

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
«СИНЕРГИЯ»

Факультет: Экономика

Кафедра: Экономика и финансы

Дисциплина «Международная экономическая безопасность»

ДСР

(Домашняя самостоятельная работа)

На тему: «**Конкурентоспособность российской экономики**»

«The competitiveness of the Russian economy»

Выполнил: студент 3 курса группы

ЗБЭ-131ПДФк Бурцев Никита

Олегович

Научный руководитель:

к.т.н., профессор

Жуликов Пётр Петрович

Москва 2016

Объект: объектом данной работы является национальная экономика России.

Предметом выступает ее конкурентоспособность

Цель работы: анализ конкурентоспособности экономики России, определение её места в современной мировой экономике

Задачи:

- Определить понятие конкурентоспособности;
- Выявить факторы конкурентоспособности;
- Определить пути ее повышения

1. Понятие конкурентоспособности



"Конкурентоспособность - это свойство объекта, имеющего определенную долю соответствующего релевантного рынка, которое характеризует степень соответствия технико-функциональных, экономических, организационных и других характеристик объекта требованиям потребителей, определяет долю рынка, принадлежащую данному объекту, и препятствует перераспределению этого рынка в пользу других объектов".

Факторы конкурентоспособности

- экономический потенциал и темпы роста экономики;
- эффективность промышленного производства;
- уровень развития науки и техники, темпы освоения научно-технических достижений.
- участие в МРТ;
- динамичность и емкость внутреннего рынка;
- гибкость финансовой системы;
- воздействие государственного регулирования экономики;
- уровень квалификации трудовых ресурсов;
- обеспеченность трудовыми ресурсами;
- социально-экономическая и внутривластная ситуация.

Уровни конкурентоспособности

- Глобальный (индекс глобальной конкурентоспособности), определяется с помощью макроэкономических показателей;
- Микроуровень (индекс конкурентоспособности бизнеса), определяется с помощью таких факторов как производительность компаний, их эффективность.

Индекс торговли и развития (ИТР)

В данном рейтинге используются «жесткие» показатели, оценивающие вклад торговой политики, внешней торговли в развитие стран. Так, в 2010 году в ИТР Россия заняла 58 место из 123 стран. (торговля РФ не является важным фактором развития)



Модель «ромба Портера»

По мнению М. Портера конкурентоспособность страны следует рассматривать через призму международной конкурентоспособности не отдельных фирм, а кластеров, которые способны эффективно использовать внутренние ресурсы.



Кластеры России

- Авиакосмические кластеры в Москве и Самаре,
- информационно-телекоммуникационный кластер в Москве,
- пищевые кластеры в Москве, Санкт-Петербурге и Белгородской области,
- автомобилестроительные кластеры в Поволжье и Санкт-Петербурге,
- биотехнологический и кластер информационно-компьютерных технологий в Томске.

Стадии конкурентоспособности

- страны «начальной» стадии развития;
- стадия эффективного развития;
- стадия инновационного развития;
- стадия богатства.



Сценарии развития национальной экономики

- Ориентация на внутренний рынок
- Большое количество эмигрантов-выходцев из России во всем мире (возможность выхода на внешний, хотя и ограниченный, но платежеспособный рынок)
- Становление оффшорного программирования

Выводы

- Для России проблема повышения конкурентоспособности экономики заключается в преодолении технического отставания, максимально полного использования конкурентных преимуществ, которые есть у российской экономики, создании новых конкурентных преимуществ экономики и, в первую очередь, ведущих промышленных компаний России.
- Государство и бизнес должны совместно проводить политику, стратегическим направлением которой будет переориентация развития хозяйства страны с преимущественной добычи и переработки сырья на увеличение доли высокотехнологичных товаров и услуг, в том числе и в экспорте страны.