

Тема 3. Макроэкономическое равновесие в классической и кейнсианской теориях

- 1. Классическая теория равновесия.
- 2. Кейнсианская модель потребления, сбережения, инвестиций.
- 3. Макроэкономическое равновесие в модели «Совокупные доходы – совокупные расходы» . Модель “IS”
- 4. Мультипликационный эффект

1. Классическая теория равновесия.

В основе классической модели

лежит закон французского экономиста **Ж.Б. Сэя**, согласно которому само производство товаров создает доход, равный стоимости произведенных товаров.

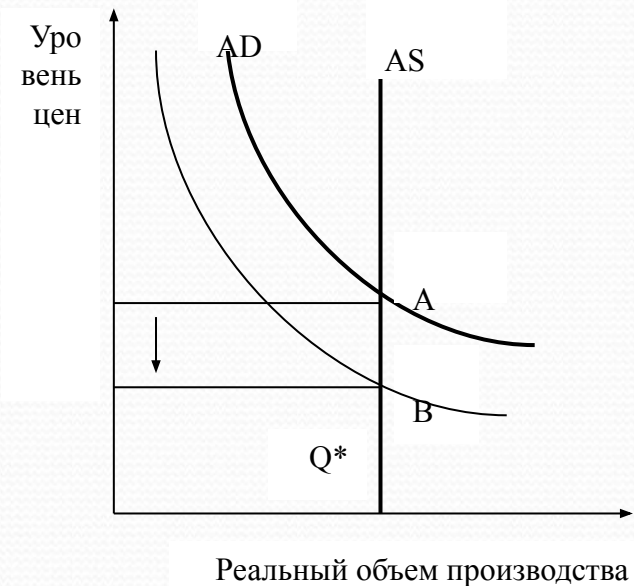
Классическая модель строится исходя из следующих условий:

объем выпуска зависит только от количества факторов производства и технологии и не зависит от уровня цен;

изменения в факторах производства и технологии происходят медленно;

экономика функционирует в условиях полной занятости факторов производства, следовательно, объем выпуска равен потенциальному;

цены и номинальная зарплата – гибкие, их изменения поддерживают равновесие на рынках.

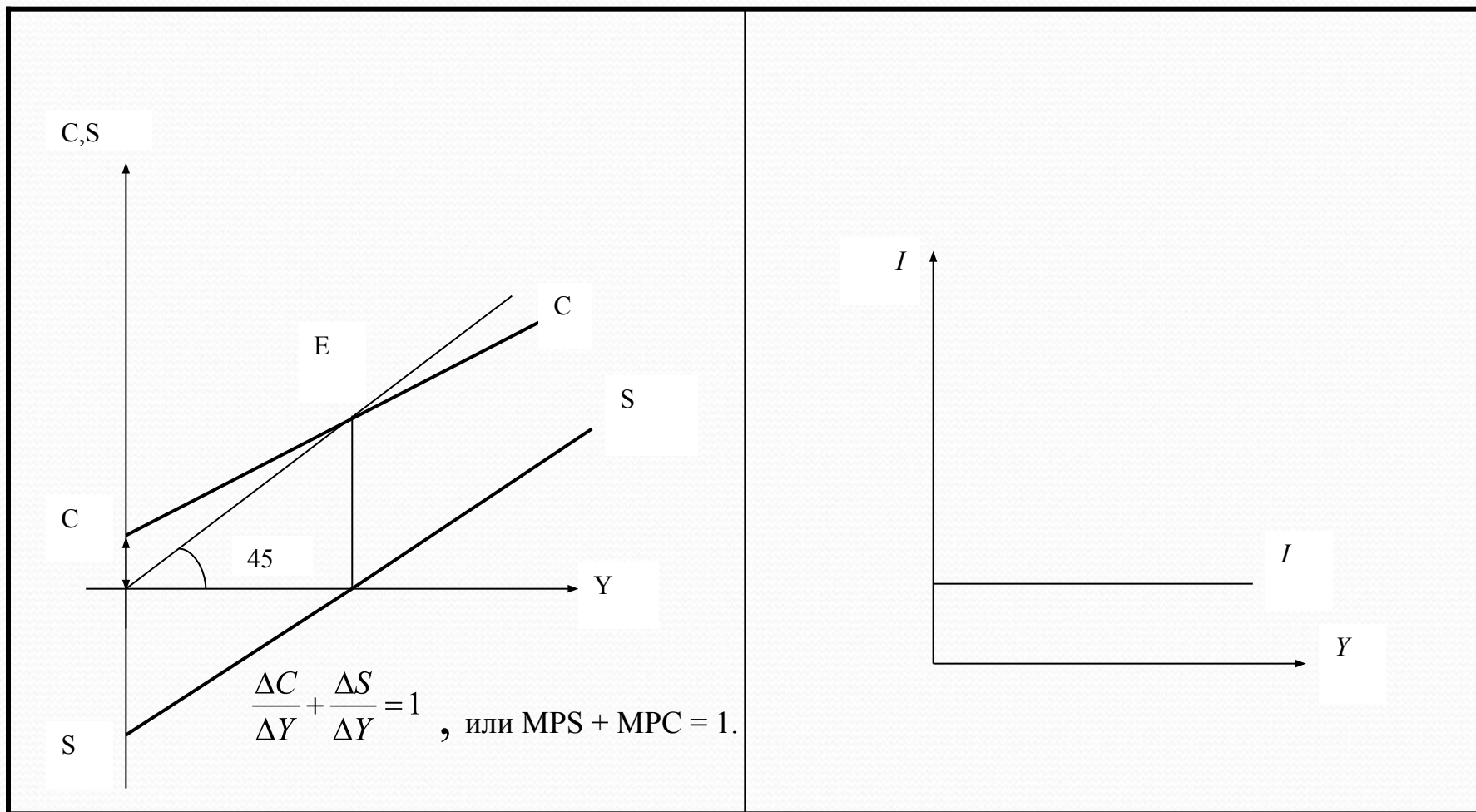


Таким образом, у современных представителей классической школы предложение денег является главным фактором, определяющим и совокупный спрос, и уровень цен. При этом любые изменения, происходящие на стороне AD, не влияют ни на занятость, ни на объем производства.

2. Кейнсианская модель потребления, сбережения, инвестиций.

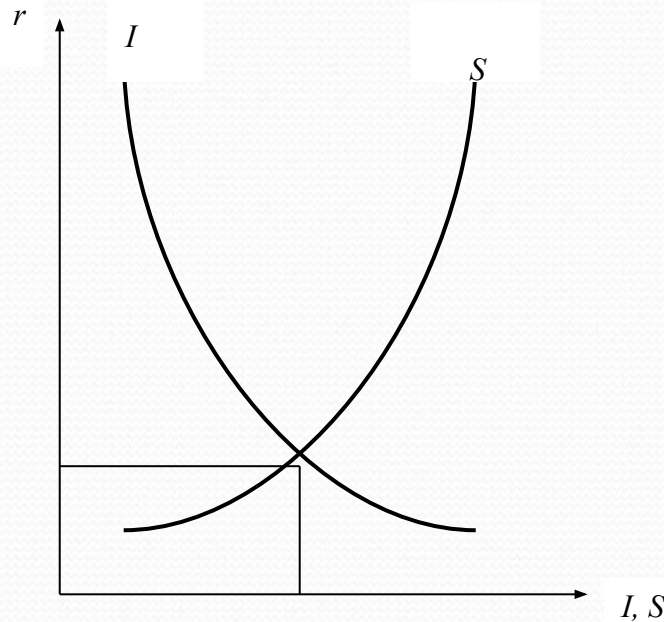
| | | |
|---|---|--|
| <p>Потребление (C) – часть личного располагаемого дохода, которая используется домохозяйствами на приобретение различных благ и услуг.</p> | <p>Часть дохода, которая не потребляется, называется сбережениями (S).</p> | <p>Инвестиции (I) - все затраты на производство и накопление средств производства и увеличение материальных запасов.</p> |
| <p>Отношение потребления к доходу называется средней склонностью к потреблению (APC):</p> $APC = \frac{C}{Y}$ | <p>Функция сбережения показывает сумму, сберегаемую при каждом уровне дохода. Отношение сбережения к доходу называется средней склонностью к сбережению (APS):</p> $APS = \frac{S}{Y}$ | <p>Предельная склонность к инвестированию (MPI) равно отношению изменения инвестиций (ΔI) и изменению дохода (ΔY). MPI</p> |
| <p>Соотношение между изменением дохода и вызываемым им изменением потребления называется предельной склонностью к потреблению (MPC)</p> $MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}$ | <p>С ростом дохода его относительно меньшая доля потребляется, а относительно большая — сберегается. Отношение изменения в сбережениях (ΔS) к изменению в доходе (ΔY), которое его вызвало, называется предельной склонностью к сбережению (MPS):</p> $MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y}$ | $MPI = \frac{\Delta I}{\Delta Y}$ |

Представим графически C,S,I:



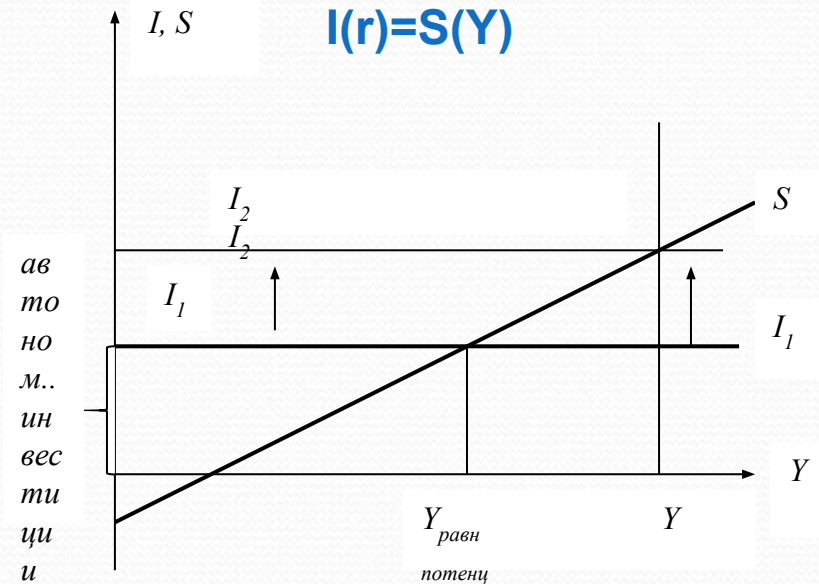
Инвестиции в классической и кейнсианской теориях

У классиков сбережение и инвестиции – функции процента $I=I(r)$, и поэтому равновесие определяется равновесной ставкой процента.



В кейнсианской теории условием равновесия в экономике является равенство произведенного и использованного дохода.

Доход при его использовании можно представить как сумму расходов на потребление и инвестиции ($C + I$). С другой стороны, произведенный доход равен сумме потребления и сбережений ($C + S$). Поэтому условием равновесия является равенство $C + I = C + S$, $I = S$ или



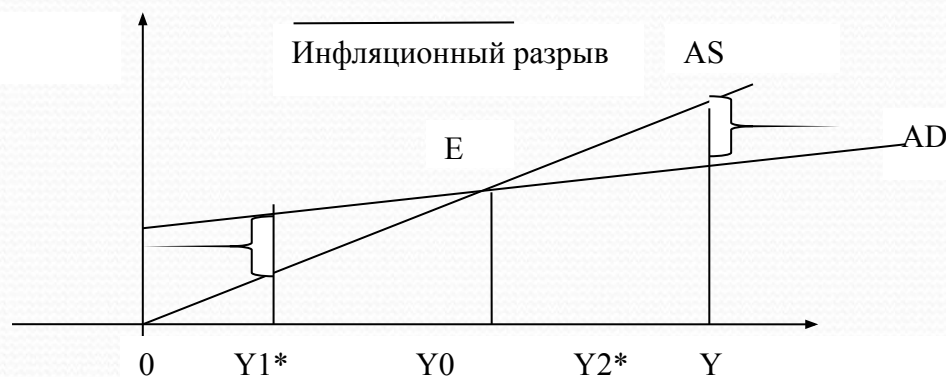
Инфляционный разрыв

когда $I > S$, т. е. планируемые инвестиции превышают сбережения, соответствующие уровню полной занятости. Это означает, что предложение сбережений отстает от инвестиционных потребностей. Поскольку реальных возможностей увеличения инвестиций при достигнутой полной занятости нет, постольку размеры совокупного предложения вырасти не могут. Население все большую часть дохода направляет на потребление. Спрос на товары и услуги растет, а в силу эффекта мультипликации нарастающий спрос давит на цены в сторону их инфляционного повышения.

Дефляционный (рецессионный) разрыв,

когда $S > I$, т. е. сбережения, соответствующие уровню полной занятости, превышают потребности в инвестировании. В угон ситуации текущие расходы на товары и услуги низкие, ведь население предпочитает большую часть дохода сберегать. Это сопровождается спадом промышленного производства и понижением уровня занятости. А вступающий в силу эффект мультипликации приведет к тому, что сокращение занятости в той или иной сфере производства повлечет за собой вторичное и последующее сокращение занятости и доходов в экономике страны,

AS, AD

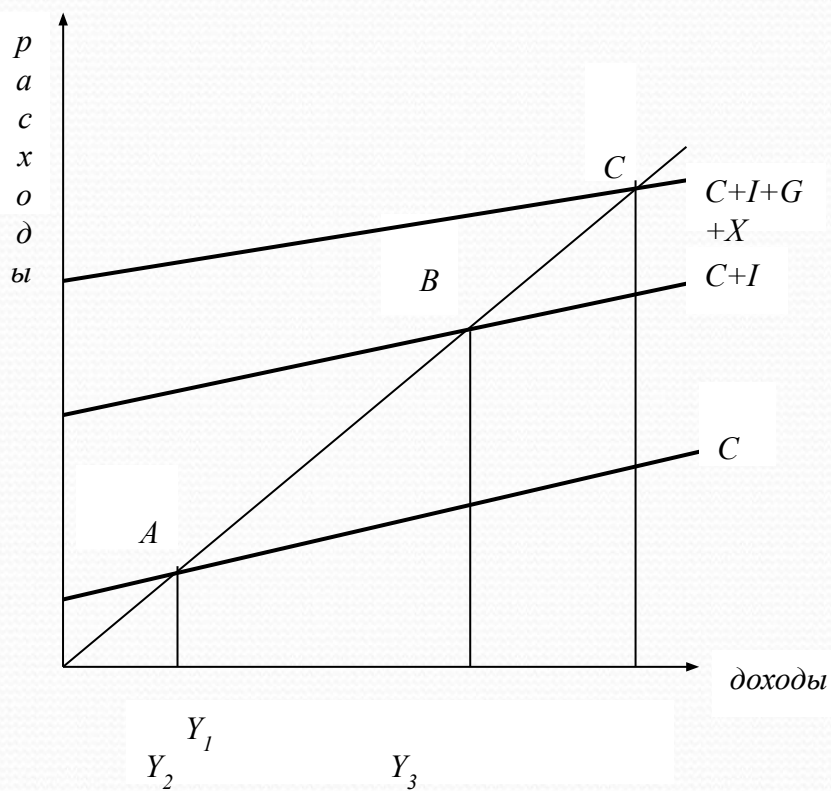


Инфляционный разрыв

AS

Дефляционный
разрыв

3. Макроэкономическое равновесие в модели «Совокупные доходы – совокупные расходы» . Модель “IS”



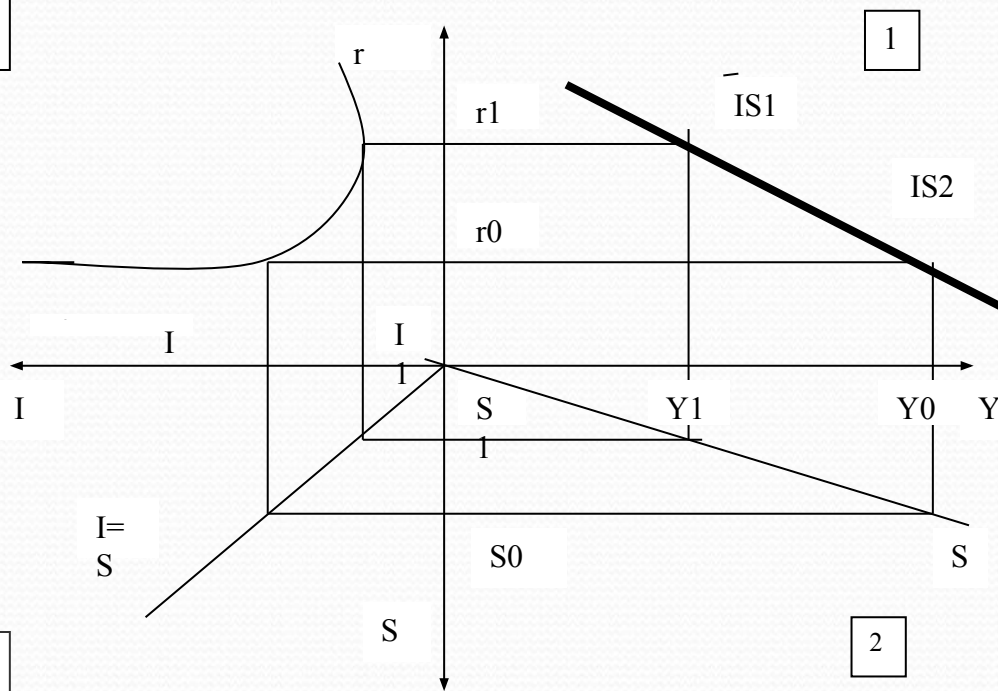
Равновесие достигается :

- точка A на графике показывает то состояние, когда доходы населения полностью равны его потреблению.
- точка B достигается равновесие, при котором на весь произведенный продукт будет предъявлен спрос со стороны населения и предприятий.
- точка C, ей будет соответствовать еще больший доход в размере

Эти рассуждения приводят к выводу о том, что изменение совокупных расходов сильно влияет на объем национального производства. Следует заметить, что увеличение ВВП (ВВП) происходит в большей степени, чем вызвавший это увеличение прирост расходов.

Равновесие в модели, предложенной Кейнсом, может существовать и при неполной занятости.

Модель "IS"



Модель IS (инвестиции – сбережения) впервые разработанная английским экономистом Дж. Хиксом в 30-х гг. нашего столетия. Данная модель позволяет показать зависимость между четырьмя показателями: сбережения, инвестиции, процентом и национальным доходом. При помощи данной модели можно понять равновесие на реальном рынке, т.е. рынке товаров и услуг. Ведь равенство I и S условие этого равновесия.

4. Мультипликационный эффект

Под **мультипликатором** в теории Кейнса понимается коэффициент, показывающий зависимость изменения доходов от изменения расходов. **Суть эффекта мультипликатора состоит в том, что увеличение расходов приводит к росту совокупного дохода общества, причем на величину, большую, чем первоначальный рост расходов.**

$$K = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{MPS}$$

Парадокс бережливости

- попытки сберечь больше приводят к тому же или даже меньшему фактическому объему сбережений. Это связано с тем, что благодаря эффекту мультипликатора даже незначительное увеличение сбережений вызовет гораздо большее снижение объема национального производства. В результате попытки сберечь больше заканчиваются неудачей.