

Иллюстрированный материал к дипломной
работе на тему:

**Организация коммерческой
целесообразности внедрения
нового оборудования на примере
ЗАО «Завод «Демидовский»**

Исполнитель: Пахомов Д.В.
группа МТМ-230100

Актуальность данной темы связана с тем что, с изменением социально — экономических условий и развитием рыночных отношений в России произошло резкое изменение в принципах организации коммерческой деятельности предприятий. В подобных условиях существенно возрастает роль коммерческой деятельности. Правильно организовать коммерческую деятельность — самое важное в настоящее время для любого предприятия.

Целью дипломной работы является изучение и анализ организации коммерческой целесообразности внедрения нового оборудования на примере ЗАО «Завод «Демидовский»





- **Объект** исследования – предприятие ЗАО «Завод «Демидовский».
- **Предмет** исследования – коммерческая целесообразность внедрения нового оборудования на предприятии

Задачи исследования:

- провести обзор мирового рынка алюминия;
- проанализировать организацию коммерческой целесообразности внедрения нового оборудования на примере ЗАО «Завод «Демидовский»;
- на основании изученного теоретического материала и проведенного анализа провести оценку коммерческой целесообразности внедрения нового оборудования на предприятии ЗАО «Завод «Демидовский».

Таблица 1 - Компании-производители алюминия за период 2011-2015, тыс.тонн.

год	2011	2012	2013	2014	2015
ОАО Русал	4424	3946	4083	4123	4173
Alcoa	4007	3564	3586	3669	3742
Rio Tinto Alcan	4062	3808	3790	3824	3456
Chalco	3253,3	3444,4	3835,1	3127	3502
Hydro Al	1750	1396	1415	1705	2037
BHP Billiton	1242	1241,9	1243	1246	1092
Dubai Al	891	905,4	1002,4	1386	1420
Al of Bahrain	871,7	847,7	870	881	900

Производство алюминия за пять лет, ТЫС.ТОНН

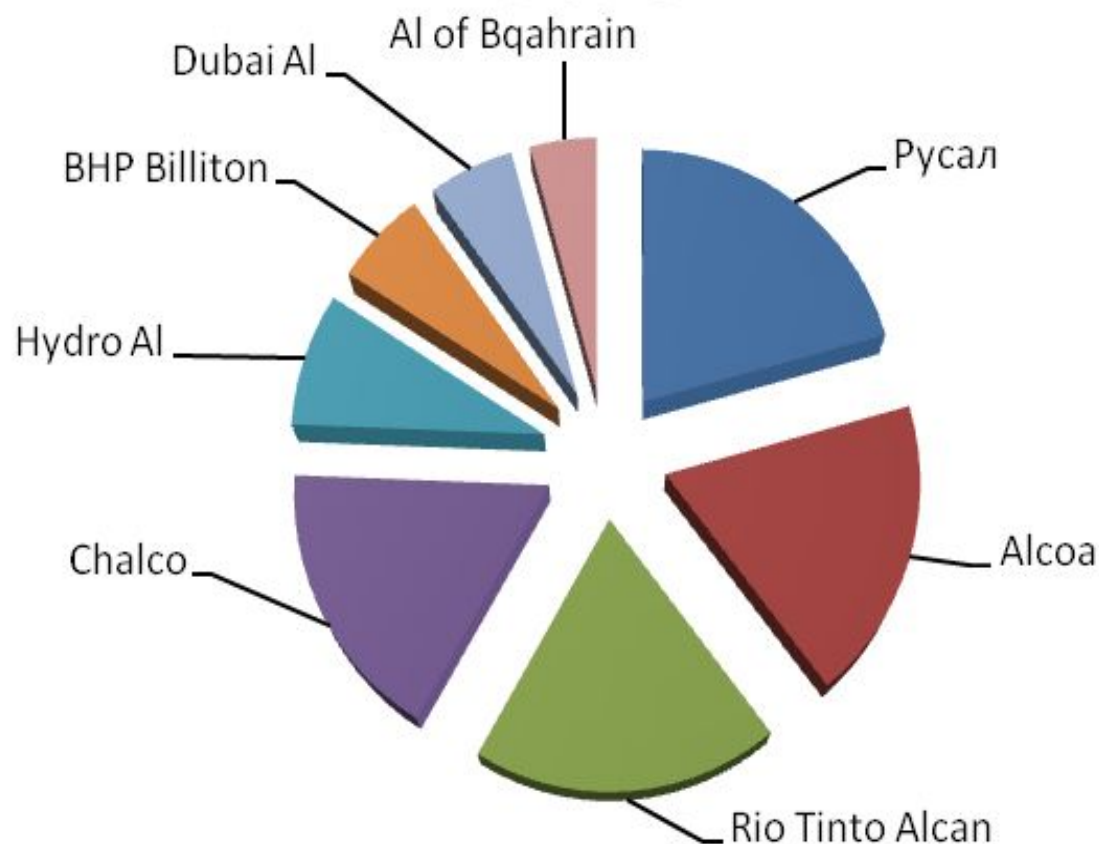


Рисунок 1 - Доли рынка лидирующих компаний-производителей



Рисунок 2 - Производство первичного алюминия в субъектах Российской Федерации, тыс. тонн

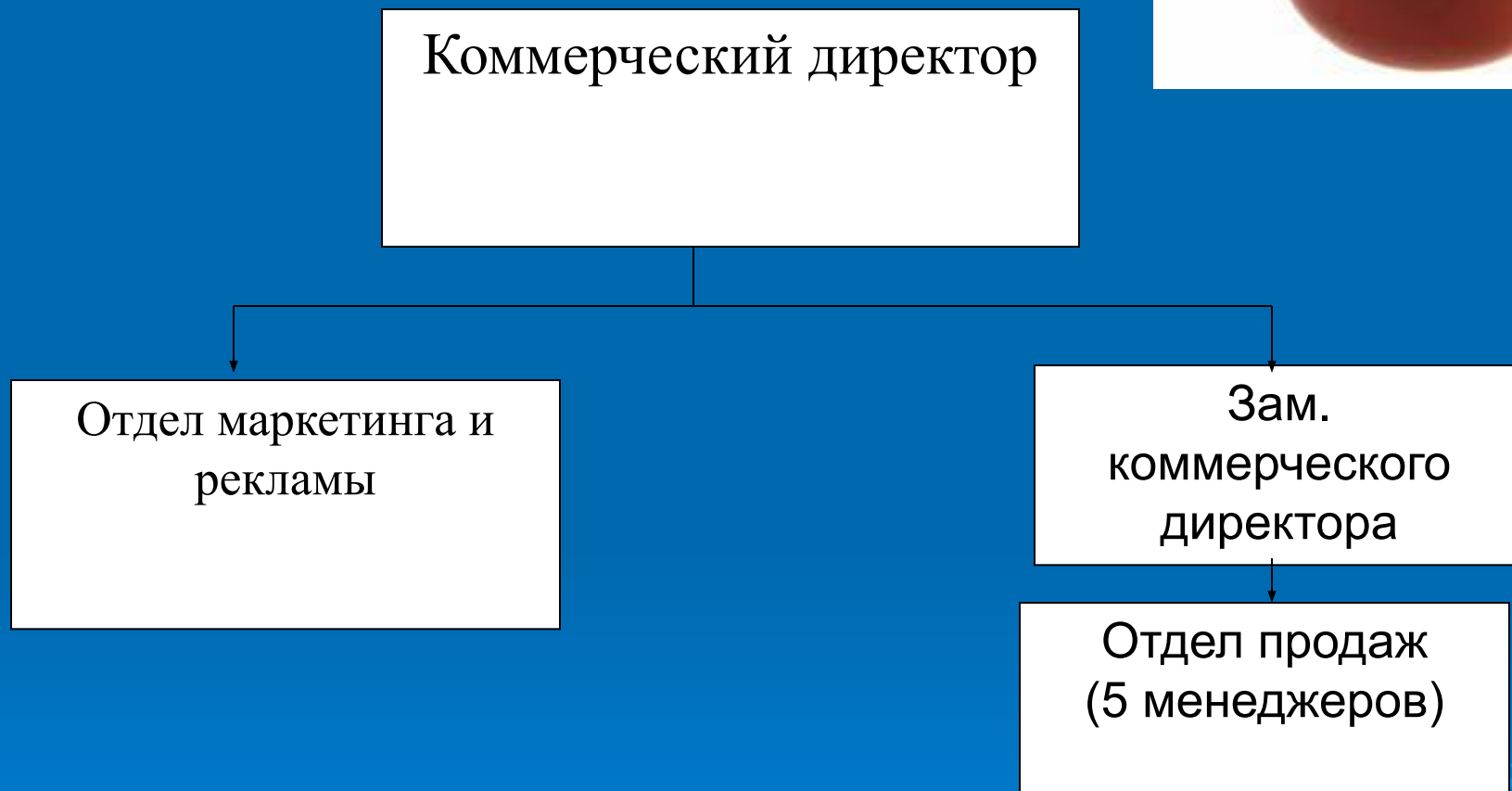


Рисунок 3 - Структура коммерческой службы ЗАО «Завод «Демидовский»

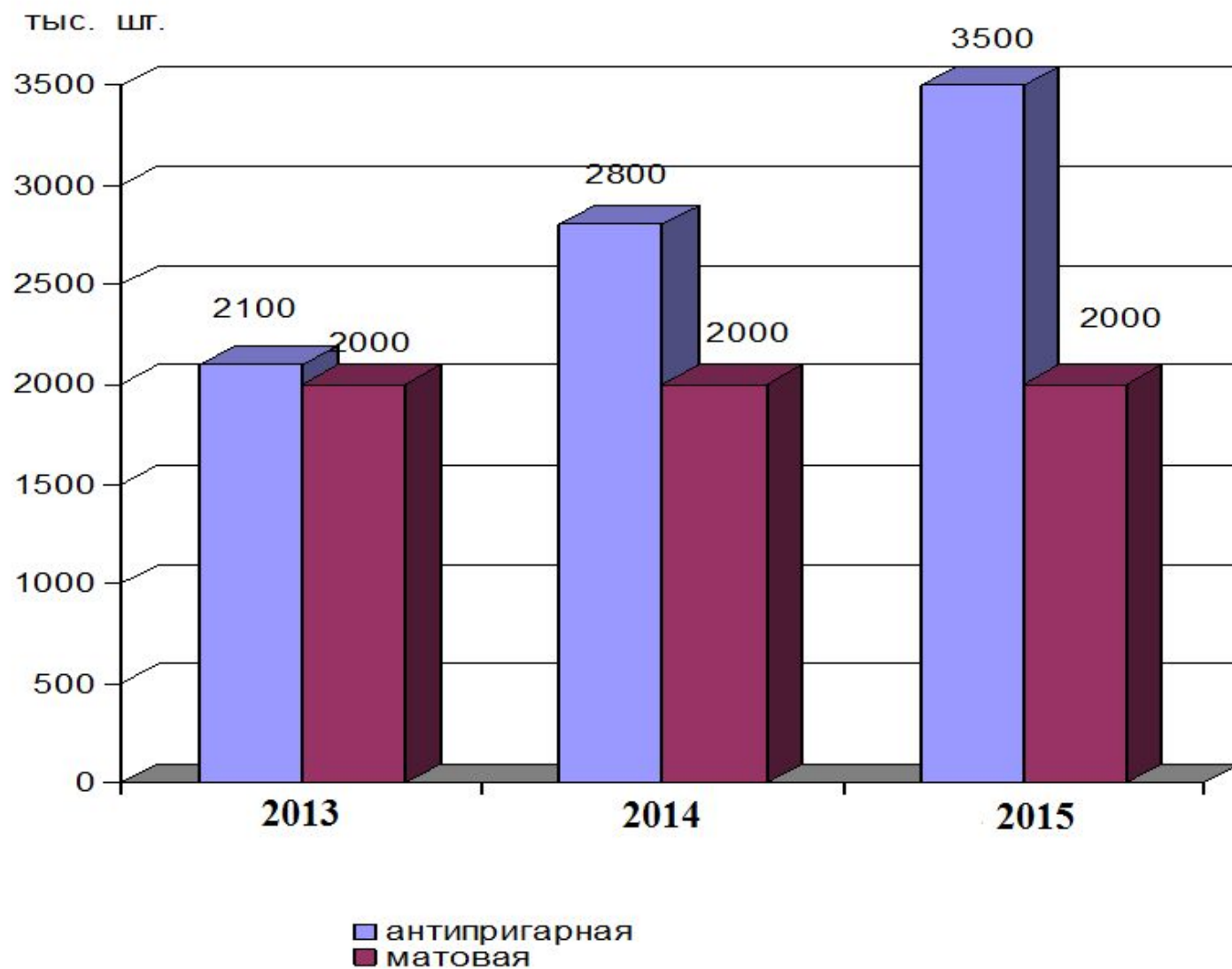


Рисунок 4 - Производство продукции в 2012-2014гг.

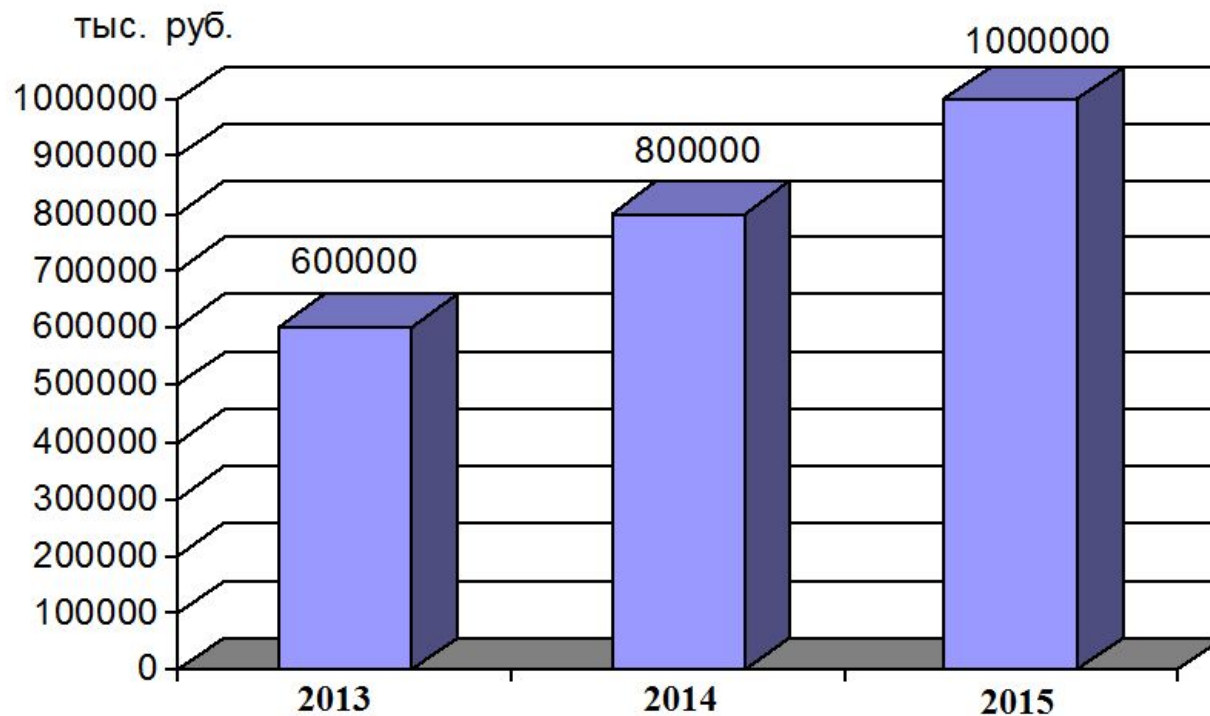


Рисунок 5 - Выручка от реализации всей продукции в 2012-2014гг.

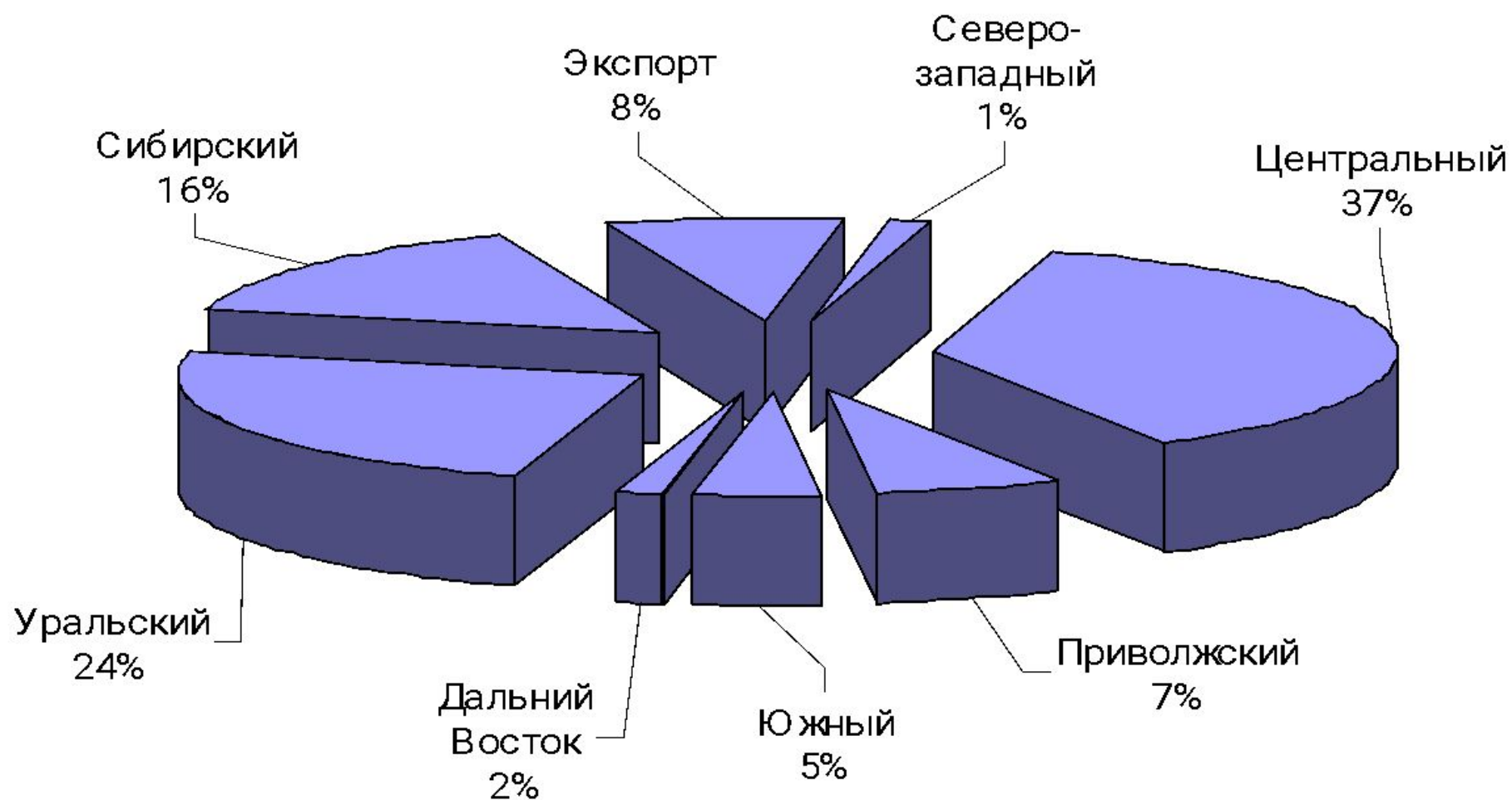


Рисунок 6 - Продажи по федеральным округам в 2015г.

Таблица 2 - Экспорт 2014, 2015 гг.

Страна	Сумма экспорта в 2014г., руб.	Сумма экспорта в 2015г., руб.	Рост, в %
Казахстан	36 223 644	34 123 470	-6%
Украина	17 043 941	19 807 279	16%
Литва	2 353 680	3 632 578	54%
Туркменистан	3 186 369	2 192 032	-32%
Азербайджан	4 406 565	7 033 639	60
Латвия	-	1 438 600	new
Израиль	410 103	504 000	23
Молдавия	-	1 611 583	new
Монголия	372 248	445 300	20%
Итого:	64 728 748	70 788 481	9%

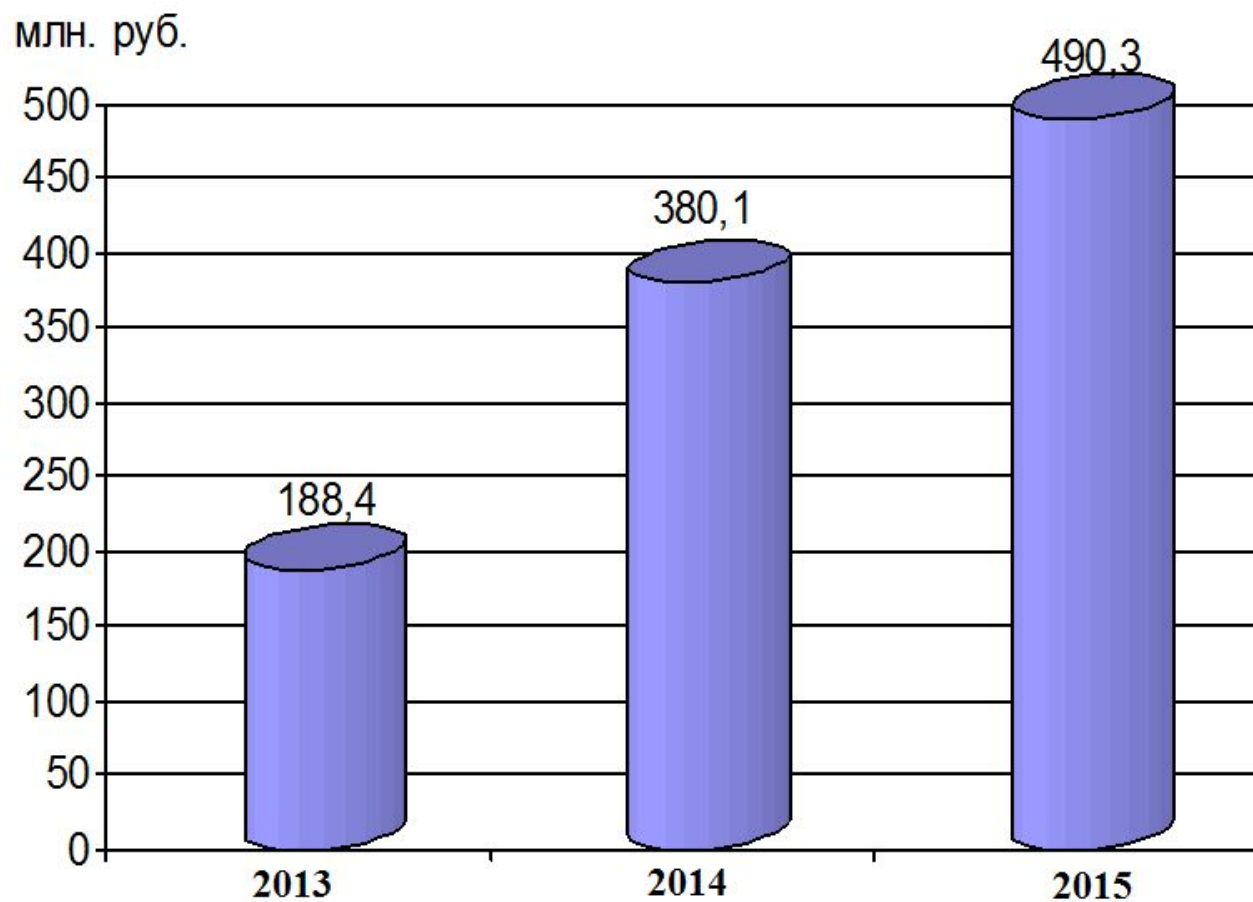


Рисунок 7 - Продажи посуды с антипригарным покрытием

Таким образом, производство продукции с применением современных технологий позволяет заводу «Демидовский» занимать устойчивое положение на рынке сбыта.

На сегодняшний день ЗАО «Завод «Демидовский» озабочен тем, чтобы реализовать свою продукцию на внешнем рынке, чтобы производить посуду, пользующуюся спросом не только в России. Поэтому вопросы расширения сферы сбыта и изготовления требуемых изделий постоянно занимают мысли руководителей завода.

Таблица 3 - Расчет чистого дисконтированного дохода					
Денежные потоки	Значение показателя по шагам расчета				
	Внедрение	Освоение		Полная мощность	
	1 -й мес.	3 -й мес.	6 -ой мес.	9 -й мес.	12 -й мес.
А.Прирост притока наличности	0,00	285 260	293 600	310 200	346 806
в том числе:	0,00				
1 Прирост дохода от продаж	0,00	285 260	293 600	310 200	346 806
Б Прирост оттока наличности,	17 000	247 397	254 041	269 045	316 360
в том числе:	0,00				
1 Прирост активов, созданных за счет собственных средств	17 000				
2 Прирост операционных издержек	0,00				
3 Финансовые издержки	0,00	234 953	241 066	255 571	306 273
4 Возврат кредитов	0,00				
5 Дивиденды от прироста прибыли	0,00				
В Сальдо денежной наличности	-17 000	37 863	39 559	41 155	30 446
Г То же нарастающим итогом	-17000	37 863	77 423	118 578	149 024
Д Коэффициент приведения	0,99	0,98	0,93	0,90	0,86
Е Прирост чистого дисконтированного дохода (ЧДД)	-16 790	36 940	71 927	106 179	128 618
Ж Т	-16 790	30 150	82 077	108 256	226 874

SCOVO

Благодарим за внимание!

