



**United Nations Economic Commission for Europe
Statistical Division**

Классификация расходов по целям - КИПЦ

Презентация ЕЭК ООН





Обзор презентации

1. **КИПЦ**
2. **Необходимость пересмотра?**
3. **Ответы стран ВЕКЦА**
4. **Примеры возможных изменений**

КИПЦ



1. КИПЦ принята СБ ООН
2. Текущая версия была введена в 1999 году
3. Цель КИПЦ предоставить набор однородных категорий товаров и услуг, которые рассматривают функции и цели расходов домашних хозяйств с целью классификации операций в отношении индивидуального потребления, социальных трансфертов и реального потребления домашних хозяйств

КИПЦ



КИПЦ состоит из 4 знаков на 3 уровнях агрегации

Уровень 1: **14 разделов**, определены 2-х значными кодами

Уровень 2: **58 групп**, определены 3-х значными кодами

Уровень 3: **157 классов**, определены 4-х значными кодами



КИПЦ

- **01-12 Расходы на индивидуальное потребление домашних хозяйств** UNECE
 - 01 Продукты питания и безалкогольные напитки
 - 02 Алкогольные напитки, табачные изделия и наркотические средства
 - 03 Одежда и обувь
 - 04 Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива
 - 05 Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья
 - 06 здравоохранение
 - 07 Транспорт
 - 08 Связь
 - 09 Отдых и культура
 - 10 Образование
 - 11 Рестораны и гостиницы
 - 12 Разные товары и услуги
- **13 Расходы на индивидуальное потребление некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства (НКОДХ)**
- **14 Расходы на индивидуальное потребление органов государственной управления**

КИПЦ



В основном КИПЦ используется в:

- Национальных счетах
- Индексе потребительских цен
- Обследованиях бюджетов домашних хозяйств
- Паритете покупательной способности



Необходимость ревизии?

- Экспертная группа ООН по международной статистической классификациям (ЭГ-МСК) периодически пересматривает классификации чтобы обеспечить их актуальность для производства статистики
- Необходимость ревизии КИПЦ была поднята странами и организациями для учета появившихся новых потребительских товаров и услуг а также развития структуры потребления
- ОС ООН провел в конце 2012 г. глобальное обследование для оценки необходимости ревизии. 74 страны ответили на вопросник
- В 2013 году ЭГ-МСК обсудят результаты обследования и договорятся о масштабах и характере возможной ревизии

Ответы стран ВЕКЦА на обследование КИПЦ

6 стран ВЕКЦА ответили на обследование:

Армения, Азербайджан, Беларусь, Грузия, Российская Федерация и Украина

Краткое изложение основных ответов:

- Общая структура и уровень деталей актуальны
- Более подробная информация и инструкции относительно обращения с пакетами услуг и телекоммуникациями были бы полезны
- 5 значный уровень должен быть введён, хотя с другой стороны, сопоставимость временных рядов может поддерживаться только на 4 значном уровне!
- Разделение на товары и услуги должно быть сохранено
- Приложения для смартфонов (Apps) должны иметь собственный 4 значный класс

Примеры возможных изменений

01. Продукты питания и безалкогольные напитки

- Готовые блюда: новый 4 значный класс?
- Должны готовые блюда учитываться под 01.1 Продукты питания или 11.1 Услуги общественного питания?
- 01.1.4 Молоко, сыр и яйца выглядят разнородными; создать отдельный класс для яиц?
- Есть ли необходимость создать новый класс для картофеля, сейчас он учитывается в 01.1.7 Овощи?

Примеры возможных изменений

04.5.1 или 07.2.2 – Электричество для транспорта

- Должно электричество для легковых автомобилей– и других транспортных средств- учитываются под 04.5.1 Электричество для домашних хозяйств, или 07.2.2 Топливо для транспортных средств?

06. Здравоохранение – и 12.1.1 Заведения личного обслуживания

- Границы между 06.2 Амбулаторные услуги, 06.3 Услуги больниц и 12.1.1 Заведениями личного обслуживания неясны
- Где учитывать пластические операции/Ботокс не для медицинских целей?

Примеры возможных изменений

08.2-08.3 Телефонное и факсимильное оборудование и услуги

09.1 Аудиовизуальное оборудование и фотоаппаратура, оборудование для обработки информации

- Разница между коммуникациями(08.2-08.3) и 09.1 становится неясной: например, мобильные телефоны с функцией фото и обработки информации
- Разграничение классов в 09.1 не отражает полным образом последние разработки– например, сенсорные дисплеи, компьютеры которые используются как телевизоры, видео на заказ
- Скачивание видео, музыки или электронных книг. Есть ли различие между просмотром в интернете или постоянной загрузкой?
- Когда скаченные материалы должны считаться товарами или услугами(09.1.4, 09.4.2, 09.5.1)?

Примеры возможных изменений

- Платный доступ к новостным сайтам и электронным газетам, должны учитываться в 09.4.2/09.5.2
- Приложения для смартфонов – должны быть предоставлены инструкции о том где их учитывать
- 08 и 09 должны быть обновлены; но не слишком строгие спецификации чтобы оставить место для развития технологии

10. Образование

- Должно быть обновлено чтобы отразить Международную Стандартную Классификацию Образования (МСКО) 2011г.

Примеры возможных изменений

Пакеты товаров и/или услуг

Встречаются в телекоммуникациях, компьютерах и программном обеспечении, автомобилях, отдыхе, ресторанах быстрого питания. Разделение или создание новых классов?

Разделение товаров и услуг

При пересмотре необходимо принять во внимание разделение между товарами и услугами

Уровень деталей

Достаточно ли 4 значного уровня, или 5 значный уровень должен быть введен?



Замечания и предложения могут быть направлены по
следующему адресу

rami.peltola@unece.org

Спасибо!