

# МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему:

## РОЛЬ ГЛОБАЛЬНЫХ ГОРОДОВ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Выполнила: студент 2 курса  
гр.14.7-452, Цирульникова П.Д.

Научный руководитель: к.н.,  
доцент, Котенкова С.Н.

2016 год, КАЗАНЬ

# ЦЕЛЬ, ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

---

## ЦЕЛЬ

состоит в выявлении роли глобальных городов в мировой экономике и разработке рекомендаций по повышению значимости российских городов и приближению их к статусу глобальных

## ОБЪЕКТ

г. Лондон, г. Нью-Йорк, г. Мельбурн, г. Париж, г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Казань

## ПРЕДМЕТ

влияние глобальных городов на мировую экономику.

# ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Рассмотреть понятие, признаки и классификации глобальных городов;
- выявить влияние глобальных городов на мировую экономику;
- исследовать направления развития российских городов для соответствия статусу глобального города;
- изучить международный опыт становления глобального города Лондона;
- выявить проблемы и дать рекомендации для Москвы как международного финансового центра;
- выявить проблемы и дать рекомендации для Санкт-Петербурга и Казани как спортивного и культурного центра.

# КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ГОРОДОВ



ГОРОДОВ



БЛОКА

ИНТЕГРАЛЬНЫХ  
ИНДЕКСОВ



ПОКАЗАТЕЛЯ

Расчет оцениваемого  
показателя

Метод линейного  
масштабирования

$$I_j = \frac{X_{\max} - X_i}{X_{\max} - X_{\min}}$$

Расчет итогового  
интегрального  
показателя

Метод средней  
арифметической

$$I_{2010-2014} = \frac{I_{j1} + I_{j2} + I_{j3} + I_{j4} + I_{j5} + I_{j6}}{6}$$

Расчет темпа роста

Метод относительных  
разностей

$$GR = \frac{I_{2014}}{I_{2010}}$$

# КЛАССИФИКАЦИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ГОРОДОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

## ГЛОБАЛЬНЫЙ ГОРОД

МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ФИНАНСОВЫЙ ЦЕНТР

КУЛЬТУРНЫЙ  
ГЛОБАЛЬНЫЙ ЦЕНТР

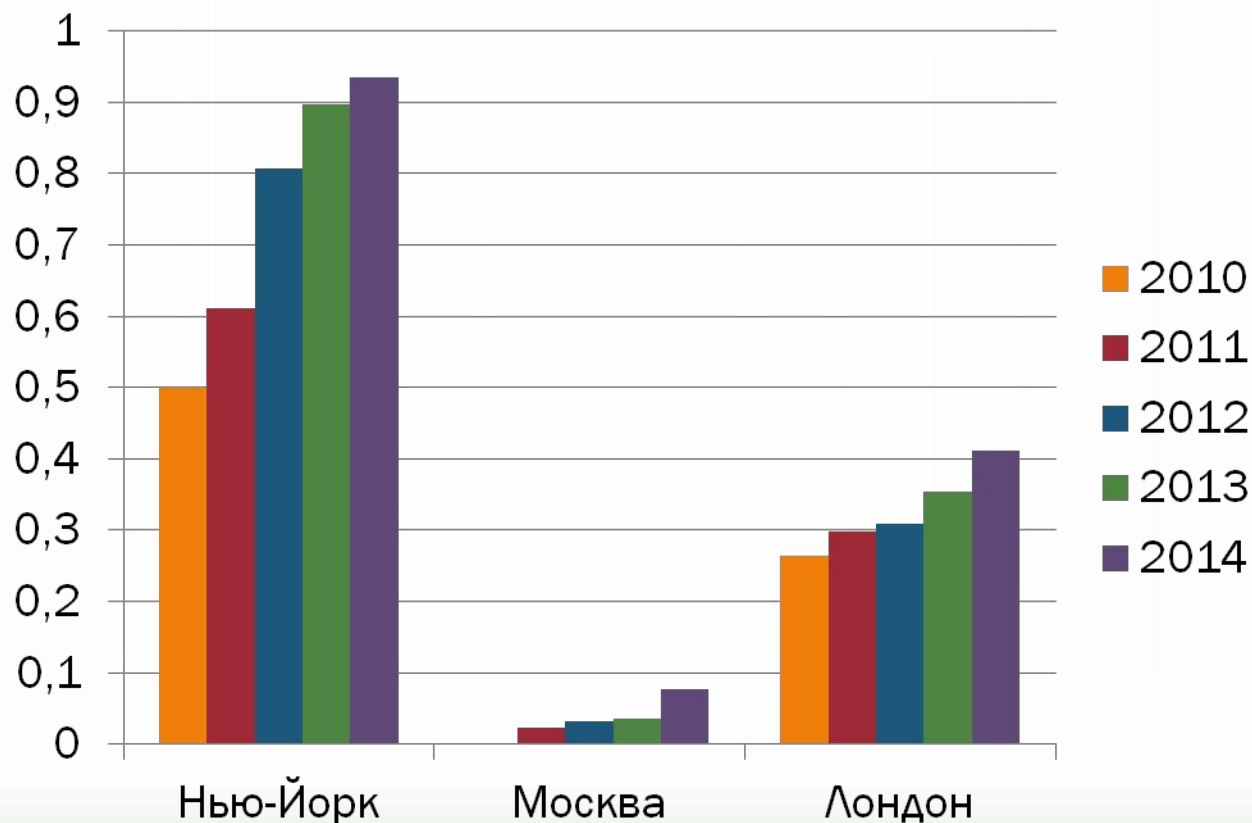
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
СПОРТИВНЫЙ ЦЕНТР

## ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

1. Количество расположенных на территории города фондовых бирж (рынков) и уровень их капитализации;
2. Расположенные штаб-квартиры крупнейших ТНК мира;
3. Информационная обеспеченность глобальных городов, которые с помощью размещения штаб-квартир компаний, специализирующихся в области, информационных систем и технологий, а также ведущих медиаконцернов;
4. Использование города в качестве площадок для проведения международных переговоров;
5. Создание узнаваемого бренда и имиджа города, обеспечивающее ему определенную репутацию в мировом экономическом сообществе.

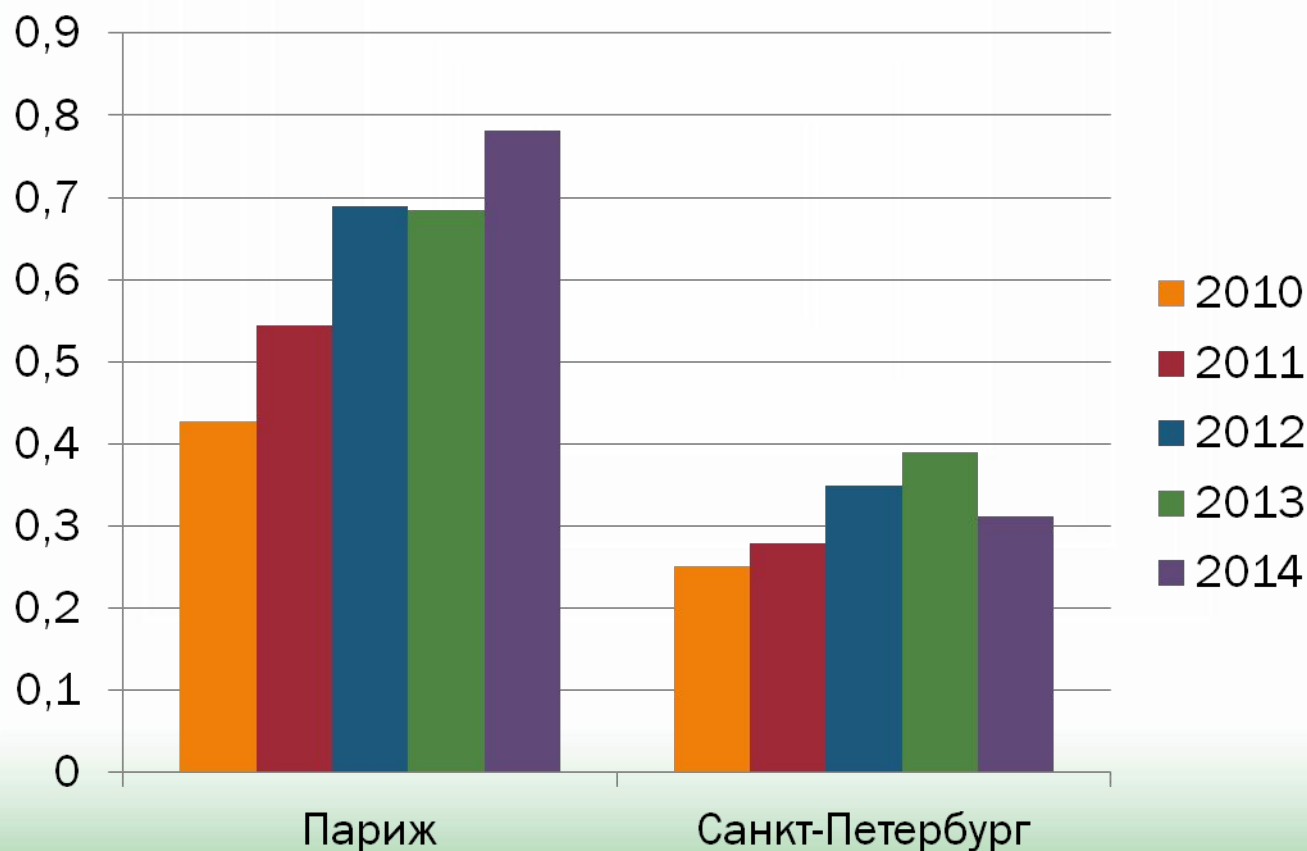
# Интегральный индекс финансового лидерства городов

В 2010 году, Москва уступала Нью-Йорку в 479,5 раз, то к концу 2014 года их разрыв сократился, и американский город обошел Москву в 12 раз.



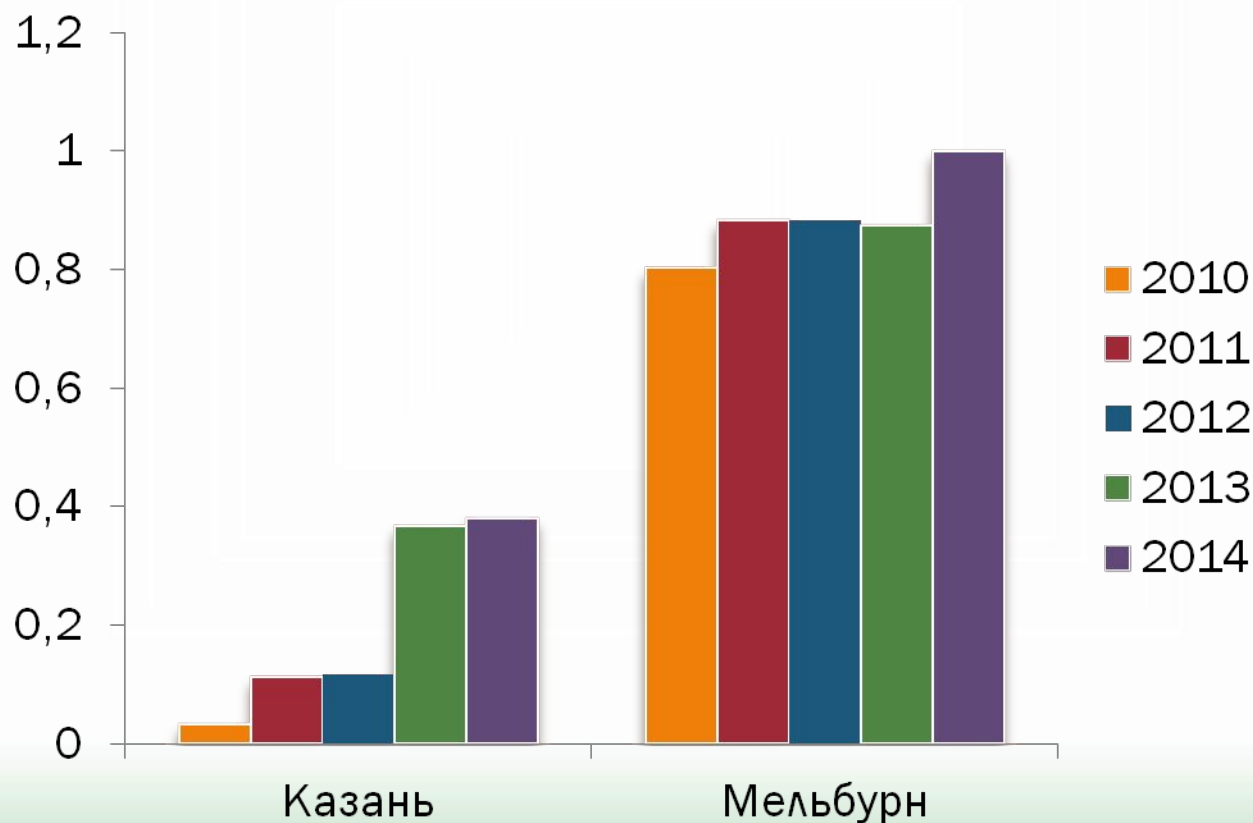
# Интегральный индекс лидерства в сфере культуры

На начало анализа, Париж опережал Санкт-Петербург в 1,6 раз, а на 2014 год в 2,5 раза. В 2014 году, Санкт-Петербург резко понизил темпы своего роста по сравнению с предыдущими годами, с 1,1 до 0,79 раз.



# Интегральный индекс лидерства в сфере спорта

На 2010 год, Казань уступала Мельбурну по развитию показателей в 24 раза, то 2014 году отставание составило 2,6 раз.





# КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ ПРЕТЕНДУЮЩИХ НА СТАТУС ГЛОБАЛЬНОГО

Контент-анализ реального имиджа  
Москвы, Санкт-Петербурга и Казани, в  
отечественном и зарубежном Интернет  
пространстве.

15

СМЫСЛОВ  
ЫХ ЕДИНИЦ



Эмоцион  
альная  
окраска  
контекста

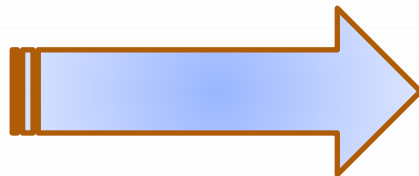
Объекти  
вность

Города	Смысловые единицы
Москва	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> административный центр;</li><li><input type="checkbox"/> столица России;</li><li><input type="checkbox"/> третий Рим;</li><li><input type="checkbox"/> финансовый центр;</li><li><input type="checkbox"/> глобальный город;</li></ul>
Санкт-Петербург	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> культурная столица;</li><li><input type="checkbox"/> северная столица;</li><li><input type="checkbox"/> экономический центр России;</li><li><input type="checkbox"/> город технических достижений;</li><li><input type="checkbox"/> промышленный центр России;</li><li><input type="checkbox"/> город научных открытий и технических новинок.</li></ul>
Казань	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> спортивная столица России;</li><li><input type="checkbox"/> многонациональный город страны;</li><li><input type="checkbox"/> старейший город России;</li><li><input type="checkbox"/> город высоких технологий.</li></ul>

# РЕЗУЛЬТАТЫ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА

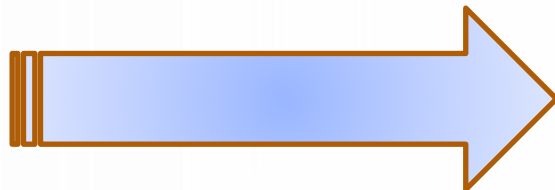
Положительный контекст,  
%

57%



Москва – это  
«глобальный город»  
и «финансовая  
столица России».

69%



Санкт-Петербург  
имеет имидж  
«северной и  
культурной  
столицы».

85%



Казань – имеет имидж  
«Казань –  
спортивная».

# ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ПРОБЛЕМЫ

Москва

Санкт-Петербург

Казань

нестабильный валютный рынок

слабо развита банковская система;

недостаточное количество корпораций

несовершенные условия для ведения бизнеса в культурной  
сфере

нехватка квалифицированных кадров для туристической  
области

недостаточно развита и современна

транспортная  
инфраструктура

рост цен, высокая

цена турпродукта;

малый объем инвестиций в спортивную индустрию

нехватка квалифицированных специалистов в области  
спортивного менеджмента

# РЕКОМЕНДАЦИИ

## НА ОСНОВЕ ИЗУЧЕННОГО ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

для Москвы:

- Создать эффективную финансовую инфраструктуру с большим спектром финансовых инструментов;
- Сформировать конкурентный рынок труда в финансовом секторе;
- Улучшить бизнес-инфраструктуру и условия жизни в Москве;
- Создать бренд России как МФЦ .

для Казани:

- Транспортные проблемы
- Снижение цен на турпродукт.
- Создание дополнительных рабочих мест в спортивной сфере
- Появление дополнительных возможностей для ведения бизнеса в спортивно-организаторской сфере.

для Санкт-Петербурга:

- Борьба с черным PR, представление о городе как о «криминальной столице» (неверный имидж).
- Снижение цен на турпродукт.
- Создание современного турпродукта.
- Создание инновационной логистики и инфраструктуры.
- Гармонизация действующих структур и механизмов (стратегий, программ, проектов) глобального и государственного управления в сфере культуры .

# РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ МОСКВЫ

---

Развивать законодательство и его исполнение на уровне соответствующему мировым стандартам так, чтобы зарубежные инвесторы, заинтересованные вкладывать капиталы в российскую экономику не боялись делать и были уверены в получении дивидендов;

Сформировать прозрачную и гибкую систему регулирования законодательной экономической системы

Интегрировать российский финансовый рынок в международный финансовый рынок

Создать специальную комиссию, которая бы занялась переработкой существующих законов (проверка на четкость формулировок, четкость интерпретации и т.д.) и разработкой необходимых новых.

Ослабление зависимости от сырья и переход на «инновационные рельсы»

Упрощение налогового климата, без ущерба для бюджета страны. Это будет способствовать улучшению условий для ведения бизнеса

# РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

---

Улучшение системы образования в сфере культуры. Открытие представительств западных бизнес-школ и школ-искусств, ориентированных прежде всего на выведение и города мировой уровень известности культурных единиц

Повышение культурной грамотности населения города в целом

Регулярные мероприятия международного масштаба по обсуждению культурно-искусствоведческих проблем

Совершенствование системы городского надземного транспорта.  
Решение проблемы пробок

Создание новинок и инноваций в сфере сервиса и туризма, без увеличения стоимости на путевку

# РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ КАЗАНИ

Создать большее количество пакетных турпродуктов с разными наборами услуг, с целью создания разноплановых цен для разного типа будущих туристов

Выделить дополнительные отдельные полосы для движения велосипедов и создавать подземные парковки

Во время проведения мероприятий добиваться закрытия части исторического центра для частного транспорта, сообщая это на городском сайте заранее

Порицание вандализма относительно спортивных объектов

Проведения конкурсов на получение гранта лучшего бизнес-проекта в спортивной индустрии

Увеличение вузов организационно-спортивной направленности

Поощрительные стипендии организаторам и участникам спортивных мероприятий, проходящих в городе



**СПАСИБО**

**ЗА**

**ВНИМАНИЕ!**

# ДОП.МАТЕРИАЛЫ

## Списки показателей

Нью-Йорк, Москва, Лондон

Санкт-Петербург, Париж

Мельбурн и Казань

Капитализация внутреннего рынка акций, млрд \$	Количество общедоступных библиотек	Количество спортивных объектов
Глобальный индекс инновационности	Количество музеев	Посещаемость спортивных мероприятий, остаток спортивное население %
ВРП ФЦ (финансового центра), млрд .\$	Количество театров	Количество гос вузов, осуществляющих подготовку специалистов в сфере спорта
Доля ВРП ФЦ в суммарном ВРП страны, %	Занятость в культурной сфере, %	Количество тренеров на 100 тыс. человек
Количество людей занятых в финансовом секторе, тыс.чел	Объекты, включенные ЮНЕСКО в список мест всемирного наследия	Количество спортивных мероприятий международного уровня, в году
Количество иностранных банков	Количество международных культурных мероприятий	Занятость населения в спортивной сфере, %
	Количество гос вузов, осуществляющих подготовку специалистов в сфере культуры	

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ГОРОДОВ



# ДЕТАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЛЯ МОСКВЫ

Российский фондовый рынок имеет небольшую емкость

недостаточную для удовлетворения потребностей локальных инвесторов

компании предпочитают размещать свои акции на зарубежных площадках

Слабо развита банковская система

В Москве по 1 банку приходится на каждые 2,6 тыс. жителей

развитие финансового рынка

защита прав собственности

защита прав акционеров

защита прав инвесторов

на низком уровне

# ДЕТАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЛЯ КАЗАНИ

Стоимость  
пребывания в Казани  
выросла почти в трое  
за 4 года

Стоимость вдвое  
превышает стоимость  
аналогичной поездки в  
Прагу или Будапешт

Эффект  
перераспределения  
доходов

Эффект вытеснения

Не налаженный  
статистический учет объемов  
деятельности спортивной  
индустрии