

Випускна робота
на тему: Формування стратегії
розвитку Державного
підприємства “Антонов”

Виконала
Студентка 412 групи
Любезна Ірина

Економічний зміст поняття стратегія та розвиток

| Автор (автори) наукового видання | Зміст терміну «стратегія» |
|----------------------------------|--|
| М. Портер | Стратегія – це створення унікальної та вигідної позиції, яка передбачає певний набір видів діяльності |
| Г. Мінцберг | Стратегії за Мінцбергом складається з п'яти «П»: план, принцип поведінки, позиція, перспектива, прийом. Під стратегією розумів завдання, політику та плани, які разом визначають характер підприємства та його підходи до виживання і перемоги у конкурентній боротьбі |
| И. Ансофф | Стратегія – це набір правил для прийняття рішень, якими підприємство керується у своїй діяльності |

| Автор | Зміст визначення поняття розвиток |
|----------------|--|
| Е.М. Коротков | Розвиток – сукупність змін, що ведуть до появи нової якості і міцності існуючої системи, і до її здатності чинити опір негативному впливу зовнішнього оточення |
| М.П. Тодаро | Розвиток - це багатомісткий процес, що включає реорганізацію і переорієнтацію всієї економічної і соціальної системи |
| Л.Л. Базилевич | Розвиток описує якісні перетворення процесу виробництва та управління на підприємстві, що призводять до значного підвищення науково-технічного рівня, економічної і соціальної ефективності діяльності, розвитку якості управління |

Види стратегій розвитку підприємства



Алгоритм формування стратегії розвитку



Послуги, що надає ДП
“АНТОНОВ”

Модернізація літаків

закледається в розширенні та покращені індивідуальних властивостей літальних суден, а також відповідність міжнародним вимогам стосовно безпеки польотів

Інжиніринг

- дослідно-конструкторські роботи
- аеродинамічні дослідження
- дослідження на міцність

Авіакомпанія "Авіалінії Антонова"

виконує приблизно 35% світового обсягу перевезень по повітря великогабаритних і надважких вантажів

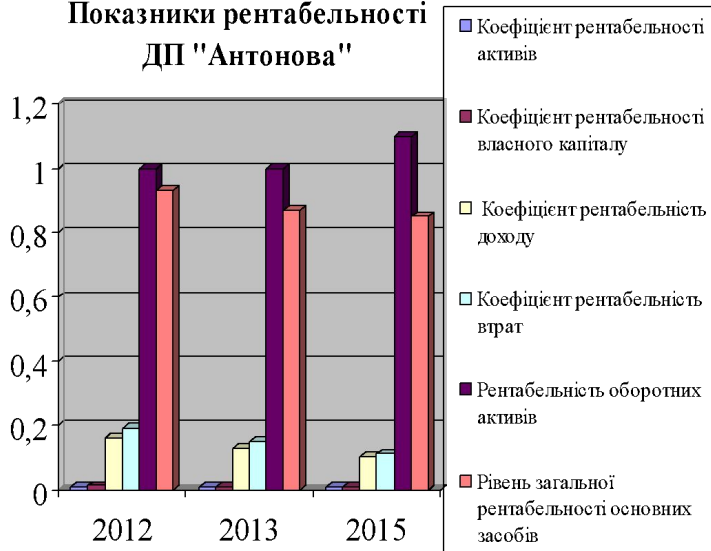
Основні види виробничої діяльності ДП „Антонов”



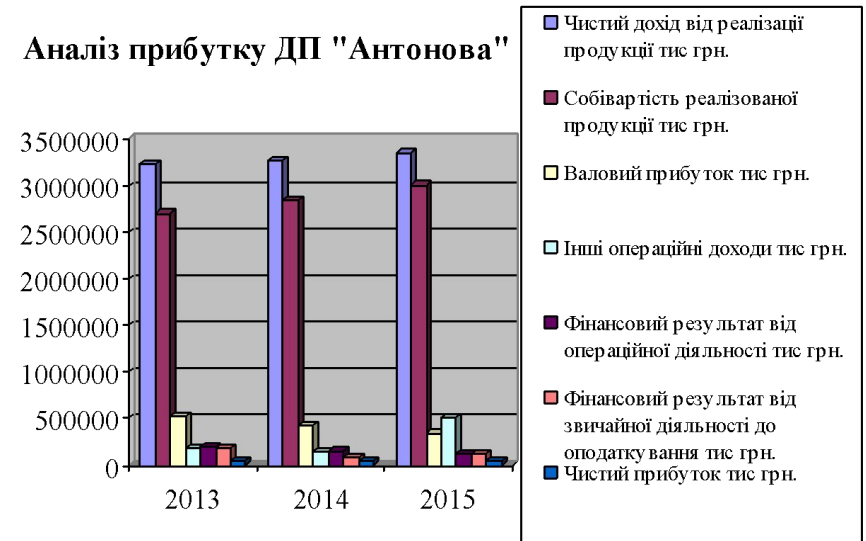
Основні показники ділової активності ДП “Антонова”

| Показники | 2012 | 2013 | 2014 | Темпи зростання, % | |
|--|---------|---------|---------|--------------------|-----------|
| | | | | 2012/2011 | 2013/2012 |
| Чистий дохід від реалізації продукції тис грн. | 3220627 | 3268638 | 3347644 | 101,49 | 102,42 |
| Собівартість реалізованої продукції тис грн. | 2697754 | 2840032 | 3004335 | 105,27 | 105,79 |
| Валовий прибуток тис грн. | 522873 | 428606 | 343309 | 81,97 | 80,1 |
| Інші операційні доходи тис грн. | 184550 | 149368 | 510021 | 80,94 | 341,45 |
| Фінансовий результат від операційної діяльності тис грн. | 206853 | 151485 | 115596 | 73,23 | 76,31 |
| Фінансовий результат від звичайної діяльності до оподаткування | 173061 | 89214 | 120245 | 51,55 | 134,78 |
| Чистий прибуток тис грн. | 39325 | 39046 | 39295 | 99,29 | 100,63 |
| Коефіцієнт рентабельності активів | 0,006 | 0,006 | 0,006 | 100 | 100 |
| Коефіцієнт рентабельності власного капіталу | 0,011 | 0,010 | 0,010 | 91 | 100 |
| Коефіцієнт рентабельність доходу | 0,16 | 0,13 | 0,10 | 80,8 | 78,21 |
| Коефіцієнт рентабельність втрат | 0,19 | 0,15 | 0,11 | 77,9 | 75,72 |
| Рентабельність оборотних активів | 1 | 1 | 1,1 | 100 | 110 |
| Рівень загальної рентабельності ОЗ | 0,93 | 0,87 | 0,85 | 93,19 | 98,11 |

Показники рентабельності ДП "Антонова"



Аналіз прибутку ДП "Антонова"



SWOT-аналізу ДП „Антонов”

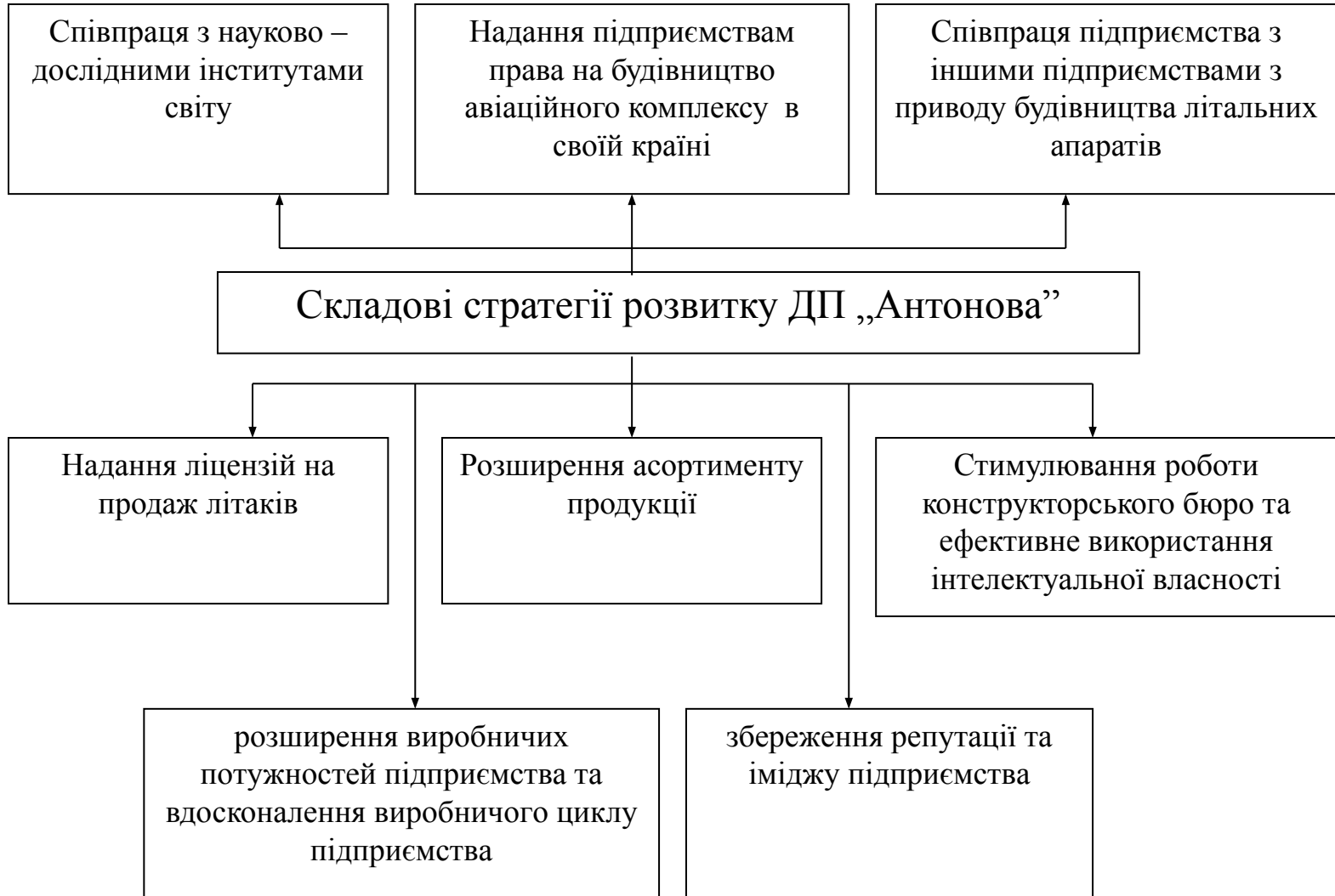
| Сильні сторони | Слабкі сторони |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Висока частка ринку• Приваблива репутація підприємства• Використання новітніх технологій та НТП• Наявність власного конструкторського бюро, експериментальних комплексів та лабораторій• Взаємозв'язок підприємства з діловими партнерами з усього світу• Наявність навчальної бази• Наявність власного бренду• Відповідність продукції міжнародним стандартам | <ul style="list-style-type: none">• Слабка система маркетингу• Відсутність стабільного ринку збуту• Нестабільне державне фінансування• Пошук нових джерел фінансування• Зменшення кількості кваліфікованого персоналу• Великі витрати на електроенергію |
| Потенційні можливості | Потенційні загрози |
| <ul style="list-style-type: none">• Розширення авіаційного ринку• Державні замовлення по модернізації літальних апаратів для потреб держави• Будівництво нових військових літаків• Державна підтримка діяльності ДП „Антонов”• Покращення фінансово-економічної ситуації в країні• Привабливість авіаційної сфери для інвесторів• Посилення науково-дослідних зв'язків з ЄС | <ul style="list-style-type: none">• Наявність конкуренції зі світовими авіаційними лідерами• Несприятлива політична ситуація в країні• Зростання курсу валюти та наявність високого темпу інфляції• Скорочення держзамовлень |

PEST-аналіз ДП „Антонова”

| Політичні фактори | Вплив економіки |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Зміна умов імпортування продукції (в результаті зростання цін на сировину та матеріали, простої в поставці сировини)• Зміна законодавчої бази та жорстке державне регулювання• Політична нестабільність в країні | <ul style="list-style-type: none">• Економічна криза в країні• Зростання темпів інфляції та збільшення курсу валют• Зростання податків, зборів і мит (в результаті зростання ціни на ресурси від постачальників) |
| Соціокультурні тенденції | Технологічні інновації |
| <ul style="list-style-type: none">• Підвищення кваліфікації персоналу за рахунок проведення тренінгів, семінарів та навчання• Надання соціального страхування• Вплив засобів масової інформації | <p>Використання новітніх технологій та інноваційного устаткування</p> <p>Створення нових видів продукції</p> <p>Вдосконалення системи маркетингу та менеджменту</p> |

Напрямки управління стратегією інноваційного розвитку ДП “Антонова”

- орієнтація на майбутній стан підприємства і на постійну зміну зовнішнього оточення
- використання об'єктів інтелектуальної власності та розширення матеріальної бази підприємства
- вміння підприємства адаптуватися до зміни ринкових умов



Останні досягнення ДП “Антонов” у сфері авіабудування

- На оборонній виставці „IDEX-2015” був представлений Ан-178, який створювався у кооперації з 200 компаній з 14 країн світу. Його особливістю є вантажопідйомність до 18 тон вантажу і його відміною конкурентною ознакою - можливість перевезення всієї лінійки пакетируємих вантажів, включаючи великогабаритні морські контейнери . Потенційними замовниками даного літака є: Китай, Індія та Саудівська Аравія, Німеччина та Польща.
- А в червні АН-132 було представлено на авіавиставці Le Bourget-2015 та ADEF-2016. Після яких керівництво ДП „Антонова” підписало договір про будівництво авіаційного заводу в Саудівській Аравії, на якому буде здійснюватися серійне виробництво даного літака.
- В числі нової продукції, яка планується для виходу на міжнародний ринок та яка допоможе підприємству зайняти свою нішу на ринку авіабудування є: Ан-188 на базі Ан-70, подальша модернізація Ан-124-100 "Руслан"

Можливі стратегії розвитку для ДП „Антонов” за матрицею Ансоффа „товар – ринок”

| Тип ринку | Тип товару | |
|-----------|--|---|
| | Освоєний | Новий |
| Освоєний | Стратегія глибокого проникнення на ринок | Стратегія розроблення нової продукції |
| | <ul style="list-style-type: none"> • збільшити держзамовлення • налагодження роботи відділу маркетингу • співпраця зі ЗМІ • кооперація з вітчизняними авіаційними підприємствами • використання НТП • покращити систему обслуговування | <ul style="list-style-type: none"> • впровадження НТП • розширення асортименту за рахунок переоснащення деяких цехів • використання новітніх систем модернізації • впровадження нових систем хімічного покриття • розширення напрямків надаваних послуг |
| Новий | Стратегія розширення ринку | Стратегія диверсифікації |
| | <ul style="list-style-type: none"> • дослідження вибраного ринку • дослідження конкурентів на ринку • проведення аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища • оцінка можливих наслідків від використання стратегії • дослідження популярності літаків ДП „Антонова” на нових авіаційних ринках | <ul style="list-style-type: none"> • розробка власних технологій, які підвищать ефективність підприємства • створення спільного підприємства, коли кожне вкладає своє ноу-хау у діяльність • створення нового підприємства в середині ДП „Антонова”, яке буде займатися розробкою нової продукції • придбання існуючого підприємства іншої галузі |



Дякую за увагу!