

Тема 2. Статистика производства и реализации продукции

1. Понятие продукции промышленности и ее классификация по степени готовности

2. Показатели объема промышленной продукции

3. Оценка объема промышленной продукции

1. Понятие продукции промышленности и ее классификация по степени готовности

- Продукция промышленности - это прямой полезный результат промышленно-производственной деятельности предприятий, выражающийся в форме продуктов либо в форме работ и услуг промышленного характера.

Это определение отмечает, что:

- во-первых, промышленной продукцией считается результат деятельности предприятия, т.е. то, к чему был приложен труд. Следовательно, если какие-либо продукты без переработки на данном предприятии реализованы на сторону, они не войдут в состав объема продукции данного предприятия;
- во-вторых, учитывается результат именно промышленно-производственной деятельности (т.е. основной), а не всей. Следовательно, продукция подсобных хозяйств, столовых, капитального строительства и т.д. включается в объем продукции других отраслей материального производства (сельского хозяйства, капитального строительства и т.д.);
- в-третьих, в составе продукции промышленности учитывается прямой результат промышленно-производственной деятельности. Это означает, что технологические отходы в состав промышленной продукции не включаются;
- в-четвертых, это полезный результат промышленно-производственной деятельности, удовлетворяющий требованиям стандартов и технических условий. Т.е. брак не считается промышленной продукцией даже в том случае, если он реализован.

По степени готовности продукцию делят на:

- готовые изделия (готовая продукция);
- полуфабрикаты;
- незавершенное производство.

- Готовые изделия (готовая продукция) - это продукты, которые прошли все стадии обработки на данном предприятии, предназначены для отпуска на сторону или своим непромышленным организациям, соответствуют требованиям стандартов или технических условий, приняты отделом технического контроля и сданы на склад готовых изделий.
- Полуфабрикаты промышленного предприятия - это продукты, прошедшие обработку в одних цехах, но подлежащие дальнейшей обработке или сборке в других цехах этого же предприятия. Часть полуфабрикатов может отпускаться на сторону; такие полуфабрикаты по своему экономическому содержанию не отличаются от готовой продукции.

- Незавершенное производство – это продукты, обработка которых начата, но еще не закончена в пределах одного цеха предприятия.
- В продукцию предприятия включаются также производственные услуги или работы промышленного характера, которые либо восстанавливают частично утраченную потребительскую стоимость продуктов (например, ремонт), либо увеличивают ранее созданную потребительскую стоимость (окраска, раскрой, расфасовка и т.д.).

2. Показатели объема промышленной продукции

Для измерения объема продукции могут быть использованы следующие методы:

- **натуральный;**
- **условно-натуральный;**
- **стоимостной.**

- Основным методом учета промышленной продукции является натуральный, т.е. учет продукции в собственных ей физических единицах измерения (штуки, метры, пары, кг. и т.д.). Первостепенность данного метода обусловлена двумя факторами: во-первых, он лежит в основе других методов учета; во-вторых, он показывает какое количество конкретных потребительских стоимостей произведено за отчетный период.
- Условно-натуральный метод учета считается разновидностью натурального. Его сущность состоит в том, что разнообразные продукты данного вида выражаются в единицах одного вида продукции, условно принятого за единицу измерения.
- Определение объема продукции в условно-натуральных единицах ($Q_{\text{усл-нат}}$) производится по формуле

$$Q_{\text{усл-нат}} = \sum q \cdot K_{\text{пер}}$$

Для получения обобщающей характеристики объема продукции в целом по предприятию, по отрасли, по региону используется **стоимостной метод** учета.

Система стоимостных показателей **объема продукции** включает в себя:

- - валовой оборот;
- - валовую продукцию;
- - товарную продукцию;
- - реализованную продукцию.

- **Валовой оборот** характеризует в стоимостном выражении объем продукции, произведенной за отчетный период всеми промышленно-производственными цехами предприятия как для отпуска на сторону за пределы предприятия, так и для дальнейшей переработки и производственного использования в других целях.
- Показатели валового оборота включают повторный счет стоимости продукции в пределах предприятия, равный стоимости внутризаводского оборота. Внутризаводской оборот, в свою очередь, представляет собой сумму произведенных и потребленных на промышленно-производственные нужды полуфабрикатов.

- Валовая продукция промышленного предприятия представляет собой общий объем продуктов основной деятельности предприятия за отчетный период в денежном выражении. В этом показателе учитываются все произведенные в данном периоде продукты (работы, услуги), отпущенные за пределы предприятия и предназначенные для собственного потребления, а также продукты различной степени готовности. Валовая продукция может рассчитываться двумя способами:
 - 1) исходя из валового оборота
- $ВП = ВО - ВЗО,$ (2.2)
- где ВП – валовая продукция;

Валовая продукция может рассчитываться двумя способами:

1) исходя из валового оборота

$$\mathbf{ВП = ВО - ВЗО},$$

где ВП – валовая продукция;

ВО – валовой оборот;

ВЗО – внутризаводской оборот.

2) на основе поэлементного подсчета, т.е. в валовую продукцию включают:

- - стоимость готовых изделий, выработанных за отчетный период основными и подсобными цехами, как из своего сырья, так и из материалов заказчика;
- - стоимость полуфабрикатов собственного производства и изделий вспомогательных цехов, отпущенных за пределы предприятия;
- - стоимость прироста или убыли полуфабрикатов собственного производства;
- - стоимость изменения остатков незавершенного производства.
- Определяют величину каждого элемента без внутризаводского оборота и результаты по всем элементам суммируются.

Товарная продукция представляет собой показатели, характеризующие объем продукции, произведенной для реализации на сторону.

Товарная продукция включает:

- - стоимость готовых изделий, произведенных основными и подсобными подразделениями предприятия;
- - стоимость полуфабрикатов собственного производства и изделий вспомогательных цехов, отпущенных на сторону;
- - стоимость работ промышленного характера, выполненных для непромышленных подразделений и организаций своего предприятия.

- **Реализованная продукция** – представляет собой продукцию, отгруженную потребителю и оплаченную им (либо принятую к оплате).
- На практике реализованная продукция может отличаться от товарной как в большую, так и в меньшую сторону в зависимости от наличия остатков готовой продукции на складах.
- Более того, если предприятие в своей учетной политике определяет учет реализации по факту поступления денежных средств от покупателя, показатели отгруженной (ОП) и реализованной продукции (РП) не

Добавленная стоимость представляет собой стоимость, добавленную к продукции обработкой на данном предприятии. Она определяется вычитанием из объема произведенной продукции в фактических отпускных ценах промежуточного потребления.

- Различают валовую добавленную стоимость

$$ВДС = ВП - (МЗ + НУ + АП + КР + ПР)$$

где МЗ – материальные затраты, в т.ч. сырье заказчика;

НУ – нематериальные услуги сторонних организаций;

АП – арендная плата;

КР – командировочные расходы;

ПР – представительские расходы.

- Чистая добавленная стоимость

$$ЧДС = ВДС - А$$

где А – амортизация основных средств.

Амортизация в данном случае характеризует величину потребления основных средств.

- Иными словами валовая добавленная стоимость включает в себя стоимость оплаты труда (СОТ), амортизацию (А) и прибыль (П), а чистая добавленная стоимость это сумма стоимости труда и прибыли.

$$ЧДС = СОТ + П$$

3. Оценка объема промышленной продукции

**показатель «Объем производства
продукции (работ, услуг)»** измеряется в фактических и сопоставимых ценах без НДС акцизов и других платежей из выручки, сформированных на условиях франко-станция отправления.