

Презентация по экономике.  
Тема:  
«Концерн Volkswagen Group».

Работу выполнил ученик 11 класса «Г» Рыков  
Андрей.

Учитель: Ульянова Татьяна Викторовна



## Структура концерна VW



- Концерн Volkswagen объединяет производителей легковых автомобилей Volkswagen, коммерческих автомобилей Volkswagen, Audi, Seat, Skoda, Rolls-Royce, Bentley, Lamborghini, Bugatti.



# История концерна VW

- История концерна "Фольксваген" началась в немецком городе Вольфсбурге в 1934 году. Фердинанд Порше - немецкий конструктор и инженер, посвятивший 4 года своей жизни созданию первого "народного автомобиля" ("volk" - народ, "wagen" - автомобиль, нем.), стоял у истоков будущей легенды мирового автомобилестроения. Восстановление завода в послевоенные годы взяло на себя английское правительство, передавшее в 1945 году компании "Фольксваген" заказ на производство 20000 автомобилей. Так "Фольксваген" вновь стал популярным, явив собой яркий пример немецкого экономического чуда. Через 27 лет после окончания 2-ой Мировой войны, побив рекорд "Ford Model T", "Фольксваген-Жук" стал самым продаваемым автомобилем.



Фердинанд Порше



автозавод в Вольфсбурге



# История концерна VW

- С начала 50-х годов "Фольксваген" открывает сеть дочерних предприятий по всему миру с целью формирования разветвленной сети продаж. Благодаря этому уже в 1955 году с конвейера был спущен миллионный "Жук". В 1960 году "Фольксваген" был реорганизован в предприятие с акционерной формой собственности. Собственниками акций с 20-процентной долей собственности стали правительства Федеральной Республики Германии и земель Нижней Саксонии. В 1988 году Федеральное правительство приватизировало "Фольксваген", и с тех пор у него единственный владелец.



# История концерна VW

- Стратегия развития "Фольксваген" на рынке предполагала и приобретение других марок: Audi, Seat и Skoda. В конце девяностых коммерческие автомобили "Фольксваген" также выделились в самостоятельное подразделение Концерна. С назначением на должность Председателя Правления и Совета Директоров "Фольксваген Групп" д-ра Фердинанда Пиеха, была выработана новая стратегия развития, которая обеспечивает снижение производственных расходов и поддержание высокого качества и надежность автомобилей марок "Фольксваген Групп".



- В 1998 году концерн приобрел марки «Bugatti», "Lamborghini" и "Bentley", обеспечив себе надежный тыл в классе "люкс".



# Volkswagen Group

- VW является одним из крупнейших автогигантов, соперничая с такими автокомпаниями как GM, Ford Motor Company, Daimler Chrysler, BMW и др. Volkswagen Group успешно конкурирует с другими концернами, благодаря специфической структуре: все бренды, находящиеся под крылом компании фактически подчиняются верховному руководству, однако имеют определенную независимость. Так, Audi AG стоит особняком в этом транснациональном концерне: она самостоятельно рассматривает договоры с другими фирмами, сотрудничает с мировыми брендами. Так, в 2002 г. Audi AG вошел в отделение ABG (Audi Brand Group) наряду с испанским SEAT и итальянским производителем суперкаров Lamborghini, входящее, в свою очередь, в транснациональный концерн Volkswagen Group. Несколько ранее ABG самостоятельно рассматривал сотрудничество с еще одним известным производителем суперкаров: Maserati.
- Кроме того, VW сумел совместить различные бренды под единым руководством: от недорогой Skoda до престижного Lamborghini и Bugatti.

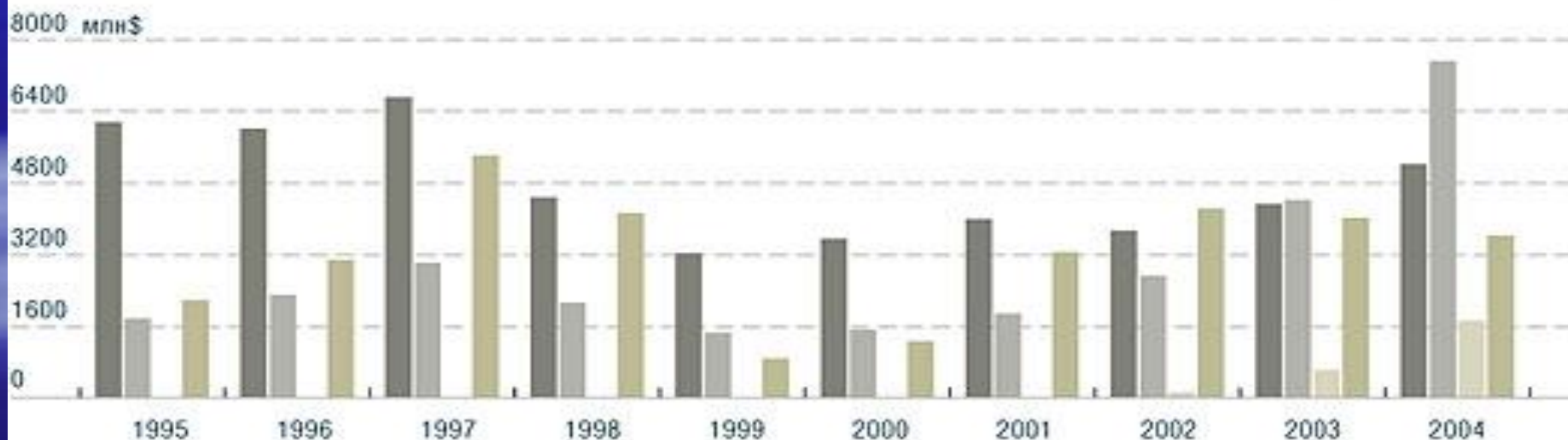


# Развитие концерна.

- В данное время VW, как и многие другие мировые автопроизводители переживает экономический подъем за счет увеличения поставок автомобилей в развивающиеся страны, такие как Китай и Россия. Именно эти страны, по мнению экспертов больше всех представляют интерес на мировом рынке. Однако, в Европе и США происходит спад в развитии этой отрасли. И если Россия опять становится одним из основных потребителей престижных марок автомобилей, то в развитых странах большей популярностью пользуются недорогие авто.



# Продажи легковых автомобилей в России (в том числе бренды VW)



ДИНАМИКА ПРОДАЖ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ  
В РОССИИ В 1995-2004 ГОДАХ

ИСТОЧНИК: LADAONLINE, ГОСКОМСТАТ,  
АСМ-ХОЛДИНГ, PRICEWATERHOUSECOOPERS.



# Продажи легковых автомобилей в России (в том числе бренды VW) 2004 – 2005 г. г.

Категория автомобилей	1 квартал 2005 года (шт.)	1 квартал 2004 года (шт.)	Прирост (снижение) (%)
Новые российские автомобили	202176	232603	-13,1
Новые иномарки, произведенные в России	28515	24070	+18,5
Новые иномарки, импортированные в Россию	83301	45698	+82,3
Подержанные иномарки	91700	63387	+44,7



# Объем продаж автомобилей в Европе по маркам в 2004 году

№ п/п	Марка	Продажи, штук	Доля рынка, %	Изменение к 2003г., %
1	Renault	1 504 454	1541 077	2,4
2	<b>Volkswagen</b>	<b>1 418 763</b>	<b>1 488 511</b>	<b>-4,7</b>
3	Opel/ Vauxhall	1 312 988	1 351 785	-2,9
4	Ford	1 227 342	1 281 904	-4,3
5	Peugeot	1 196 917	1 277 842	-6,3
6	FIAT	794 496	896 469	-11,4
7	Citroën	909 344	886 109	2,6
8	Mercedes-Benz	719 401	736 508	-2,3
9	Toyota & Lexus	674 656	629 553	7,2
10	<b>Audi</b>	<b>545 656</b>	<b>548 154</b>	<b>-0,5</b>
	Другие	132 158	150 363	-12,1
	Всего	14 272954	14 471 536	-1,4



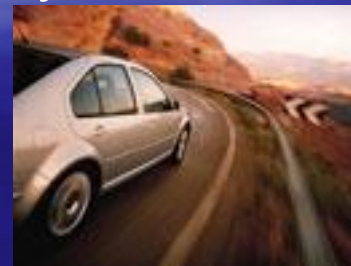
# VW на мировом рынке

- Объем продаж автомобилестроительного концерна Volkswagen AG в 2004г. вырос по сравнению с 2003г. на 1,3% до 5,079 млн. автомобилей. Об этом говорится в сообщении концерна, распространенном на автосалоне в Детройте. При этом, объем продаж автомобилей Volkswagen снизился на 0,35% до 3,064 млн. автомобилей, объем продаж Audi вырос на 1,2% до 779 тыс. 441 автомобиля. Кроме того, в январе-декабре 2004г. было реализовано 452 тыс. автомобилей Skoda (+0.4%) и 442 тыс. автомобилей Seat (-3,9%). Объем продаж коммерческих автомобилей Volkswagen в 2004г. вырос на 28,8% до 333 тыс. автомобилей. Продажи автомобилей Bentley выросли более чем в 6 раз – до 6 тыс. ед.
- На внутреннем рынке Германии объем продаж Volkswagen AG в 2004г. вырос на 1,2% до 954 тыс. автомобилей. На Европейском рынке вырос на 0,8% до 3,085 млн. автомобилей, в Южной Америке и Южной Африке вырос на 25,2% до 533 тыс. автомобилей, в Северной Америке и азиатско-тихоокеанском регионе продажи снизились на 9,3% и 6,3% соответственно.



# Будущее VW на российском рынке

- VW всячески старается укрепить положение на российском рынке автоуслуг, расширяя дилерскую сеть, увеличивая инвестиции, объем импорта автомобилей, а также планируется строительство заводов VW Group на территории России и Ближнего Зарубежья (Украина). Немецкий автомобилестроительный концерн Volkswagen Group в 2005 г. планирует увеличить по сравнению с 2004 г. продажи на российском рынке на 50%. Как сообщает "Утро. Ru", об этом заявил глава российского отделения Audi AG, входящий в VW, Оскар Ахмедов. "В минувшем году Audi перешла психологическую планку в 4 тыс. автомобилей, а в 2005 г. мы планируем продать не менее 5 тыс. автомобилей", - отметил он. Отметим, что сейчас концерн Audi работает почти с 3000 официальных дилеров во всех уголках земного шара. Ежегодно с конвейеров заводов концерна выходит порядка 780 тыс. автомобилей. Таким образом, на одного дилера приходится в среднем около 260 продаж автомобилей в год. Служба новостей "УралПолит.Ru"





# Будущее VW на российском рынке

- Германский концерн Volkswagen сообщил, что уже с 2005 года планирует стать прямым импортером автомобилей в Россию. Немецкий концерн стал одним из последних представителей иностранного автопрома в России, который решил «разгрузить» своих дилеров и проводить свою продукцию через таможенную службу самостоятельно. Европейские страны работают только с прямыми импортерами-автокonzернами, то есть в России по сути применили опробованную за рубежом схему.

В настоящее время их ввозят дилеры компании. Изменение стратегии обусловлено ростом продаж автомобилей марок, входящих в германский концерн (Volkswagen, Skoda и Audi). Как отметил пресс-секретарь российского представительства Volkswagen Андрей Кортасевич, «при развитии рынка и увеличении объемов продаж на нем роль представительств меняется: отныне они должны контролировать сбыт автомобилей и жестко контролировать дилеров». Доля рынка концерна в общих продажах новых импортных легковых автомобилей в России составляет 25,4%, при этом собственно на марку Volkswagen приходится 9,0%.





# Будущее VW на российском рынке

- Глава российского представительства Volkswagen Торстен Бадлер сообщил, что компания будет заниматься прямым импортом всех автомобильных марок, входящих в концерн, включая Skoda, Seat, Audi. Впрочем, как сообщил «Известиям» источник, близкий к Volkswagen, окончательное решение принято лишь в отношении марок Volkswagen и Audi. Прямой импорт этих автомобилей начнется с весны 2005 года. С поставками Skoda и Seat руководство концерна пока не определилось.

Дилеры компании еще не решили, как реагировать на объявленную Стратегию компании. Так, гендиректор «Пеликан-авто» (официальный дилер Skoda в России) Андрей Янышев говорит, что пока результат такого перехода не ясен — многое будет зависеть от ценовой политики. С другой стороны, можно будет забирать автомобили уже тогда, когда достигнута договоренность с покупателем, отмечает г-н Янышев.



# Будущее VW на российском рынке

В последнее время большинство автоконцернов предпочло импортировать автомобили в Россию самостоятельно. На таком шаге настаивали и в Государственном таможенном комитете, где таким образом рассчитывали минимизировать объем работы. Переход на систему прямого импорта продолжается уже несколько лет. Теперь прямым импортом занимаются Mitsubishi, BMW, General Motors, Ford.

В DaimlerChrysler (компания перешла на прямой импорт только в этом году) отмечают, что новая структура позволила им выработать единую ценовую политику и нововведением они довольны. В «Рольф-холдинге» (дистрибьютор Mitsubishi в России) также отметили, что подобная практика позволяет нарастить объемы продаж — дилерским компаниям содержать склады было не по карману.





# VW Group



- VW Group, приобретая все новые и новые мировые бренды ставит задачу уже не столько поднять доходы концерна, а сколько усилить авторитет компании. Именно по этим соображениям и были куплены Rolls-Royce, Bentley, Lamborghini, Bugatti. Однако, концерн буквально спас некоторые бренды от разорения. Под крылом интернационального концерна Volkswagen Group эти компании получили необходимую экономическую помощь.





# Источники

- Журнал и сайт «Коммерсант»
- Официальные сайты Audi и Volkswagen.
- «Автомобили мира».
- <http://www.autonews.ru>
- <http://ferrari.carclub.ru/road/news>
- <http://automobili.ru/>
- <http://www.europecars.ru/>
- <http://auto.ru/news>
- <http://www.asc-ruslan.ru/news/>
- <http://www.seat.ru/index.php>