

Ресурсы организации, их формирование и эффективность использования

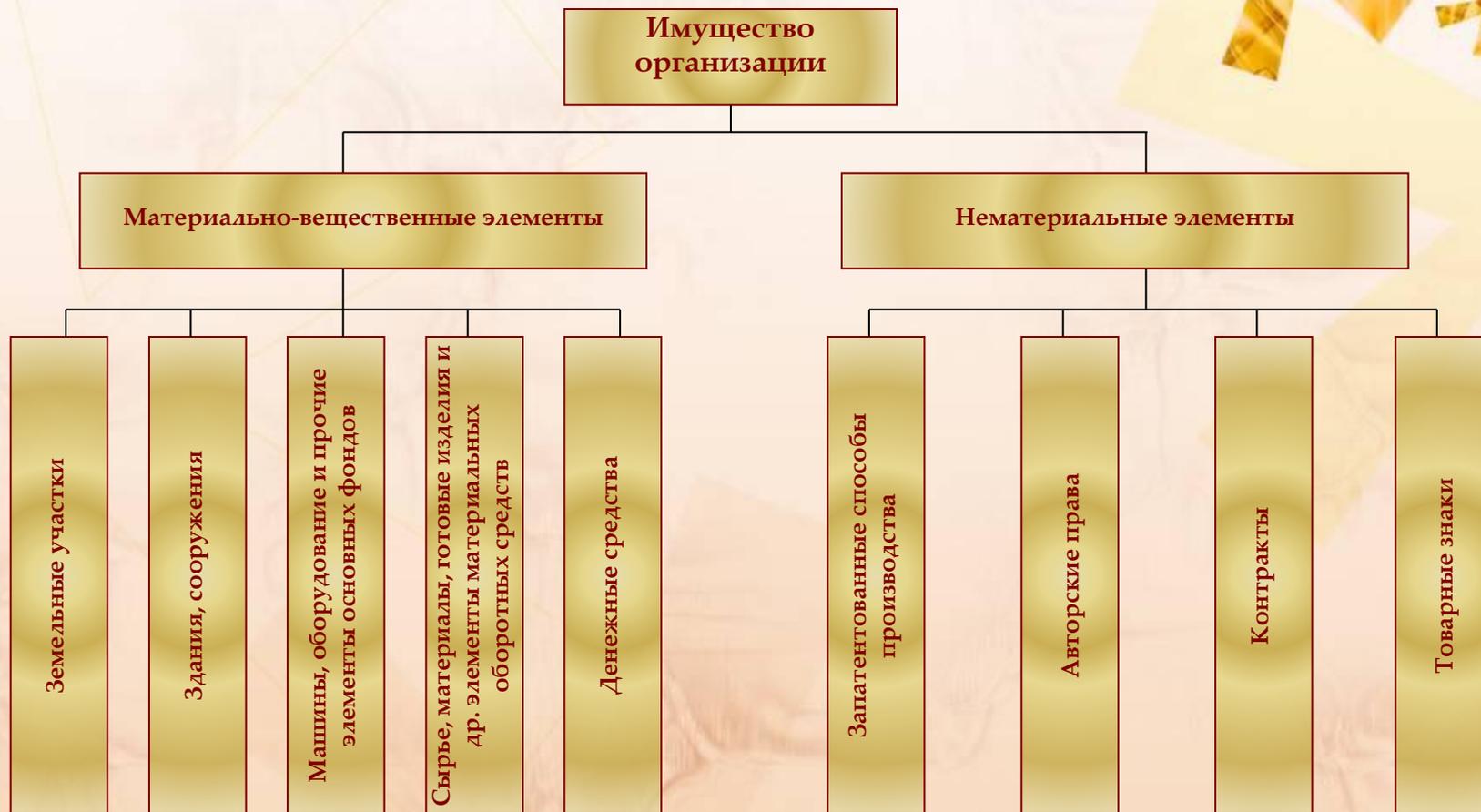
Формирование уставного капитала и имущества организации, их состав и назначение

Имущество организации – это
материальные и нематериальные
элементы,
используемые организацией в ее деятельности.

Уставный капитал –
фиксированная уставом организации сумма средств, образуемая на момент
создания организации и находящаяся в ее распоряжении на протяжении всего
срока функционирования.



Состав имущества организации



Капитал организации -

В широком смысле

ресурсы, созданные людьми для производства товаров и услуг, использование которых способно приносить доход

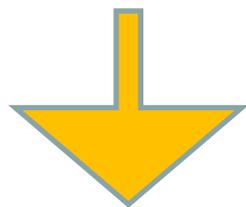
В узком смысле

вложенный в дело, работающий источник дохода в виде средств производства

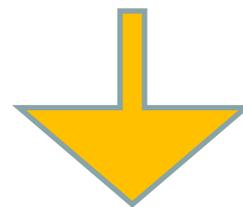


Реальный капитал

Существует в виде средств
производства



Основной капитал



Оборотный капитал

Основной капитал

Основные фонды (здания, сооружения, машины, оборудование, инструменты, транспортные средства, многолетние насаждения и пр.)

Незавершенное строительство

Долгосрочные инвестиции

Капитал предприятия

Оборотный капитал

**Сырье,
материалы,
полуфабрикаты**

**Готовая
продукция**

**Денежные
средства на
оплату труда**

**Денежные
средства на
приобретение
материалов**

**Денежные
средства на
приобретение
сырья...**

Ресурсы организации

запасы и источники
воспроизводства, используемые
в производственно-
хозяйственной деятельности
организации

Классификация ресурсов организации

Признак классификации	Классификационные группы
Место в производственном процессе	<ul style="list-style-type: none">- Первичные ресурсы- Ресурсы- Продукты
Степень воспроизводимости	<ul style="list-style-type: none">- Воспроизводимые- Невоспроизводимые
Виды	<ul style="list-style-type: none">- Природные- Средства производства- Трудовые- Финансовые
Место образования	<ul style="list-style-type: none">- Внутренние- Внешние

Взаимодополняемость ресурсов

способность некоторых ресурсов использоваться обязательно в комплекте, в определенной фиксированной пропорции

Взаимозаменяемость ресурсов

ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ разных ресурсов для сохранения или достижения заданного уровня производства или для достижения оптимума производственной функции

Производственная функция

$$P = A \times X_1^{a_1} \times X_2^{a_2} \times \dots \times X_n^{a_n}$$

P – объем конечного продукта

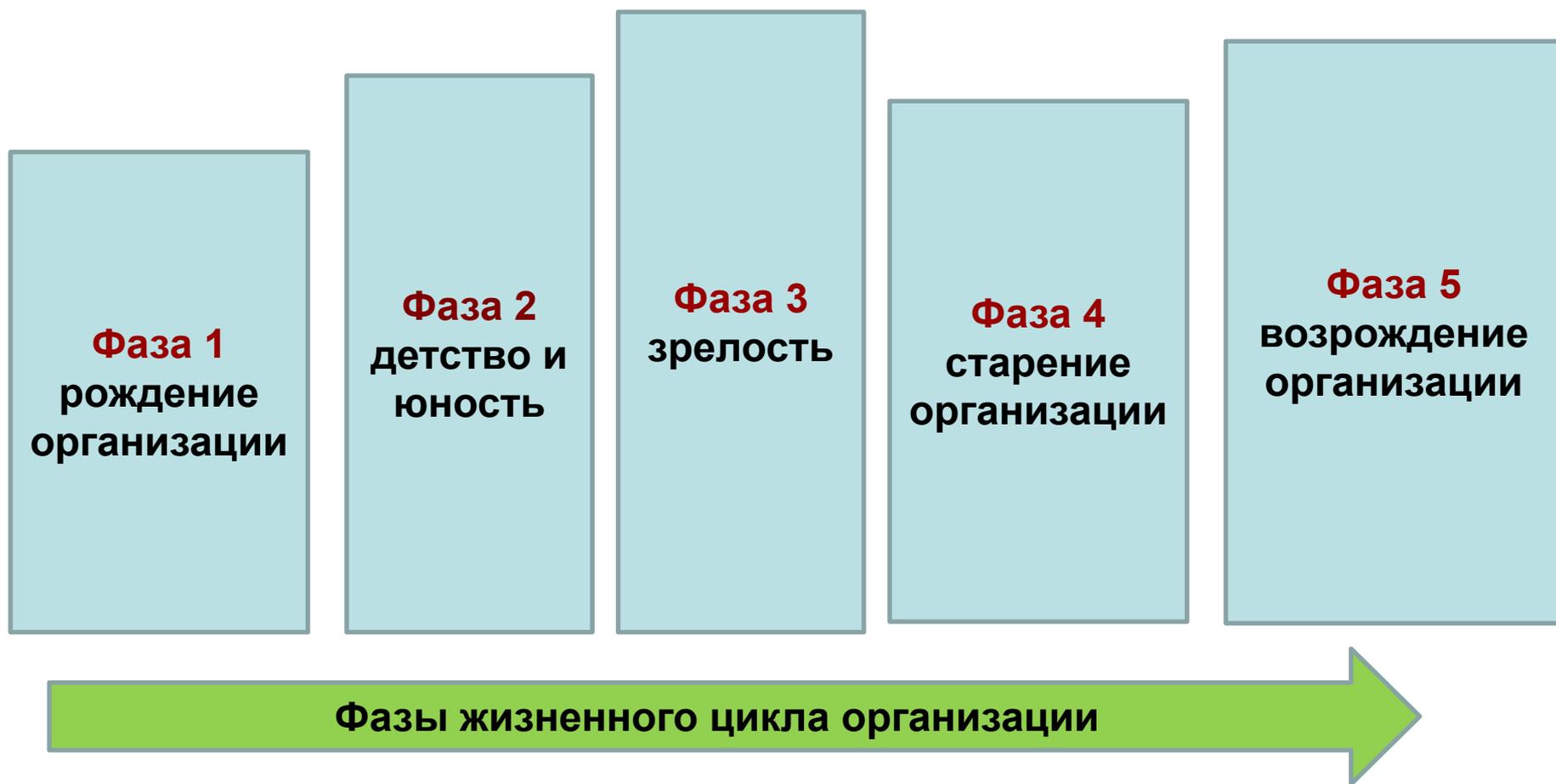
A – коэффициент размерности

X – факторы, определяющие результат

a – коэффициент эластичности производства относительно затрат ресурса

СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Жизненный цикл организации – предсказуемые изменения с определенной последовательностью в течение времени



Фаза 1 – рождение организации

- **определение главной цели;**
- **основная задача – выход на рынок;**
- **стремление к максимальному увеличению прибыли.**

Фаза 2 – детство и юность

Главная цель – кратковременная прибыль и ускоренный рост

- выживание за счет жесткого руководства;**
- основная задача – укрепление и захват части рынка;**
- планирование прибыли, увеличение жалования.**

Фаза 3 – зрелость

- Главная цель – систематический, сбалансированный рост и формирование индивидуального имиджа;**
- эффект руководства за счет делегирования полномочий;**
- основная задача – рост по разным направлениям,**
- завоевание рынка, учет разнообразных интересов;**
- организация труда – разделение и кооперация, премия за индивидуальный результат**

Фаза 4 – старение организации

**Главная цель – сохранить достигнутые результаты
-в области руководства эффект достигается за счет
координации действий;**

**-основная задача – обеспечить стабильность, свободный
режим организации труда,**

-участие в прибылях

Фаза 5 – возрождение организации

главная цель в обеспечении выживания по всем функциям;

главная задача – омоложение

Р
А
З
М
Е
Р

О
Р
Г
А
Н
И
З
А
Ц
И
И



кризисы

ВОЗРАСТ ОРГАНИЗАЦИИ

РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ

КЛАССИЧЕСКАЯ ШКОЛА ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕЙЛОРА

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ШКОЛА ФАЙОЛЯ

БЮРОКРАТИЧЕСКАЯ ШКОЛА ВЕБЕРА

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ШКОЛА ГЬЮЛИКА – УРВИКА

ТЕОРИЯ ГЛАСИЕР

СИТУАЦИОННЫЕ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА АНСОФФ

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

(реинжиниринг, концепция внутренних рынков корпораций, теория альянсов, концепция «экологически осознанного руководства»)

МОДЕЛЬ ЛАРРИ ГРЕЙНЕРА

