

# ЭКОНОМЕТРИКА

---

# БРС

## эконометрика

- 1. Модель парной линейной регрессии
- 2. Модель множественной линейной регрессии
- 3. Итоговый коллоквиум
- 4. Итоговая контрольная работа
- 5. Модель временного ряда
- 6. Презентация

5  
10  
10  
5



# ИТОГ

---

**Эконометрика** — это наука, в которой на базе реальных статистических данных

- строятся,
- анализируются и
- совершенствуются

**математические модели реальных  
экономических явлений.**

## *Эконометрическая модель – главный инструмент эконометрических исследований*

---

- В эконометрике модель относится классу математических моделей.
- Модели экономических объектов, создаваемые именно в эконометрике, являются *дескриптивными* (описывающими реальность такой, как она есть, в отличие от оптимизационных моделей).

# Этапы построения эконометрических моделей

- постановка задачи; набора показателей, взаимосвязи между которыми нас интересуют;
- априорный, предмодельный анализ содержательной сущности моделируемого явления;
- информационно-статистический этап – получение данных, анализ их качества;
- этап спецификации модели;
- этап параметризации модели – определяем вид эконометрической модели, выражаем в математической форме взаимосвязь между её переменными, формулируем исходные предпосылки и ограничения модели.
- этап идентификации модели – статистический анализ модели, оценка качества её параметров по имеющимся статистическим данным;
- этап верификации модели, анализа её точности и адекватности;
- интерпретация полученных результатов.

# **Три основных класса моделей**

---

**Регрессионные модели с одним  
уравнением**

**Модели временных рядов**

**Системы одновременных уравнений**

# Виды зависимости

- **Функциональной** называется взаимосвязь, при которой каждому значению одного показателя соответствует строго определенное значение другого.
- **Статистической** (стохастической, вероятностной) называется взаимосвязь, при которой одному значению первого показателя может соответствовать несколько значений второго показателя.
- Среди статистических зависимостей наибольший интерес представляют корреляционные зависимости.
- **Корреляционная** зависимость заключается в том, что средняя величина одного показателя изменяется в зависимости от значения другого.
- **Корреляционной зависимостью** между двумя переменными величинами называется функциональная зависимость между значениями одной из них и условным математическим ожиданием (средним значением) другой.

# Модель парной линейной регрессии

---

- 1. Постройте поле корреляции и сформулируйте гипотезу о форме связи.
- 2. Рассчитайте параметры выборочного уравнения линейной регрессии с помощью МНК.
- 3. Оцените тесноту связи с помощью показателей корреляции (выборочный коэффициент корреляции) и детерминации.
- 4. Используя критерий Стьюдента оцените статистическую значимость коэффициентов регрессии и корреляции.
- 5. Постройте интервальные оценки параметров регрессии. Проверьте, согласуются ли полученные результаты с выводами, полученными в предыдущем пункте.

# Модель парной линейной регрессии

---

- 6. Постройте таблицу дисперсионного анализа для оценки значимости уравнения в целом.
- 7. С помощью теста Гольдфельда – Квандта исследуйте гетероскедастичность остатков. Сделайте выводы.
- 8. В случае пригодности линейной модели рассчитайте прогнозное значение результата, если значение фактора увеличится на 5% от его среднего уровня. Определите доверительный интервал прогноза для уровня значимости =0,05.
- 9. Оцените полученные результаты, проинтерпретируйте полученное уравнение регрессии.

| Количество пропусков | Результаты теста |
|----------------------|------------------|
| 3                    | 10               |
| 4                    | 8                |
| 5                    | 7                |
| 5                    | 6                |
| 6                    | 4                |
| 6                    | 5                |
| 7                    | 4                |
| 7                    | 2                |
| 8                    | 3                |
| 9                    | 1                |

## Оценка параметров регрессии МНК

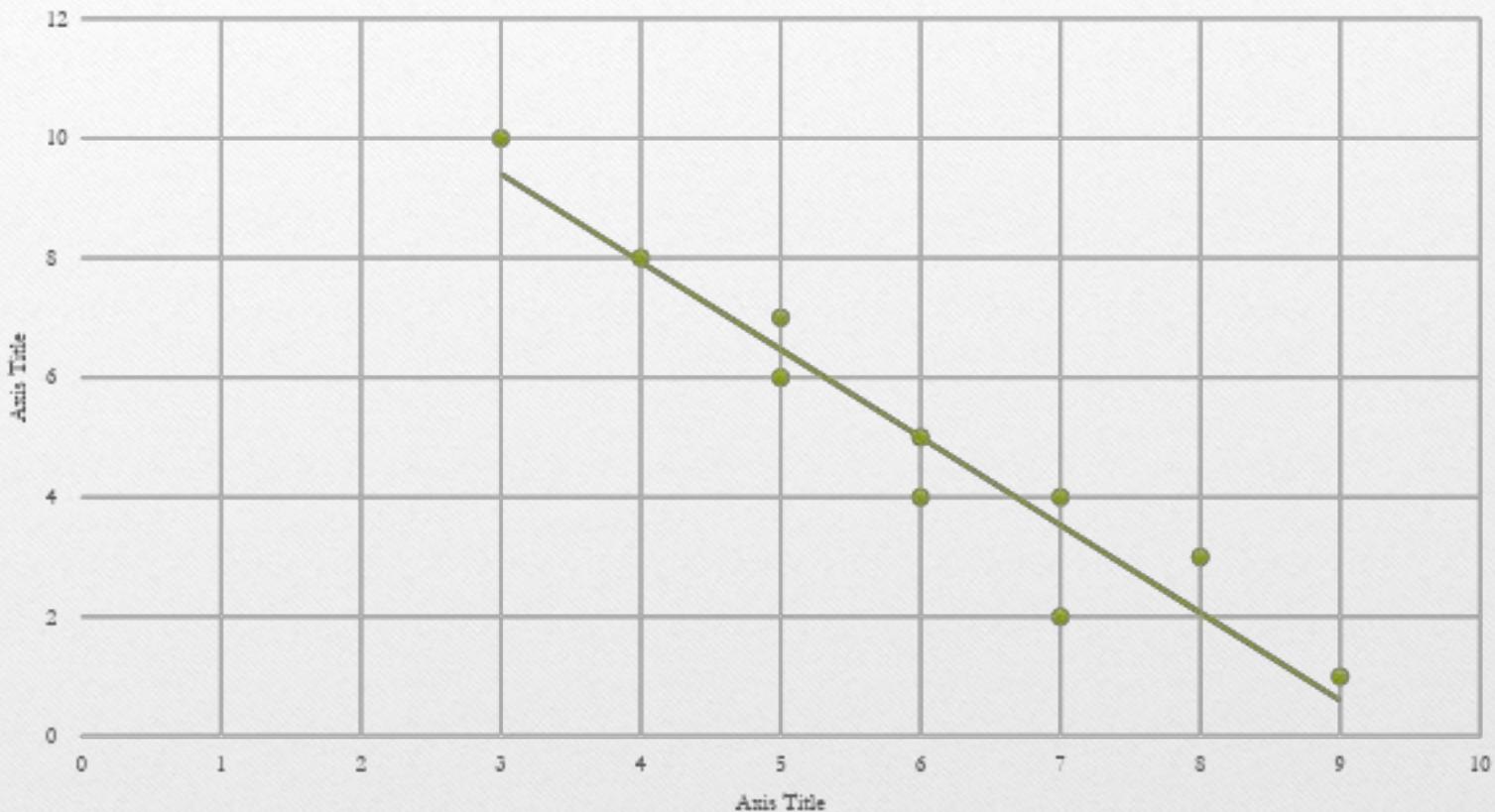
$$\hat{y}_i = b_0 + b_1 x_i$$

$$b_0 = \bar{y} - b_1 \bar{x}$$

$$b_1 = \frac{\text{cov}(x, y)}{\sigma_x^2} = \frac{\overline{xy} - \bar{y}\cdot\bar{x}}{\overline{x^2} - \bar{x}^2}$$

$$\hat{y} = -1,47x + 13,8$$

## результаты теста



## Оцените тесноту связи с помощью показателей корреляции (выборочный коэффициент корреляции) и детерминации

---

- Коэффициент корреляции

$$r_{xy} = b_1 \frac{\sigma_x}{\sigma_y} = \frac{\text{cov}(x, y)}{\sigma_x \cdot \sigma_y} = \frac{\overline{x \cdot y} - \bar{y} \cdot \bar{x}}{\sigma_x \cdot \sigma_y}$$

$$r_{xy} = \frac{n \cdot \sum_{i=1}^n y_i x_i - \sum_{i=1}^n y_i \cdot \sum_{i=1}^n x_i}{\sqrt{(n \cdot \sum_{i=1}^n x_i^2 - (\sum_{i=1}^n x_i)^2) \cdot (n \cdot \sum_{i=1}^n y_i^2 - (\sum_{i=1}^n y_i)^2)}}$$

# Коэффициент детерминации $R^2$

---

- Коэффициент детерминации характеризует долю дисперсии результативного признака  $Y$ , объясняемую регрессией, в общей дисперсии результативного признака. Соответственно величина  $1 - R^2$  характеризует долю дисперсии  $Y$ , вызванную влиянием остальных, не учтенных в модели факторов.
- Коэффициент детерминации 
$$R^2 = 1 - \frac{SS_{ocm}}{SS_{общ}} = \frac{SS_R}{SS_{общ}}$$
- $R^2 = r_{xy}^2$

## Используя критерий Стьюдента оцените статистическую значимость коэффициентов регрессии и корреляции

---

- $H_0: b_1 = 0$
- $H_1: b_1 \neq 0$

$$t = \frac{b_1}{S_{b_1}}$$

Статистика критерия при нулевой гипотезе имеет распределение Стьюдента с  $(n-2)$  степенями свободы

$$S_{b_1} = \frac{S}{\sqrt{\sum (x_i - \bar{x})^2}}$$

Стандартная ошибка коэффициента регрессии

$$S^2 = \frac{\sum e_i^2}{n - 2}$$

Несмешенная оценка дисперсии случайных отклонений

Если вычисленное значение  $t$  – статистики -  $|t_{\text{факт}}|$  при заданном уровне значимости  $\alpha$  больше критического (табличного)  $t$  табл , т.е.

$$|t_{\text{факт}}| > t \text{ табл} = t(\alpha ; n-2),$$

то гипотеза  $H_0 : b_1 = 0$ , отвергается в пользу альтернативной при выбранном уровне значимости. Это подтверждает статистическую значимость коэффициента регрессии  $b_1$ .

МНК

$$\hat{y} = -1,47x + 13,8$$

Уравнение парной  
линейной регрессии

-1,46667

13,8

0,150923

0,942514

0,921905

0,82664

94,43902

8

64,53333

5,466667

Стандартная  
ошибка  
коэффициента  $b_1$

Коэффициент  
детерминации

Стандартная ошибка  
коэффициента  $b_0$

Стандартная  
ошибка  
регрессии

|                          |                 |
|--------------------------|-----------------|
| Регрессионная статистика |                 |
| Множественный R          | <b>0,960159</b> |
| R-квадрат                | <b>0,921905</b> |
| Нормированный R-квадрат  | <b>0,912143</b> |
| Стандартная ошибка       | <b>0,82664</b>  |
| Наблюдения               | <b>10</b>       |

**ЗНАК!!!**

Коэффициент корреляции

Коэффициент детерминации

| Дисперсионный<br>анализ | Число<br>степеней<br>свободы | Сумма<br>квадратов<br>отклонений | Значимость |          |    |          |   |
|-------------------------|------------------------------|----------------------------------|------------|----------|----|----------|---|
|                         |                              |                                  | df         | SS       | MS | F        | F |
| Регрессия               | 1                            | 64,53333                         | 64,53333   | 94,43902 |    | 1,05E-05 |   |
| Остаток                 | 8                            | 5,466667                         | 0,683333   |          |    |          |   |
| Итого                   | 9                            | 70                               |            |          |    |          |   |

|                         | Коэффицие<br>нты | Стандартная<br>ошибка | t-<br>статистик<br>а | P-<br>Значение | Нижние<br>95% | Верхние<br>95% |
|-------------------------|------------------|-----------------------|----------------------|----------------|---------------|----------------|
| Y-<br>пересечение       | 13,8             | 0,942514              | 14,64169             | 4,65E-07       | 11,62656      | 15,97344       |
| Количество<br>пропусков | -1,46667         | 0,150923              | -9,71797             | 1,05E-05       | -1,8147       | -1,11864       |

|            | ВЫВОД<br>ОСТАТКА                          |          |
|------------|---|----------|
|            | Предска-<br>занное<br>результаты<br>теста | Остатки  |
| Наблюдение |   |          |
| 1          | 9,4                                       | 0,6      |
| 2          | 7,933333                                  | 0,066667 |
| 3          | 6,466667                                  | 0,533333 |
| 4          | 6,466667                                  | -0,46667 |
| 5          | 5   | -1       |
| 6          | 5   | 0        |
| 7          | 3,533333                                  | 0,466667 |
| 8          | 3,533333                                  | -1,53333 |
| 9          | 2,066667                                  | 0,933333 |
| 10         | 0,6                                       | 0,4      |

## Количество пропусков

### График остатков



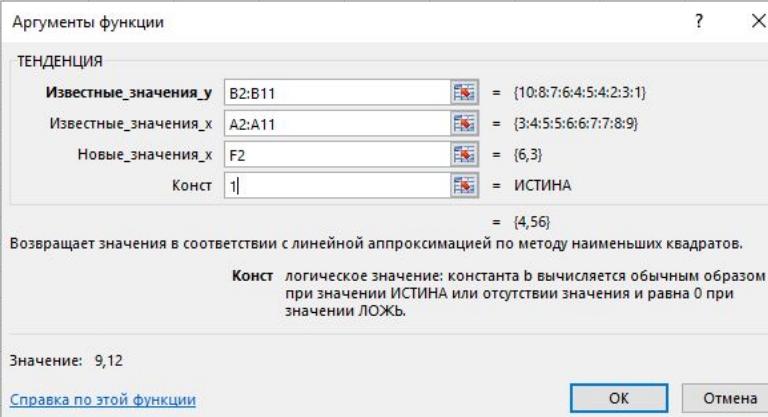
Файл Главная Вставка Разметка страницы Формулы Данные Рецензирование Вид ? Что вы хотите сделать?

Вставить функцию **Сумма** Последние Финансовые Логические Текстовые Дата и время Ссылки и массивы Математические Другие функции Диспетчер имен Присвоить имя Использовать в формуле Создать из выделенного Определенные имена Влияющие ячейки Показать формулы Зависимые ячейки Проверка наличия ошибок Убрать стрелки Вычислить формулу Зависимости формул

Библиотека функций

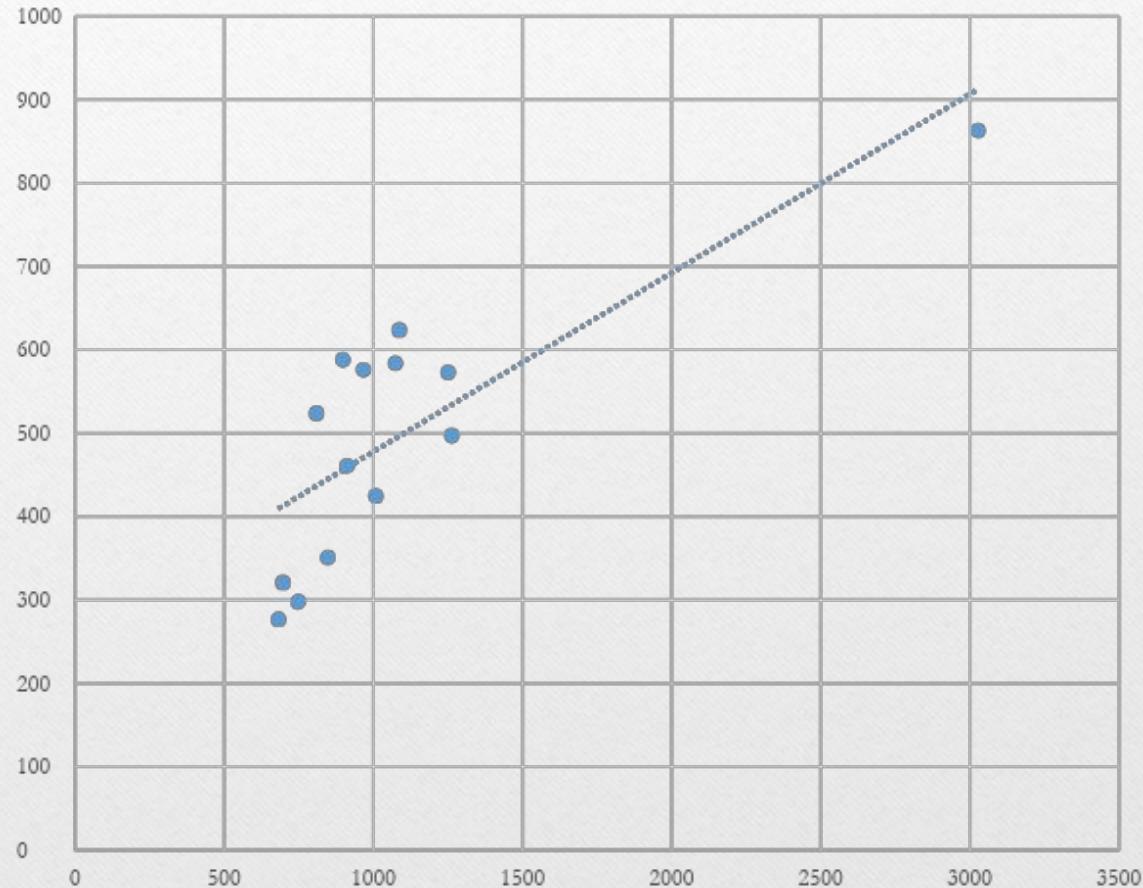
D2 : **=ТЕНДЕНЦИЯ(B2:B11;A2:A11;F2;1)+ТЕНДЕНЦИЯ(B2:B11;A2:A11;F2;1)**

|    | A                    | B                | C | D               | E | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T | U |
|----|----------------------|------------------|---|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1  | Количество пропусков | результаты теста |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 2  | 3                    | 10               |   | <b>L1;F2;1)</b> |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 3  | 4                    | 8                |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 4  | 5                    | 7                |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 5  | 5                    | 6                |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 6  | 6                    | 4                |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 7  | 6                    | 5                |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 8  | 7                    | 4                |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 9  | 7                    | 2                |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 10 | 8                    | 3                |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 11 | 9                    | 1                |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 12 | 6                    | 5                |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 13 |                      | 6,3              |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 14 |                      |                  |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 15 |                      |                  |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 16 |                      |                  |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 17 |                      |                  |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 18 |                      |                  |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 19 |                      |                  |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 20 |                      |                  |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 21 |                      |                  |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 22 |                      |                  |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 23 |                      |                  |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 24 |                      |                  |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 25 |                      |                  |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 26 |                      |                  |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 27 |                      |                  |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 28 |                      |                  |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 29 |                      |                  |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 30 |                      |                  |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 31 |                      |                  |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 32 |                      |                  |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 33 |                      |                  |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 34 |                      |                  |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 35 |                      |                  |   |                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |



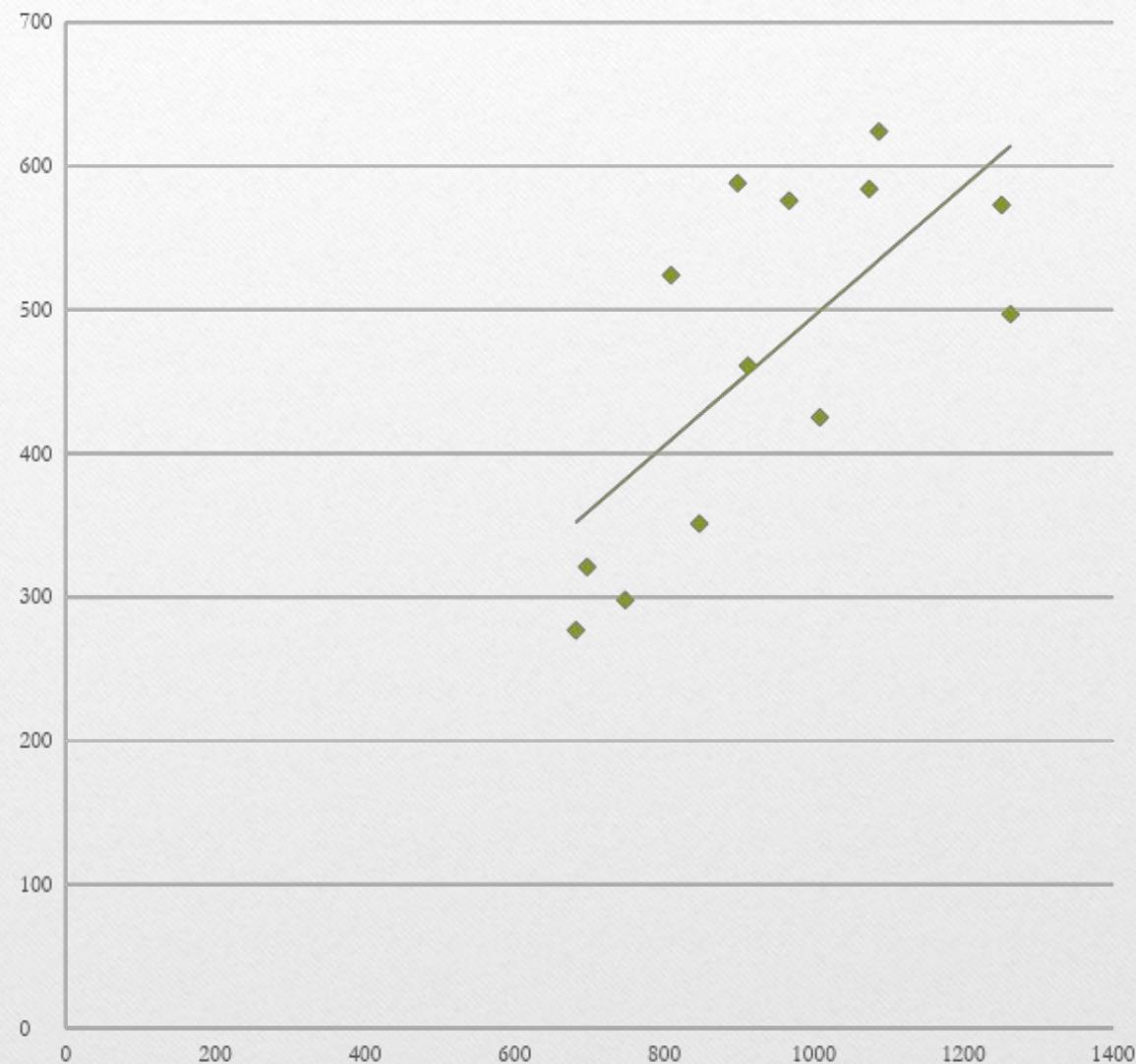
| средняя<br>заработка<br>плата | потребите<br>льские<br>расходы |
|-------------------------------|--------------------------------|
| 912                           | 461                            |
| 809                           | 524                            |
| 748                           | 298                            |
| 847                           | 351                            |
| 1087                          | 624                            |
| 1074                          | 584                            |
| 1008                          | 425                            |
| 682                           | 277                            |
| 697                           | 321                            |
| 1251                          | 573                            |
| 967                           | 576                            |
| 898                           | 588                            |
| 1263                          | 497                            |
| 3027                          | 863                            |

потребительские расходы

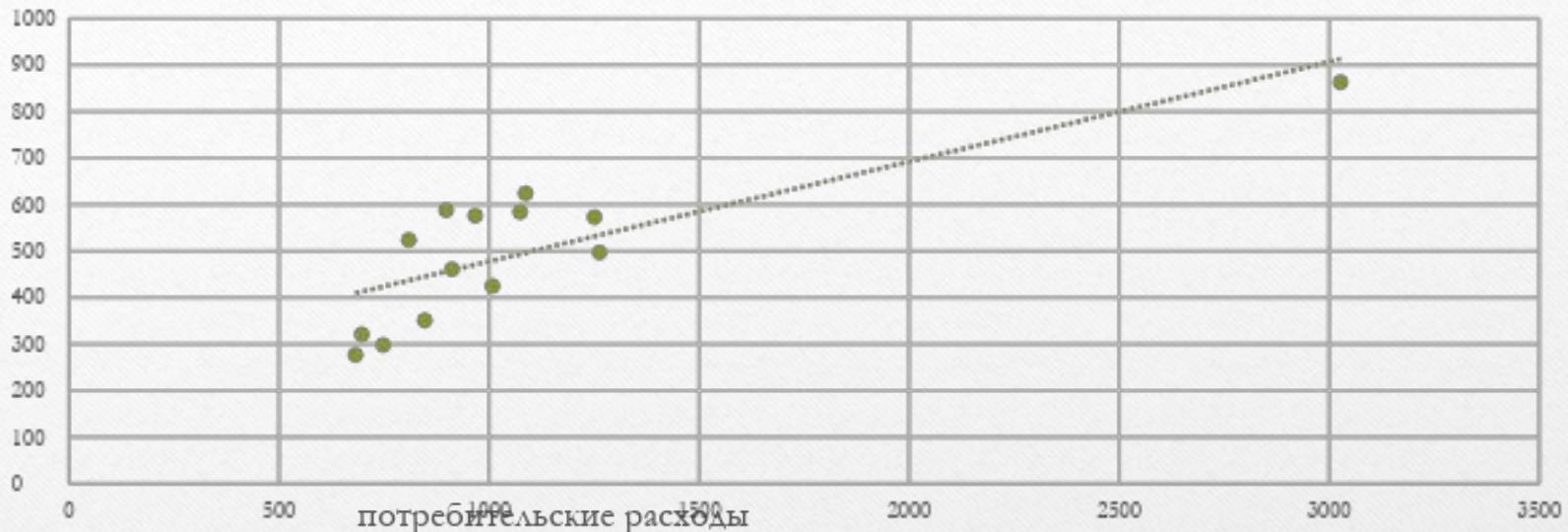


| средняя заработка | потребительские расходы |
|-------------------|-------------------------|
| 912               | 461                     |
| 809               | 524                     |
| 748               | 298                     |
| 847               | 351                     |
| 1087              | 624                     |
| 1074              | 584                     |
| 1008              | 425                     |
| 682               | 277                     |
| 697               | 321                     |
| 1251              | 573                     |
| 967               | 576                     |
| 898               | 588                     |
| 1263              | 497                     |
| 3027              | 863                     |

### потребительские расходы



### потребительские расходы



потребительские расходы

0

500

1000

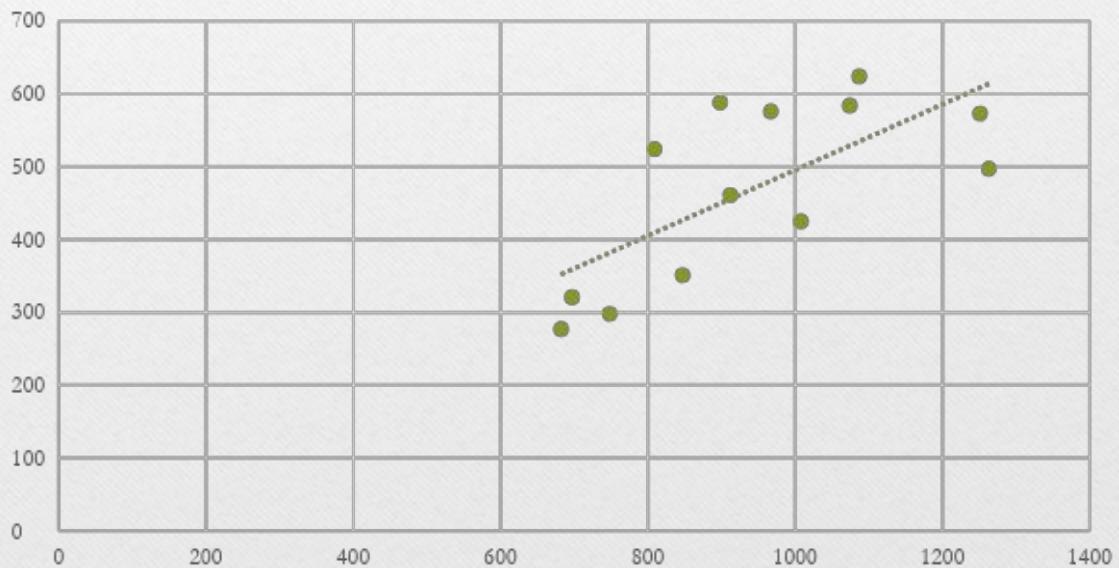
1500

2000

2500

3000

3500



потребительские расходы

0

200

400

600

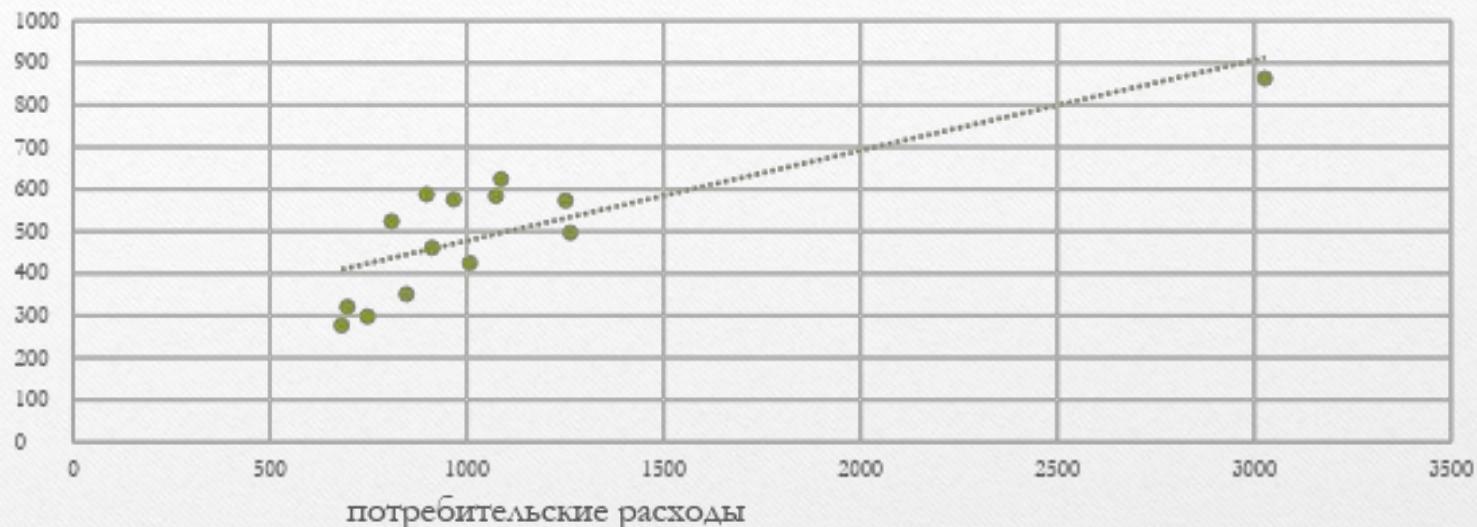
800

1000

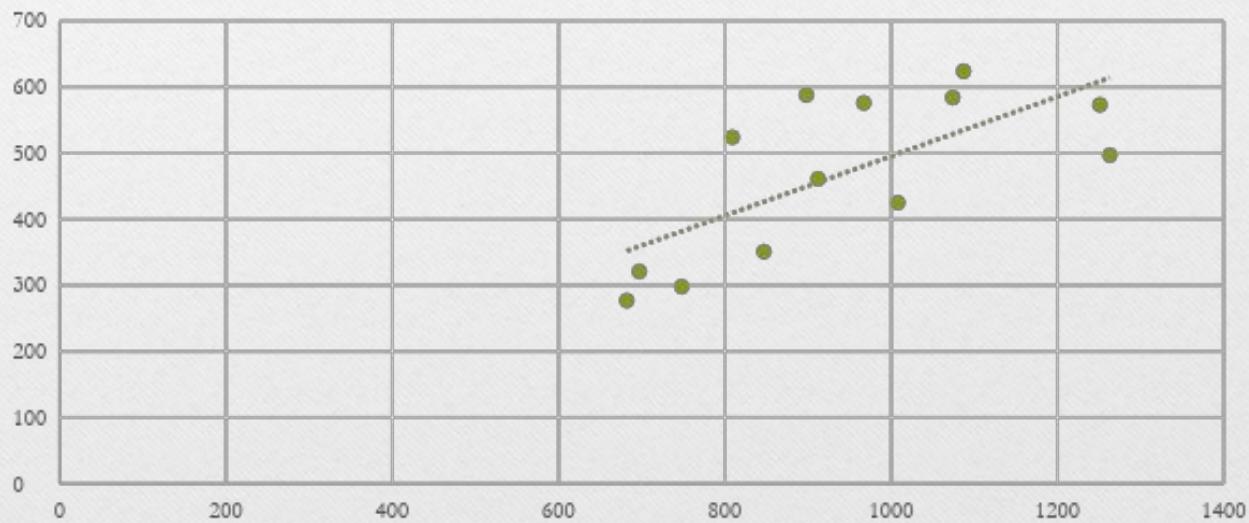
1200

1400

потребительские расходы



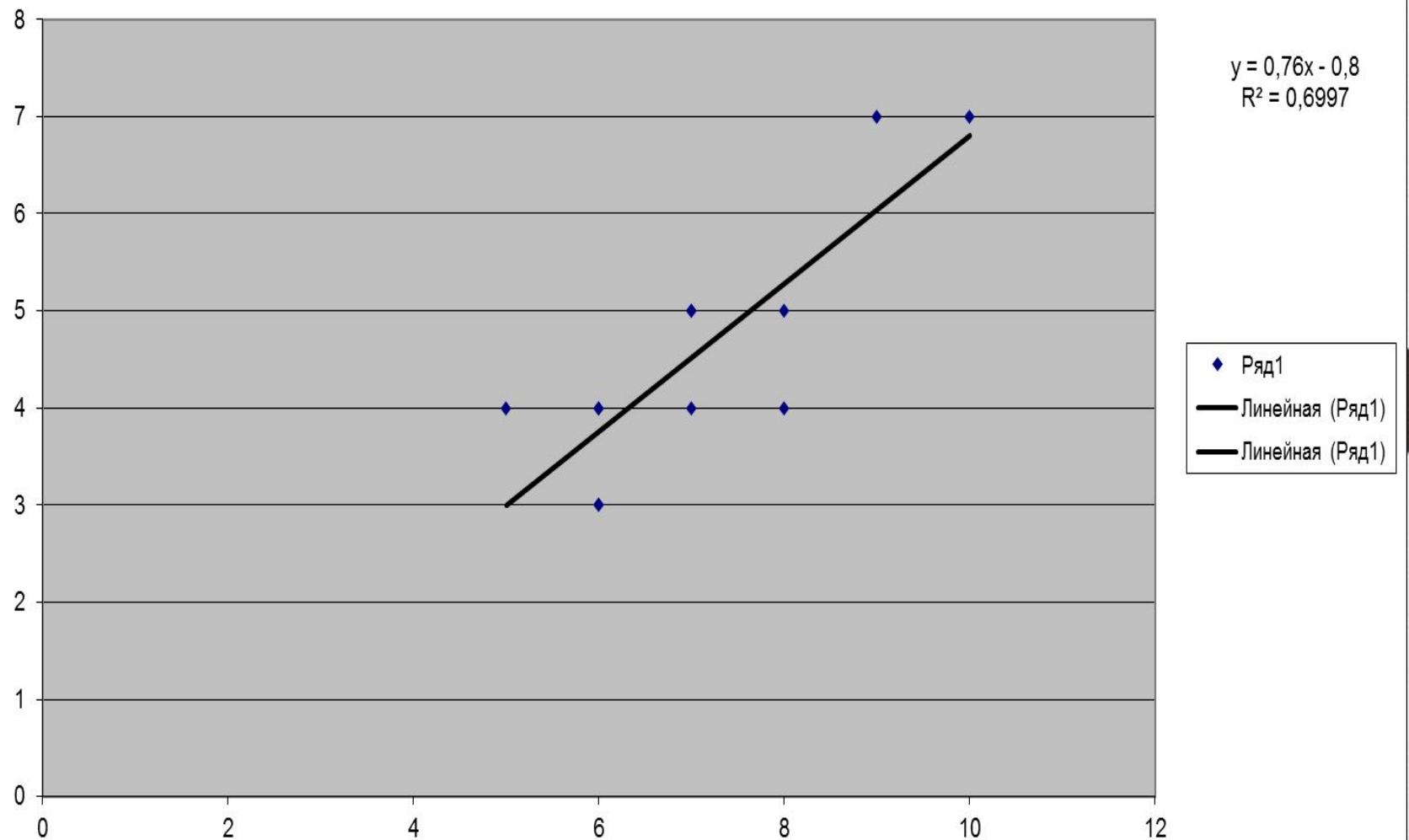
потребительские расходы



# ПРИМЕР



| x  | y |
|----|---|
| 5  | 4 |
| 6  | 4 |
| 6  | 4 |
| 6  | 3 |
| 6  | 3 |
| 7  | 5 |
| 7  | 4 |
| 7  | 5 |
| 8  | 4 |
| 8  | 5 |
| 9  | 7 |
| 10 | 7 |



|          | y  | x  |     |     |     |      | <i>Остатки</i> |
|----------|----|----|-----|-----|-----|------|----------------|
| 1        | 4  | 5  | 20  | 16  | 25  | 6,8  | 0,2            |
| 2        | 4  | 6  | 24  | 16  | 36  | 3,76 | 0,24           |
| 3        | 4  | 6  | 24  | 16  | 36  | 5,28 | -1,28          |
| 4        | 3  | 6  | 18  | 9   | 36  | 5,28 | -0,28          |
| 5        | 3  | 6  | 18  | 9   | 36  | 3,76 | 0,24           |
| 6        | 5  | 7  | 35  | 25  | 49  | 4,52 | 0,48           |
| 7        | 4  | 7  | 28  | 16  | 49  | 3,76 | -0,76          |
| 8        | 5  | 7  | 35  | 25  | 49  | 4,52 | -0,52          |
| 9        | 4  | 8  | 32  | 16  | 64  | 6,04 | 0,96           |
| 10       | 5  | 8  | 40  | 25  | 64  | 3,76 | -0,76          |
| 11       | 7  | 9  | 63  | 49  | 81  | 3    | 1              |
| 12       | 7  | 10 | 70  | 49  | 100 | 4,52 | 0,48           |
| $\Sigma$ | 55 | 85 | 407 | 271 | 625 | 55   | 0              |

|          |          |
|----------|----------|
| 0,76     | -0,8     |
| 0,157434 | 1,136182 |
| 0,699736 | 0,753658 |
| 23,30399 | 10       |
| 13,23667 | 5,68     |

| Значение коэффициента $b_1$   | Значение коэффициента $b_0$   |
|---|---|
| Стандартная ошибка<br>коэффициента $b_1$ –<br>$S_{b_1} = \frac{S}{\sqrt{\sum (x_i - \bar{x})^2}}$                       | Стандартная ошибка<br>коэффициента $b_0$ –<br>$S_{b_0} = \frac{S \sqrt{\sum x_i^2}}{\sqrt{n \sum (x_i - \bar{x})^2}}$ |
| Коэффициент детерминации $R^2$<br>$R^2 = 1 - \frac{SS_{ocm}}{SS_{общ}} = \frac{SS_R}{SS_{общ}}$                         | Стандартная ошибка регрессии –<br>$S^2 = \frac{\sum e_i^2}{n - 2}$  |
| $F$ - статистика<br>$F = \frac{MS_R}{MS_{ocm}} = \frac{\sum (\bar{y} - \bar{y})^2 / 1}{\sum (y - \bar{y})^2 / (n - 2)}$ | Число степеней свободы<br>$n - 2$   |
| Регрессионная сумма квадратов –<br>$SS_R = \sum_i (\bar{y}_i - \bar{y})^2$  | Остаточная сумма квадратов –<br>$SS_{ост} = \sum_i (y_i - \bar{y}_i)^2$   |

## ВЫВОД ИТОГОВ

| Регрессионная статистика |             |
|--------------------------|-------------|
| Множественный R          | 0,836502052 |
| R-квадрат                | 0,699735683 |
| Нормированный R-квадрат  | 0,669709251 |
| Стандартная ошибка       | 0,753657747 |
| Наблюдения               | 12          |

## Дисперсионный анализ

|           | df | SS          | MS          | F           | Значимость F |
|-----------|----|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Регрессия | 1  | 13,23666667 | 13,23666667 | 23,30399061 | 0,000694458  |
| Остаток   | 10 | 5,68        | 0,568       |             |              |
| Итого     | 11 | 18,91666667 |             |             |              |

|               | Коэффициенты | Стандартная ошибка | t-статистика | P-значение  | Нижние 95%   | Верхние 95% |
|---------------|--------------|--------------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| Y-пересечение | -0,8         | 1,136181804        | -0,704112667 | 0,497431151 | -3,331570809 | 1,731571    |
| X             | 0,76         | 0,157433969        | 4,8274207    | 0,000694458 | 0,409215259  | 1,110785    |

| ВЫВОД ОСТАТКА |                 |         |
|---------------|-----------------|---------|
| Наблюдение    | Предсказанное Y | Остатки |
| 1             | 6,8             | 0,2     |
| 2             | 3,76            | 0,24    |
| 3             | 5,28            | -1,28   |
| 4             | 5,28            | -0,28   |
| 5             | 3,76            | 0,24    |
| 6             | 4,52            | 0,48    |
| 7             | 3,76            | -0,76   |
| 8             | 4,52            | -0,52   |
| 9             | 6,04            | 0,96    |
| 10            | 3,76            | -0,76   |
| 11            | 3               | 1       |
| 12            | 4,52            | 0,48    |

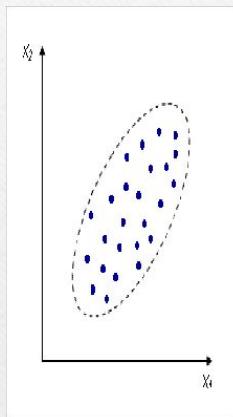
# *Постройте поле корреляции и сформулируйте гипотезу о форме связи*

---

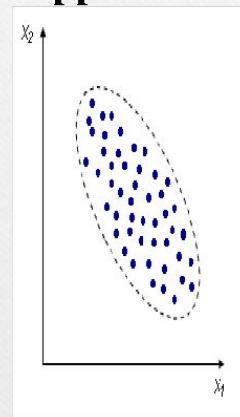
- Пусть имеется два ряда эмпирических данных
- $\mathbf{X} (x_1, x_2, \dots, x_n)$  и
- $\mathbf{Y} (y_1, y_2, \dots, y_n)$ ,  
соответствующие им точки с координатами  $(x_i, y_i)$ , где  $i=1,2,\dots,n$ , отобразим на координатной плоскости.  
Такое изображение называется **полем корреляции**.
- Визуальный анализ корреляционного поля позволяет сделать предположение о форме взаимосвязи двух исследуемых показателей.
- По форме взаимосвязи корреляционные зависимости принято разделять на линейные и нелинейные.

# Парная корреляция

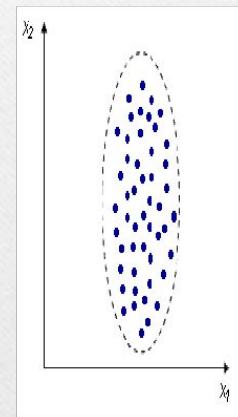
## Форма корреляционной зависимости



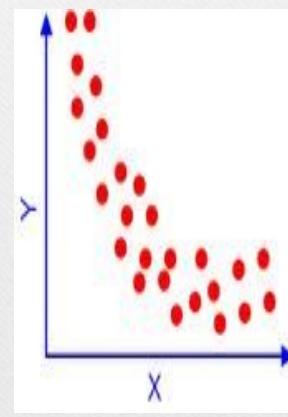
линейная положительная



линейная отрицательная



отсутствует



нелинейная