



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Малый бизнес в российской экономике

Выполнил:
Студент группы Э-14-2
Котельников Владислав Олегович

Научный руководитель:
Доцент, к.э.н
Молодчик Мария Анатольевна



Актуальность исследования:



Цель исследования

Цель:

Изучение особенностей малого бизнеса в российской экономике.

Задачи:

1. Определить сущность малого бизнеса
2. Выявить роль и необходимость малого бизнеса
3. Охарактеризовать развитие малого бизнеса в России
4. Описать современное состояние малого бизнеса в России
5. Выявить проблемы малого бизнеса в российской экономике
6. Очертить перспективы малого бизнеса в России



Методы исследования

Использованные методы в исследовании:

- Анализ теоретического материала
- Анализ статистических данных



Малый бизнес в России

Малый бизнес	Микро-предприятия	Малые предприятия
Численность работников на субъекте	до 15	до 100
Годовая выручка без налогообложения в млн. руб. на субъекте	до 120	до 180



Роль малого бизнеса в российской экономике

Основные назначения:

- Обеспечение конкурентной среды
- Более полное удовлетворение потребностей населения
- Существенно решает проблему безработицы
- Быстрее реагирует на изменения спроса
- Увеличения платежеспособного среднего класса

Развитие малого бизнеса

■ количество субъектов ■ численность занятых ■ оборот в млрд. руб.



Факты:

- Малый бизнес составляет 10-11% ВВП страны
- 3.4% предприятий малого бизнеса живут более 3 лет
- Число зарегистрированных ИП превышают в 10 раз число прекращающим деятельность

Основные проблемы:

- Несовершенство налогового законодательства
- Недостаток оборотных средств
- Отсутствие платежеспособного населения
- Завышение арендной платы
- Курс экономической политики государства

Перспективные характеристики бизнесмена:

- Индивидуальная предприимчивость
- Креативность
- Деловая хватка

Меры по поддержке и развитию бизнеса:

- Субсидии
- Предложение обучения
- Создание малого бизнеса на базе крупных фирм
- Консультационные услуги

Результаты:

- Рассмотрен малый бизнес как малое предприятие и микро-предприятие
- Обозначена роль малого бизнеса в российской экономике
- Характеризовано развитие и нынешнее состояние малого бизнеса
- Выявлены проблемы и перспективы малого бизнеса



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Малый бизнес в российской экономике

Выполнил:
Студент группы Э-14-2
Котельников Владислав Олегович

Научный руководитель:
Доцент, к.э.н
Молодчик Мария Анатольевна