



# МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

---

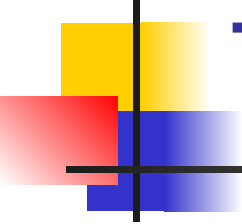


# План

---

1. Основные понятия и общая характеристика
2. Факторы роста международной торговли
3. Географическая структура МТ
4. Товарная структура МТ
5. Место и роль России в МТ

# МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ



---

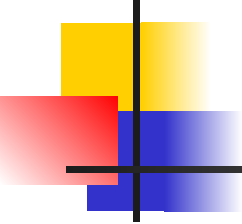
- представляет собой совокупный товарооборот между всеми ее участниками

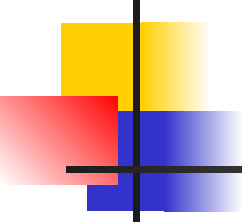


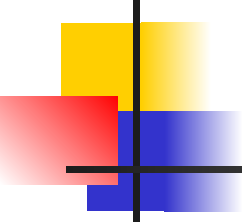
# В МТ преобладают

---

- Экспорт
- Импорт
- Реэкспорт
- Реимпорт

- 
- 
- На протяжении последних 50 лет стоимостные объемы мировой торговли быстро увеличивались, а их среднегодовые темпы роста примерно в 1,5 раза превышали темпы роста мирового производства.

- 
- 
- На каждые 10% роста мирового производства приходится 16 % увеличения объема мировой торговли



4/5 совокупного объема  
международных экономических  
связей приходится на мировую  
торговлю

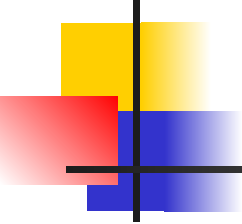


# ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

---

- стала мощным фактором экономического роста,
- а с другой стороны, произошло заметное повышение зависимости стран от международного товарообмена.





# ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

---

по принципу товарной специализации осуществляется следующим образом:

- обмен готовой продукцией,
- машинами и оборудованием,
- сырьем и полуфабрикатами,
- услугами.



# Основные понятия МТ

---

# Теории международной торговли



---

- теория абсолютного преимущества
- теория сравнительного преимущества
- теорема «выравнивания цен на факторы производства»
- «парадокс Леонтьева»
- теория внешнеторгового мультипликатора



# В V мирового товарооборота

---

Включаются

- Товары и материальные ценности, ввоз и вывоз которых осуществляется на некоммерческой основе



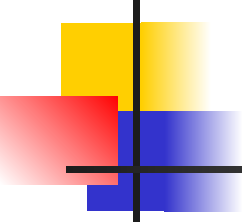
# В V мирового товарооборота

---

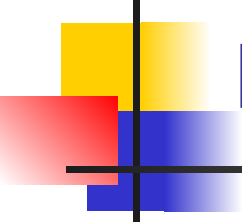
Не включается

стоимость всех видов услуг –

- Проектные
- Лицензии
- Ноу-хау
- Печатание книг и др.

- 
- 
- Стоимость мировой торговли услугами составляет примерно четвертую часть экспорта

# Стоимость экспорта и импорта

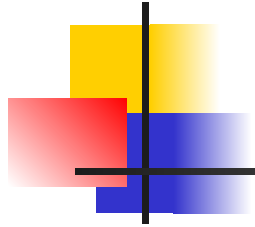


---

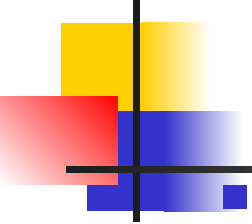
- Экспорт- цены FOB
- Импорт - цены CIF
- Применяются при любых видах перевозки

## 2. Факторы роста международной торговли

---

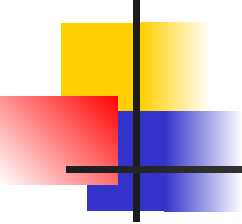




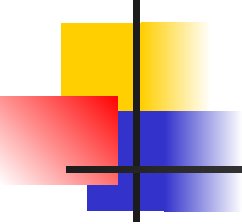


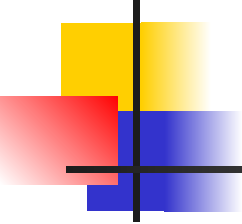
развитие международного  
разделения труда и  
интернационализация производства;

- НТР, способствующая обновлению  
основного капитала, созданию  
новых отраслей экономики,  
ускоряющая реконструкцию старых;

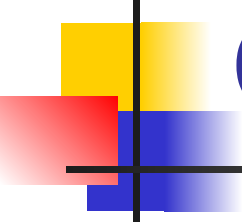
- 
- 
- активная деятельность транснациональных корпораций на мировом рынке;
  - регулирование (либерализация) международной торговли посредством Всемирной торговой организации (ВТО)

- 
- 
- либерализация международной торговли, торговых режимов

- 
- 
- развитие процессов торгово-экономической интеграции:  
устранение региональных барьеров,  
формирование общих рынков, зон  
свободной торговли

- 
- 
- получение политической независимости бывшими колониальными странами
  - распад соцлагеря
  - выделение НИС

# 3. ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА



---

- удельный вес промышленно развитых стран в мировом экспорте колебался в последние двадцать лет в пределах 70-76%;
- доля государств развивающегося мира - в интервале 22-24%,
- бывших социалистических стран - не превышала 6-8%.

# Страны-лидеры по экспорту услуг



---

США

Великобритания

Германия

Франция

Япония

.....

20. Россия

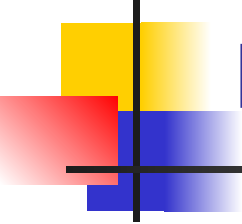


## 4. Товарная структура МТ

---

- Мировой экспорт – 6,1 трлн. долл. США
- Объемы товарного экспорта развивающихся стран сократились на 3%





# Основные тенденции последних лет

---

- Сокращение доли сырья и топлива в мировом экспорте



# Основные тенденции последних лет

---

- Рост доли готовых изделий



# Доля в мировом экспорте

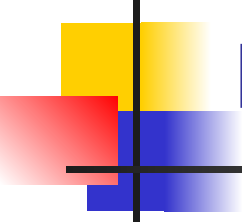
---

- Промышленные товары – 57%
- Услуги – 23%
- Продукция АПК – 10%
- Ископаемое сырье – 10%

*Для сравнения*

*В последней четверти XX века сырье занимало 2/3 экспорта, готовые изделия – 1/3*

# Основные тенденции последних лет



---

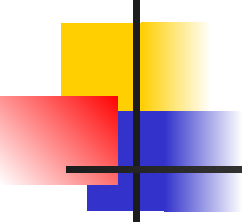
- Существенно сократилась доля аграрного сырья и продовольствия: с примерно 20% до войны до 8,3% в 2009 г



# Мировой рынок разделен на 2 уровня

---

- Рынок готовой продукции и полуфабрикатов
- Рынок минерального и аграрного сырья , топлива и продовольствия

- 
- 
- Развитые страны представлены на обоих уровнях и на всех ярусах мирового рынка
  - Развивающиеся страны в основном присутствуют на рынке аграрного и минерального сырья и продовольствия



# 5. Место и роль России в

---

МТ



# СРС!

---

- Экспорт России

к уровню экспорта США-2%, Японии и  
Германии -3 %, Франции – 7%





# РОССИЯ

---

- Ведущий экспортер природного газа
- Третий по значению экспортер нефти
- Укрепила свои позиции на рынке продукции первого передела (металлы и удобрения)



# Российский экспорт

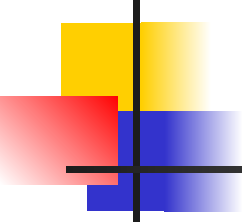
- Минеральные продукты – 65,7%
- Машины и оборудование, транспортные средства – 15,8%
- Металлы и драг. камни - 8,4%
- Продукция хим. промышленности – 5,6%
- Продтовары и сырье – 1,8%
- Кожевенное сырье, пушнина – 1,1 %
- Текстиль -0,3%



# ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

---

- финансовые операции и сделки, выполняемые посредством сети Интернет и частных сетей связи, в ходе которых совершается купля-продажа товаров и услуг, а также переводы денежных средств



---

Первоначально электронной торговлей пользовались

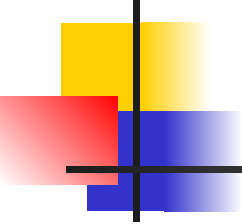
- государственные органы,
- крупные финансовые организации и предприятия

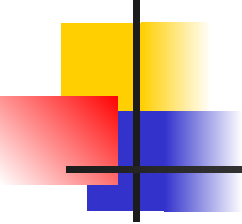


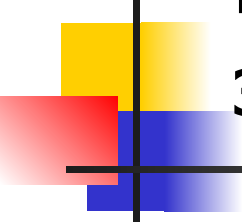
# Факторы развития ЭТ

---

- интерес потребителей к сети Интернет,
- значительное распространение мультимедийных компьютеров,

- 
- 
- широкое использование программ просмотра (браузеров), в которых предусматривается зашифрованная передача информации о кредитных карточках.

- 
- 
- Европейский Банк Реконструкции и Развития планирует предоставить кредит около \$500 млн. на развитие инфраструктуры электронной торговли в России



# Национальная ассоциация участников электронной торговли (НАУЭТ)

---

Цель:

- развитие электронной торговли в России
- содействия построению региональных систем данной отрасли