

# Тема 4. Рынок как экономическая форма организации товарного хозяйства

Вопросы:

1. Общая характеристика Товарного производства.
2. Возникновение, сущность и функции денег
3. Рынок и механизм его функционирования.

# Натуральное и товарное хозяйства

Натуральное производство - тип хозяйства, при котором люди создают продукты для удовлетворения собственных потребностей и для внутрихозяйственного потребления (господствовало до XV - XVII вв.)

Товарное производство – хозяйство, в котором продукты изготавливаются не для собственного потребления, а для продажи или обмена

## Различия в форме организации натурального и товарного хозяйства

Критерии	Натуральное производство	Товарное производство
Форма богатства	Натуральный продукт	Товар
Система организационно-экономических отношений	Замкнутая	Открытая
Характер труда	Ручной универсальный	Общественное разделение труда
Система экономических связей	Прямая (производство - потребление)	Опосредованная (через обмен)

# Условия появления товарного производства

Общественное разделение труда, когда производители специализируются на производстве определенных продуктов, что порождает необходимость обмена

Экономическое обособление товаропроизводителей, которые стали самостоятельно принимать решения на свой страх и риск, появление ЧС на средства производства

Формы  
товарного  
производства

простое товарное  
производство

деньги играют  
роль посредника  
при  
обмене товаров  
целью

$T - D - T'$

капиталистическое  
товарное производство

производства  
стала прибыль, а  
товар -  
посредником

$D - T - D'$

## Условия появления капиталистического

## товарного производства

Превращение денег в капитал в  
процессе первоначального  
накопления капитала

Превращение рабочей силы  
в товар, т.е. появление  
рынка труда

# Товар - продукт труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи



**свойства товара**



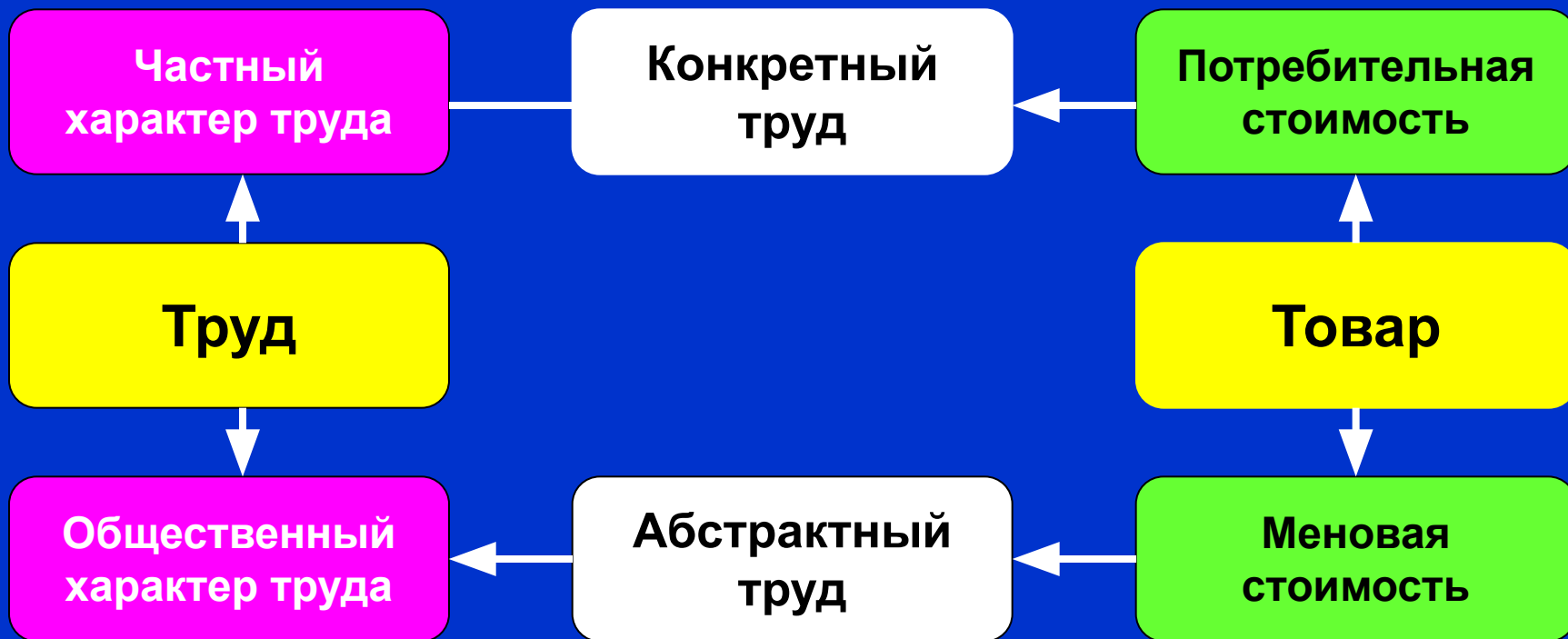
**Потребительная стоимость – полезность вещи, ее способность удовлетворять определенные потребности общества и личности**

**Меновая стоимость - способность товара обмениваться на др. вещи в определенном соотношении**

## Единство и противоречие двух свойств товара

<b>Потребительная стоимость</b>	<b>Стоимость</b>
<b>Товары различает</b>	<b>Товары сравнивает</b>
<b>Показывает отношение человека к товару</b>	<b>Показывает отношения между людьми по поводу товаров</b>
<b>Нельзя одному человеку использовать одновременно оба свойства товара</b>	

# Две стороны товара и двойственный характер труда



**Конкретный труд - качественно разнородный труд, создающий потребительную стоимость.**

**Абстрактный труд - качественно однородный труд, затраты сил, знаний, нервов и т.д. (затраты труда в физиологическом смысле)**

# Теории стоимости

## Подходы

## Источник стоимости

## Сфера экономики

Классическая  
политэкономия

затраты труда на  
производство товара

Марксистская  
школа

ОНЗТ - общественно  
необходимые затраты труда

Теория факторов  
производства

вклад всех факторов  
производства

Маржинализм

предельная  
полезность блага

Неоклассическое  
направление

как затраты производства,  
так и полезность товаров

сфера  
производства

сфера  
потребления

сферы  
производства и  
потребления

# Концепции денег

Рационалистическая – как результат соглашения между людьми

Эволюционная – как результат развития ОРТ, обмена и товарного производства

## Теории денег

Количественная - устанавливает прямую связь между предложением денег и общим уровнем цен

Металлическая - отождествляющая деньги с драгоценными металлами, из которых изготавливаются деньги

Номиналистическая - рассматривает деньги как условные знаки, не обладающие собственной, внутренне присущей им стоимостью

# ФОРМЫ СТОИМОСТИ

Простая  
(единичная,  
случайная)

Соответствовала ранней ступени обмена между общинами, когда он имел случайный характер: один товар выражал свою стоимость в другом, противостоящем ему товаре

Полная  
(развернутая)

Связана с развитием обмена, вызванного первым крупным ОРТ - выделением скотоводческих и земледельческих племен. Каждый товар находится в относительной форме, противостоя множеству товаров-эквивалентов

Всеобщая

Выделение из товарного мира отдельных товаров, играющих на местных рынках роль главных предметов обмена. Роль эквивалента не закрепилась ни за одним товаром, в разное время ее выполняли различные товары: скот, зерно, медь, меха, соль

Денежная

Выделение одного товара на роль всеобщего эквивалента. Постепенно средством обмена стали деньги в форме драгоценных металлов – золота и серебра



**Неподдельность**

**Износостойкость**

**Портативность**

**Редкость**

**Делимость**

**свойства золота, которые сделали его всеобщим эквивалентом**

**Деньги – товар особого рода, обладающий свойством всеобщего эквивалента, т.е. способностью обмениваться на любой другой товар**

## **Функции денег**

**Средство обращения (обмена) – деньги как посредник в процессе обмена товаров. Т – Д - Т'**

**Мера стоимости: благодаря единой мере измерения мы получаем возможность количественно сравнить относительные стоимости различных товаров и услуг**

**Средство платежа: Т – Д... Д - Т'. Это связано с развитием кредита. Появляются кредитные деньги – векселя, банкноты, чеки.**

**Средство накопления и образования сокровищ**

**Мировые деньги – функционирование денег на мировом рынке**

# Уравнение обмена И. Фишера

$$D = T \cdot C / O$$

Закон денежного  
обращения

Количество денег, необходимых для обеспечения товарного обращения, прямо пропорционально сумме цен товаров и услуг и обратно пропорционально скорости обращения

$$D = T \cdot C - K + П - ВП$$

# Понятие рынка

Место розничной и оптовой торговли, место купли-продажи

Совокупность процессов торговли, актов купли-продажи вне зависимости от места торговли

Экономические отношения между людьми, строящиеся на основе рыночных законов и принципов

Субъекты рынка

домохозяйства

фирма,  
предприятие

государство

## Принципы рынка

Свободы хозяйственной деятельности

Равноправие субъектов разных форм собственности

Свободного ценообразования

Саморегулирование хозяйственной деятельности

Договорных отношений

Всеобщности рынка

ценообразование

регулирующая

санирующая

Формирование конкурентной среды

## Функции рынка

Воздействие на пропорции воспроизводства

информационная

стимулирующая

оценочная

## Р Ы Н О К

е  
ч

п  
е

- Оптимальное формирование структурных пропорций, объемов производства Т и У
- Выработку оптимальных технологий
- Рациональное распределение производственных ресурсов
- Распределение и обмен продуктами между разными группами общества
- Максимальное использование достижений НТР
- Свободу выбора и действий предпринимателей и потребителей

- Охрану окружающей среды
- Право человека на труд
- Социальную защиту отдельных категорий населения
- Стратегические прорывы в области науки, глубокие структурные преобразования
- Решение региональных проблем
- Решение проблем инфляции и монополизма.
- Стимулов для производства Т и У коллективного пользования

# Кругооборот доходов и продуктов в обществе

