

A large, thick red outline of a heart shape, centered in the image. It is composed of two overlapping heart-like shapes, one slightly offset from the other, creating a layered effect.

КАЛИНА

К О Н Ц Е Р Н

Миссия компании



Создание лидирующих брендов на рынках косметики и парфюмерии.

Логотип Концерн Калина на фасаде фабрики. Россия, город Екатеринбург

© Костюнина Людмила / Фотобанк Лори



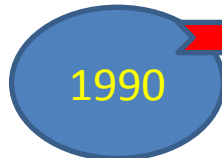
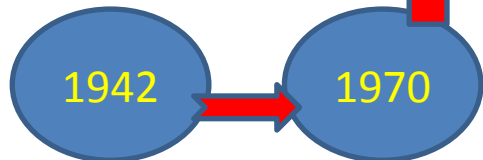
lori.ru / 4.836.27

Корпоративная стратегия компании ОАО Концерн Калина

- ОАО «Концерн «Калина» — крупнейший российский производитель парфюмерно - косметической продукции;
- Компания стремится выйти на международные финансовые рынки, занимаясь совершенствованием корпоративного управления;
- В компанию привлекли прямые иностранные инвестиции;
- прозрачность бизнеса;
- сотрудничество с проектом Международной финансовой корпорации «Корпоративное управление в России».



Деловая стратегия компании ОАО Концерн Калина Time Line



SWOT-анализ рыночных условий и конкурентных позиций ОАО Концерн Калина

S

- Разнообразие линий продукции
- Высокий международный стандарт качества
- Известная торговая марка
- Крупнейший производитель
- Гибкая ценовая политика

O

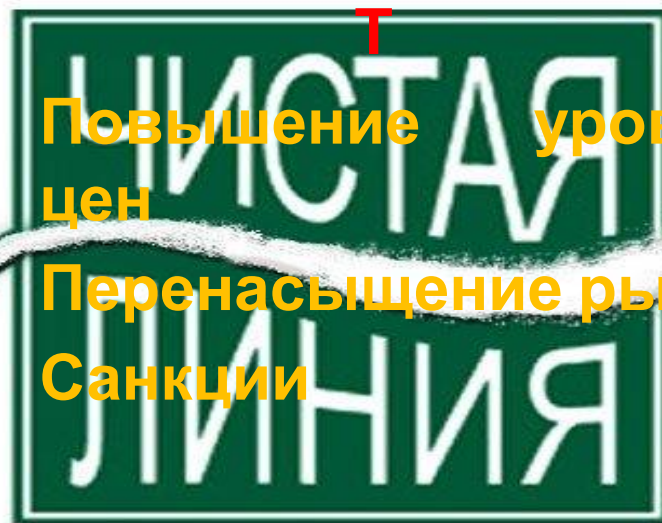
- Введение инноваций
- Широкое распространение в Европе
- Открытие новых заводов
- Повышение квалификации

W

- Нехватка средств на маркетинг
- Малое количество заводов
- Сильные убытки

T

- Повышение уровня цен
- Перенасыщение рынка
- Санкции



Made in Columbia. 100% Quality.

Fun Toys.ru

Оценка внутренних и внешних стейкхолдеров ОАО Концерн Калина:

- ***Клиенты***

Взаимодействуя с клиентами, компания руководствуется принципами ответственного маркетинга, эффективной поддержки и дружественного урегулирования претензий, непрерывности обслуживания и доступа к критически важным товарам, охраны здоровья и безопасности, распространения информации и знаний.

- ***Сотрудники***

Отношения Концерн Калины со своими сотрудниками строятся на основе взаимовыгодных и справедливых трудовых отношений, достойных условий труда и безопасного труда и развития личного потенциала.

- ***Местные сообщества***

Развивая бизнес во всех без исключения регионах России, компания устанавливает тесные связи с местными сообществами, расширяя для них сеть магазинов.

- ***Отрасль и деловые партнеры***

В масштабах розничной отрасли России компания выступает за противодействие коррупции, честную конкуренцию. Они ожидают, что их деятельность в области корпоративной социальной ответственности будет способствовать инвестициям в устойчивое развитие также и со стороны наших партнеров.

- ***Государство***

Осознавая масштаб и значимость деятельности компании для государства, мы строго следим за соблюдением законодательства во всех аспектах деятельности. Поддерживая проекты национального масштаба, ости и оказывает поддержку в чрезвычайных ситуациях.

- ***Акционеры***

В отношениях с акционерами стремление к тому, чтобы их права уважались в равной мере, а корпоративное управление и корпоративная культура строились исходя из базовых принципов социальной ответственности.

Оценка финансового состояния ОАО Концерн Капша

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014
К тек.лик.	2,22	3,93	3,69	0,84	1,13
К абс.лик.	0,68	4,54	3,23	0,3	0,8
К быс.лик	1,54	0,99	1,04	0,19	0,007
К сос	-8,03	-6,71	26,86	-48,1	6,23
Ресурсоотдача	1,95	2,21	0,76	3,03	5,64
К об.д.з.	3,4	4,47	1,45	4,88	9,87
Т об.д.з.	106	81	249	74	37
К авт.	54,34	34,87	54,19	24,49	65,34
К ф.з.	1,84	4,06	2,07	4,08	1,53
Фондоотдача	1,66	2,97	0,97	4,25	4,6
ROS	28,77	19,28	25,08	32,62	23,53
ROE	1,08	-0,05	0,05	0,78	0,63
ROA	12,22	-1,82	2,9	19,21	41,78
К об.тмз.	4,5	0,67	0,14	0,42	0,5
К оск.	3,58	6,35	1,41	12,4	8,63

Интегральный анализ деятельности по модели DuPont

Чистая прибыль/Выручку)*(выручка/активы)*(Актив/Собственный капитал)

2014

$$(2082940/14581660) * (14058166/4984945) * (4984945/450684) = 4.36$$

2013

$$(2154195/17035818) * (17035818/11212577) * (11212577/450684) = 4.5$$

2012

$$(293810/3861314) * (3861314/10098079) * (10098079/450684) = 0.59$$

Анализ средневзвешенной стоимости капитала организации (WACC)

- **WACC** (*Weight average cost of capital*) – это средневзвешенная стоимость капитала, показатель используется при оценке необходимости инвестирования в различные ценные бумаги, проекты и дисконтировании ожидаемых доходов от инвестиций и измерении стоимости капитала компании.
- Для расчета средневзвешенной стоимости капитала пользуются следующей формулой:
$$WACC = K_s \times W_s + K_d \times W_d \times (1 - T)$$
- где: K_s - Стоимость собственного капитала (%) W_s - Доля собственного капитала (в %) (по балансу) K_d - Стоимость заемного капитала (%) W_d - Доля заемного капитала (в %) (по балансу) T - Ставка налога на прибыль (в %)
- *Доля собственного капитала* в оборотных средствах (коэффициент обеспеченности собственными средствами) (K_{12}) рассчитывается как отношение собственных средств в обороте ко всей величине оборотных средств.
- 2014
- W_s - Доля собственного капитала = $3257204/4984945=0.65$
- W_d - Доля заемного капитала = $ЗК/Капитал\ компании * 100\% = (15533+1712208)/4984945=0.34$
- $K_s = 208294/14058166) * (14058166/4984945) = 0.39 * 100\% = 39$
- $WACC = 39 * 0.65 + 8 * 0.34 * (1 - 0.2) = 25.35 + 2.17 = 27.53$
- 2013
- $K_s = (2154195/17035818) * (17035818/11212577) = 0.18 * 100 = 18$
- $W_d = 0 * 8466202/11212577 = 0$
- $W_s = 2746375/11212577 = 0.24$
- $WACC = 18 * 0.24 + 8 * 0 * (1 - 0.2) = 4.32$
- 2012
- $K_s = (293810/3861314) * (3861314/10098079) = 0.02 * 100 = 2$
- $W_d = (2973510 + 1652337)/10098079 = 0.45$
- $W_s = 5472232/10098079 = 0.54$
- $WACC = 2 * 0.54 + 8 * 0.45 * (1 - 0.2) = 1.08 + 2.88 = 3.96$

Оценка темпов устойчивого роста и стратегического спреда

Оценка создания стоимости на основе расчета показателя EVA(экономическая добавленная стоимость. Динамика рыночной стоимости организации

- $EVA = \text{Прибыль после выплаты налогов (NOPAT)} - \text{Средневзвешенная стоимость капитала (COST OF CAPITAL)(WACC)} \times \text{Инвестированный капитал (CAPITAL employed)}$
- $NOPAT = \text{Прибыль от продаж} - \text{текущий налог на прибыль}$
- $CE = \text{Капитал} + \text{Долгосрочные обязательства} + \text{Краткосрочные финансовые вложения}$
- EVA 2014
- $NOPAT = 3308003 - 262823 = 3045180$
- $CE = 3257204 + 15533 + 0 = 3272737$
- $WACC = 27.53$
- $EVA = 3045180 - 27.53 * 3272737 = 2144195$
- EVA 2013
- $NOPAT = 55572209 - 55872 = 5501337$
- $CE = 2746375 + 0 + 1589039 = 4335414$
- $WACC = 4.32$
- $EVA = 5501337 - 4.32 * 4335414 = 5\ 314\ 047$
- $EVA\ 2012 = 885872 - 3.96 * 10010333 = 489\ 462.8$

