Эконометрика

Краткий курс лекций и порядок выполнения практик (для заочной формы обучения)

Преподаватель к.т.н., доцент УРАЗБАХТИНА Анжелика Юрьевна

Общие понятия эконометрики и эконометрических моделей

Эконометрика изучает конкретные количественные взаимосвязи экономических (производственных) объектов и процессов с помощью математических и статистических методов и моделей [1].

Взаимосвязи изучаются для выработки рекомендаций по управлению экономическими (производственными) системами/процессами или для выполнения прогнозов о состоянии этих систем/процессов в будущем.

- В любой эконометрической (регрессионной) модели участвуют переменные:
- х объясняющие, независимые, экзогенные переменные или факторные признаки. Это могут быть величины: погодные условия, цена, зарплата, процентные ставки, и пр. Может быть одна переменная х тогда эконометрическая модель называется парной моделью регрессии; наличие х1, х2 и т.д. указывает на необходимость определения множественной модели регрессии. Если в качестве «х» выступает переменная «время», то ее обычно обозначают уже не как «х», а как «t».
- у(х) или у(х1, х2, ...) результирующая, зависимая от х, эндогенная переменная или результативный признак. Это может быть: урожайность (зависит от погодных условий), уровень продаж (зависит от цены товара), доход по вкладу (зависит от процентных ставок), траты на товары не первой необходимости (зависит от зарплаты) и т.д. у(t) называется временным рядом. У временных рядов есть свойства, которые влияют на порядок формирования эконометрической модели временного ряда.

• Существуют также эконометрические модели, состоящие более чем из одного уравнения, их называют системами эконометрических уравнений.

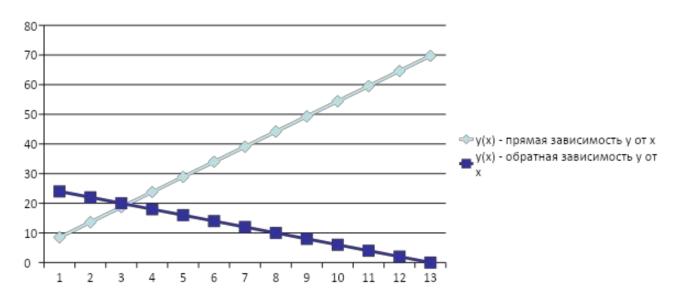
• Мы их рассмотрим позже.

Линейная парная (эконометрическая) модель регрессии

- Регрессионный анализ (РА) основной метод эконометрики.
- Основная задача РА заключается в исследовании зависимости результата работы некоторой системы **y** от различных факторов **x** (и/или **t**), и отображения этой зависимости в виде математической функции **y=f(x)** или **y=f(t)**.
- Парная модель регрессии это зависимость между парой переменных **у** и **х**.
- Линейная парная модель регрессии это использование линейной математической функции y=f(x)=a+b*x или y=f(t)=a+b*t

Пример регрессионной линейной эконометрической модели

Запись модели в виде формулы у(**x**)=a+b•x



Прямая зависимость: когда **х** возрастает, возрастает и **у**; или **х** убывает – убывает и **у**; коэффициент корреляции положительный; тенденция **у** (тренд) к возрастанию.

Обратная зависимость: когда **х** возрастает, **у** - убывает ; или **х** убывает – **у** возрастает; коэффициент корреляции отрицательный; тенденция **у** (тренд) к убыванию.

Практика 1. Определение парной линейной модели регрессии, ее оценка и выполнение прогноза

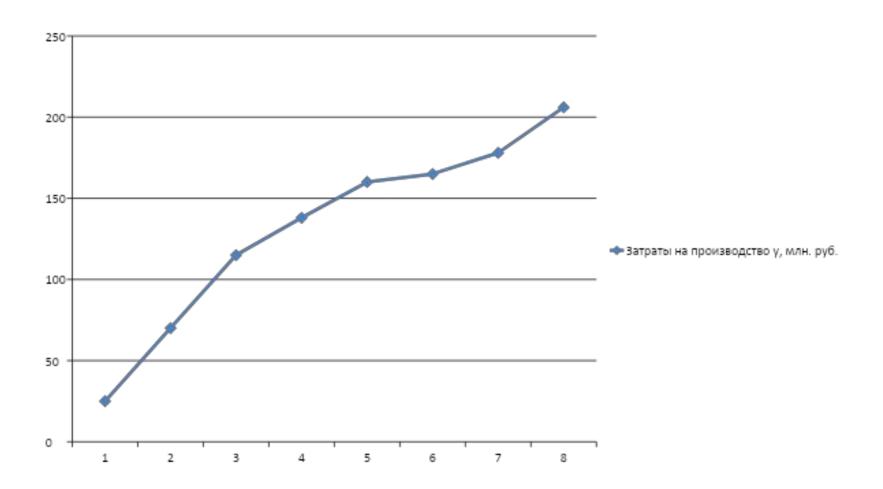
• 1. Пусть даны результаты статистических исследований

| 2 | |
|-----------------|---------------------|
| Затраты на | |
| производство у, | Выпуск продукции х, |
| млн. руб. | тыс. ед. |
| 38 | 1 |
| 169 | 4,1 |
| 70 | 2 |
| 123 | 3,5 |
| 100 | 3 |
| 197 | 4,4 |
| 150 | 4 |
| 215 | 5 |

• 2. Сортировать всю заданную таблицу по возрастанию **х**.

| Затраты на производство у, | Выпуск продукции х, тыс. |
|----------------------------|--------------------------|
| млн. руб. | ед. |
| 38 | 1 |
| 70 | 2 |
| 100 | 3 |
| 123 | 3,5 |
| 150 | 4 |
| 169 | 4,1 |
| 197 | 4,4 |
| 215 | 5 |

3. Построить график **у** (убедиться, что график - почти прямая линия, только тогда правильно использовать ЛИНЕЙНУЮ эконометрическую модель **у**=**a**+**b*****x**)



4. Определить степень зависимости **у** от **х** (оценить тесноту линейной связи) с помощью коэффициента корреляции **г**у,х.

Коэффициент парной линейной корреляции показывает силу связи между **у** и **х**.

Для нахождения этого коэффициента используем функцию MS Excel = КОРРЕЛ (все **у**; все **х**).

Если у вас установлен Open Office, то используйте функцию CORREL

| | А | D | L L | U | | |
|----|------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------|-----------|
| | | Затраты на производство у, | Выпуск продукции х, тыс. | | | |
| | | | AND THE SECOND S | | | |
| 1 | | млн. руб. | ед. | | | |
| 2 | 1 | 38 | 1 | | | |
| 3 | 2 | 70 | 2 | | | |
| 4 | 3 | 100 | 3 | | | |
| 5 | 4 | 123 | 3,5 | | | |
| 6 | 5 | 150 | 4 | | | |
| 7 | 6 | 169 | 4,1 | | | |
| 8 | 7 | 197 | 4,4 | | | |
| 9 | 8 | 215 | 5 | | | |
| 10 | | ^ | | | | |
| 11 | Коэс | ффициент ко | орреляции ґ | у,х | =КОРРЕЛ(В2: | B9;C2:C9) |
| 12 | | | | | | |

Для качественной оценки коэффициента корреляции применяются различные шкалы, наиболее часто — шкала Чеддока. В зависимости от значения коэффициента корреляции связь может иметь одну из оценок:

| 7 | 6 | 169 | 4,1 | | | | |
|----|---------|------------|---------------------|------|----------------------------|---------------------------|---|
| 8 | 7 | 197 | 4,4 | | | | |
| 9 | 8 | 215 | 5 | | | | |
| 10 | Сумма | | | | | | |
| 11 | Среднее | | | | | | |
| 12 | | | 7 | | Комментарии: | | |
| 13 | Коэффи | циент корр | еляции ґ у,х | 0,98 | Весьма высокая зави | ісимость между у и | X |
| 14 | | | | | Зависимость прямая | | |
| 15 | | | | | Тенденция у к возра | станию | |
| | | | | | | | |

• Модель определять целесообразно при Iry,xI>0,5.

Так как оценка тесноты связи с помощью коэффициента корреляции проводится, как правило, на основе более или менее ограниченной информации об изучаемом явлении, то возникает вопрос: насколько правомерно наше заключение по выборочным данным о наличии корреляционной связи в той генеральной совокупности, из которой была извлечена выборка?

В связи с этим и возникает необходимость оценки существенности (значимости) линейного коэффициента корреляции, дающая возможность распространить выводы по результатам выборки на генеральную совокупность. В зависимости от объема выборочной совокупности предлагаются различные методы оценки существенности линейного коэффициента корреляции.

Оценка значимости коэффициента корреляции при малых объемах выборки выполняется с использованием *t*-критерия Стьюдента. При этом фактическое (наблюдаемое) значение этого критерия определяется по формуле

$$t_{\text{набл}} = \sqrt{\frac{r_{y,x}^2}{1 - r_{y,x}^2}} (n-2).$$

Значения *t*-критерия Стьюдента (двуст при уровнях значимости 0,10; 0,05

| Число | | α | | Число | |
|---------------------|--------|--------|--------|---------------------|-----|
| степеней свободы | 0,10 | 0,05 | 0,01 | степеней свободы | 0 |
| 1 | 6,3138 | 12,706 | 63,657 | 18 | 1,7 |
| 2 | 2,9200 | 4,3027 | 9,9248 | 19 | 1,7 |
| 3 | 2,3534 | 3,1825 | 5,8409 | 20 | 1,7 |
| 4 | 2,1318 | 2,7764 | 4,6041 | 21 | 1,7 |
| 5 | 2,0150 | 2,5706 | 4,0321 | 22 | 1,7 |
| 6 | 1,9432 | 2,4469 | 3,7074 | 23 | 1,7 |
| 7 | 1,8946 | 2,3646 | 3,4995 | 24 | 1,7 |

| | СУММ | ▼ (X ✓ f _x =ЛИНЕЙН(В2 | 2:B9;C2:C9) | | |
|----------|-------------|-----------------------------------|-------------------|---|------|
| A | Α | В | С | D | Е |
| 8 | 7 | 197 | 4,4 | | |
| 9 | 8 | 215 | 5 | | |
| 10 | Сумма | | | | |
| 11 | Среднее | | | | |
| | | | | | |
| 12 | | | | | 3 |
| 13 | Коэффи | іциент корре | ляции ґ у, | X | 0,98 |
| | Коэффи | іциент корре | ляции ґ у, | X | 0,98 |
| 13 | Коэффи | іциент корре | ляции ґ у, | X | 0,98 |
| 13 14 | Коэффи а | іциент корре | ляции ґ у, | X | 0,98 |

| 15 | |
|------------------------|-------|
| 16 a | |
| ₁₇ b | 45,46 |
| 10 | |

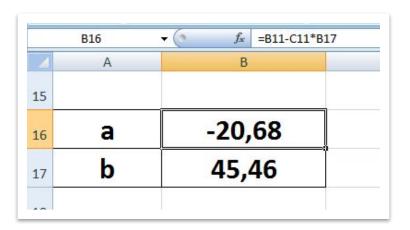
- **5.** Приступаем к нахождению неизвестных коэффициентов эконометрической модели:
- Сначала найдем **b**. Используем функцию =ЛИНЕЙН(все **y**; все **x**).

• Если у вас Open Office используйте LINEST

- Теперь найдем **a**. Сначала найдем суммы **y** и **x**.
- Найдем среднее х (хср) и среднее у (уср)

| | Затраты на производство у, млн. руб. | Выпуск продукции х, тыс. ед. |
|---------|--------------------------------------|---------------------------------|
| 1 | 38 | 1 |
| 2 | 70 | 2 |
| 3 | 100 | 3 |
| 4 | 123 | 3,5 |
| 5 | 150 | 4 |
| 6 | 169 | 4,1 |
| 7 | 197 | 4,4 |
| 8 | 215 | 5 |
| Сумма | 1062 | 27 |
| Среднее | 132,75 | 3,375 |

• **a**=**y**cp-**x**cp***b**



| | A | В | С |
|----------------|---------|---------------------------|--------------------|
| 5 | 4 | 123 | 3,5 |
| 6 | 5 | 150 | 4 |
| 7 | 6 | 169 | 4,1 |
| 8 | 7 | 197 | 4,4 |
| 9 | 8 | 215 | 5 |
| 10 | Сумма | 1062 | 27 |
| 11 | Среднее | 132,75 | 3,375 |
| 12 | | | |
| _ | | | |
| 13 | Коэффиц | иент корре | еляции ґ у, |
| | Коэффиц | иент корре | еляции ґ у, |
| 13 14 15 | Коэффиц | иент корре | еляции ґ у, |
| 14 | | иент корре 311-С11*В17 | T |

• 6. Вычислим значения в столбце урасч по формуле

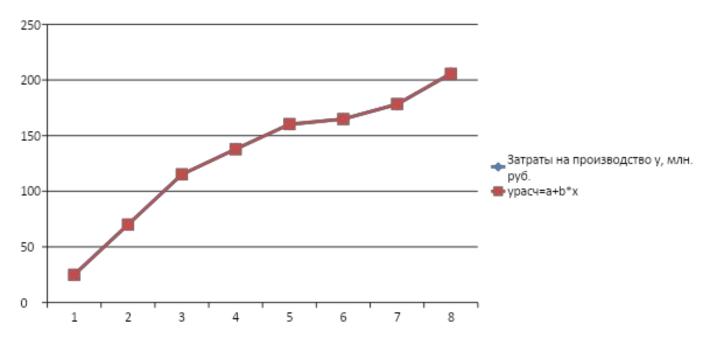
модели *a+b*x*

• Найдем сумму урасч

| В | С | D |
|--------------------|--------------------------|-------------------|
| ты на одство у, | Выпуск продукции х, тыс. | |
| руб. | ед. | урасч=а+b*x |
| 8 | = | \$B\$16+\$B\$17*C |
| 0 | 2 | 3 |

| | Затраты на | D | |
|--------|------------------------------|------------------------------|-------------|
| | производство у, млн. руб. | Выпуск продукции х, тыс. ед. | урасч=а+b*x |
| 1 | 38 | 1 | 24,78 |
| 2 | 70 | 2 | 70,24 |
| 3 | 100 | 3 | 115,70 |
| 4 | 123 | 3,5 | 138,43 |
| 5 | 150 | 4 | 161,16 |
| 6 | 169 | 4,1 | 165,71 |
| 7 | 197 | 4,4 | 179,35 |
| 8 | 215 | 5 | 206,63 |
| Сумма | 1062 | 27 | 1062 |
| Средне | | | |
| е | 132,75 | 3,375 | 132,75 |

- **7.** Построим на одном поле графики **у** и **у**расч. Проведем первичную проверку качества модели:
- 1) *сумма у* должна быть равна или очень близка к значению *суммы у*расч
- 2) график **у** и график **у**расч должны или совпадать (идеальная модель), или быть близки друг у к другу (чем больше совпадений/пересечений графиков тем лучше модель)



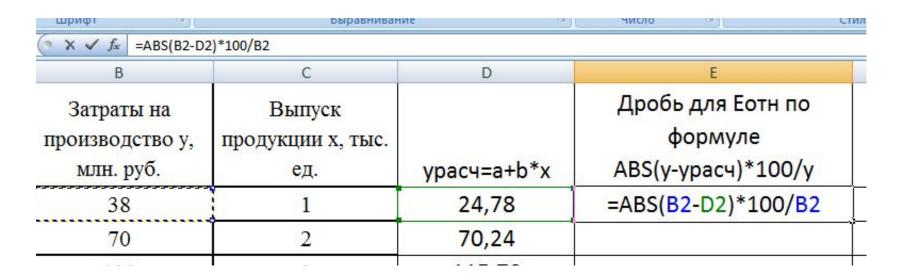
8. Количественная характеристика модели по значению *Е*отн – средней относительной ошибке аппроксимации:

$$E_{\text{OTH}} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^{n} \frac{|y_i - \hat{y}_i|}{y_i} \cdot 100\%$$

Чем меньше рассеяние эмпирических точек вокруг теоретической линии регрессии, тем меньше средняя ошибка аппроксимации; $E_{\text{отн}} < 7\%$ свидетельствует о хорошем качестве модели.

После того как уравнение регрессии построено, выполняется проверка значимости построенного уравнения в целом и отдельных параметров.

• Так как Еотн состоит из среднего от суммы дробей, эти дроби необходимо вычислить



| | Затраты на производство у, млн. руб. | Выпуск продукции х, тыс. ед. | урасч=а+b*х | Дробь для Еотн по формуле ABS(y-ypacч)*100/y | |
|-------------|--------------------------------------|------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------|---------|
| 1 | 38 | 1 | 24,78 | 34,79 | |
| 2 | 70 | 2 | 70,24 | 0,34 | |
| 3 | 100 | 3 | 115,70 | 15,70 | |
| 4 | 123 | 3,5 | 138,43 | 12,55 | |
| 5 | 150 | 4 | 161,16 | 7,44 | |
| 6 | 169 | 4,1 | 165,71 | 1,95 | |
| 7 | 197 | 4,4 | 179,35 | 8,96 | |
| 8 | 215 | 5 | 206,63 | 3,90 | |
| Сумма | 1062 | 27 | 1062 | 85,63 | |
| Средне е | 132,75 | 3,375 | 132,75 | 10,70 | <- Еотн |

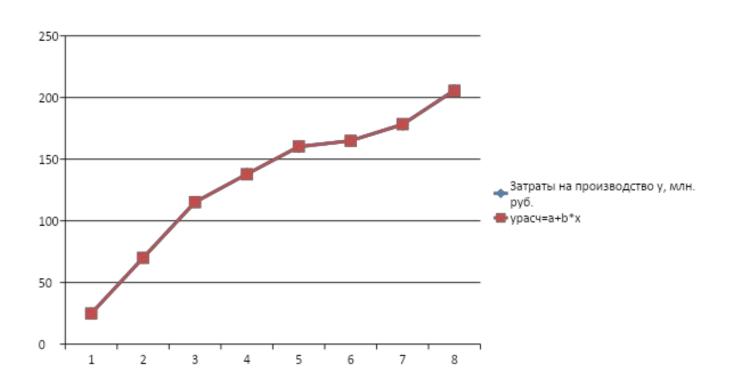
- Средняя ошибка аппроксимации в данном примере 10,7%; что существенно больше допустимого значения в 7%.
- Делаем вывод о плохом качестве модели. Расчеты при таком выводе заканчивают.
- Плохое качество модели может быть при:
- 1) не правильном выборе формулы модели;
- 2) не корректных исходных данных **х** или **у**;
- 3) не достаточном количестве наблюдений (для хорошей модели необходимо от 14 до 50 наблюдений)

• Изменим исходные данные. Лист EXCEL автоматически пересчитает все данные и построит новые графики.

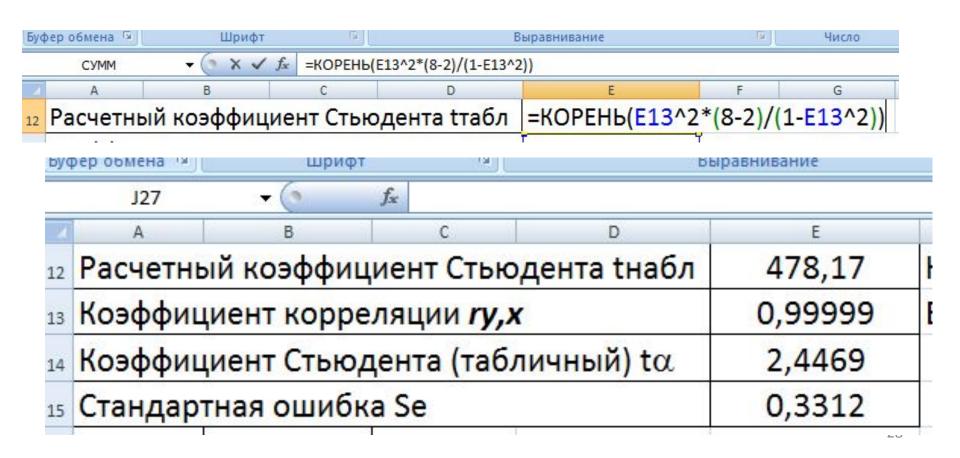
| | Затраты на производство у, млн. руб. | Выпуск продукции х, тыс. ед. | урасч=а+b*х | Дробь для Еотн по формуле ABS(y-ypacч)*100/y | |
|--------|--------------------------------------|------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------|---------|
| 1 | 25 | 1 | 24,85 | 0,58 | |
| 2 | 70 | 2 | 70,02 | 0,03 | |
| 3 | 115 | 3 | 115,19 | 0,16 | |
| 4 | 138 | 3,5 | 137,77 | 0,17 | |
| 5 | 160 | 4 | 160,35 | 0,22 | |
| 6 | 165 | 4,1 | 164,87 | 0,08 | |
| 7 | 178 | 4,4 | 178,42 | 0,24 | |
| 8 | 206 | 5 | 205,52 | 0,23 | |
| Сумма | 1057 | 27 | 1057 | 1,71 | |
| Средне | | | | | |
| е | 132,125 | 3,375 | 132,125 | 0,21 | <- Еотн |

| Коэфф | | |
|--------|--|------|
| ициент | | |
| коррел | | |
| яции | | |
| ry,x | | 1,00 |

| а | -20,31 |
|---|--------|
| b | 45,17 |



Вычислим коэффициент Стьюдента tнабл для вновь вычисленного коэффициента корреляции; получилось tнабл>tтабл, следовательно, значение коэффициента корреляции признаем значимым, и все выводы, основанные на нем – правильными.



- Эконометрическая линейная модель по новым данным практически идеальна (погрешность Еотн = 0,21%), графики визуально совпадают. Такую модель можно использовать для прогнозирования.
- 9. Прогнозирование. Сначала определяем точку прогноза. Пусть требуется определить затраты на производство упрогн, если увеличить выпуск продукции до хпрогн=6.

| | B19 | ▼ (| | | | |
|----|--------|------------|--|--|--|--|
| 4 | А | В | | | | |
| 16 | a | -20,31 | | | | |
| 17 | b | 45,17 | | | | |
| 18 | хпрогн | 6 | | | | |
| 19 | упрогн | 250,687678 | | | | |

Данный прогноз называется *точечным*. Значение независимой переменной $x_{\text{прогн}}$ не должно значительно отличаться от значений, входящих в выборку, по которой вычислено уравнение регрессии.

Вероятность реализации точечного прогноза теоретически равна нулю. Поэтому рассчитывается средняя ошибка, или доверительный интервал, прогноза с достаточно большой надежностью.

Доверительные интервалы зависят от следующих параметров:

- стандартная ошибка
- удаление $x_{\text{прогн}}$ от своего среднего значения \bar{x}
- количество наблюдений n;
- уровень значимости прогноза α.

В частности, для прогноза будущие значения $y_{\text{прогн}}$ с вероятностью $(1-\alpha)$ попадут в доверительный интервал

$$y_{\text{прогн}} \in \left[\hat{y}_{\text{прогн}} - S_e t_{\alpha} \sqrt{1 + \frac{1}{n} + \frac{(x_{\text{прогн}} - \bar{x})^2}{\sum_{i=1}^{n} (x_i - \bar{x})^2}}\right].$$

- 10. Вычисление доверительного интервала
- 10.1. Вычислить столбец значений (*x-х*ср)^2 и найти сумму этих значений
- 10.2. Определить по таблице (число степеней свободы для парной модели n-2; $\alpha = 0,05$) значение коэффициента Стьюдента t_{α}
- 10.3. Вычислить столбец ошибок в квадрате $e^2 = (y pac + y)^2$

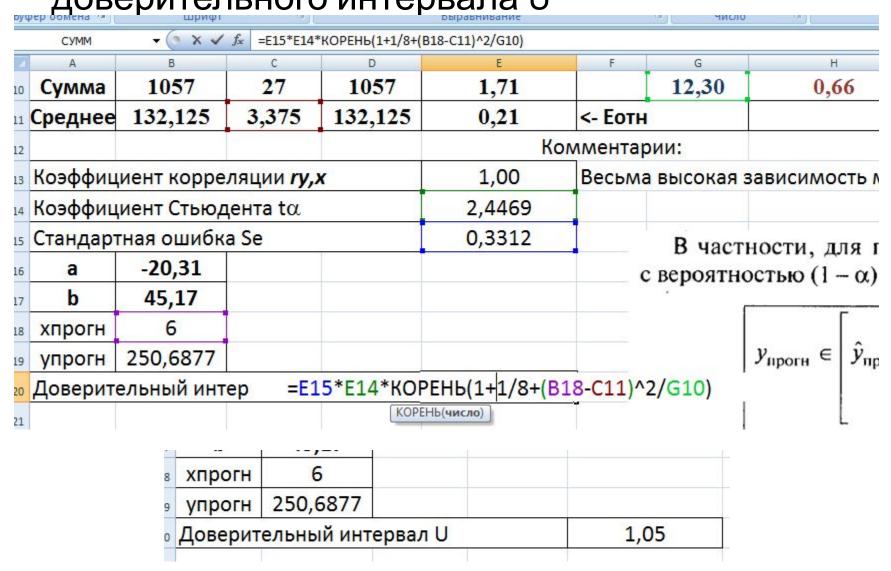
| | Затраты на производство у, млн. руб. | Выпуск продукции х, тыс. ед. | урасч=a+b* х | Дробь для Еотн по формуле ABS(y-ypacч)*100/ y | (x-xcp)^2 | e^2=(y-урасч)^2 |
|------|--------------------------------------|------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------|-----------|-----------------|
| 1 | 25 | 1 | 24,85 | 0,58 | 5,64 | 0,02 |
| 2 | 70 | 2 | 70,02 | 0,03 | 1,89 | 0,00 |
| 3 | 115 | 3 | 115,19 | 0,16 | 0,14 | 0,04 |
| 4 | 138 | 3,5 | 137,77 | 0,17 | 0,02 | 0,05 |
| 5 | 160 | 4 | 160,35 | 0,22 | 0,39 | 0,13 |
| 6 | 165 | 4,1 | 164,87 | 0,08 | 0,53 | 0,02 |
| 7 | 178 | 4,4 | 178,42 | 0,24 | 1,05 | 0,18 |
| 8 | 206 | 5 | 205,52 | 0,23 | 2,64 | 0,23 |
| Сумм | | | | | | |
| а | 1057 | 27 | 1057 | 1,71 | 12,30 | 0,66 |

10.4. Вычислить стандартную ошибку Se Для модели парной регрессии

$$S_e = \sqrt{\frac{1}{n-2}\sum_{i=1}^n e_i^2}.$$

| | тиолици | THURSE PURE | | H** | ar painmer |
|-----------------------------|-----------------------|----------------------|--------------------|--------|------------|
| | E15 | ▼ (f _x) | =КОРЕНЬ(Н10/(8-2)) | | |
| 4 | А | В | С | D | E |
| 14 Коэффициент Стьюдента tα | | | 2,4469 | | |
| 15 | стандартная ошибка Se | | | 0,3312 | |
| | | | | | |

• Теперь имеются все данные для вычисления доверительного интервала U



Результат практики 1:

- Определили линейную парную эконометрическую модель
- урасч=-20,31+45,17; модель хорошего качества с относительной средней погрешностью в 0,21%;
- По модели выполнен прогноз: при увеличении **х**прогн до 6; **у**прогн увеличится до 250,69±1,05