

The background of the slide features a close-up, slightly blurred image of a red pencil lying on a sheet of graph paper. A ruler is visible in the upper right corner, showing numerical markings. The overall color palette is warm and muted, with shades of beige and light brown.

# ***Спрос и предложение***

***Урок 11.***

# *План*

- 1.Спрос и предложение как факторы рыночной экономики.**
- 2. Роль маркетинга в рыночной экономике.**
- 3. Цена как регулятор спроса и предложения.**

# 1.Спрос и предложение как факторы рыночной ЭКОНОМИКИ

Основными параметрами, регулирующими поведение участников рынка, являются **спрос**, **предложение** и **цена**, между которыми существует взаимная связь

**Спрос** - готовность покупателя приобрести товары и услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени

**Спрос** - есть отношение между ценой товара и его количеством, которое покупатели хотят и могут купить.



**ГОТОВНОСТЬ**



**желание и  
ВОЗМОЖНОСТЬ**



# 1. Спрос и предложение как факторы рыночной экономики

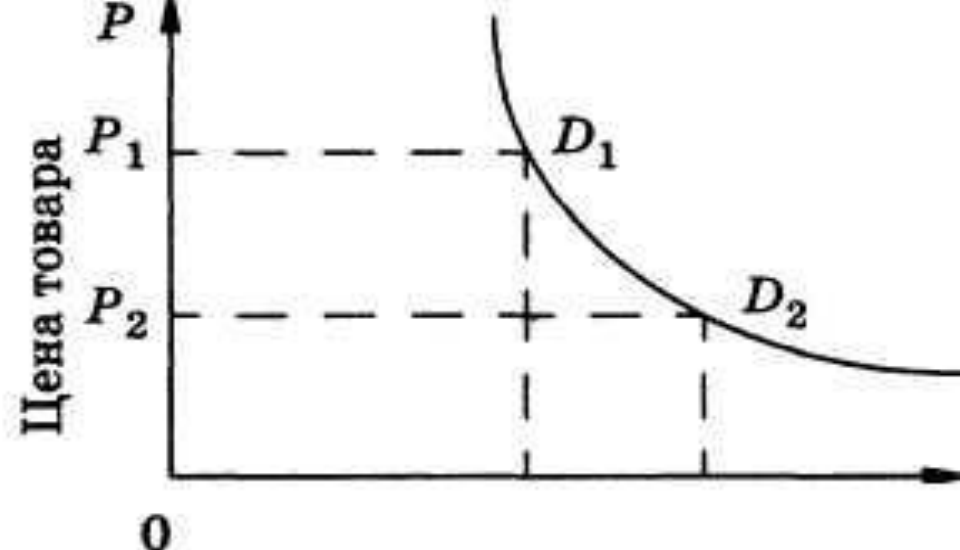
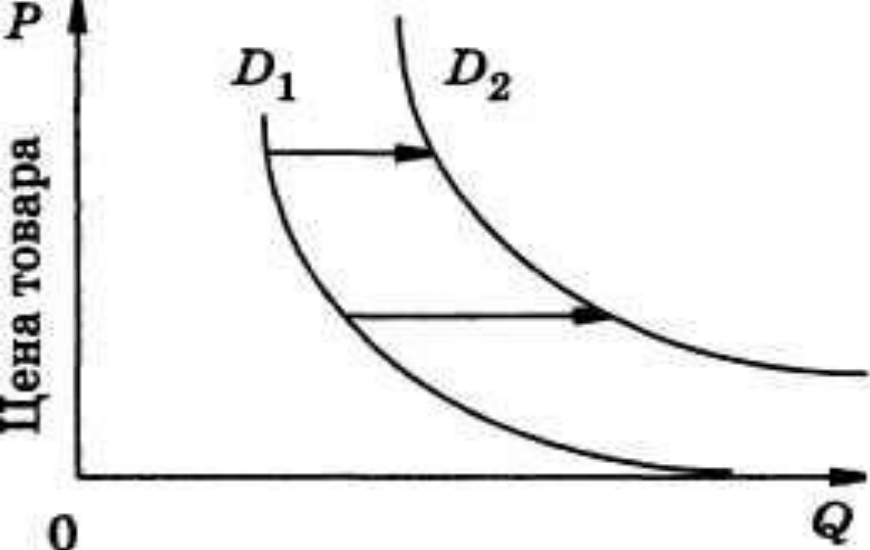
**Величина спроса** отражает то количество товара, которое было бы куплено по некоторой цене за определенный период времени при данном характере спроса, т. е. неизменности прочих факторов, влияющих на спрос.

**Цена** - денежное выражение стоимости товаров и услуг.

**Цена спроса** - максимальная цена, по которой потребители готовы купить некоторое количество товара за определенный период времени.

**Закон спроса** утверждает, что существует обратная взаимосвязь между ценой и величиной спроса. При неизменном доходе человек будет приобретать больше данного продукта по низкой цене, чем по высокой.





**P - Цена товара**

**D – Кривая спроса**

**Q - Количество товара**

**СПРОС зависит от:**

1. Размера индивидуального дохода;
2. Потребности, необходимой сегодня;
3. Моды;
4. Цены на товары-заменители



# Предложение

**Предложение** отражает **готовность** продавца продать товары или услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени.

**отношение между ценой товара и его количеством**, которое продавцы хотят и могут продать.

**Величина предложения** отражает то **количество товара**, которое может быть продано по некоторой цене за определенный период времени при данном характере предложения, т. е. неизменности прочих факторов, влияющих на предложение.



**Цена предложения** - минимальная цена, по которой продавцы готовы продать некоторое количество данного товара за определенный период времени.

**Закон предложения** утверждает, что существует **прямая взаимосвязь** между ценой и величиной предложения.

**На предложение влияет:**

1. цены на ресурсы;
2. налоги и дотации;
3. цены на другие товары;
4. технология производства;
5. число продавцов на рынке;
6. ожидания изменения цен.



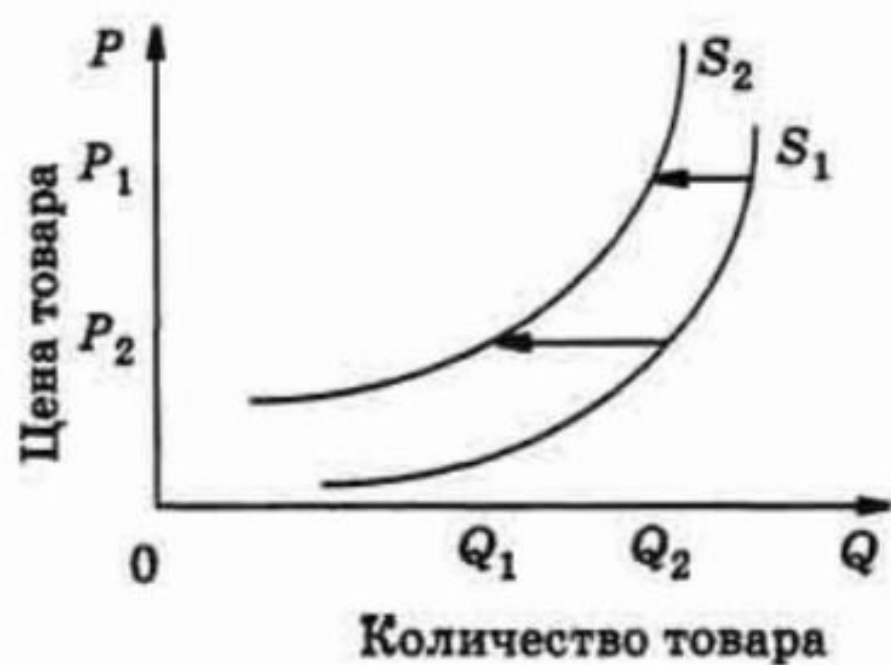


Рис. 3. Изменение предложения

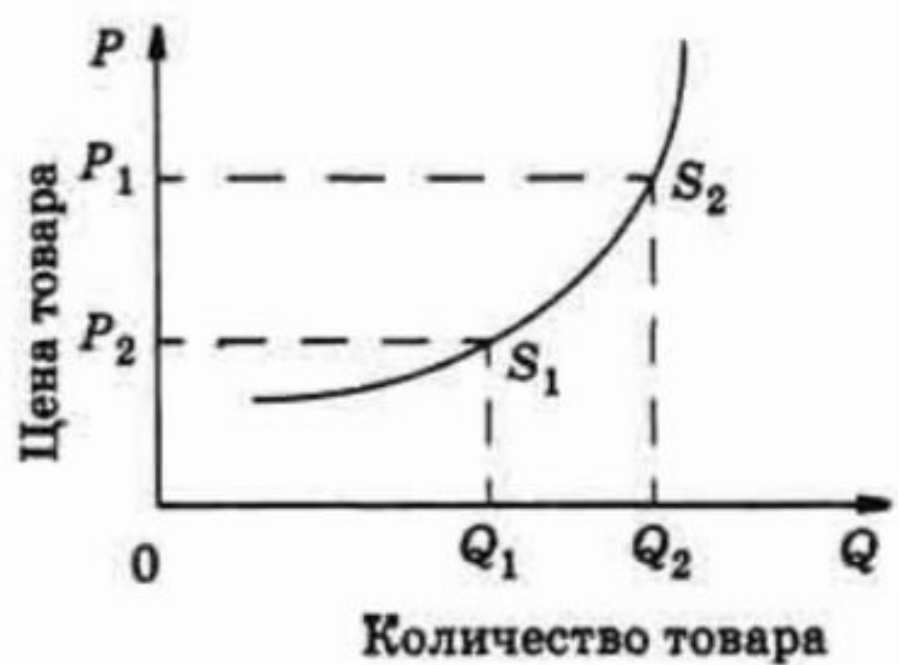


Рис. 4. Изменение величины предложения

**P - Цена товара**

**S – Кривая предложения**

**Q - Количество товара**



## 2. Роль маркетинга в рыночной экономике.

**Маркетинг** (от англ. *marketing* — продажа, торговля на рынке) - управление созданием товаров и услуг и механизмами их реализации, как единым комплексным процессом.

Маркетинговые функции формируют следующие понятия:  
**потребности, спрос, товар, обмен, сделка и рынок.**



Разработка комплекса маркетинга включает **разработку товаров, установление цен на товары, выбор методов распространения товаров и стимулирование сбыта товаров.**