

«искусство ведения хозяйства»

ЭКОНОМИКА



Определения

- Сфера деятельности людей по производству, распределению, обмену и потреблению материальных благ.
- Наука, изучающая эффективные способы использования ограниченных ресурсов для производства материальных благ.

товары и услуги,
удовлетворяющие
наши потребности и
имеющиеся в
обществе
в ограниченном
количестве

Производство

Материальное производство – создание продуктов и услуг, удовлетворяющих материальные потребности людей.

Духовное производство – создание духовных ценностей, с помощью которых человек меняет свое сознание.

Простое производство:
сколько произвели,
столько и потребили

Расширенное производство:
производится больше, чем потребляется

То, как люди производят средства к жизни в тот или иной период истории

Способ производства

Способ производства = Производительные силы + Производственные отношения

Люди и средства производства: орудия труда, предметы и средства труда

Отношения людей в процессе производства, обмена, распределения и потребления

Меняются быстро

← противоречие →

Меняются медленно

Социальная революция

Новые производственные отношения



Натуральное и товарное производство

Натуральное производство	Товарное производство
Для удовлетворения собственных потребностей	Ориентировано на рынок
Основные черты: замкнутость, консерватизм, ручной труд, медленные темпы развития	Основные черты: динамичность, использование техники, механизированный характер



Технические революции

- **НЕОЛИТИЧЕСКАЯ** (переход от присваивающего к производящему хозяйству)
- **ПРОМЫШЛЕННАЯ** (переход от мануфактуры к фабричному производству)
- **НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ** (переход к постиндустриальному обществу)

Этапы в развитии производства

Присваивающий

Аграрно-ремесленный

Индустриальный

Постиндустриальный



Запишите слово, пропущенное в схеме

Главные вопросы экономики

Что производить?

?

Для кого
производить?

Факторы производства

Труд

Объем трудовых ресурсов общества зависит от **численности трудоспособного населения страны и количества времени**, которое это население может отработать за год

Земля

Размеры отдельных элементов природных ресурсов обычно выражается **площадями земель, объемами водных ресурсов или полезных ископаемых**

Капитал

Объем капитала измеряется **суммарной денежной стоимостью производственно-технического аппарата.**

Предпринимательство

Объем предпринимательского ресурса измерить невозможно

Информация

Объем точному измерению не поддается

Факторы производства

1. ТРУД – человеческие ресурсы, физические и умственные усилия

Производительность труда

Зарботная плата

Интенсивно
сть труда

Количество
произведенных
за единицу
времени
продуктов

Степень расхода
умственной и
физической
энергии в единицу
времени

Цена,
выплачиваемая за
труд

Факторы производства

2. КАПИТАЛ – машины,
инструменты, здания,
деньги

Виды капитала

Основной капитал:
здания, станки, оборудование,
которые используются в
течение ряда лет и
затраты возмещаются
постепенно

Оборотный капитал:
сырье, материалы,
энергоресурсы, которые
расходуются за один цикл и
затраты возмещаются после
реализации продукции

Процент – плата за использование капитала



Факторы производства

3. ЗЕМЛЯ – природные ресурсы производства (участки, полезные ископаемые, реки...)

Рента – доход того, кто владеет землей

Факторы производства

4

Пл
ат
а
за
эт

О

И
М

ПРИБЫЛЬ

Е
Л



Черты трудовой деятельности

- наличие сознательно поставленной цели
- необходимость средств труда
- совместные усилия (общественный характер труда)
- разделение труда (распределение и закрепление занятий между участниками)
- общение, позволяющее координировать людям свою деятельность
- профессионализм, квалификация, специализация

мастерство и
грамотность
выполнения трудовых
операций

специальная
профессиональная
подготовка, необходимая
для выполнения сложных
операций

выполнение
одной или
нескольких
операций

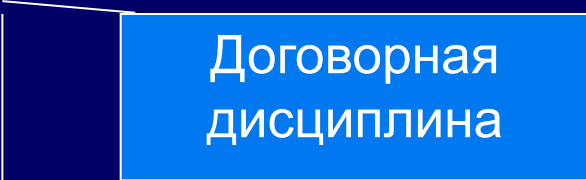


Дисциплина

Добровольное, сознательное соблюдение правил и порядка поведения в коллективе, добросовестное исполнение своих обязанностей, высокое качество работы



Технологическая
дисциплина



Договорная
дисциплина



Экономическая культура

Совокупность материальных и духовных средств, с помощью которых люди осуществляют материально-производственную деятельность

Культура производства

Культура обмена

Культура распределения

Культура потребления

Дегуманизация и гуманизация труда

Ремесленник: создает вещь от начала до конца, оттачивает свое мастерство

Рабочий: создает только часть вещи, машины доминируют над личностью

Дегуманизация

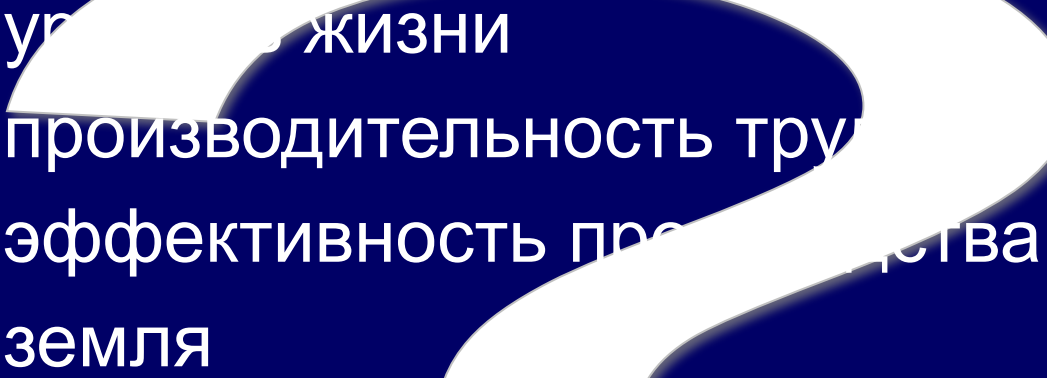
устранение факторов,
угрожающих здоровью и
жизни

Гуманизация

интеллектуализация
труда



К факторам производства относится:

- 1) уровень жизни
 - 2) производительность труда
 - 3) эффективность производства
 - 4) земля
- 

Собственность

Типы отношений собственности (с юридической точки зрения)

□ Владение

возможность иметь у себя имущество

□ Распоряжение

возможность изменять состояние,
назначение, принадлежность имущества

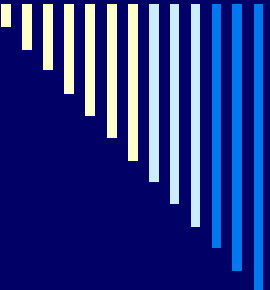
□ Пользование

возможность использовать
полезные свойства имущества



Формы собственности

Первая типология	Вторая типология
Общая (первобытная, семейная, государственная, коллективная)	Частная (личная, индивидуальная)
Частная (рабовладельческая, феодалная, начальный капитализм)	Государственная
Смешанная (акционерная, кооперативная, совместные предприятия)	Коллективная



Групповая (акционерная) собственность

Корпорация выпускает ценные бумаги (акции), их собственники имеют право на часть дохода (дивиденды) и на участие в управлении делами

**Англосаксонская
модель:**
в руках немногих
20-30% акций

**Континентальная
модель:**
в руках немногих
70-80% акций



Формы собственности в современной России

Индивидуальная частная	Семейные фирмы, мастерские, бензоколонки...
Государственная	Промышленные предприятия, банки, транспорт, энергетика; преобладает в отраслях, имеющих стратегическое значение
Муниципальная	Имущество, находящееся в распоряжении, ведении местных органов
Кооперативная	Член кооператива имеет свою долю и может выйти с возвращением доли
Коллективное (народное) предприятие	Предприятие, перешедшее в собственность коллектива, члены которого участвуют в управлении производством

Мебельная фабрика по договору передала в аренду

строительному кооперативу часть свободных помещений сроком на пять лет. Пример иллюстрирует право собственника:

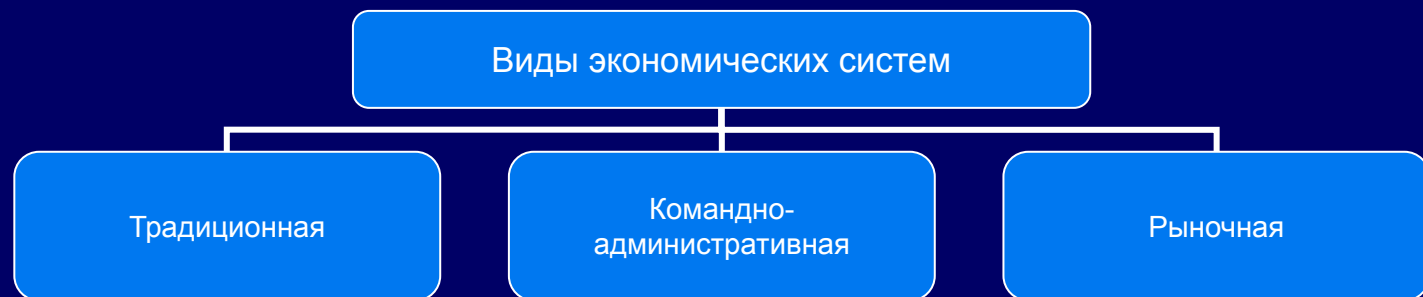
- 1) распоряжаться
- 2) владеть
- 3) наследовать
- 4) пользоваться





Экономическая система

Способ организации хозяйственной
деятельности жизни общества

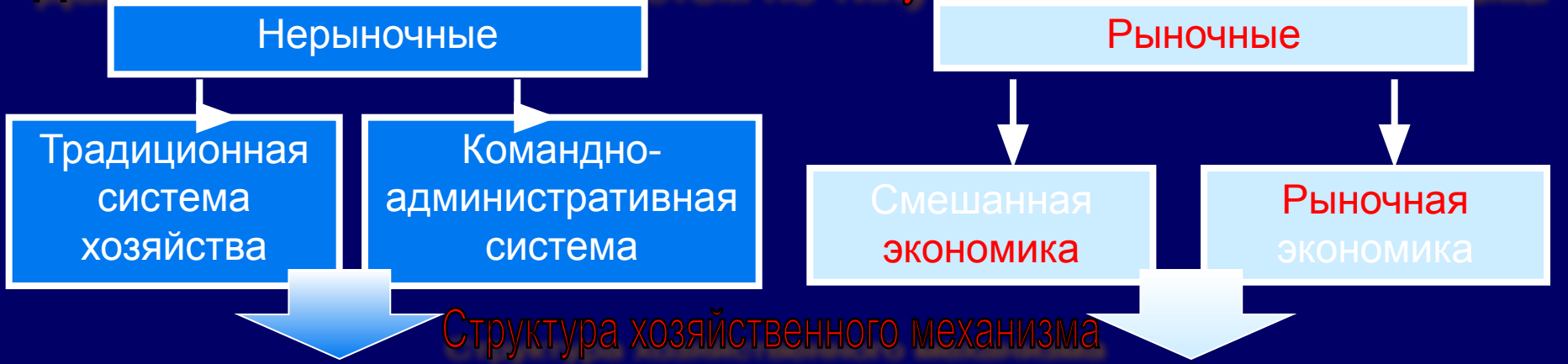




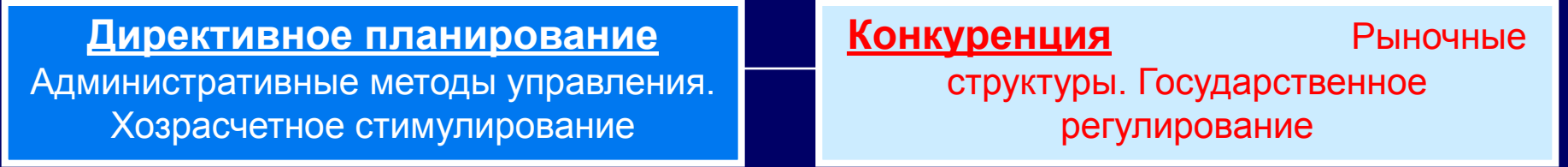
Структура экономической системы

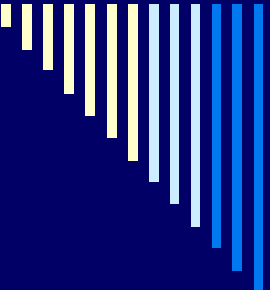


Деление экономических систем по типу хозяйственного механизма



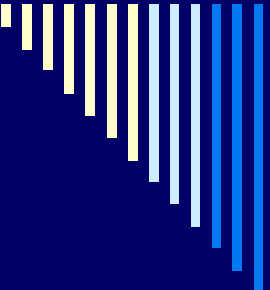
Структура хозяйственного механизма





Традиционная экономическая система

- Земля и капитал находятся в общем владении
- Ценится преемственность, приверженность традициям
- Господствует натуральное хозяйство
- Неразвитость обмена
- Отсутствие технического прогресса
- Слабый производственный потенциал
- Ограниченность производимых материальных благ



Командно-административная экономическая система


- + Развитие без экономических кризисов
- + Низкие цены
- + Отсутствие безработицы
- + Гарантированные зарплаты
- Слабая мотивированность к деятельности
- Формирование психологии иждивенчества
- Дефицит товаров
- Низкое качество продукции
- Расточительное отношение к ресурсам

Рыночная экономика

- + Направляет ресурсы на производство необходимых товаров
- + Поощряет рациональную и эффективную деятельность
- + Быстро откликается на потребности общества
- + Использует достижения НТР
- Не способствует сохранению ресурсов
- Не стимулирует крупные проекты, которые не дают быстрой выгоды
- Не обеспечивает фундаментальные исследования в науке
- Развитие носит нестабильный характер со спадами и инфляцией
- Возможна безработица и усиление экономической дифференциации общества



Командная экономика, в отличие от рыночной:

- 1) порождает товарный дефицит
 - 2) подвержена циклическим колебаниям
 - 3) обеспечивает пропорции между производством и потреблением
 - 4) создает условия для внедрения в производство технических достижений
- 

РЫНОК И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ.

РЫНОК
Признаки:



нерегулируемое предложение

нерегулируемый спрос

свободная цена



закон стоимости



стоимость
Овеществленный
труд



Включает труд всех людей, участвовавших в производстве



Виды рынков

Рынок товаров и услуг	Купля-продажа продуктов конечного пользования: товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, ярмарки, аукционы...
Рынки факторов производства	Купля-продажа земли, полезных ископаемых, трудовых ресурсов, т.е. всех товаров, идущих на производства
Рынок труда	Купля-продажа услуг всех работающих, вся информация по спросу и предложению рабочей силы
Рынок научно-технических разработок	Патенты, лицензии, ноу-хау...

Рынок, на котором только один продавец, где покупатель вынужден платить назначенную цену

МОНОПОЛИЯ

Олигополия	Рынок, на котором преобладают несколько крупных фирм
Картель	Предприятия одной отрасли заключают соглашение о ценах, рынках сбыта и т.д.
Синдикат	Предприятия одной отрасли сохраняют собственность на средства производства, но теряют коммерческую самостоятельность
Концерн	Форма корпорации, имеющая многоотраслевой характер



Функции рынка

- Посредническая — между производителями и потребителями
- Ценообразование — реализуется в ходе конкуренции и установления равновесной цены
- Информационная — сообщает о размерах производства и удовлетворении потребительского спроса
- Регулирующая — перетекание капитала из менее выгодных областей в более выгодные
- Санирующая — освобождение экономики от неэффективной хозяйственной деятельности



Признаки свободного рынка

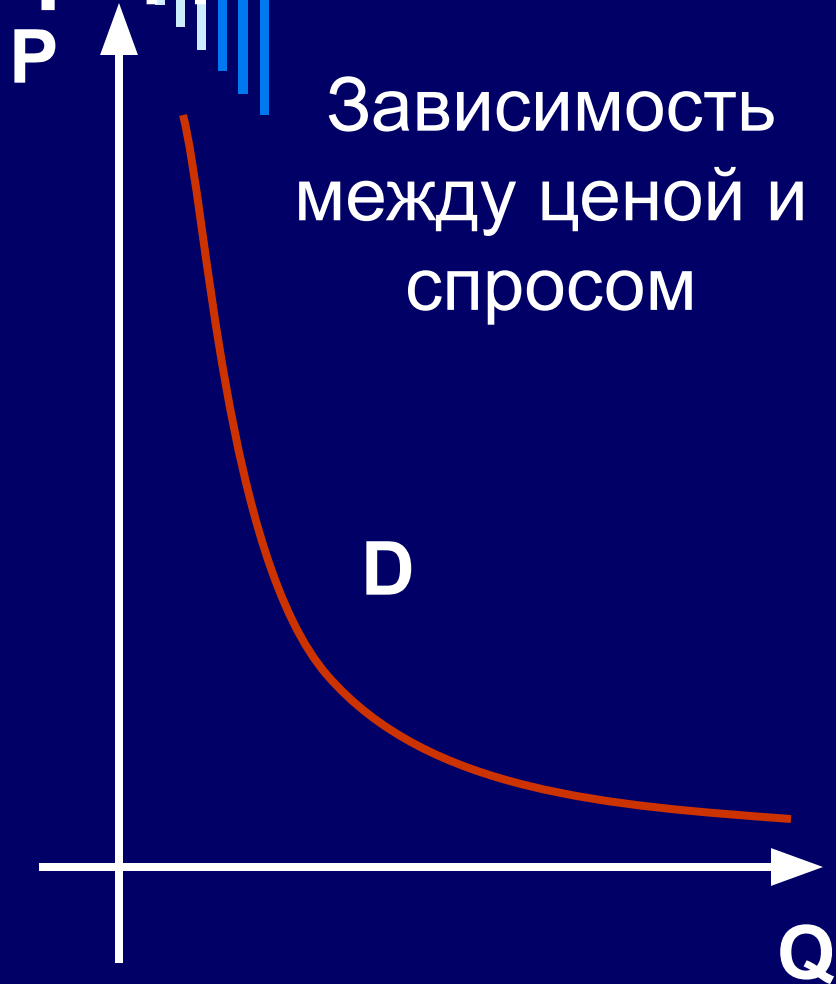
- ❑ Нерегулируемое предложение, нерегулируемая цена и спрос
 - ❑ Неограниченное число участников, доступ на рынок для любого производителя товаров
 - ❑ Конкуренция производителей
 - ❑ Мобильность материальных, финансовых, трудовых ресурсов, необходимых для производства товаров
-



Главные элементы рыночного механизма

- **Спрос** – количество товаров определенного вида, которое покупатель готов купить по определенной цене
- **Предложение** – количество товаров, которое продавец готов предложить покупателям в конкретном месте и в конкретное время
вложенные в производство затраты
- **Цена** – денежное выражение стоимости

Взаимодействие спроса и предложения



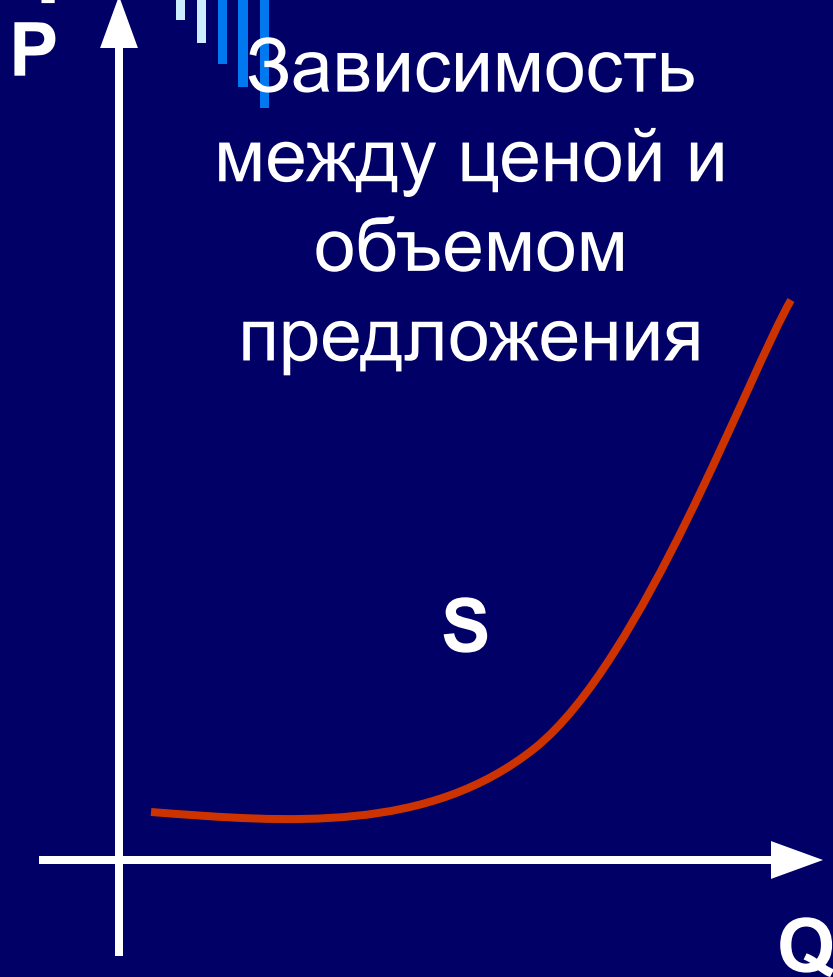
Цена товара	Объем спроса
50	100
100	80
150	60
200	40
250	20

P- цена товара

Q- объем спроса на товар

D - кривая спроса на товар

Взаимодействие спроса и предложения



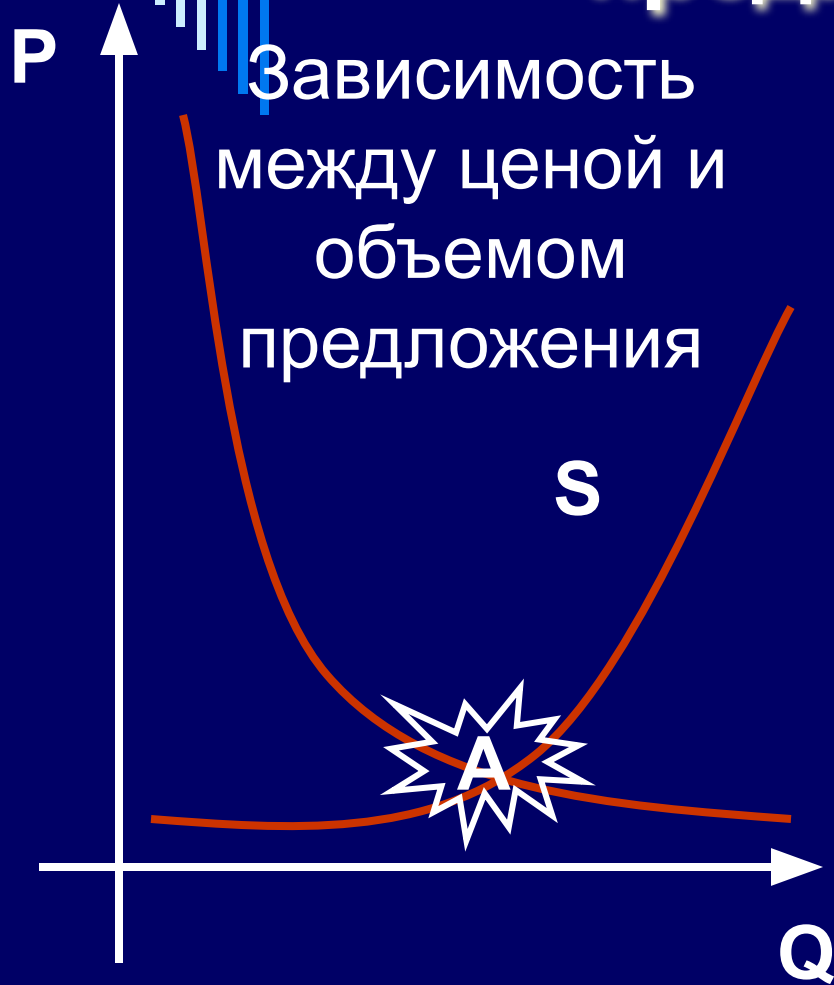
Цена товара	Объем спроса
50	20
100	40
150	50
200	60
250	80

P- цена товара

Q- объем спроса на товар

S - кривая предложения

Взаимодействие спроса и предложения



Зависимость
между ценой и
объемом
предложения

S

A

P- цена товара

Q- объем спроса на товар

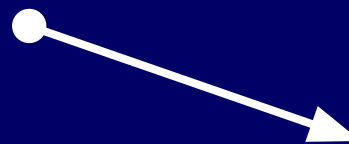
S - кривая предложения

D - кривая спроса на товар

A –цена равновесия



Цена



Цена спроса:

максимальная цена,
по которой покупатель
может купить товар

Цена предложения:

минимальная цена, по
которой продавец
может продать товар

Рыночная цена:

- цена, при которой объем спроса равен объему предложения
 - не должна опускаться ниже цены предложения
 - не должна подниматься выше цены спроса

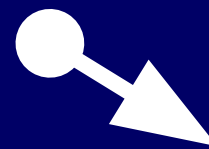


Стоимость



Потребительская СТОИМОСТЬ:

полезность вещи, ее
способность
удовлетворить ту или
иную потребность



Меновая СТОИМОСТЬ:

количественное
отношение, в котором
обмениваются товары

Функции конкуренции

Во-первых, конкуренция способствует установлению равновесной цены, уравнению спроса и предложения. На чисто конкурентном рынке отдельные фирмы осуществляют незначительный контроль над ценой продукции, имеют настолько небольшую часть от общего объёма производства, что увеличение или уменьшение её выпуска не будет оказывать ощутимого влияния на цену товара.

Во-вторых, конкуренция поддерживает общественно нормальные условия производства и реализации товаров и услуг. Она как бы подсказывает товаропроизводителям, сколько капитала они должны вложить в производство того или иного товара.

В-третьих, конкуренция стимулирует научно-технический прогресс и повышение эффективности производства. Так как конкуренция служит уравнильницей цен, то можно сделать вывод, что при рыночном соперничестве будет побеждать тот, кто имеет товары высокого качества и максимально низкой себестоимостью.

В-четвёртых, при противоборстве субъектов рынка усиливается их социально-экономическое расслоение. В конкуренции участвует множество ~~мелких собственников, которые только начинают вести свою хозяйственную~~ деятельность.

КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ КОНКУРЕНЦИИ

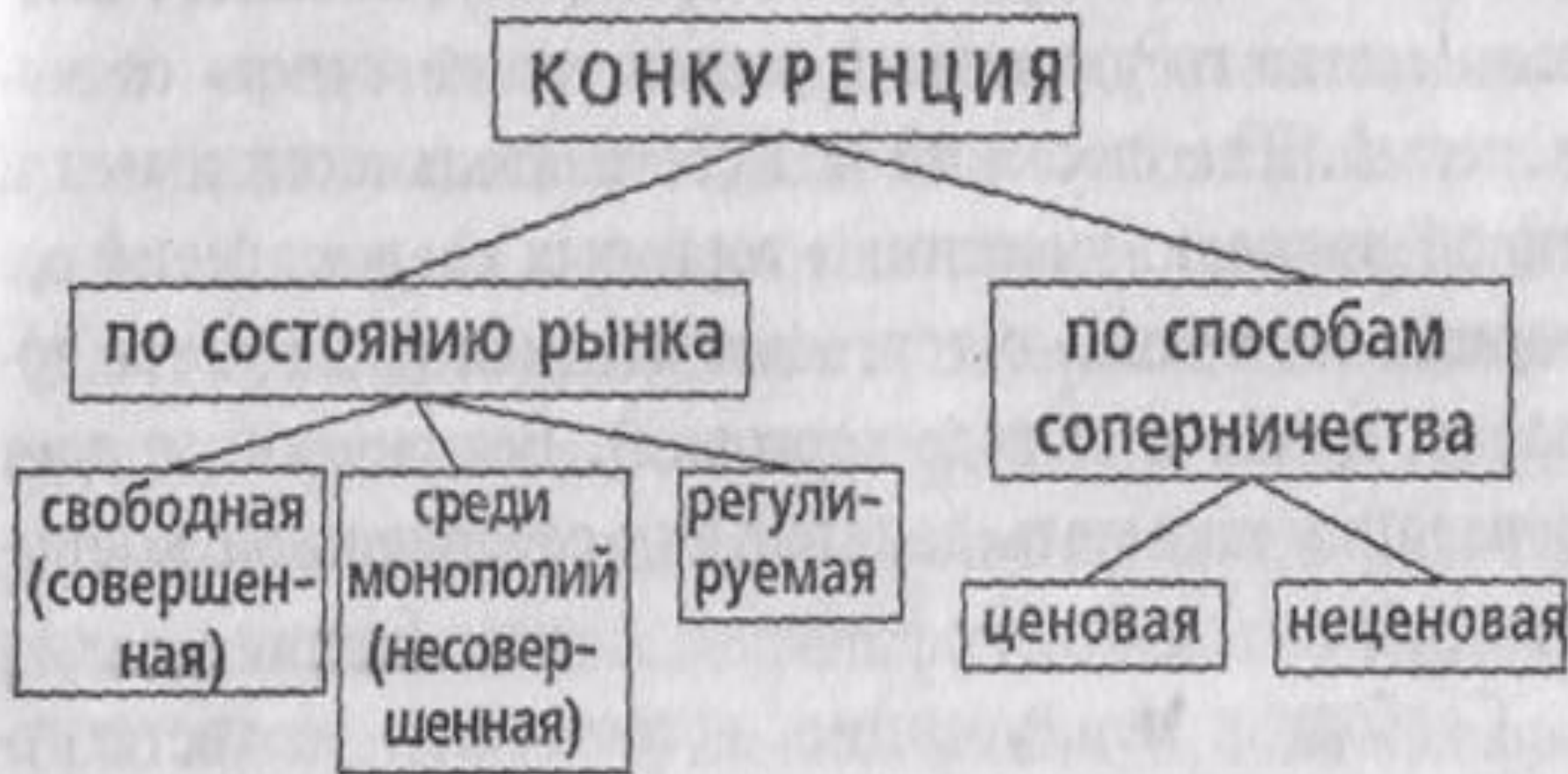
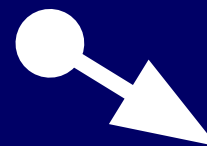


Схема 1



Конкуренция




Ценовая конкуренция

снижение цены за аналогичную продукцию по сравнению с другими конкурентами

Неценовая конкуренция

борьба за высокое качество, широкая реклама и т.д.



Несовершенная конкуренция определяется следующим образом: .

рынок, на котором не соблюдается хотя бы один из признаков совершенной конкуренции; .

характеристика рынка, где два или более продавцов, обладая некоторым (ограниченным) контролем над ценой, конкурируют между собой за продажи; .

рынки, на которых либо покупатели, либо продавцы принимают в расчет свою способность воздействовать на рыночную цену.



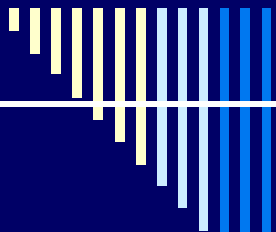
модель совершенной конкуренции характеризуется пятью признаками:

- 1) Наличие большого числа экономических агентов, продавцов и покупателей;
 - 2) Максимальная информированность продавцов и покупателей о товарах и ценах.
 - 3) Ни один из продавцов или покупателей не в состоянии повлиять на рыночную цену и друг на друга;
 - 4) Однородность продаваемой продукции;
 - 5) Свободный вход на рынок и выход с него;
-



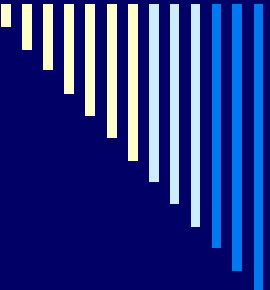
В теории выделяют различные виды рынков с несовершенной конкуренцией (по степени убывания конкурентности):

монополистическая конкуренция,
олигополия, монополия.

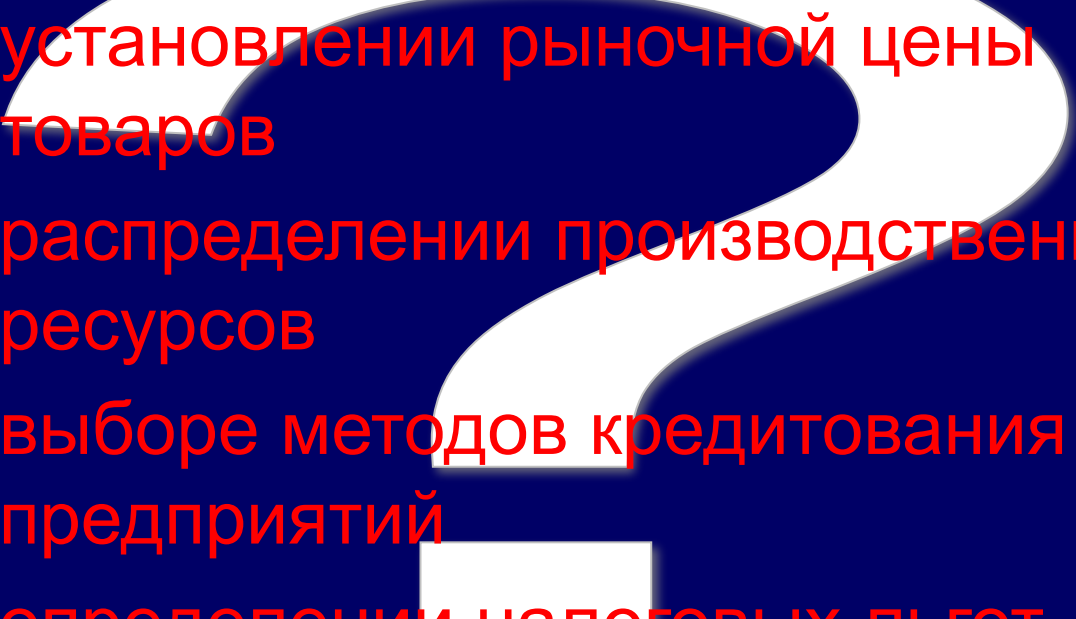


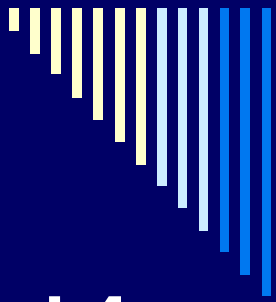
Типы рынков

Признаки	Тип рынка			
	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
Число фирм	Очень много	Много	Несколько	Одна
Тип продукта	Однородный	Разнородн.	Редкий	Уникальный
Контроль над ценами	Отсутствует	Частичный	Большой	Значительн.
Условия вступления	Очень легко	Легко	Существуют преп-я	Блокировано
Неценовая конкуренция	Отсутствует	За счет рекламы	Типична	Типична
Эффективность	Эталон эффективности	Эффективный	Малозффективный	Неэффективный

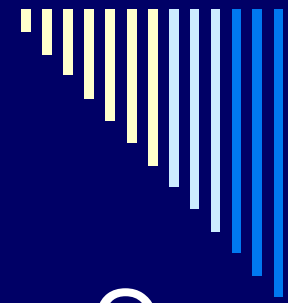


Рыночная экономика предполагает участие потребителей в:

- 
- 1) установлении рыночной цены товаров
 - 2) распределении производственных ресурсов
 - 3) выборе методов кредитования предприятий
 - 4) определении налоговых льгот
-



Издержки производства — это затраты производителя (владельца фирмы) на приобретение и использование факторов производства.



- Экономические издержки — это те выплаты, которые фирма должна произвести поставщикам необходимых ресурсов (трудовых, материальных, энергетических и т. д.), чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в других производствах.



Экономические издержки делятся на:

Внутренние (или неявные) – стоимость собственного ресурса – равны денежным выплатам, которые могли бы быть получены за самостоятельно используемый ресурс, если бы его собственник вложил его в чужое дело

Внешние (явные, бухгалтерские) – выплаты поставщикам трудовых ресурсов, сырья, топлива, услуг и т.д. – Сумма денежных выплат, которые фирма осуществляет для оплаты необходимых ресурсов:

- Постоянные издержки – та часть общих издержек, которая не зависит на данный момент времени от объема выпускаемой продукции (арендная плата фирмы за помещение, расходы на содержание здания, затраты на подготовку и переподготовку кадров, заработная плата управленческого персонала, расходы на коммунальные услуги, амортизация)

- Переменные издержки – та часть общих издержек, величина которых на данный период времени находится в прямой зависимости от объема производства и реализации продукции (приобретение сырья, оплата труда, энергии, топлива, транспортных услуг, расходы на тару и упаковку и т. п.)



Экономическая прибыль — это разница между совокупной выручкой фирмы и экономическими издержками.

Такой подход к прибыли позволяет оценить возможность существования предприятия (покрывает ли выручка не только внешние, бухгалтерские, но также внутренние издержки). Превышение денежных поступлений над суммой экономических издержек означает, что предприятие имеет чистую прибыль, его существование оправдано, оно может успешно развиваться.



Бухгалтерская прибыль — это разница между совокупной выручкой и бухгалтерскими издержками.

Экономическая прибыль ориентирует предпринимателя не просто на получение дохода, но на сравнение этого дохода с тем, который мог бы быть получен в результате альтернативного применения имеющихся ресурсов. *Например, предприниматель, организовав производство, получил бухгалтерскую прибыль 30 000 руб. А если бы он положил деньги в банк, то получил бы 40 000 руб. в виде процента. Отсюда, если бухгалтерская прибыль оказывается меньше, чем экономическая прибыль, учитывающая альтернативные издержки, то применение ресурса следует считать, с точки зрения предпринимателя, неэффективным.*



Биржа

Государственная (акционерная) организация, предоставляющая помещение, гарантии, расчетные и информационные услуги для совершения сделок с товарами и ценными бумагами

Биржи

Фондовые:
купля-продажа
ценных бумаг

Труда:
наем работников

Товарные:
оптовая торговля

Маклер:

обладает местом на бирже,
осуществляет сделки от своего
имени и за свой счет

Брокер:

посредник, обладает местом на
бирже,
осуществляет сделки от своего
имени и за счет клиента



Производители благ

Физическое лицо

- человек, участвующий в экономической деятельности в качестве субъекта
- действует от своего имени, не нуждается в создании и регистрации своей фирмы
- может заниматься предпринимательской деятельностью (ИП)

Юридическое лицо

- организация, учреждение, фирма, выступающая в качестве самостоятельного носителя прав и обязанностей
- признаки: независимость входящих в него лиц; право приобретать, пользоваться и распоряжаться собственностью; право осуществлять экономические операции от своего имени; имущественная ответственность; право выступать от своего имени на суде

Закон убывающей ДОХОДНОСТИ

Производство каждой дополнительной единицы продукции дается все с большими затратами физического труда, денег, нервов

Возрастание доходности

Использование
новых источников
энергии

Применение
автоматических
механизмов

Стандартные
взаимозаменяемые
части

Расчленение
производства
на простые
повторяющиеся
операции

Специализация и
разделение труда

Конвейер

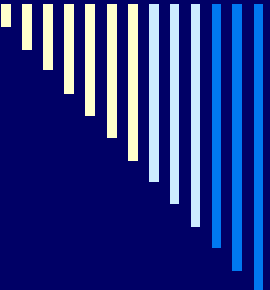


Предпринимательство

Способ хозяйственной деятельности, цель которого –
получение прибыли путем удовлетворения
потребностей общества

Функции:

- регулирующая (соединение экономических ресурсов)
- организационная (организация производства ради прибыли)
- творческая (создание новых видов производства, новых продуктов)



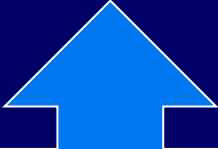
Преимущества малых предприятий

- быстро реагируют на изменения рынка
 - привлекательны для талантливых и энергичных людей
 - не требуют больших затрат
-

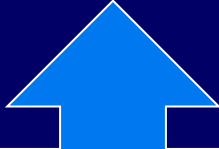


Производительность труда


Количество продукции за единицу времени



Разделение
труда,
специализация



Технический
прогресс

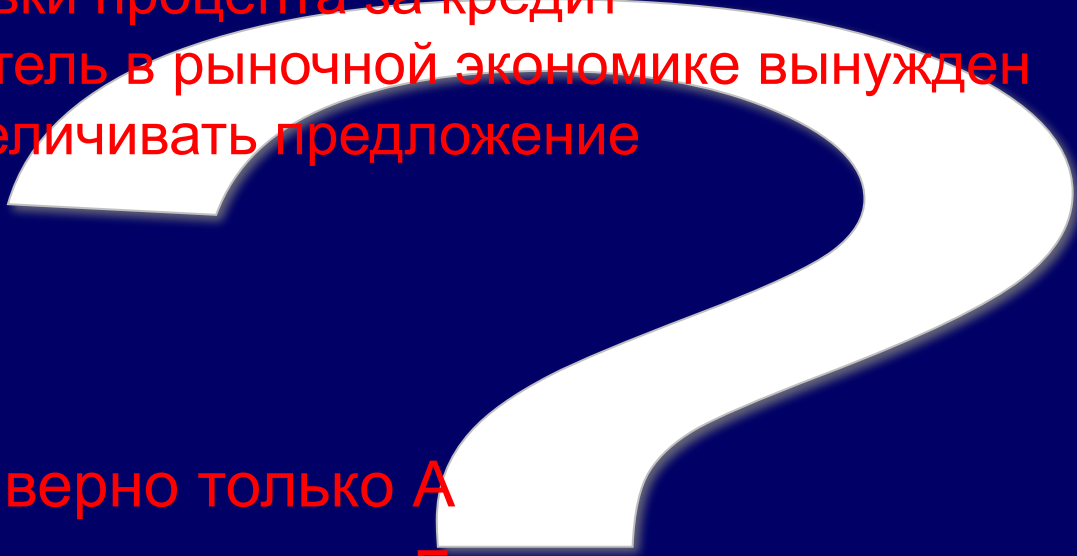


Образовательный,
профессиональный
уровень
работников

Верны ли следующие суждения о производителе?

А. Производитель в рыночной экономике заинтересован в снижении ставки процента за кредит

Б. Производитель в рыночной экономике вынужден постоянно увеличивать предложение

- 
- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны

Потребитель

Тот, кто приобретает и использует товары и услуги

Признаки потребительского поведения:

- бедные семьи большую часть средств тратят на самое необходимое
- расходы на одежду, дорогостоящие предметы, развлечения растут в большей пропорции, чем доходы
- множественность источников делает потребление более уверенным

Закон Энгеля: чем больше доход, тем меньше расход на питание и тем больше на товары длительного пользования, рост сбережений



Сбережения

Виды сбережений

счета в банке

ценные бумаги (акции)

недвижимость

страхование



Прожиточный минимум

минимальная сумма денежных средств, достаточная для удовлетворения необходимых потребностей

стоимость минимального необходимого количества продуктов в месяц
=
«граница бедности»



пенсии
стипендии
МРОТ



Уровень жизни

уровень благосостояния населения, степень удовлетворения основных жизненных потребностей

Показатели уровня жизни

потребление на душу населения

реальные доходы населения

обеспеченность жильем

развитие образования, здравоохранения, социального обеспечения



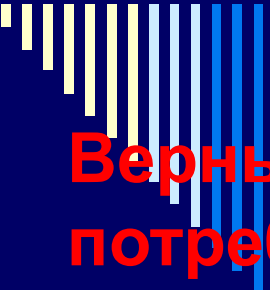
Потребительская корзина

общая сумма затрат на обеспечение
среднестатистического потребления
человека (семьи) в определенный
период времени



Индексация доходов

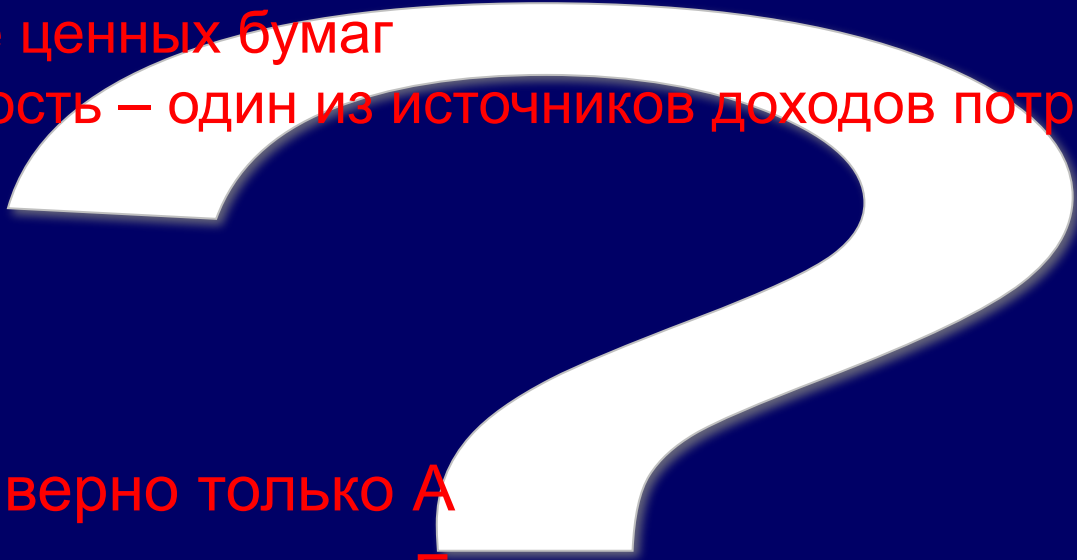
увеличение номинальных доходов в
зависимости от роста цен



Верны ли следующие суждения о доходах потребителя?

А. Один из способов сохранения доходов потребителя – приобретение ценных бумаг

Б. Собственность – один из источников доходов потребителя

- 
- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны
-

Измерители экономической деятельности

ВНП

весь объем конечного
производства товаров и услуг
в экономике страны

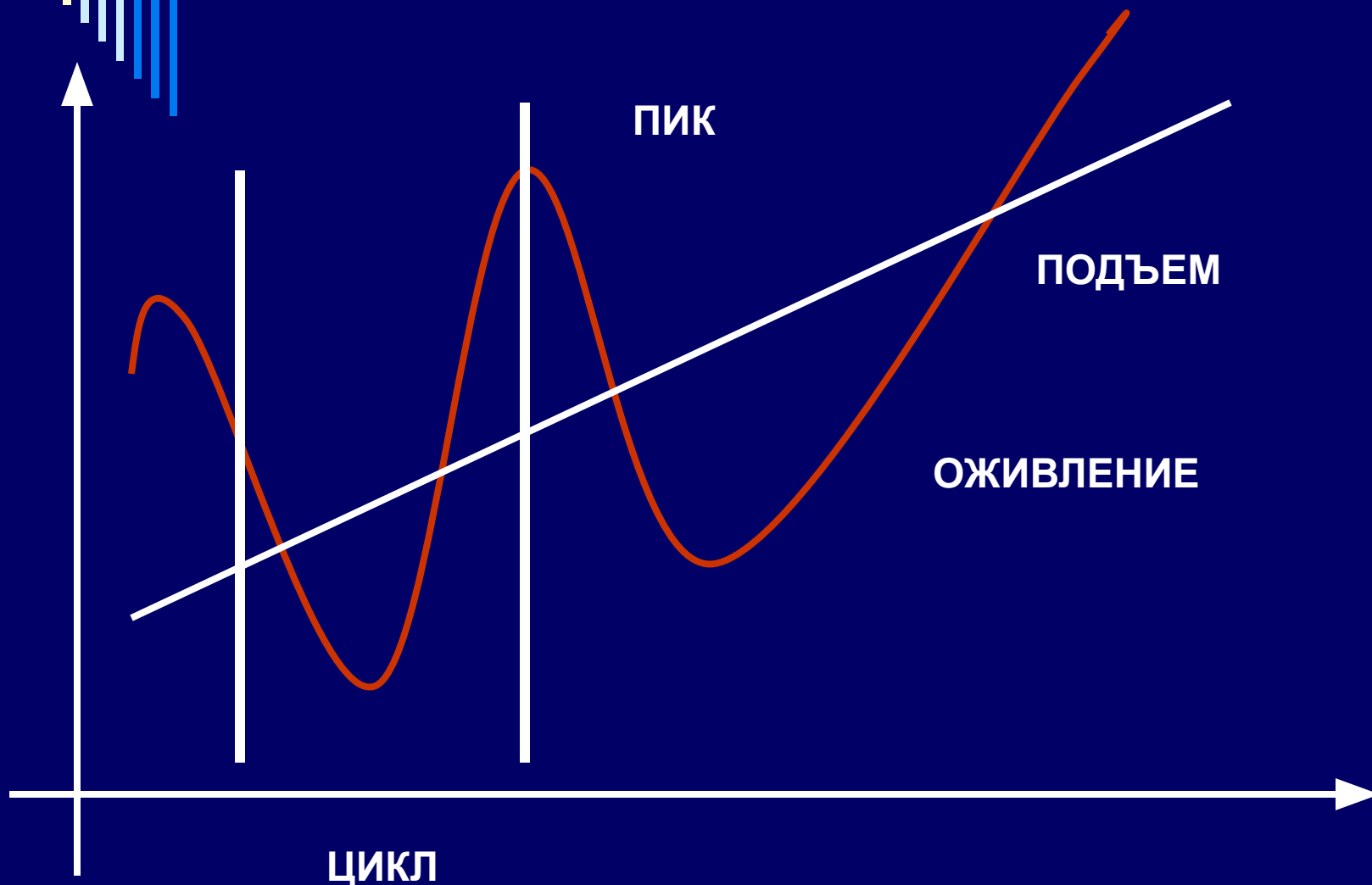
ВВП

весь объем конечного
производства товаров и услуг
внутри страны

**Чистый
национальный продукт**
ВНП за вычетом
амортизационных
отчислений

на
а
л
ь
н
ы
й
д
о
х
о
д
ст
л
в
а
р
ч
е
т
о
м
к

Экономический цикл и его фазы



1857,
1900-1901, °°
1929-1933 гг.

период от одного кризиса до другого

Экономические циклы

Фаза кризиса	Сокращение сбыта товаров, уменьшение прибыли, банкротство предприятий и банков, безработица, инфляция
Фаза депрессии	Низкий, но стабильный уровень производства, высокий уровень безработицы
Фаза оживления	Небольшой рост производства, снижение уровня безработицы, постепенный рост спроса
Фаза подъема	Уровень производства превосходит прежний цикл, быстро растут цены, сокращается безработица

Экономический рост

Плюсы

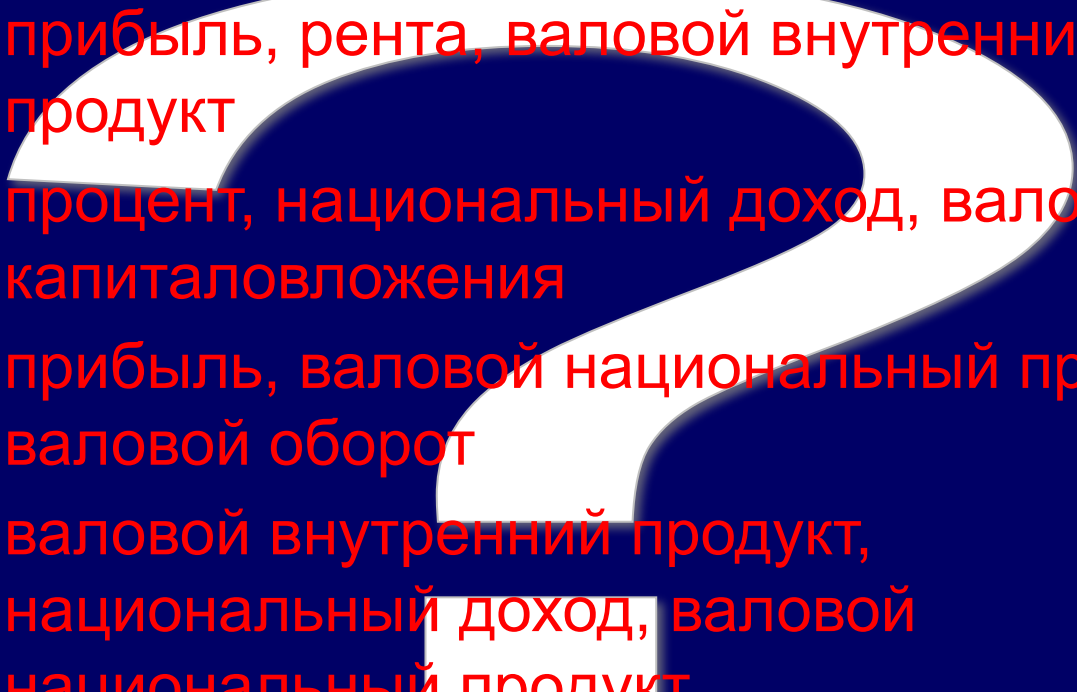
- рост национального богатства
- улучшение условий труда
- подъем жизненного уровня населения
- рост престижа страны

Возможные минусы

- рост затрат и интенсификация труда
- проблема сбыта товаров
- истощение ресурсов
- ухудшение экологической ситуации



Основными измерителями экономики страны являются:

- 
- 1) прибыль, рента, валовой внутренний продукт
 - 2) процент, национальный доход, валовые капиталовложения
 - 3) прибыль, валовой национальный продукт, валовой оборот
 - 4) валовой внутренний продукт, национальный доход, валовой национальный продукт



Занятость и безработица

Рынок труда – общественные механизмы, которые дают возможность одним людям найти работу, а другим нанять работников

- Занятость – трудовая деятельность трудоспособных граждан
- Безработица – положение в экономике, при котором часть способных трудиться не могут найти работу



Выделяют три основные
причины безработицы:

потеря работы (увольнение);
добровольный уход с работы;
первое появление на рынке
труда.



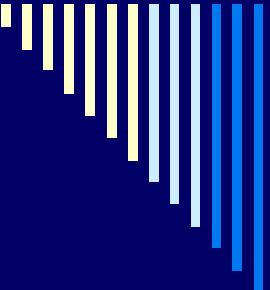
Виды безработицы

<u>Структурная</u>	Связана с упадком старых отраслей и появления новых, отмиранием одних профессий и появлением других
<u>Циклическая</u>	В результате циклического спада в развитии рыночной экономики
<u>Фрикционная</u>	Связана с переходом с одного места работы на другое («между двумя работами») уволенные с работы по приказу администрации; уволившиеся по собственному желанию;
Технологическая	Обусловлена внедрением новых технологий



Виды безработицы

Сезонная	Связана с осуществлением некоторых видов работ в определенное время года
Вынужденная	Работники, готовые работать за более низкую зарплату, чем та, которую получают занятые, все равно не могут найти работу
Добровольная	Потенциальных работников не устраивает уровень зарплаты или характер труда
Скрытая	Излишние работники используются в производстве, реально требующем меньшего количества



Неэкономические последствия безработицы - это психологические и социальные и политические последствия потери работы.

Экономические последствия безработицы на индивидуальном уровне заключаются в потере дохода или части дохода (т.е. снижении текущего дохода), а также в потере квалификации (что особенно плохо для людей новейших профессий) и поэтому уменьшении шансов найти высокооплачиваемую, престижную работу в будущем (т.е. возможном снижении уровня будущих доходов).



Заработная плата

Материальное вознаграждение за труд, получаемое работником в соответствии с затратами и результатами труда

Реальная з/п:

товары и услуги, приобретаемые на номинальную з/п

Номинальная з/п:

сумма благ, которые могут быть приобретены на з/п

Формы зарплаты

- повременная (зависит от количества отработанных часов)
- сдельная (определяется количеством произведенных работ)
- смешанная



Безработица, возникшая в результате перехода работника с одного места на другое, называется:

- 
- 1) **фрикционной**
 - 2) **сезонной**
 - 3) **циклической**
 - 4) **технологической**
-

всеобщий эквивалент, выражающий стоимость товара

Д Е Н Ь Г И

мера стоимости
всех товаров

средство
обращения

средство
накопления

**Полноценные
деньги**

собственная
стоимость
соответствует
номинальной
(меха, скот, золото,
серебро)

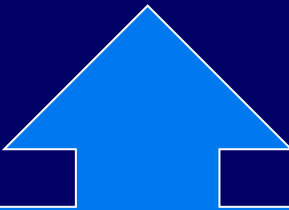
**Неполноценные
деньги**

искусственная
денежная система,
которая
предполагает отказ
от золотого
стандарта



Ликвидность денег

Это способность денег быть обращенными в наличные и истраченными на товары и услуги



Наибольшей ликвидностью
обладают наличные деньги,
нежели деньги,
находящиеся в банке

Инфляция

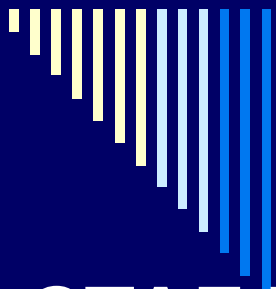
Виды инфляции

1. Умеренная (ползучая) – 10% в год
 2. Галопирующая – 100-150% в год
 3. Гиперинфляция – до 1000% в год
- Открытая (никем не сдерживаемая)
 - Подавленная (государство искусственно контролирует цены)



Причины инфляции

- денежная эмиссия (масса денег растет, а масса товаров сокращается)
 - увеличение расходов на военные и социальные нужды
 - мировые кризисы (сырьевой, энергетический)
 - дефицит бюджета
 - ошибки правительства в экономической политике
-



СТАГФЛЯЦИЯ (от лат. stagno — делаю неподвижным и inflatio — вздутие) — сочетание стагнации и инфляции, состояние экономики, при котором происходят одновременно спад производства, рост цен и безработицы, сочетание экономического кризиса с инфляцией.



Девальвация и деноминация

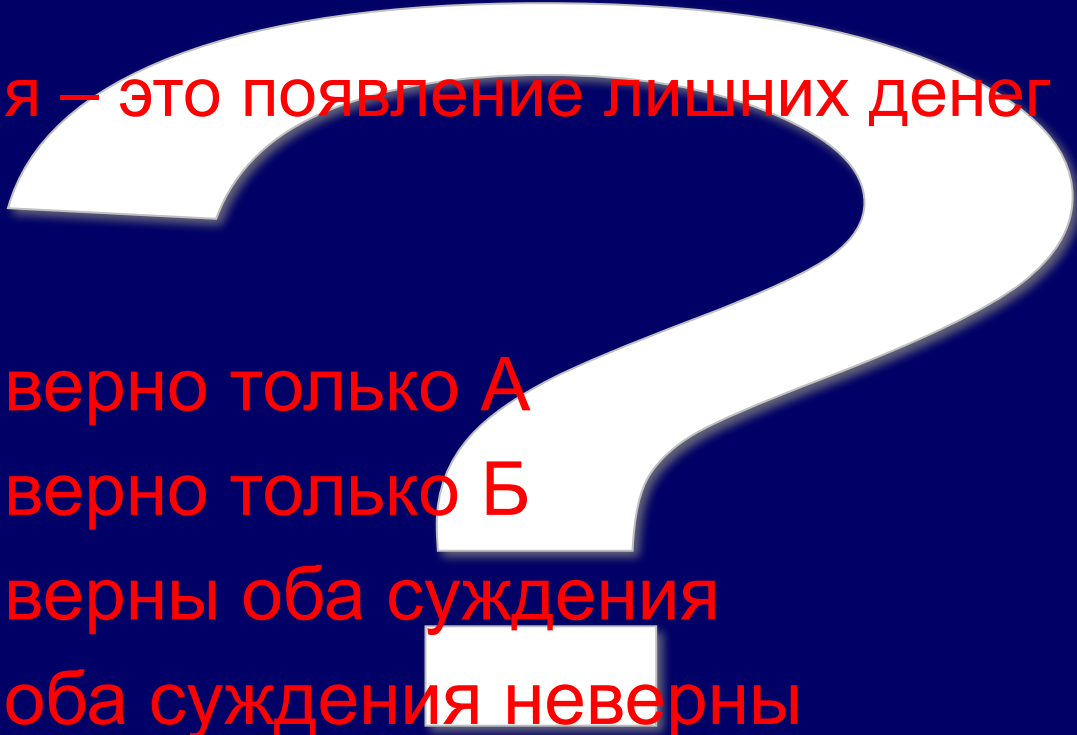
Девальвация –
официальное
обесценивание
национальной
валюты, снижение ее
курса по отношению к
иностранным
валютам,
международным
денежным единицам

Деноминация –
укрепление
национальной
денежной единицы
путем обмена по
установленному
соотношению старых
денежных знаков на
новые

Какое суждение верно?

А. Ликвидность денег – это их способность быть обращенными в наличные и истраченными на товары

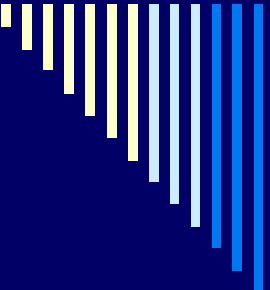
Б. Инфляция – это появление лишних денег

- 
- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны



Функции государства в экономике

- стабилизация экономики
 - защита прав собственности
 - регулирование денежного обращения
 - поддержка фундаментальной науки
 - перераспределение доходов
 - регулирование отношений между работодателями и наемными рабочими
 - контроль за внешнеэкономической деятельностью
-



Направления государственной экономической политики

Стабилизационное

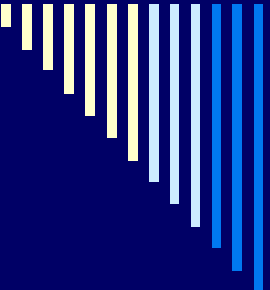
Главная задача – оздоровление экономики

Включает в себя бюджетно-налоговую (фискальную) и кредитно-денежную (монетарную) политику

Структурное

Главная задача – поддержание сбалансированного развития экономики

Методы: поддержка особо важных отраслей, приватизация, содействие конкуренции, ограничение деятельности монополий



Прямое и косвенное воздействие государства на экономику

Прямое

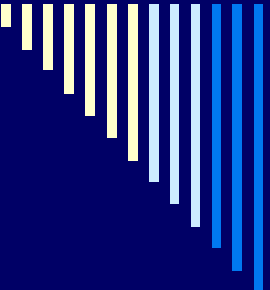
регулирование

Включает преимущественно административные методы (законы, госзаказы, развитие госсектора в экономике)

Косвенное

регулирование

Использует методы кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики



Вопрос о степени вмешательства государства в экономику

Монетаристы (Фридмен)

Надо освободить
экономику от
вмешательства
государства,
сократить налоги,
госрасходы, активно
использовать
рыночную систему

Кейнсианцы (Кейнс)

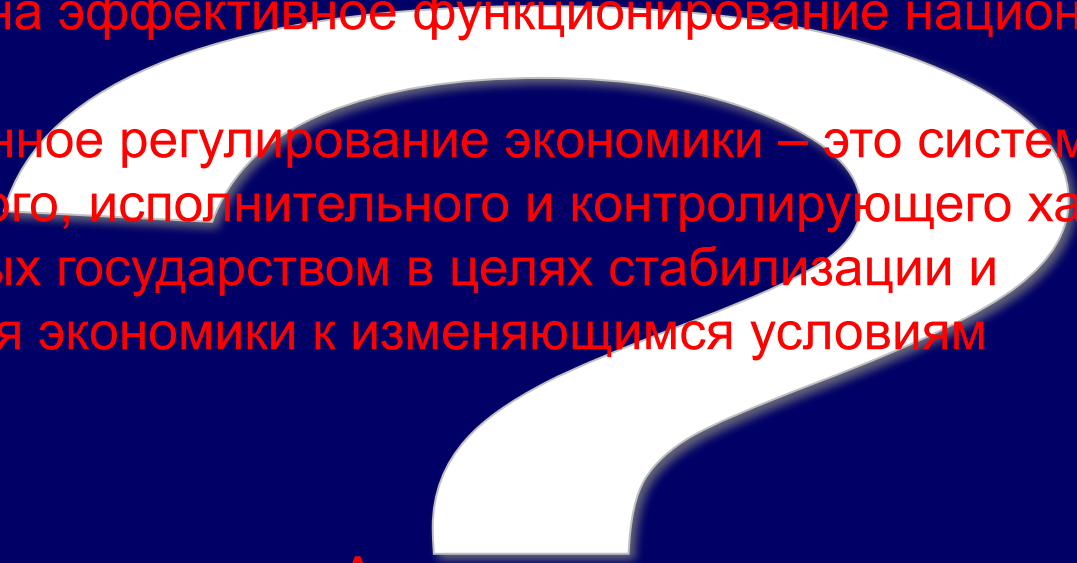
Рынок не в состоянии
решить проблемы в
экономике, поэтому
необходимо активное
вмешательство
государства, но в
основном с помощью
косвенных методов



Укажите правильный ответ

А. Государственное регулирование экономики – это целенаправленное воздействие государства на экономику, направленное на эффективное функционирование национальной экономики

Б. Государственное регулирование экономики – это система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых государством в целях стабилизации и приспособления экономики к изменяющимся условиям

- 
- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны



Государственный бюджет

Основной финансовый план государства на год, объединяющий главные доходы и расходы государства и имеющий силу закона

Стадии бюджетного процесса в Российской Федерации

1. Составление проекта правительством
2. Рассмотрение проекта Госдумой, Советом Федерации и Счетной палатой
3. Утверждение бюджета, принятие закона о бюджете Федеральным Собранием, подписание его президентом
4. Исполнение бюджета органами исполнительной власти с 1 января по 31 декабря
5. Составление отчета об исполнении бюджета и его утверждение в течение 5 месяцев

Части государственного бюджета

Расходная часть

Доходная часть

Включает затраты, возникающие у государства при выполнении им

Формирует бюджетный дефицит

Основные группы расходов: экономические, социальные, политические,

- расходы на содержание госаппарата
- военные расходы
- финансирование науки, культуры, образования, здравоохранения, соцобеспечения
- финансирование отдельных отраслей хозяйства
- расходы на субсидии и кредиты другим странам
- обслуживание государственного долга

Профицит:
доходы превышают расходы

баланс

Дефицит:
расходы превышают доходы



Пути преодоления дефицита бюджета

- ❑ Сокращение расходов (секвестирование)
 - ❑ Поиск дополнительных источников доходов (изменение системы налогообложения)
 - ❑ Эмиссия денег (дополнительный выпуск бумажных денег)
 - ❑ Заем у населения и у других стран
-



Налоги

Обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц

Функции налогов:

- ❑ фискальная (формируется доходная часть бюджета)
- ❑ регулирующая (стимулирование или сдерживание темпов производства)
- ❑ распределительная (распределение результатов производства между различными сферами и группами населения)



Виды налогов

Прямые налоги
устанавливаются
непосредственно
на доход или имущество

Косвенные налоги
устанавливаются
на товары и услуги,
оплачиваемые в их цене и
включенные в тариф

- налоги на добавленную стоимость (НДС)
- акцизы (добавка в цене на отдельные товары)
- таможенные пошлины


По Налоговому кодексу РФ 2000 г.:

- федеральные
- республиканские
- местные





К прямым налогам относят налог:

- 
- 1) на добавленную стоимость
 - 2) на имущество
 - 3) таможенные сборы
 - 4) акцизы



Современный рынок: смешанная экономика

- сочетание рыночного механизма и государственного регулирования
 - регулирование рынка на уровне компаний
 - развитие маркетинга – деятельности по продвижению товаров и услуг на рынке, изучению запросов и потребностей покупателей
 - контрактный характер рынка (компании производят для известных им потребителей в соответствии с заключенными договорами)
-

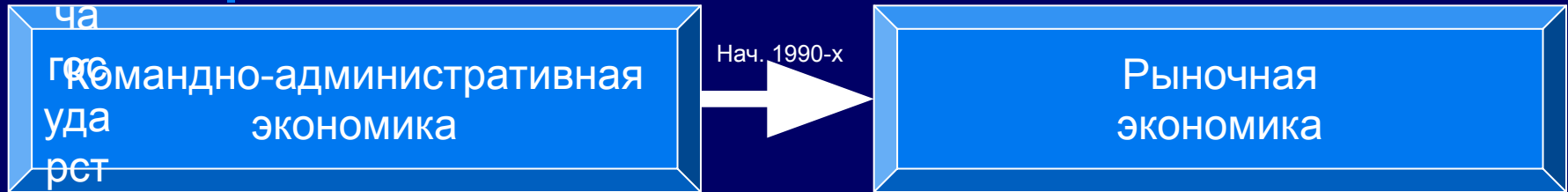
специализация отдельных стран по
производству отдельных видов продукции

Мировая экономика

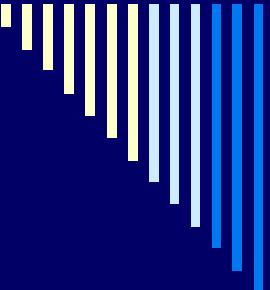
Система национальных хозяйств, объединенных международным разделением труда, торговыми, производственными и другими экономическими связями



Рыночная экономика в современной России



Конституция РФ:
многообразие форм собственности
(частная, государственная, муниципальная...)



Последствия экономической реформы

Плюсы

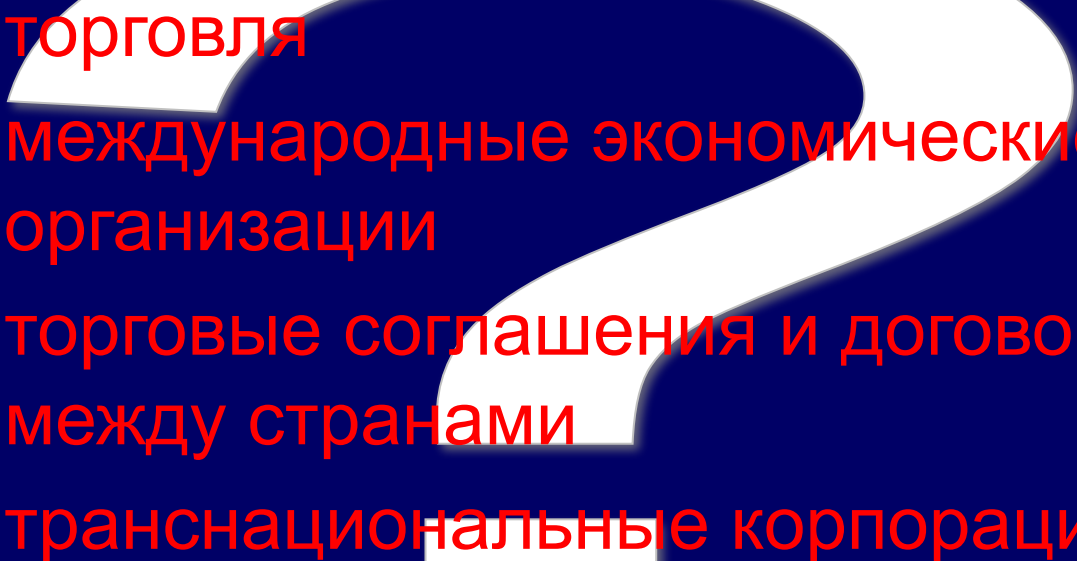
- появление коммерческих банков, товарных бирж, рынка ценных бумаг и т.д.
- рост частного сектора в экономике
- ликвидация дефицита потребительских товаров
- восстановление дееспособности денег

Минусы

- сокращение покупательского спроса населения
- сосредоточение экономической власти в руках 4-5% россиян
- отсутствие модернизации производства
- снижение уровня жизни
- социальная поляризация общества
- рост безработицы



Исторически первой формой международных связей была:

- 
- 1) торговля
 - 2) международные экономические организации
 - 3) торговые соглашения и договоры между странами
 - 4) транснациональные корпорации
-