

# ТЕМА 3. ТОВАРНОЕ ХОЗЯЙСТВО: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ, ЗАКОНЫ (4 ЧАСА)

*Вопросы для обсуждения:*

1. Становление и развитие товарного хозяйства.
2. Товар и его свойства.
3. Величина стоимости товара. Закон стоимости.
4. Деньги и закон денежного обращения.

*Категории и понятия:*

Товарное хозяйство: сущность, особенности, законы. Натуральное хозяйство, продукт труда. Разделение труда: общественное, частное, единичное. Специализация экономической деятельности и рост производительности труда. Излишек продукта, персонификация и формирование отношений частной собственности. Товарное хозяйство и товар.

Свойства товара. Стоимость. Теории стоимости товара: трудовая (классическая), факторная, теория потребительских предпочтений и предельной полезности (маржинализм). Цена. Индекс цен. Деньги и инфляция.

Марксистский и монетаристский подход к определению сущности денег. Деньги и их функции: мера стоимости, средство сбережения и накопления, средство платежа, средство обращения, мировые деньги. Закон денежного обращения.

Инфляция. Индекс цен производителей. Индекс цен потребительских товаров. Эмпирические признаки инфляции. Монетаристский, марксистский, кейнсианский подходы к определению причин инфляции. Классификация видов инфляции. Основные направления антиинфляционной политики.

# СТРУКТУРА ЗНАНИЯ ТОВАРНОГО ХОЗЯЙСТВА



# ВОПРОС 1. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТОВАРНОГО ХОЗЯЙСТВА

---

Товарное хозяйство - тип хозяйственных отношений, при которых производство ориентировано на рынок, а связь производителей и потребителей осуществляется через куплю-продажу товаров.

Истории известны два основных типа хозяйства: натуральное и товарное. Они являются прямо противоположными друг другу и различаются по следующим критериям:

- а) по замкнутости или открытости хозяйства;
- б) по развитости (или неразвитости) общественного разделения труда;
- в) по форме общественного продукта;
- г) по видам экономических связей между производителями и потребителями благ и услуг.



# ВОПРОС 1. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТОВАРНОГО ХОЗЯЙСТВА

Исторически первой формой ведения людьми экономической деятельности было натуральное хозяйство.

**НАТУРАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО** – это хозяйство, удовлетворяющее свои потребности за счет собственного производства.

Доминирующей формой общественного производства является натуральный продукт.

**НАТУРАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ** – материальное благо, созданное для собственного потребления и имеющее определенную потребительскую стоимость

## Характеристики натурального хозяйства:

1. Система организационно-экономических отношений замкнутая.
2. Для натурального производства характерен ручной универсальный труд, исключающий его разделение на виды.
3. Системе свойственны прямые экономические связи между производством и потреблением. Формула: "производство - распределение - потребление".
4. Система - устойчива.

# ВОПРОС 1. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТОВАРНОГО ХОЗЯЙСТВА

---

Натуральное хозяйство перерастало в товарное постепенно, за счет сокращения доли натуральности и нарастания доли товарности.

Основной характеристикой послужившей развитию товарного хозяйства стало разделение труда.

**РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА** – выделение в производственном процессе разных видов трудовой деятельности.

Разделение труда с последующим обменом товара оказывается выгодным для участвующих в нем субъектов способствует лучшему удовлетворению потребностей, повышению занятости. Дифференциация и специализация трудовой деятельности, привела к выделению и осуществлению различных ее видов. И расширению объемов выпуска и ассортимента товаров.

Натуральное хозяйство перерастает в товарное, а натуральный продукт в товар.



# ВОПРОС 1. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТОВАРНОГО ХОЗЯЙСТВА

Товарное хозяйство - тип хозяйственных отношений, при которых производство ориентировано на рынок, а связь производителей и потребителей осуществляется через куплю-продажу товаров.

Доминирующей формой общественного производства является товар.

ТОВАР – материальное благо, созданное для общественного потребления и имеющее определенную потребительскую и меновую стоимость

## Характеристики товарного хозяйства:

1. Система организационно-экономических отношений открытая.
2. Для товарного производства характерен сложный труд, разделение труда, применение техники и технологий.
3. Системе свойственны косвенные, опосредованные экономические связи между производством и потреблением. Формула: "производство - обмен - потребление".
4. Система - нестабильна.

Дальнейшая эволюция хозяйственной деятельности человека – эволюция товарного хозяйства.

Товарное хозяйство – товарное производство, которое производит уже не просто продукт, а товар – продукт труда, предназначенный для обмена посредством купли-продажи.

# ВОПРОС 1. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТОВАРНОГО ХОЗЯЙСТВА

## **Условия возникновения и существования товарного производства**

Общественное разделение труда – обособление различных видов трудовой деятельности, специализация отдельных производителей на создании определённых продуктов.

Частная собственность как основа экономической (хозяйственной) самостоятельности производителей.

Обмен как форма связи между специализированными и обособленными производителями.

## **Типы товарного производства**

**Простое** товарное производство - это производство, основанное на труде самого собственника вещественных факторов производства.

**Развитое** товарное производство – это производство, основанное на наёмном труде.



# ДОМАШНИЕ ЗАДАНИЕ: ЗАПОЛНИТЬ ТАБЛИЦУ

Критерии характеристики	Натуральное хозяйство	Товарное хозяйство
Доминирующая форма общественного продукта		
Решение основных экономических вопросов (что? как? для кого?)		
Характер труда		
Характер экономических связей		
Тип воспроизводства		



# ВОПРОС 2. ТОВАР, ЕГО СВОЙСТВА. ТЕОРИИ СТОИМОСТИ

В условиях товарного производства материальные блага принимают экономическую форму товаров. Товаром может быть только та вещь, которая изготовлена трудом.

## Виды товаров

### По форме воплощения:

- материальные – товары имеющие физическую природу;
- нематериальные – товары не имеющие физической природы;

### По функциональному назначению:

- потребительские;
- инвестиционные
- Каждый товар обладает свойствами.

## Свойства товара:

1. Полезность
2. Цена.
3. Стоимость.

**Полезность (U)** – это способность товара удовлетворять какую-либо потребность. Полезность – понятие субъективное. Она зависит от интенсивности потребности и количественной ограниченности товара.

# ВОПРОС 2. ТОВАР, ЕГО СВОЙСТВА. ТЕОРИИ СТОИМОСТИ

## Полезность

**Предельная полезность (MU)** – добавочная полезность, извлекаемая потребителем от дополнительной единицы товара. По мере увеличения количества потребляемых товаров их предельная полезность имеет тенденцию к сокращению.

**Совокупная (общая, суммарная) полезность (AU)** – полезность, приносимая всей массой потребляемых благ. С увеличением количества товара данного вида, обладающего полезностью для потребителя, происходит приращение совокупной полезности, но рост этот происходит все замедляющимися темпами.

Динамика(изменение) предельной и совокупной полезности объясняется действием **закона убывающей предельной полезности**, согласно которому по мере увеличения количества потребляемых товаров полезность каждой последующей потребляемой единицы меньше полезности предыдущей.



# ВОПРОС 2. ТОВАР, ЕГО СВОЙСТВА. ТЕОРИИ СТОИМОСТИ

~~ОБЩАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ (TU), как следует из ее названия, характеризует суммарную полезность некоторого количества единиц определенного блага. Механизм формирования данного показателя может быть представлен в виде функции общей полезности  $TU_{\Sigma}: T U_i = f ( Q_i )$ , где  $Q_i$  - объем потребления  $i$ -го блага в единицу времени.~~

Просуммировав общие полезности всех видов благ, потребляемых конкретным индивидуумом в единицу времени, получим совокупную полезность:

$$TU_{\Sigma} = \sum_{i=1}^n TU_i$$

**ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ (MU).** Ценность вещи измеряется предельной (наименьшей) полезностью. Например, потребитель, страдающий жаждой, с удовольствием выпьет первый стакан пепси-колы. Второй принесет ему меньшее удовольствие, чем первый, а третий - меньшее, чем второй, и т. д. Так будет происходить до тех пор, пока предельная полезность очередного стакана не будет равна нулю. Математически предельная полезность выражается в виде следующей формулы:

$$MU_i = \frac{\Delta TU_i}{\Delta Q_i}$$

где MU - предельная полезность; TU - полезность; Q - количество товара; D-малое изменение.

**Совокупная (общая, суммарная) полезность (AU) – это средняя полезность блага. Она определяется по следующей формуле:**

$$AU = TU/Q$$

Динамика изменения средней полезности определяется динамикой изменения предельной полезности. Заметим, что они носят однонаправленный характер.

**ЗАКОН ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ (Первый закон Госсена)** объясняет связь ценности какой-либо вещи с ее полезностью. Математически закон убывания предельной полезности означает, что вторая производная общей полезности по количеству данного блага является отрицательной величиной:

$$(TU)'' < 0$$

# ВОПРОС 2. ТОВАР, ЕГО СВОЙСТВА. ТЕОРИИ СТОИМОСТИ

**Цена (P)** – пропорция, в которой один товар обменивается на другие товары или деньги.

В условиях рынка цена является результатом взаимодействия спроса на товар и его предложения.

## Основные положения:

- цена формируется под воздействием спроса на товар и его предложение на рынке
- спрос определяется полезностью товара
- полезность означает способность товара удовлетворять какую-либо потребность
- предложение товара зависит от издержек(от затрат) на его производство
- издержки производства представляют собой затраты ресурсов, используемых при производстве данного товара.

Таким образом, в цене товара находит отражение потребность в этом товаре и затраты ресурсов, использованных при производстве данного товара.



## ВОПРОС 2. ТОВАР, ЕГО СВОЙСТВА. ТЕОРИИ СТОИМОСТИ

---

Фундаментальную основу цены составляет стоимость товара, как субстанция ценностей, или то общее, что есть во всех без исключения товарах и поэтому позволяет их сравнивать, устанавливая определенные пропорции обмена. Современная экономическая теория предлагает три теории стоимости: трудовую, теорию предельной полезности и факторную.

# ВОПРОС 2. ТОВАР, ЕГО СВОЙСТВА. ТЕОРИИ СТОИМОСТИ

## Характеристика теорий стоимости

Признаки сравнения	Трудовая теория стоимости	Теория предельной полезности	Факторная (калькуляционная) теория стоимости
Определение товара	Товар – благо, созданное общественным трудом, предназначенное для удовлетворения общественных потребностей	Товар – благо, обладающее полезностью	Товар – результат производственной деятельности, направленной на получение дохода
Причины появления	Разделение труда (А. Смит)	Безграничность потребностей	Максимизация прибыли
Свойства товара	1. создан трудом; 2. удовлетворяет потребности; 3. имеет стоимость	1. имеет полезность	1. определяет затраты, на его производством и реализацией
Определение стоимости	Стоимость – вещественная форма затрат, выражающая отношение издержек производства к ценности товара	Ценность	Себестоимость
Факторы, влияющие на стоимость	1. количество труда, потраченного на производство товара; 2. сложность труда	1. степень насыщения; 2. количество запасов; 3. труднодоступность товара	1. количество затраченных факторов производства; 2. цена факторов производства
Виды стоимости	Потребительская и меновая стоимости	Средняя и предельная полезность	Производственная и коммерческая себестоимость
Цена	Цена – денежное выражение стоимости	Цена - пересечение интересов продавцов и покупателей	Цена = коммерческая себестоимость + норма прибыли
Факторы, влияющие на цену	Стоимость товара, структура рынка	Спрос и предложение	Величина нормы прибыли, НДС
Виды цены	Естественная, рыночная, монопольная	Равновесная	Оптовая цена производителя, отпускная цена производителя



# ВОПРОС 2. ТОВАР, ЕГО СВОЙСТВА. ТЕОРИИ СТОИМОСТИ

---

На основании представленной таблицы могут быть сделаны следующие выводы:

- 1) данные теории являются взаимосвязанными, реализуя принцип аккумуляирования знаний;
- 2) исследование проблем стоимости непосредственно осуществлялось трудовой теорией стоимости, две другие – модифицировали сущность анализируемого явления.

Таким образом, рассмотренные концепции стоимости являются ретроспективными и позволяют оценить глубину экономической мысли в различные этапы развития товарного хозяйства.

# **ВОПРОС 3. ВЕЛИЧИНА СТОИМОСТИ ТОВАРА. ЗАКОН СТОИМОСТИ.**

---