

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
в г. Пскове  
Кафедра экономики и сервиса

## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

На тему: «Пути и методы повышения конкурентоспособности услуг (на примере ИП Мазуров А.Н. салон-парикмахерская «Ассоль»)»

Направление «Экономика»  
Студента: Корнышевой Анны Юрьевны  
Научный руководитель: к.э.н., доц. Шляхтова Людмила Николаевна

Псков  
2016 г

# Цель:

Целью выпускной квалификационной работы является разработка мероприятий направленных на повышение конкурентоспособности услуг салона-парикмахерской «Ассоль». Для достижения поставленной цели в ходе выполнения выпускной квалификационной работы на примере ИП Мазуров А.Н.

# Задачи:

- определить пути повышения оборота предприятия;
- проанализировать современное состояние предприятия и оценить экономические показатели, выявить резервы роста объема оказания услуг ;
- составить план деятельности предприятия на следующий год с учетом внедрения разработанных мероприятий;
- оценить экономическую эффективность реализации предлагаемого комплекса мероприятий

Ассоль  
салон-парикмахерская



САЛОН-ПАРИКМАХЕРСКАЯ  
**АССОЛЬ**  
ВСЕ ВИДЫ ПАРИКМАХЕРСКИХ УСЛУГ  
МАССАЖ НОГТЕВОЙ СЕРВИС  
ПОСТОЯННЫЕ АКЦИИ И СКИДКИ  
+7(900)999-10-47

Пн-Пт  
10-20  
Сб-Вс  
10-18  
%

**Объектом** исследования является салон-парикмахерская «Ассоль», г. Великие Луки.

**Предметом** исследования является разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности услуг.



САЛОН-ПАРИКМАХЕРСКАЯ  
**АССОЛЬ**  
ВСЕ ВИДЫ ПАРИКМАХЕРСКИХ УСЛУГ  
МАССАЖ, НОГТЕВОЙ СЕРВИС  
ПОСТОЯННЫЕ АКЦИИ И СКИДКИ  
+7(900)999-10-47

ПН-ПТ  
10-20  
СБ-ВС  
10-18  
ПОСТОЯННЫМ  
% КЛИЕНТАМ  
СКИДКИ

# Показатели динамики изменения объема реализации услуг

Ассортимент	Объём, тыс.руб.		Прирост		Структура,%	
	2014	2015	+,-	%	2014	2015
<b>Парикмахерские услуги:</b>	4065,95	4374,6	308,65	7,6%	69,2%	68,0%
женская стрижка	795,64	834,1	38,46	4,8%	13,5%	13,0%
стрижка +окрашивание	1549,21	1597,5	48,29	3,1%	26,4%	24,8%
мужская стрижка	524,8	654,2	129,4	24,7%	8,9%	10,2%
укладка	674,2	691,4	17,2	2,6%	11,5%	10,7%
прически	522,1	597,4	75,3	14,4%	8,9%	9,3%
<b>Косметические услуги:</b>	1380,89	1602,5	221,61	16,0%	23,5%	24,9%
оформление и покраска бровей и ресниц	89,6	101,3	11,7	13,1%	1,5%	1,6%
маникюр и наращивание ногтей	511,9	584,5	72,6	14,2%	8,7%	9,1%
педикюр	314,87	385,2	70,33	22,3%	5,4%	6,0%
чистка лица	464,52	531,5	66,98	14,4%	7,9%	8,3%
Массаж	425,7	459,4	33,7	7,9%	7,2%	7,1%
<b>Итого:</b>	<b>5872,54</b>	<b>6436,5</b>	<b>563,96</b>	<b>9,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

# Анализ прибыли и рентабельности

Показатель	Единица измерения	2014	2015	Прирост	
				тыс.руб.	%
Выручка	Тыс.руб.	5872,5	6436,5	564,0	9,6%
Себестоимость	Тыс.руб.	4778,5	5528,28	749,8	15,7%
Прибыль от реализации	Тыс.руб.	1094,1	908,2	-185,8	-17,0%
ЕНВД	Тыс.руб.	293,4	339,8	46,4	15,8%
Чистая прибыль	Тыс.руб.	800,6	568,4	-232,2	-29,0%
Рентабельность продукции	%	22,9%	16,4%		-6,5%
Расчётная рентабельность		16,8%	10,3%		-6,5%

# Технико-экономические показатели эффективности мероприятия № 1

Показатели	2015	Мероприятие № 1
Доход	6436,5	1287,3
Текущие расходы:	5528,28	786,95
Материальные расходы	1234,5	246,9
Электроэнергия	302,9	60,58
ФОТ	2645,6	264,56
Отчисления в ПФ, ФСС и ФМС	793,68	79,36
Приобретение ОС и НА	87,1	17,42
Аренда	306,2	
Командировочные расходы	31,8	
Коммунальные платежи	86,4	17,28
Реклама	40,1	100,84
Прибыль до налогообложения	908,2	500,4
ЕНВД	339,822	
Чистая прибыль	568,40	500,4
Капитальные вложения		
Чистый доход		1501,06
Срок действия проекта		3
Срок окупаемости		

# ОХУ-СПА-капсула



# Технико-экономические показатели эффективности мероприятия № 2

Показатели	2015	Мероприятие №2
1	2	3
Доход	6436,5	1609,1
Текущие расходы:	5528,28	960,35
Материальные расходы	1234,5	308,63
Электроэнергия	302,9	75,73
ФОТ	2645,6	360,00
Отчисления в ПФ, ФСС и ФМС	793,68	108
Приобретение ОС и НА	87,1	50,40
Аренда	306,2	
Командировочные расходы	31,8	
Коммунальные платежи	86,4	21,6
Реклама	40,1	36
Прибыль до налогообложения	908,2	648,8
ЕНВД	339,822	207,1296
Чистая прибыль	568,40	441,65
Капитальные вложения		353,00
Чистый доход		971,94
Срок действия проекта		3
Срок окупаемости		0,80

# Сводная таблица мероприятий

№	вид мероприятия	прирост доходов, тыс.руб.	прирост расходов, тыс.руб.	прирост чистой прибыли, тыс.руб.	капитальные вложения и единовременные затраты, тыс.руб.	срок окупаемости, лет
1	Проведение рекламной кампании салона-парикмахерской «Ассоль»	1287,3	786,9	500,35	0,00	0,00
2	Внедрение услуги стрижки горячими ножницами и открытие SPA-зоны	1609,1	960,4	441,65	353,00	0,80
3	итого	2896,4	1747,3	942,00	353	0,37

Показатели	2015	Мер 1	Мер2	2016	прирост	
					"+, -"	%
Доход	6436,5	1287,3	1609,1	9332,9	2896,4	45,00%
Текущие расходы:	5528,28	786,948	960,35	7275,6	1747,298	31,61%
Материальные расходы	1234,5	246,9	308,63	1790,0	555,53	45,00%
Электрoэнергия	302,9	60,58	75,73	439,2	136,305	45,00%
ФОТ	2645,6	264,56	360,00	3270,2	624,56	23,61%
Отчисления в ПФ, ФСС и ФМС	793,68	79,368	108	981,0	187,37	23,61%
Приобретение ОС и НА	87,1	17,42	50,40	154,9	67,82	77,86%
Аренда	306,2			306,2	0	0,00%
Командировочные расходы	31,8			31,8	0	0,00%
Коммунальные платежи	86,4	17,28	21,6	125,3	38,88	45,00%
Реклама	40,1	100,84	36	176,9	136,84	341,25%
Прибыль до налогообложения	908,2	500,4	648,8	2057,3	1149,127	126,53%
ЕНВД	339,822		207,1296	547,0	207,13	60,95%
Чистая прибыль	568,40	500,4	441,65	1510,40	942,00	165,73%
Капитальные вложения			353,00	353,00		
Чистый доход		1501,06	971,94			
Срок действия проекта		3	3			
Срок окупаемости			0,80			

показатели	ед.измерения	2015	2016	прирост	
				"+,-"	%
1	2	3	4	5	6
Объем реализации услуг	тыс.руб.	6436,5	9332,9	2896,4	45,00
Себестоимость услуг	тыс.руб.	5528,3	7275,6	1747,3	31,61
Прибыль от реализации	тыс.руб.	908,22	2057,35	1149,13	126,53
ЕНВД	тыс.руб.	339,82	546,95	207,13	60,95
Чистая прибыль	тыс.руб.	568,40	1510,40	942,00	165,73
Рентабельность услуг	%	16,80	28,28	11,48	11,48
Расчётная рентабельность	%	14,30	20,76	6,46	6,46
среднесписочная численность работающих	тыс.руб.	14	16	2	14,29
ФОТ	тыс.руб.	2645,60	3270,16	624,56	23,61
среднемесячная зарплата одного работающего	тыс.руб.	16	18	2	12,50
среднемесячная выработка на одного работающего	тыс.руб./чел	459,75	583,31	123,56	26,9
планируемый срок действия проекта	лет		3		
планируемые инвестиции	тыс.руб.		353,00		
экономический эффект	тыс.руб.		2478,99		
срок окупаемости	лет		0,37		

Спасибо за  
внимание!!!