

МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ И  
РЕЗУЛЬТАТАМИ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## Согласно К.Кларку, трехсекторная модель структуры реальной экономики включает:

- Первичный сектор – сельское и лесное хозяйство, рыболовство, охота, добывающая промышленность ;
- Вторичный сектор – переработка и обрабатывающая промышленность; строительство; коммунальное хозяйство, в т.ч. электро-, газо- и водоснабжение;
- **Третичный сектор** – услуги: торговля, финансы, недвижимость, связь, туризм, транспорт, складское хозяйство, информационные услуги, наука, образование, здравоохранение, бытовые услуги, культура, управление, оборона.



# МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

- **ГЛОБАЛИЗИРОВАННАЯ ЭКОНОМИКА** - тенденция преобразования мирового пространства в единую зону, где свободно перемещаются товары, услуги, капитал, информация, идеи и их носители;
- **ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО – В ЦЕНТРЕ, КОТОРОГО СТОИТ ЧЕЛОВЕК**, «класс специалистов стал основной профессиональной группой, общество, в котором внедрение нововведений... во все большей степени зависит от достижений теоретического знания» - Б. Белл.
- **ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ МОДЕЛИ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ (ММЭР)** - естественную, осмысленную адаптацию ведущих экономик мира к меняющимся технологическим, природно-ресурсным и «народонаселенческим» сдвигам в развитии человечества (новая роль развивающихся стран).
- **ПРЕДВЕРИЕ НОВОГО ШЕСТОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА**, который связывают с NBIC - технологиями (акроним слов nano, bio, info и cogno), представляющими собой конвергенцию четырёх фундаментальных отраслей знаний - нанотехнологий, биотехнологий, информационных технологий и когнитивной сферы.

# Доля услуг в ВВП

- в странах с высокими доходами - 73%,
- в странах со средними доходами – 54%
- в странах с низкими доходами – 47%.
- В том числе по *странам*:
  - В Гибралтаре – 100%, Гонконге – 92,3%, Люксембурге – 86%, Франции – 79%, Кипра – 79,3%, Германии – 71,3%.
  - В странах БРИКС: в Бразилии – 67,5%, России – 60,0%, Индии – 55,3%, Китае – 43,6%, ЮАР – 65,8%.
  - В странах с низкими доходами доля услуг в ВВП колеблется в широких пределах: в Ямайке – 64,6%, Гаити – 57%, Гане – 37,4%, Мали – 38%, Нигерии – 35,2%, Алжире – 30,2%, Анголе – 24,6%, Сьерра-Леоне – 21%, Экваториальной Гвинее – 3,8
- **экспорт услуг** у Люксембурга достигает 180% ВВП, Нидерландов – 96%, Сингапура – 90,4%, Ливана – 84,5%, Арубы – 83%, Экваториальной Гвинеи – 73,1%, Барбадоса – 69,1%, Ирландии – 63%.

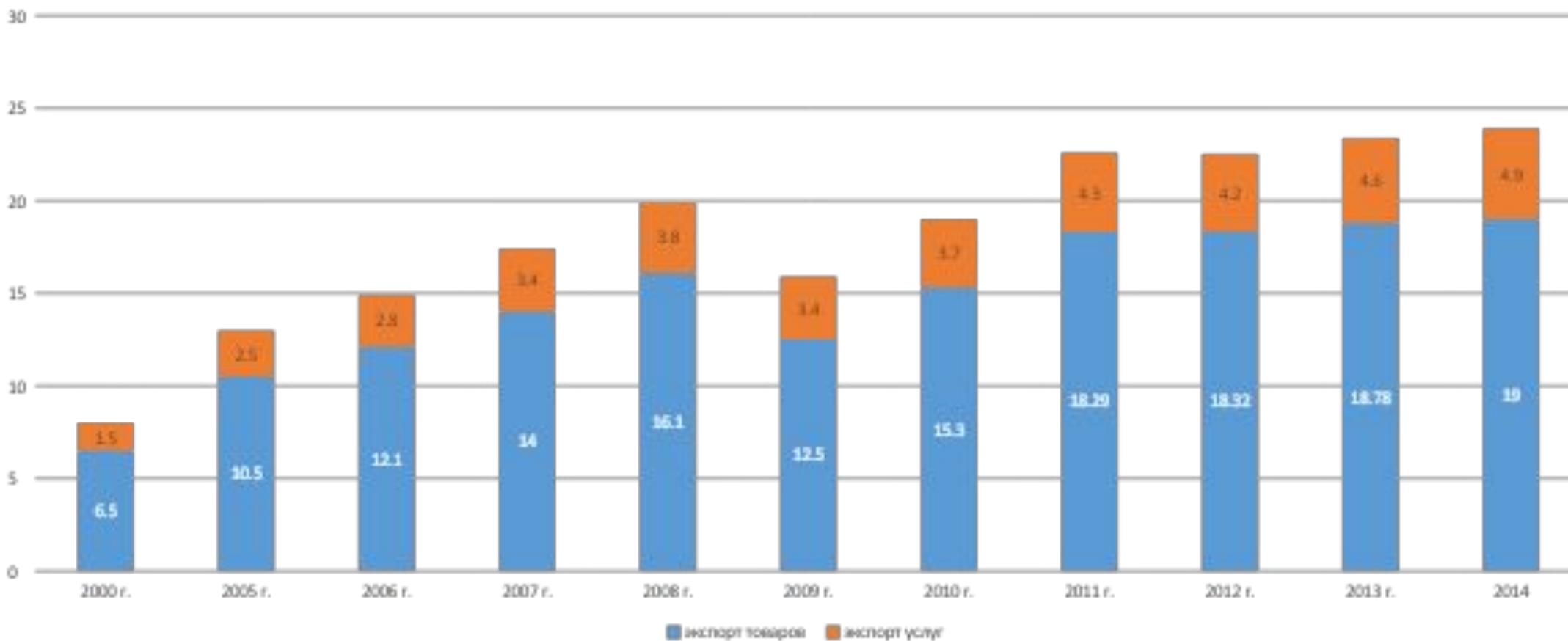
## Доля занятых в сфере услуг в %

- Наибольшее число в США – 81%
- В Люксембурге – 81%, Великобритании – 79%, Дании и Норвегии – по 78%, Нидерландах – 72%, Японии – 70%.
- В странах БРИКС : в Бразилии – 61%, России – 62%, Индии – 27%, Китае – 33%, ЮАР – 70%.
- В странах с низкими доходами: в Камбодже – 19%, Уганде – 28%, Вануату – 31% .

## International Trade Statistics 2015



# МИРОВАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ



# МИРОВОЙ ЭКСПОРТ УСЛУГ

	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014
ВСЕГО	1522	2573	3896	4372	4473	4720	5 016
РАЗВИВАЮЩИЕСЯ	353	630	1109	1253	1353	1422	1 466
Доля в мире в %	23,1	24,5	28,5	28,6	30,2	30,1	28,0
РАЗВИТЫЕ	1150	1895	2695	3011	3003	3169	3 423
Доля в мире в %	75,4	74,7	69,2	68,9	67,1	67,2	67,1
ПЕРЕХОДНЫЕ	22	47	91	109	117	128	126
Доля в мире в %	1,5	1,8	2,3	2,5	2,6	2,5	2,5

# Рост участия в международной торговле услугами развивающихся стран связано:

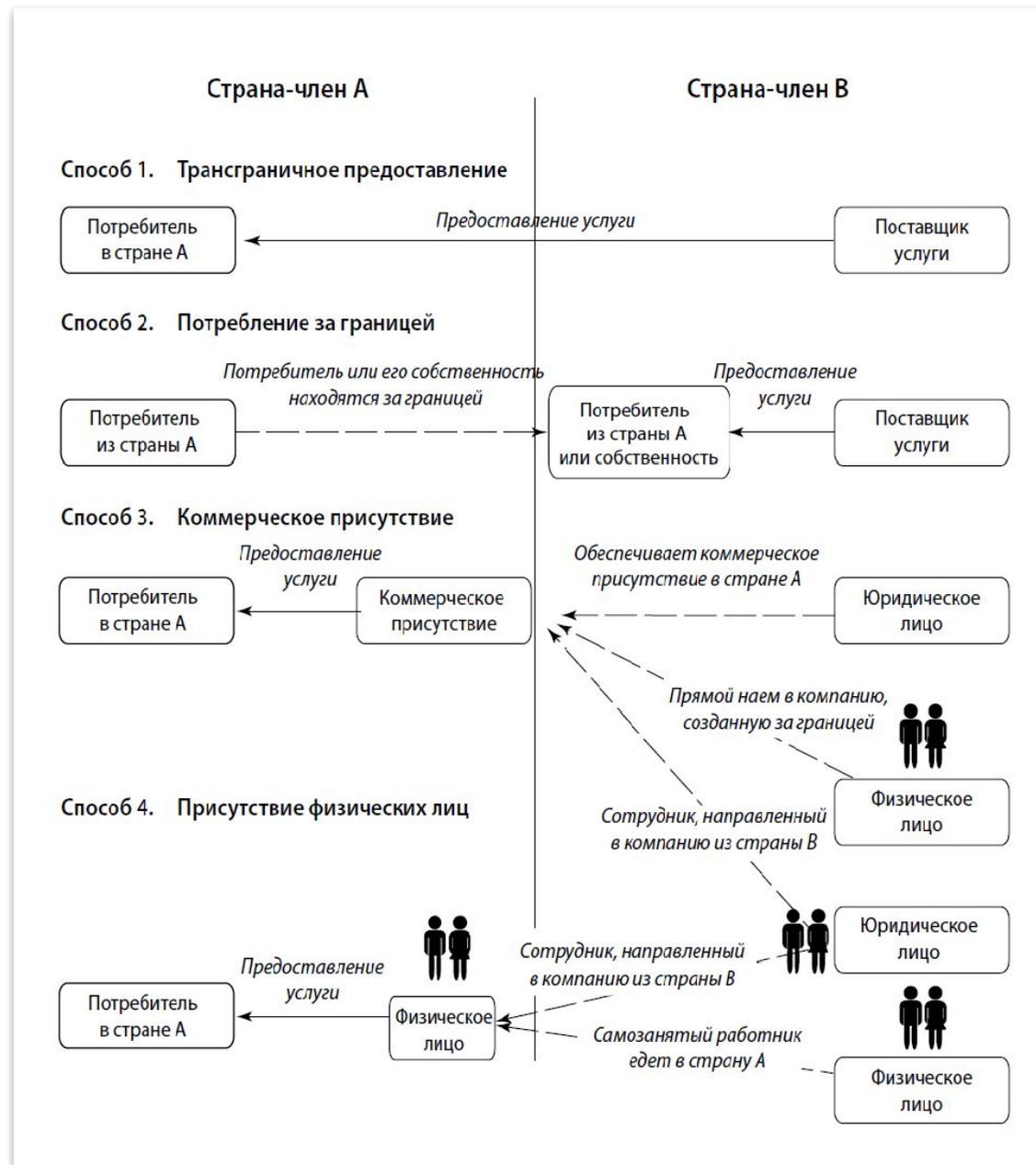
- С процессами интернационализации и транснационализации сферы услуг и связанным с этим переводом многих производств и видов деятельности на территории развивающихся стран;
- Усиление роли глобальных цепочек добавленной стоимости;
- Научно-техническим прогрессом в области транспорта и связи;
- Активизацией финансового сектора;
- Тенденцией либерализации мировой торговли и пр.;

## Определение. Согласно ГАТС:

- производство услуг – вид деятельности, результат (или продукт) которой направлен на удовлетворение потребностей других лиц на основе договорных отношений между производителем и потребителем услуг, за исключением деятельности, осуществляемой на основе трудовых правоотношений.

# 4 способа поставки услуг

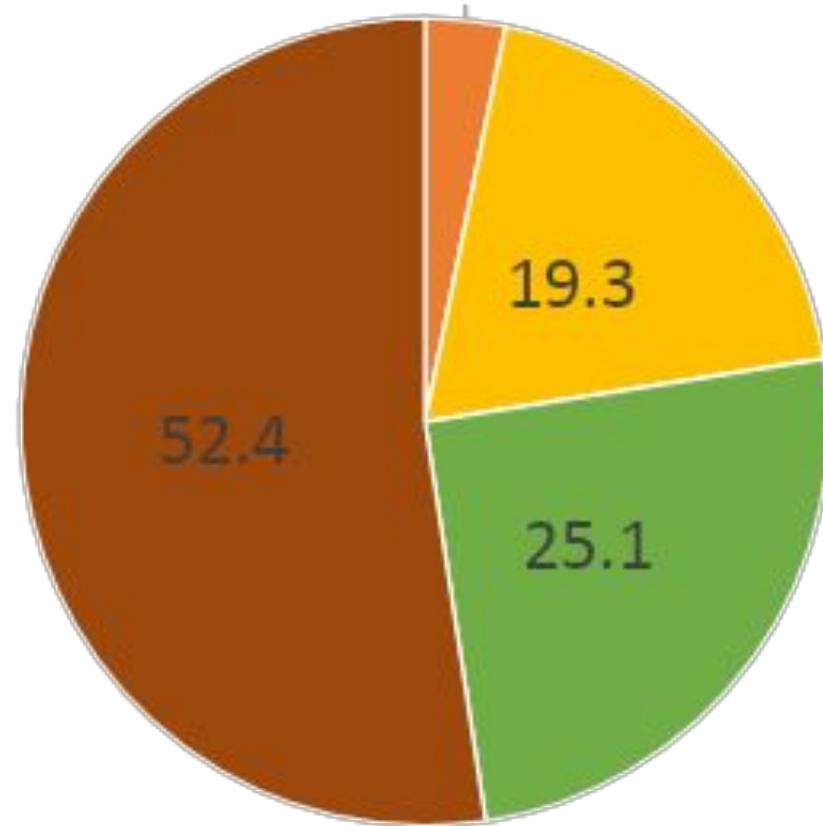
Способы	Организация операций
Трансграничная поставка	- услуга с территории одного члена ВТО поставляется на территорию другого члена ВТО. Этот способ аналогичен продаже товара. Например, транспортные, телекоммуникационные услуги, продажа консалтинговых, информационных, образовательных, маркетинговых и пр. услуг с использованием средств связи (факса, телефона, электронной почты, Интернета).
Потребление за рубежом	- на территории одного члена ВТО потребителю услуг любого другого члена ВТО, т.е. потребитель из одной страны приобретает и потребляет услугу на территории другой страны, сами услуга и продавец услуги не перемещаются через границу. Например, потребление во время зарубежной поездки, выезда за границу для учебы или лечения.
Коммерческое присутствие	- в стране предоставления услуг, поставщиком услуг одного члена ВТО путем коммерческого присутствия на территории любого другого члена ВТО. Фирма предоставляет услуги на территории другой страны через представительство или дочернюю фирму. Сама услуга и ее потребитель через границу не перемещаются. Например, банковские, страховые, консалтинговые, туристические услуги, предоставляемые через соответствующее представительство за рубежом.
Перемещение физических лиц	- присутствие физических лиц, предоставляющих услугу. Услуга связана с непосредственной деятельностью людей, которые переезжают за границу в страну, где находится потребитель услуги. Например, приезд иностранного персонала заграничного банка, открывшего представительство в данной стране, приезд консультанта, лектора и т.д.



# Виды услуг согласно ГАТС

- Деловые услуги – 46 отраслевых видов услуг.
- Услуги связи – 25 видов.
- Строительные и сопутствующие им услуги – 4 вида.
- Дистрибьюторские услуги – 5 видов.
- Общеобразовательные услуги – 5 видов.
- Услуги по защите окружающей среды – 4 вида.
- Финансовые услуги, включая страхование – 17 видов.
- Услуги по охране здоровья – 4 вида.
- Туризм и путешествия – 4 вида.
- Услуги в области организации досуга, культуры и спорта – 5 видов.
- Транспортные услуги – 33 вида.
- Прочие услуги.

## Структура мирового экспорта услуг, 2014 г. в %



■ связанные с торговлей товарами ■ транспортные ■ туристические ■ прочие

# МИРОВАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ, МЛН ДОЛЛ.

	Value	Share				
		2005	2010	2012	2013	2014
	2014					
<b>ЭКСПОРТ</b>						
All commercial services	4940	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Goods-related services	160	3,6	3,2	3,5	3,2	3,2
Transport	955	22,4	21,3	20,5	19,9	19,3
Travel	1240	26,4	24,7	24,8	25,2	25,1
Other commercial services	2585	47,7	50,7	51,2	51,7	52,4
<b>ИМПОРТ</b>						
All commercial services	4780	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Goods-related services	105	2,5	2,1	2,1	2,2	2,1
Transport	1225	27,3	26,5	26,9	26,1	25,6
Travel	1165	25,9	23,1	23,3	23,8	24,4
Other commercial services	2290	44,2	48,3	47,6	47,8	47,9
Note: For information on asymmetries, see the Metadata.						

# Современное положение в сфере международной торговли услугами можно охарактеризовать следующими тенденциями:

- темпы роста мировой торговли услугами в целом синхронны динамике развития торговли товарами, доля услуг в глобальной торговле – около 25%;
- в регулировании - высока роль государства. Ряд важнейших отраслей экономики традиционно находятся под его контролем, обеспечивающего интересы безопасности и суверенитета, защиту национальных производителей;
- международная торговля услугами через коммерческое присутствие связана с ПИИ;
- международный обмен услугами связан с перемещением людей – производителей и потребителей услуг;
- рост участия в мировой торговле развивающихся стран растет доля так называемых прочих услуг в общей структуре международной торговли услугами, что отражает современные процессы глобализации и научно-технического прогресса

# ГАТС - универсальное международное соглашение (Приложение 1В):

- Обеспечивает правовую базу и регулирует мировую торговлю услугами с помощью установленных им правил и принципов. Направлено:
- на расширение торговли услугами на условиях гласности и поступательной либерализации, вовлечения в эту сферу все большего числа развивающихся стран, среди прочего, посредством усиления потенциала их национальной сферы услуг и повышения ее эффективности и конкурентоспособности;
- сокращение и устранение государственных мер, являющихся препятствием для свободного предоставления услуг через государственные границы или представляющих собой дискриминацию в отношении компаний по оказанию услуг, образованных с участием иностранного капитала.
- Включает конкретные обязательства стран-участниц ВТО по ограничению использования ими барьеров и обеспечивает форум для дальнейших переговоров по открытию рынков услуг во все мире.

# Неотъемлемой частью ГАТС являются Приложения:

- Приложение об изъятиях из обязательств по статье II, где определены условия, согласно которым член при вступлении в силу Соглашения, может освобождаться от своих **обязательств по предоставлению РНБ**;
- Приложение о перемещении физических лиц, поставляющих услуги в соответствии с Соглашением;
- Приложение по авиатранспортным услугам;
- Приложение по финансовым услугам;
- Второе приложение по финансовым услугам;
- Приложение о переговорах по услугам морского транспорта;
- Приложение по телекоммуникациям;
- Приложение о переговорах по основным телекоммуникациям.
- Отдельно приложены другие документы – решения министров о продолжении переговоров по различной тематике:
  - решение об институциональных договоренностях по ГАТС;
  - решения о некоторых процедурах урегулирования споров по ГАТС;
  - решения по торговле услугами и окружающей среде;
  - решения по переговорам о перемещении физических лиц;
  - решения по финансовым услугам;
  - решения по переговорам об услугах морского транспорта;
  - решение по переговорам по основным телекоммуникациям;
  - решения по профессиональным услугам;
  - договоренность об обязательствах по финансовым услугам.

# ШИРОКИЙ НАБОР ИСКЛЮЧЕНИЙ ИЗ ГАТС

- ЛИМИТЫ НА УЧАСТИЕ ИНОСТРАННЫХ ПОСТАВЩИКОВ НА РЫНКЕ ОПРЕДЕЛЕННЫХ УСЛУГ ( ОГРАНИЧЕНИЯ ДОЛИ ИНОСТРАННОГО УЧАСТИЯ В КАПИТАЛЕ БАНКА, СТРАХОВОЙ , ФИНАНСОВОЙ КОМПАНИИ)
- КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ;
- КВОТЫ НА ИНОСТРАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ;
- ТРЕБОВАНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ ИНОСТРАННЫХ УСЛУГ;
- ОСОБЫЕ ПРАВИЛА ВЪЕЗДА В СТРАНУ СПЕЦИАЛИСТОВ ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИИ;
- ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ЗАНЯТИЙ ОПРЕДЕЛЕННЫМИ ПРОФЕССИЯМИ;
- МОГУТ БЫТЬ ЗАПРЕТЫ НА БАНКОВСКИЕ, ЮРИДИЧЕСКИЕ , СТРАХОВЫЕ И ДР. УСЛУГИ, ОТРАСЛИ, ГДЕ ДЕЙСТВУЕТ ГОСМОНОПОЛИЯ (Ж.Д. ТРАНСПОРТ, СВЯЗЬ И Т.Д.)

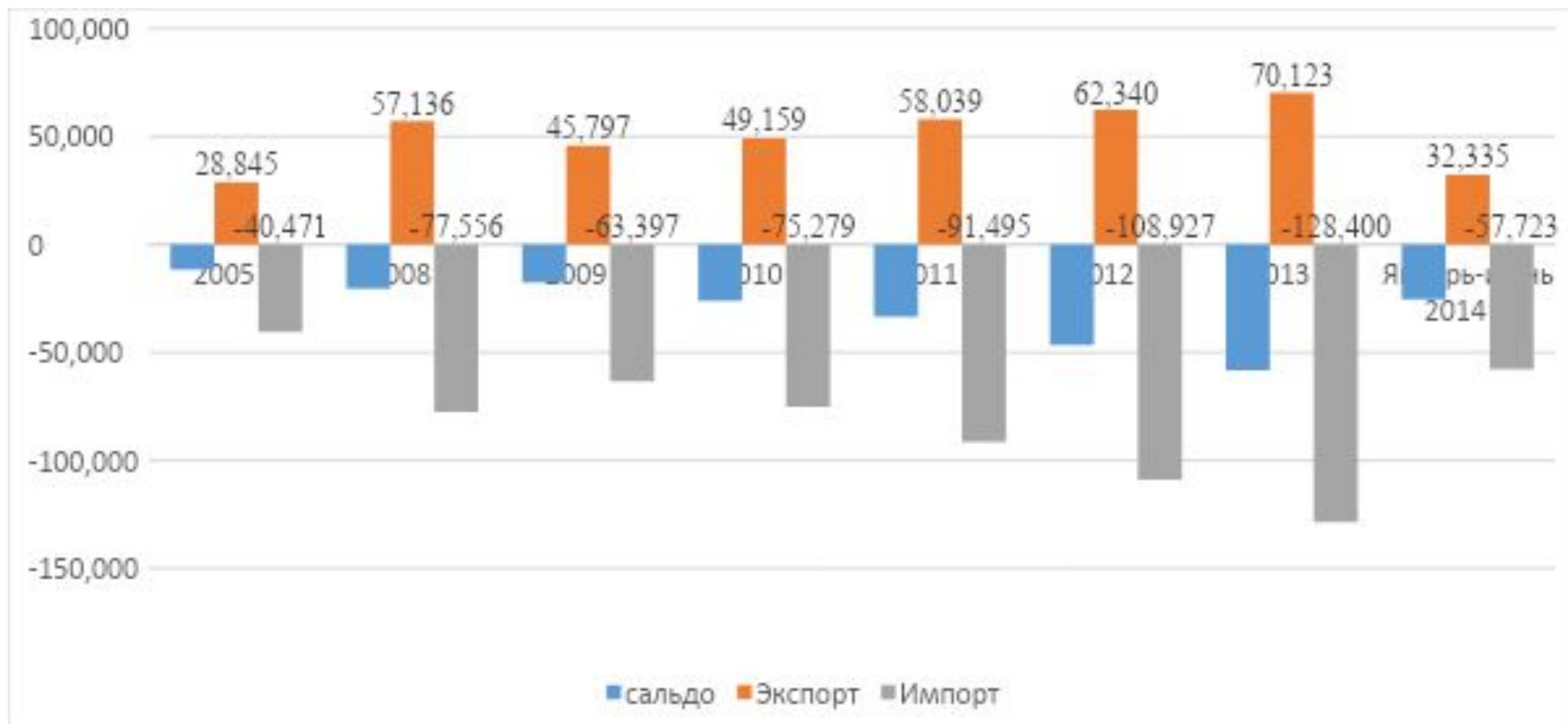
# Тест на экономическую необходимость – Necessity Test WTO (ТЭН)

- Иностраный поставщик или производитель услуги будет допущен на национальный рынок только в том случае, если это необходимо для восполнения нехватки национальных поставщиков или самих услуг и будет таким образом содействовать удовлетворению отечественных потребностей в каких-либо видах услуг.
- Тест на экономическую необходимость используется в отношении всех видов поставки услуг, но наиболее часто он применяется в отношении коммерческого присутствия (способ третий) и перемещения физических лиц (способ четвертый)

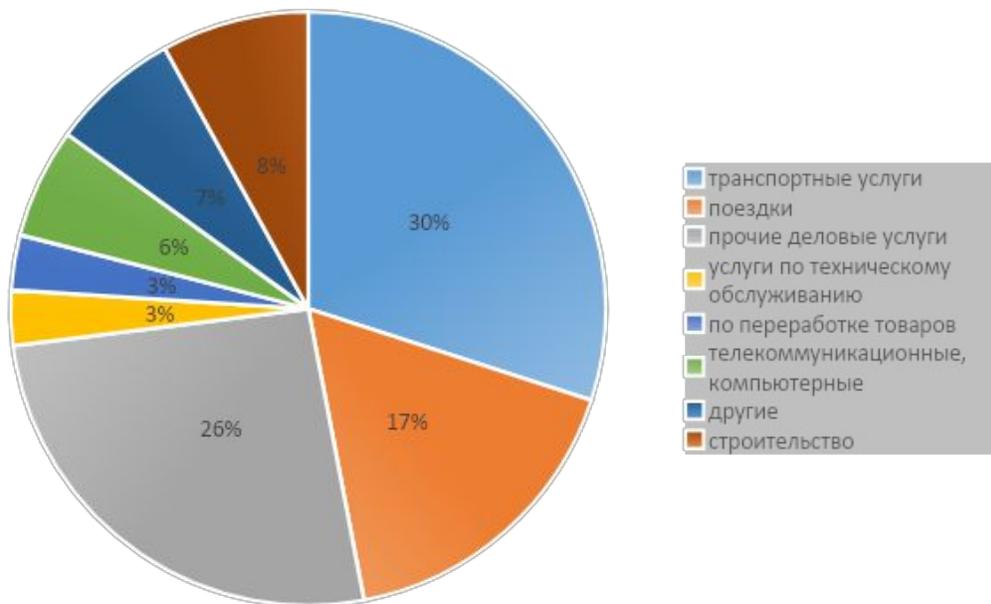
# НАРЯДУ С ГАТС ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ РЕГУЛИРУЕТСЯ:

- международные соглашения о сотрудничестве в отдельных отраслях услуг, действующие в формате международных организаций (Организация международной гражданской авиации – ИКАО, Международная морская организация – ИМО, Международная туристическая организация – ЮНВТО);
- двусторонние и многосторонние межгосударственные торгово-экономические соглашения, включающие отдельные аспекты торговли услугами и движения капитала, включая региональные торговые соглашения РТС;
- отраслевые двусторонние и многосторонние соглашения между странами (о сотрудничестве в области морского транспорта, авиаперевозок, туризма, образования, здравоохранения, информационной сфере, космоса, телекоммуникациях и т.д.);
- соглашения о межгосударственном взаимодействии в сфере услуг в рамках различных региональных интеграционных объединений (ЕС, НАФТА, МЕРКОСУР, АСЕАН, ТС и т.д.) и международных организаций (ОЭСР, ЮНКТАД).

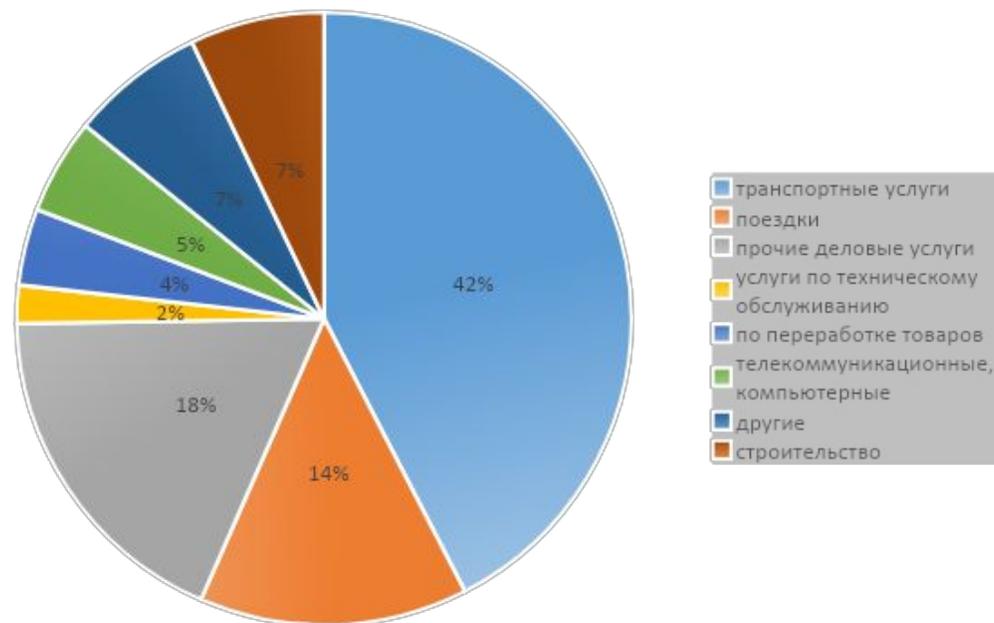
# ЭКСПОРТ И ИМПОРТ УСЛУГ РОССИИ



Структура экспорта услуг России в %



Структура импорта услуг России в %



# Показатели, характеризующие научно-технический потенциал страны:

- Доля расходов на НИОКР в ВВП страны;
- Расходы на НИОКР на душу населения;
- Доля ассигнований на финансирование НИОКР в расходной части бюджета;
- Численность специалистов, занятых в науке и научном обслуживании, их доля в общем числе занятых в народном хозяйстве;
- Количество международных премий, прежде всего Нобелевской, полученных учеными страны за выдающиеся научные учреждения;
- Индекс цитирования, с учетом ссылок на работы исследователей данной страны;
- Доля наукоемкой продукции в ВВП и промышленном производстве;
- Доля страны на мировом рынке высоких технологий.

# Рейтинг стран по Глобальному индексу инноваций GI – 2014 (в 2013 г. – на 62-м)

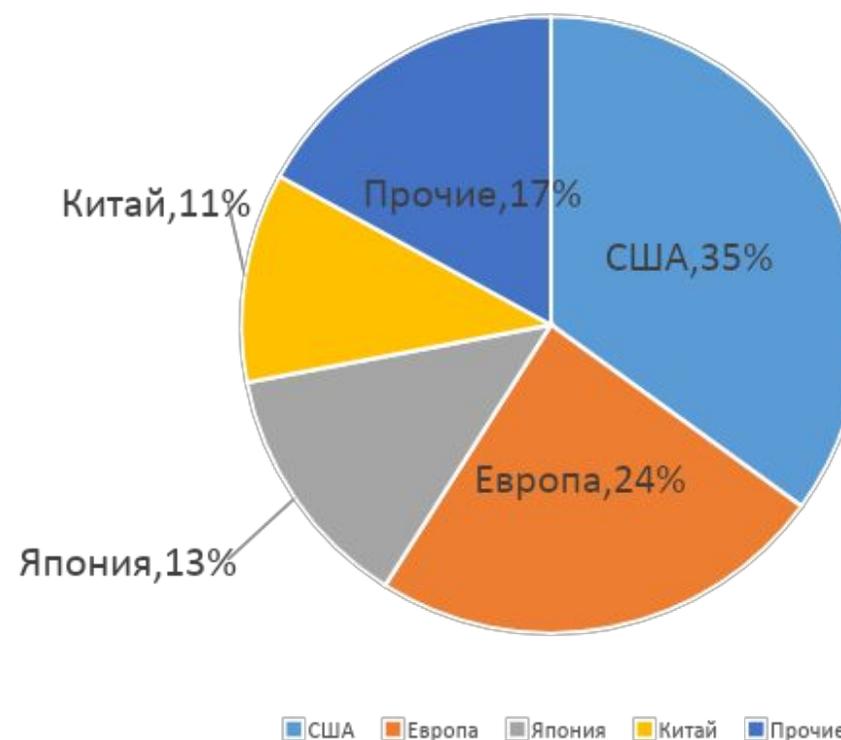
Рейтин г	Страна	Индекс
1	Швейцария	64,78
2	Великобритания	62,37
3	Швеция	62,29
4	Финляндия	60,67
5	Нидерланды	60,59
6	США	60,09
7	Сингапур	59,24
8	Дания	57,52
9	Люксембург	56,86
10	Гонконг	56,82
49	<b>Россия</b>	39,14

# Четыре мировых центра НИОКР

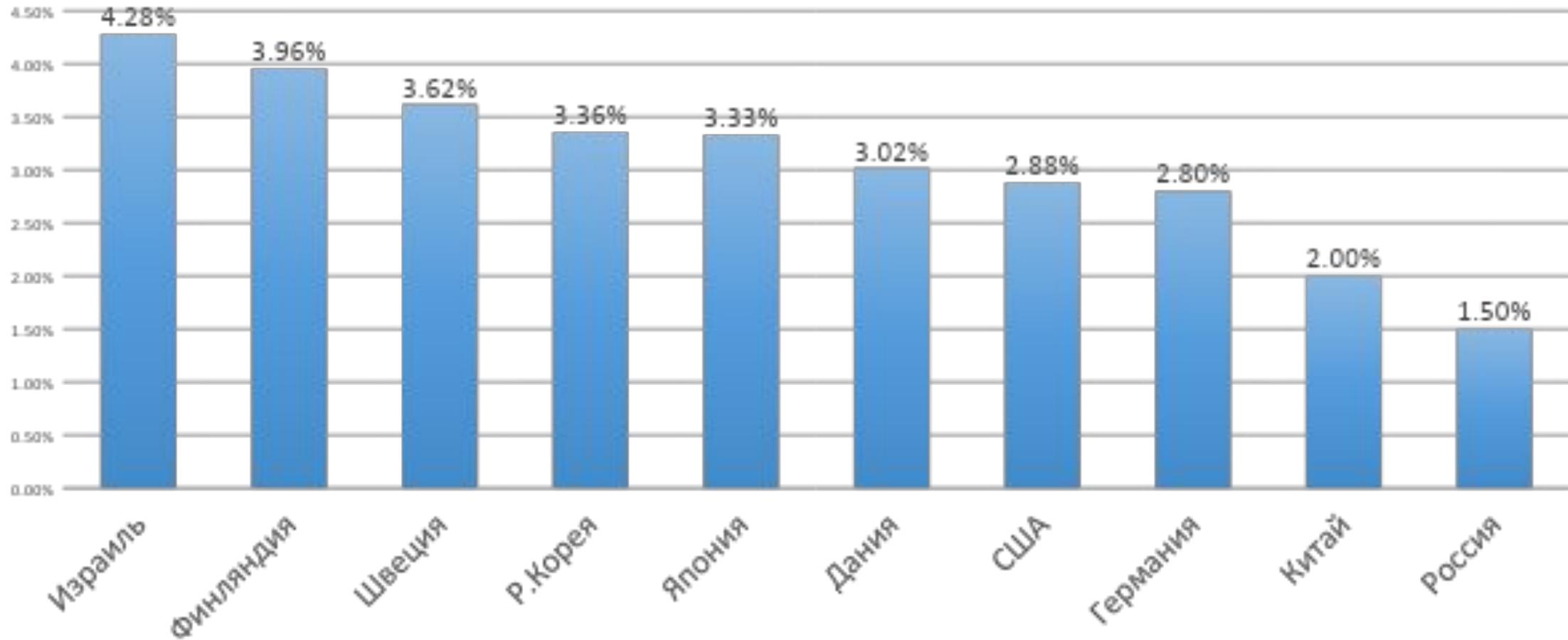
Доля стран в мировых расходах на НИОКР в 2013 г. в %



Доля стран в мировых расходах на НИОКР в 2008 г. в %



## Расходы на НИОКР в ВВП в %

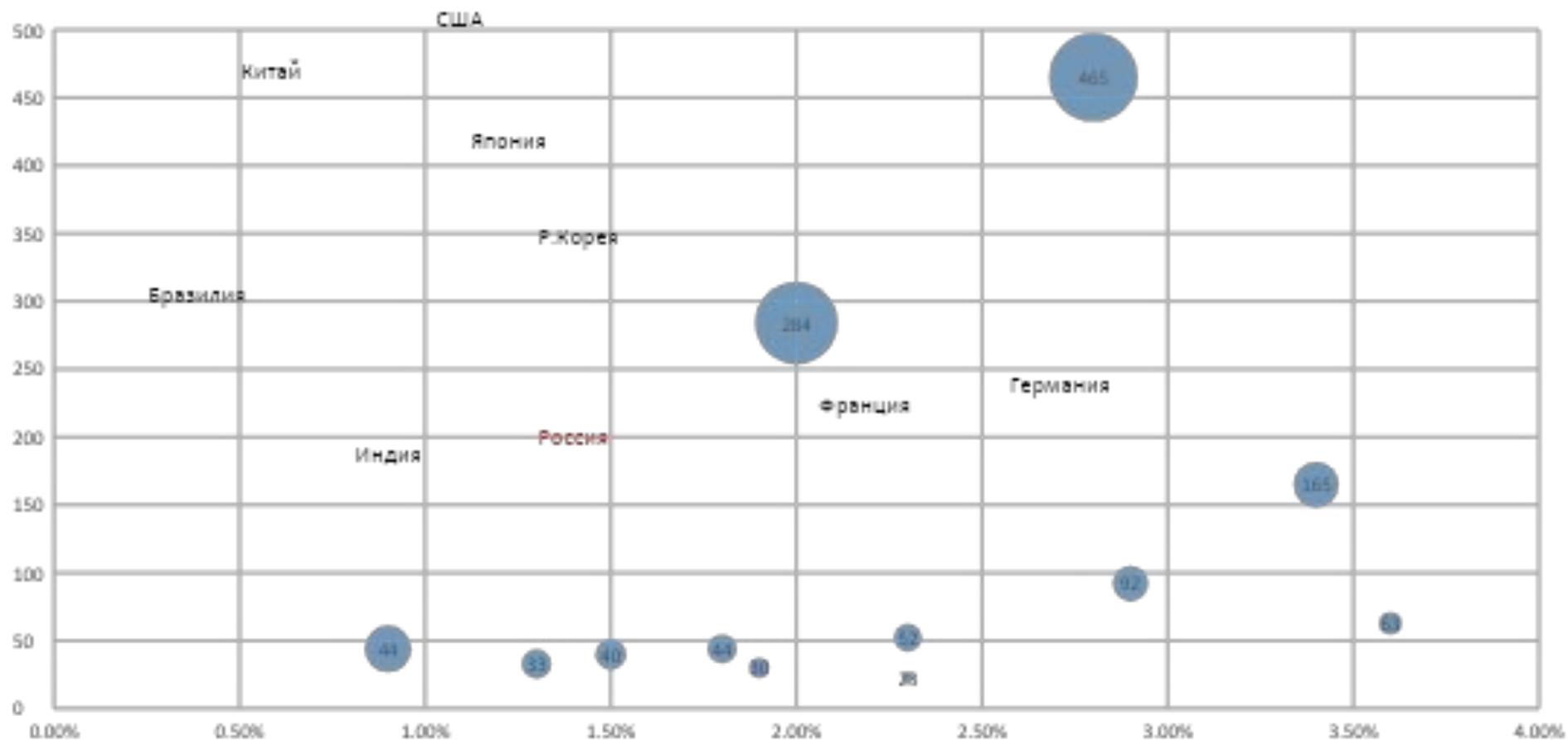


В России доля финансирования гражданской науки в ВВП – 0,53%, фундаментальной – 0,13%

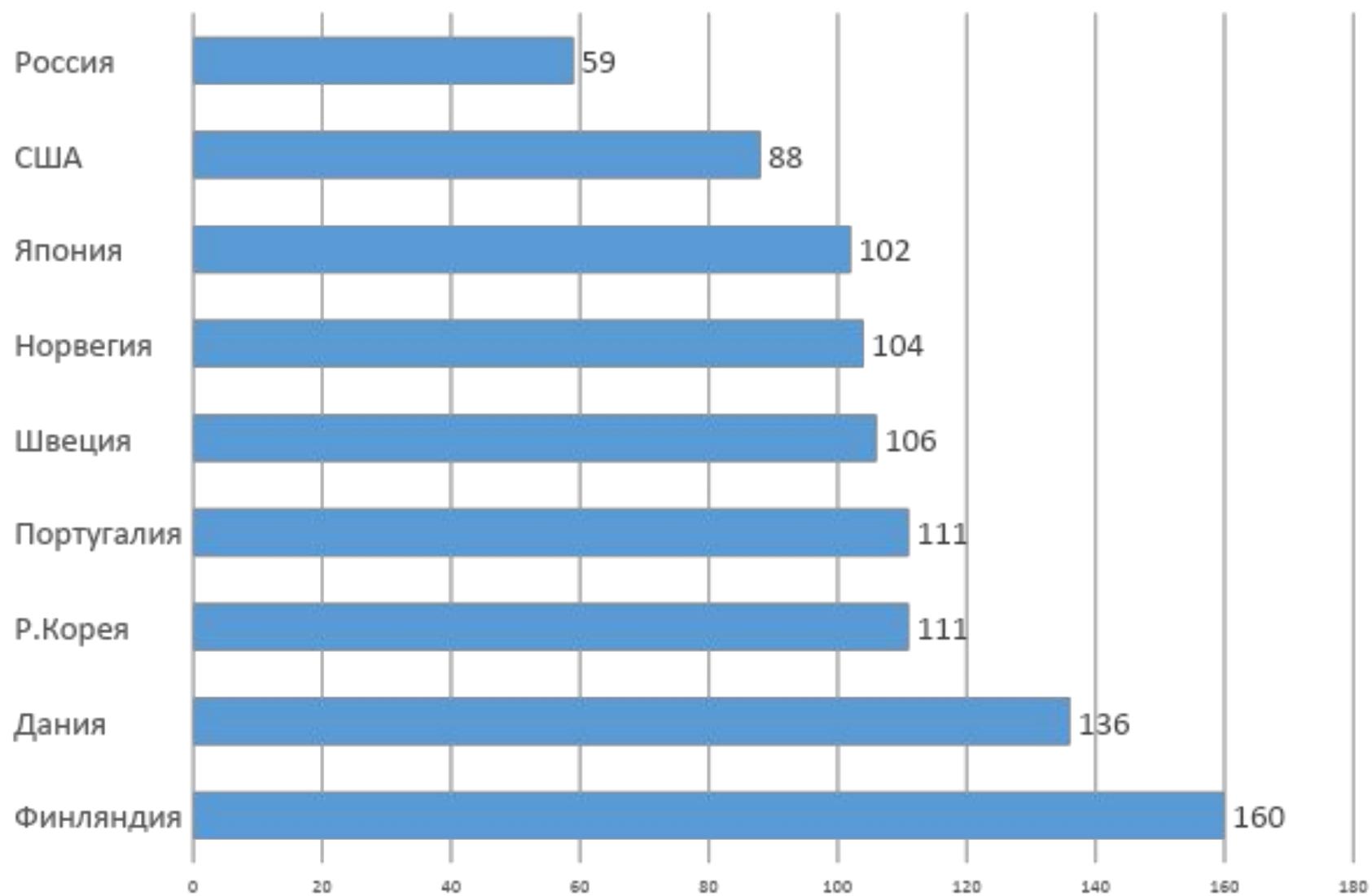
# Расходы на НИОКР по ППС в млрд долл. и %

	2013 г.*		
Страны	Расходы на НИОКР Млрд долл.	Доля в ВВП в %	Доля в мировых расходах на НИОКР в %
Америки (21)	507,6	2,04	33,8
США	423,7	2,66	28,3
Азии (20)	554,6	1,79	37,1
Япония	161,8	3,48	10,8
Китай	220,3	1,65	14,7
Индия	45,2	0,90	3,0
Европа (34)	349,5	1,88	23,4
Прочие	86,4	0,87	5,7
в т.ч. <b>Россия</b>	40,0	1,5	1,0
<b>ВСЕГО</b>	<b>1496,1</b>	<b>1,77</b>	<b>100</b>

# Расходы на НИОКР в основных странах в 2014 г. в млрд долл. и в % от ВВП (оценка)



## Число исследователей на 10000 чел. населения

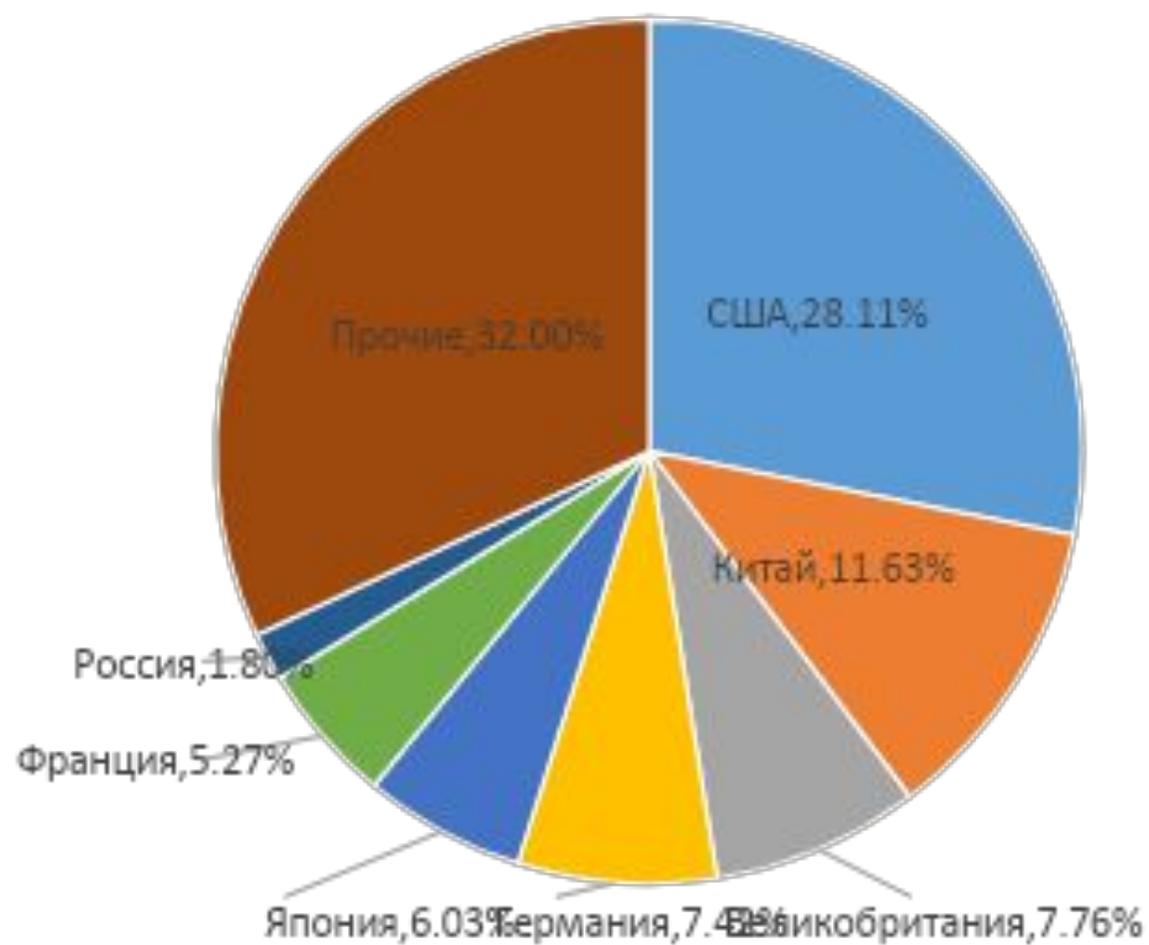


# Число Нобелевских лауреатов:

- В США - 314
- в Великобритании – 106
- Германии – 91,
- Во Франции -53,
- Японии -22,
- Нидерландах -18,
- Китай -7;
- Индия -5
- в СССР - 8 и современной России – 5:
  - химик – Семенов Н.С. (1956 г.), физики - Черенков П.А., Тамм И.Е. и Франк И.М. (1958 г.), Ландау Л.Д. (1962 г.), Басов Н.Т. и Прохоров А.М. (1964 г.), Капица П.Л. (1978 г.), экономист - Л. Канторович (1975 г.), Алферов Ж.И. (2003 г.), русские физики за совместные работы с американцами - Гинзбург В.Л. и Абрикосов С.С. (2003 г.), физики Новоселов К.С. , А. Гейм (1910 г.).

• <http://www.nobeliat.ru/countryall.php?country=%D1%D1%D1%D0>

## Доля публикаций по странам в % от общемировых



# МИГРАЦИЯ УЧЕНЫХ В 2006-2010 гг

Страна, тыс. чел. % притока	Страна, тыс. чел., % всего оттока
США -117 тыс. человек (57,1% всего притока	Китая – 16,3%, 34 тыс человек.
Германия – 14,5 тыс (7,1%),	Индия – 24,8 тыс человек (12,1%)
Швейцария – 12,5 тыс. (6,1%),	Германия – 19,0 тыс (9,3%),
Великобритания – 9,1 (4,4%),	Великобритания – 15,1 (7,4%),
Нидерланды -5,6 (2,7%),	Канада – 13,0 (6,4%),
Франция – 5,3 (2,6%),	Франция – 11,8 (5,7%).
Сингапур – 4,5 (2,1%),	из США в этот период составила 6,8 тыс человек (2,1%).
Канада – 4,1 (2,0%),	России эмигрировало 4,4 тыс человек (2,0%).
Япония – 4,1 (2,0%),	
Китай – 33,2 (1,6%).	

# Классификация Определение

творения человеческого  
разума: изобретения,  
литературные и  
художественные  
произведения, символика,  
названия, изображения и  
образцы, используемые в  
торговле.

Объекты  
промышленной  
собственности

Объекты  
авторского  
права

Смежные права

Ноу-хау

Изобретения  
Полезные модели  
Промышленные  
образцы  
Товарные знаки  
Наименование  
географических  
мест

Произведения науки  
литературы,  
искусства  
Программы для  
ЭВМ  
Базы данных  
Топология  
интегральных  
микросхем

Права артистов-  
исполнителей,  
производителей  
фонограмм на их  
записи и т.д.

Технологические  
Технические  
Организационны  
е  
Управленческие  
Коммерческие  
финансовые

# Объекты ИС

- *Патент* – представляет собой исключительное право, предоставленное **на изобретение**, которое может быть **продуктом** или **способом**, позволяющим сделать что-либо по-новому или предлагающим новое техническое решение задачи. Он предоставляет своему **владельцу охрану** на изобретение
- *Промышленный образец* – это художественное оформление или эстетический компонент изделия. Образец может содержать объемные элементы, такие как форма или рельеф поверхности изделия, или элементы в пределах одной плоскости, такие как рисунок, линии или цветовое исполнение (приборы, медицинское оборудование, часы, ювелирные изделия и другие предметы роскоши, кухонная утварь, бытовые электроприборы, транспортные средства, архитектурные объекты, рисунки на ткани и предметы досуга).
- *Географическое указание* – это обозначение, используемое на товарах, которые имеют определенное географическое происхождение и обладают качествами, репутацией или особенностями, обусловленными преимущественно этим местом происхождения. Как правило, географическое указание включает название места происхождения товаров
- *Товарный знак* - отличительное обозначение, которое идентифицирует определенные товары или услуги как произведенные или предоставленные конкретным лицом или предприятием

# Характеристики интеллектуальной собственности:

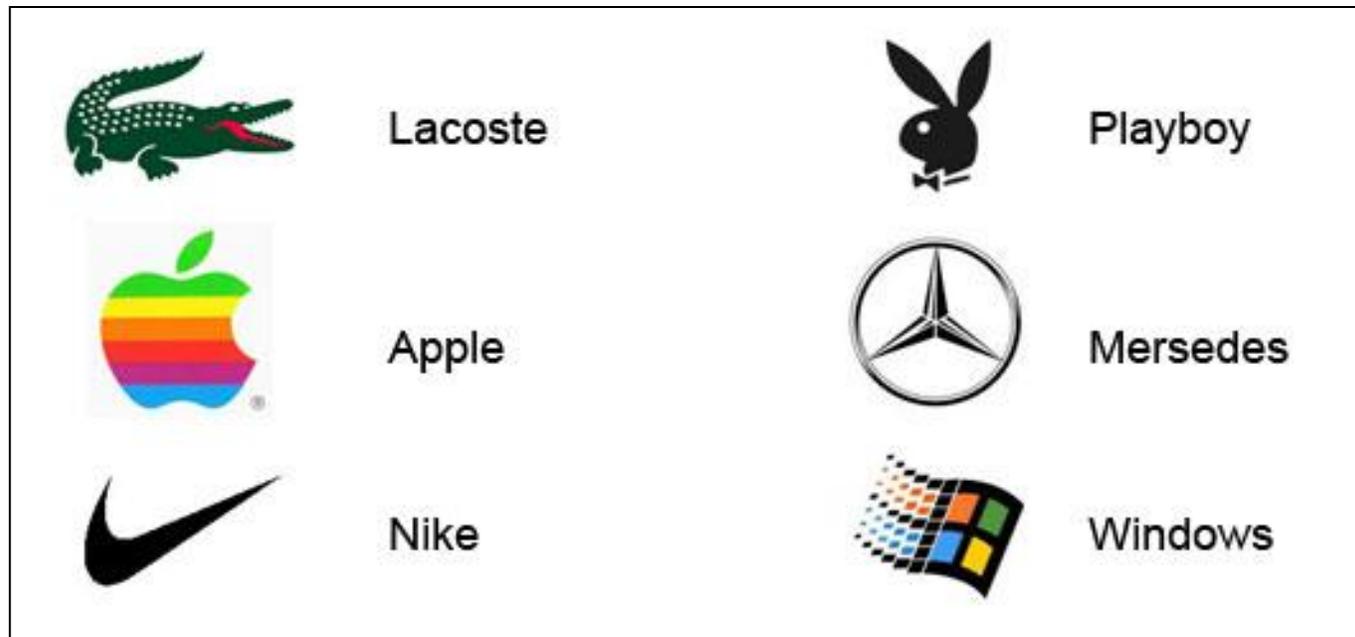
- нематериальность ее формы,
- наличие автора, создателя или изобретателя,
- возможность многократного ее воспроизведения без потери стоимости.
- связи, возникающие между сторонами при купле-продаже объектов интеллектуальной собственности, носят длительный характер и не прекращаются с завершением сделки.
- для операций купли-продажи ИС характерна многоплановость: поставка/аренда промышленного оборудования, сборка, передача научно-технической документации, обучение специалистов, проведение послепродажного обслуживания, кооперация и сотрудничество, продажа патентов и лицензий.
- ограниченность срока действия прав ИС.

# Понятия:

- **Изобретение** – продукт или способ, позволяющий сделать что-либо по-новому или предлагающий новое техническое решение задачи.
- Изобретение должно удовлетворять следующим требованиям:
  - должно быть **практически применимым**,
  - иметь элемент **новизны**, то есть определенное **новое свойство**, которое неизвестно **среди существующих знаний** в данной технической области ("**известный уровень техники**").
  - должно иметь **изобретательский уровень**, который не может быть выведен лицом, обладающим средними знаниями в данной технической области.
  - объект изобретения должен быть *патентуемым* согласно законодательству.

# Товарный знак

- отличительное обозначение, которое идентифицирует определенные товары или услуги как произведенные или предоставленные конкретным лицом или предприятием.



# Регулирование

- Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г. (сейчас в ред. 1967 г.)
- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений 1886 г. (сейчас в ред. 1971 г.).
- Договор патентной кооперации -1978 г., 144 стр.
- В 1891 г. была создана Мадридская система международной регистрации товарных знаков (Мадридская система), которая сейчас функционирует в соответствии с Мадридским протоколом (1989 г.), 89 стран.
- Гаагская система, 59 стран – промышленные образцы
- Лиссабонская соглашение – 1966 г., охрана мест происхождения, 47 стран
- *Всемирная организация интеллектуальной собственности ВОИС*, созданная в 1970 г. как учреждение ООН.

# ВОИС

- администрирование 24 многосторонних договоров в сфере охраны ИС,
- предоставление соответствующих услуг, что упрощает и делает менее затратным получение охраны на международном уровне новых изобретений, торговых марок, образцов и наименований мест происхождения товаров, обеспечивает арбитраж, посредничество и альтернативные услуги по урегулированию споров.
- оказывает помощь правительствам и организациям в создании национальных стратегий ИС и инновационных стратегий, разработке инфраструктуры, формированию людских ресурсов, необходимых для использования потенциала ИС в целях экономического развития;
- Обеспечение доступа к соответствующим мировым стандартам, базам данных, обмену информацией.
- В настоящее время членами ВОИС являются 184 страны мира.

# Регулирование торговли объектами ИС в рамках ВТО: структура ТРИПС (соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности)

- Части
- I. общие принципы
- II. стандарты защиты различных видов ИС: авторские права, смежные права, торговые знаки, географические указания, промышленные образцы, патенты, топологии интегральных схем, коммерческая тайна.
- III. регламентирует меры принуждения к соблюдению прав интеллектуальной собственности
- IV. описывает процедуры приобретения и доказательств прав ИС
- V. согласительные процедуры
- VI. Временные соглашения,
- VII. организационные и заключительные положения

# МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ОБЪЕКТАМИ ИС

- ПОСКОЛЬКУ ПРАВА НА ИС НЕ РАСПРОСТРАНЯЮТСЯ ЗА ПРЕДЕЛЫ ГРАНИЦ ГОСУДАРСТВА, ВЫДАВШЕГО ПАТЕНТ ИЛИ ДРУГОЙ ОХРАННЫЙ ДОКУМЕНТ, НУЖНЫ МЕЖДУНАРОДНЫЕ СООГЛАШЕНИЯ И ДОГОВОРА ОБ ОХРАНЕ ПРАВ НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ;
- ОБЪЕМ ТОРГОВЛИ ЗАВИСИТ ОТ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ НИОКР В СТРАНЕ (РАЗМЕРА СРЕДСТВ, ВЫДЕЛЯЕМЫХ НА НИОКР): ЧЕМ БОЛЕЕ РАЗВИТА СТРАНА, ТЕМ БОЛЬШЕ В НЕЙ ПАТЕНТУЮТ И ОНА САМА ПАТЕНТУЕТ ИЗОБРЕТЕНИЯ;
- ДИНАМИКА ПАТЕНТОВАНИЙ ВЫСОКАЯ В ЦЕНТРАХ – США, ЕС, ЯПОНИЯ, КИТАЙ

# Международный альянс по интеллектуальной собственности (International Intellectual Property Alliance – IIPA)

- представляет интересы 3200 североамериканских компаний, создан в 1984 г.
- составляет ежегодные рейтинги стран – наиболее злостных нарушителей прав на ИС, что дает основание правительству США принимать в отношении такой страны серьезные меры.
- по данным за 2012 г. список нарушителей возглавляет Украина и Альянс предложил закрепить за ней статус "Priority Foreign Country", что означает, что страна официально станет "пиратом № 1" в мире. В этой связи предлагается правительству США рассмотреть вопрос о лишении Украины льгот в рамках программы Генерализированной системы преференций.
- В списке стран, подлежащих мониторингу со стороны Альянса, в 2012 г. были: Аргентина, Чили, Китай, Коста-Рика, Индия, Индонезия и Россия.
- <http://www.iipa.com/countryreports.html>

# Международные заявки на патенты по системе РТС ведущих стран

Страна	2010	2011	2012	2013
<b>ВСЕГО в т.ч.</b>	164338	182379	194400	205300
<b>США</b>	45029	49060	51207	57239
<b>Япония</b>	32150	38874	43660	43918
<b>Германия</b>	17568	18851	18855	17927
<b>Китай</b>	12296	16402	18627	21561
<b>Республика Корея</b>	9669	10447	11848	12386
<b>Франция</b>	7 246	7 438	7 739	7899
<b>Великобритания</b>	4 891	4 848	4 895	4865
<b>Швейцария</b>	3 728	4 009	4 194	4367
<b>Нидерланды</b>	4 063	3 503	3 992	4198

# Динамика подачи в Роспатент заявок на объекты промышленной собственности в 2006-2013 гг.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Изобретение	37691	39439	41849	38564	42500	41414	44211	44914
Полезная модель	9699	10075	10995	11153	12262	13241	14069	14358
Промышленный образец	4385	4823	4711	3740	3997	4197	4640	4994
Товарный знак и знак обслуживания	52984	57262	57112	50107	56848	59717	61923	64928
ВСЕГО	104759	111599	114667	103564	115607	118569	124843	129194

# Экспорт и импорт России объектов интеллектуальной деятельности и услуг НИОКР

	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Поступления (тыс. долл.)</b>							
<b>ВСЕГО</b> Млн долл.	203,5	389,4	833,2	618,2	627,9	584,7	688,5
Патенты и изобретения	65,8	926,3	112,8	191,8	582,6	98,9	21,0
Патентные лицензии	422	1788	5183,8	12826	11821	20335	21850
Ноу-хау	2334	1985	9710	10981	13779	4886,2	15653
Товарные знаки	1150	5584	17665	432	759	1251	999
Инжиниринговые услуги	139307	150659	491907	410907	368971	382162	376428
НИОКР	23880	83214	151463	120878	138357	111499	170752
<b>Выплаты (тыс. долл.)</b>							
<b>ВСЕГО</b> Млн долл.	182,9	954,2	2087,0	1619,0	1426,0	1862,6	2043,0
Патенты и изобретения	255	8730	10717	1109	4024	3531	6970
Патентные лицензии	2030,2	19315	63043	74957	82854	71764	64208
Ноу-хау	11122	9489,7	43270	61944	62117	92153	158428
Товарные знаки	31122	191045	408349	392697	419009	406685	465370
Инжиниринговые услуги	110171	582814	1156815	879213	526914	692495	806467