

Тема 4. Теория потребительского поведения

- **Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности и спроса.**
- **Ординалистский подход к анализу полезности. Кривые безразличия.**
- **Бюджетная линия. Оптимум потребителя.**
- **Изменение цен и дохода.**
- **Эффект замены и эффект дохода.**

1. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности и спроса

**Ютиль (от англ. utility) -
гипотетическая единица
измерения полезности**

Предложения о замене термина «полезности»:

Желаемостью (И. Фишер, Ш. Жид)

Годностью (Н.Х. Бунге):

«Потребность в наркотических веществах несомненна, но можно ли сказать, что опиум и гашиш полезны для курильщиков, - они только *ГОДНЫ* как вещество для опьянения»

Субъективная оценка полезности товара (товарного набора):

- 1 яблоко = 20 ютилей**
- 2 яблока = 38 ютилей**
- 2 яблока и 1 сигарета = 50 ютилей**
- 2 яблока, 1 сигарета и 1 апельсин = 63 ютиля**

Функция общей полезности

$$TU = F(QA, QB, \dots QZ),$$

где TU – общая полезность
данного товарного набора;
 $QA, QB, \dots QZ$ – объёмы
потребляемых товаров в
единицу времени

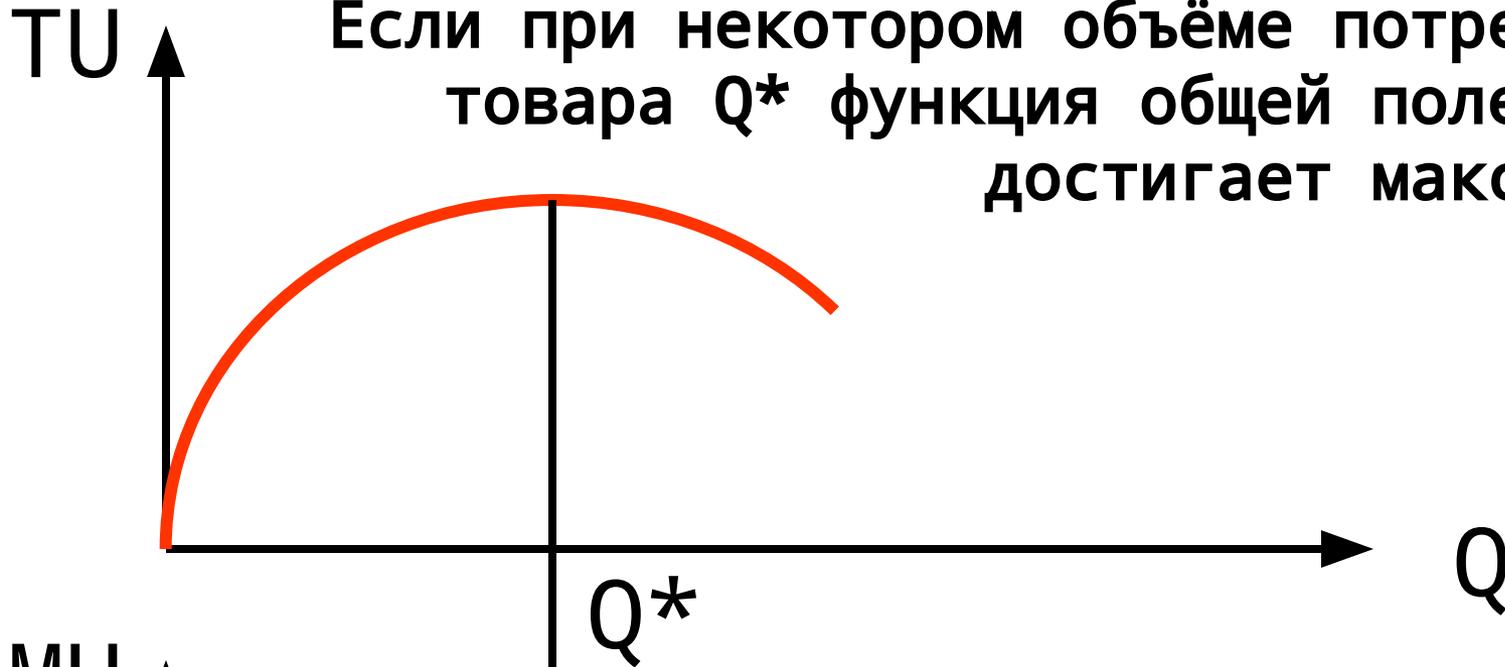
Предельная полезность -

это прирост общей полезности
товарного набора при
увеличении набора потребления
данного товара на одну единицу
MU (marginal utility)

$$MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q}$$

Общая и предельная полезность

Если при некотором объёме потребления товара Q^* функция общей полезности достигает максимума,



то одновременно предельная полезность товара становится нулевой



Первый закон Госсена

**по мере увеличения
количества потребляемого
товара его предельная
полезность имеет
тенденцию к сокращению**

**Первый закон Госсена (1810-1859) -
был сформулирован в 1854 г.**

**Аналогичен основному
психофизическому закону**

Вебера-Фехнера:

**раздражения равной интенсивности,
повторяющиеся в течение
определённого времени,
сопровождаются снижением
интенсивности ощущений**

Второй закон Госсена

(закон равновесного наслаждения): при максимизации общей полезности взвешенные предельные полезности всех потребляемых благ должны быть одной и той же величины:

$$\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = \frac{MU_3}{P_3} = \dots = \frac{MU_n}{P_n}$$

2. Ординалистский подход к анализу полезности. Кривые безразличия

**Ординалисты отказались
от поиска универсальной единицы
измерения полезности.**

**Вильфредо Парето (1848— 1923) -
итальянский экономист и социолог
предложил заменить
абсолютное измерение полезности
относительным:**

**определять предпочтения
одних наборов товаров
другими наборами товаров.**

- Аксиома полной (совершенной) упорядоченности: потребитель способен упорядочить все возможные наборы товаров с помощью отношений предпочтения ($>$) и безразличия (\sim)

Для любой пары товарных наборов

А и В потребитель может указать, что

- либо $A > B$ (А предпочтительнее, чем В),
- либо $B > A$ (В предпочтительнее, чем А),
- либо $A \sim B$ (А и В равноценны)

2. Аксиома транзитивности.

Если $A \supset B \supset C$, или $A \sim B \supset C$, или $A \supset B \sim C$,
то $A \supset C$

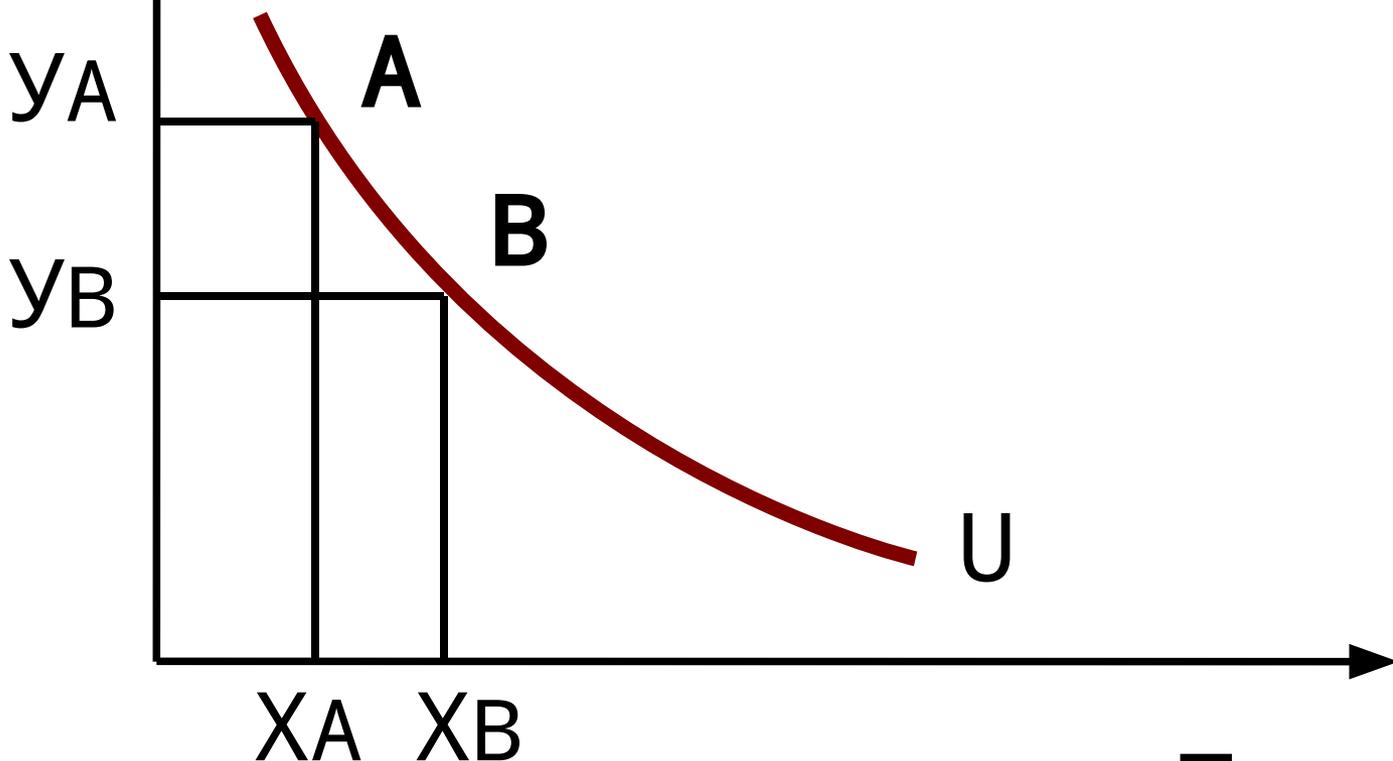
3. Аксиома независимости потребителя. Удовлетворение потребителя зависит только от количества потребляемых им благ и не зависит от количества благ, потребляемых другими (потребителю не знакомы чувства зависти и сострадания).

Инструмент ординалистского анализа – кривые безразличия

**Кривая безразличия – это
геометрическое
место точек,
каждая из которых
представляет одинаковые по
полезности
потребительские
наборы благ**

Благо Y

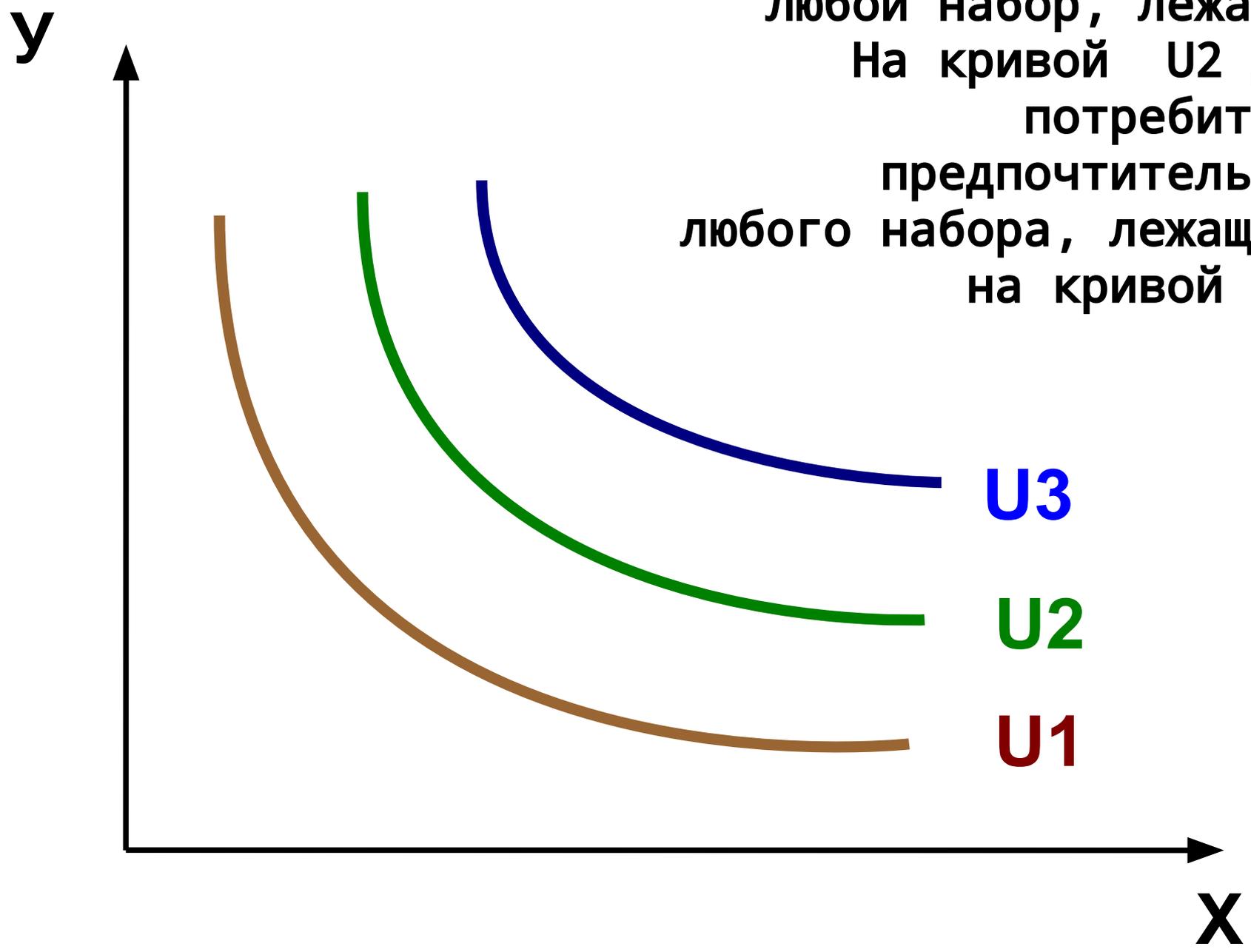
Если с точки зрения данного потребителя наборы A и B равноценны, то точки A и B лежат на одной и той же кривой безразличия



Благо X

**Если заполнить двухмерную
плоскость кривыми
безразличия так плотно, как
это возможно, получим
карту безразличия**

Любой набор, лежащий
На кривой U2 для
потребителя
предпочтительнее
любого набора, лежащего
на кривой U1.



Количество одного товара (Y), от которого потребитель готов отказаться, чтобы получить дополнительную единицу другого товара (X), оставаясь при этом на данном уровне удовлетворения потребностей (на данной кривой безразличия), называется

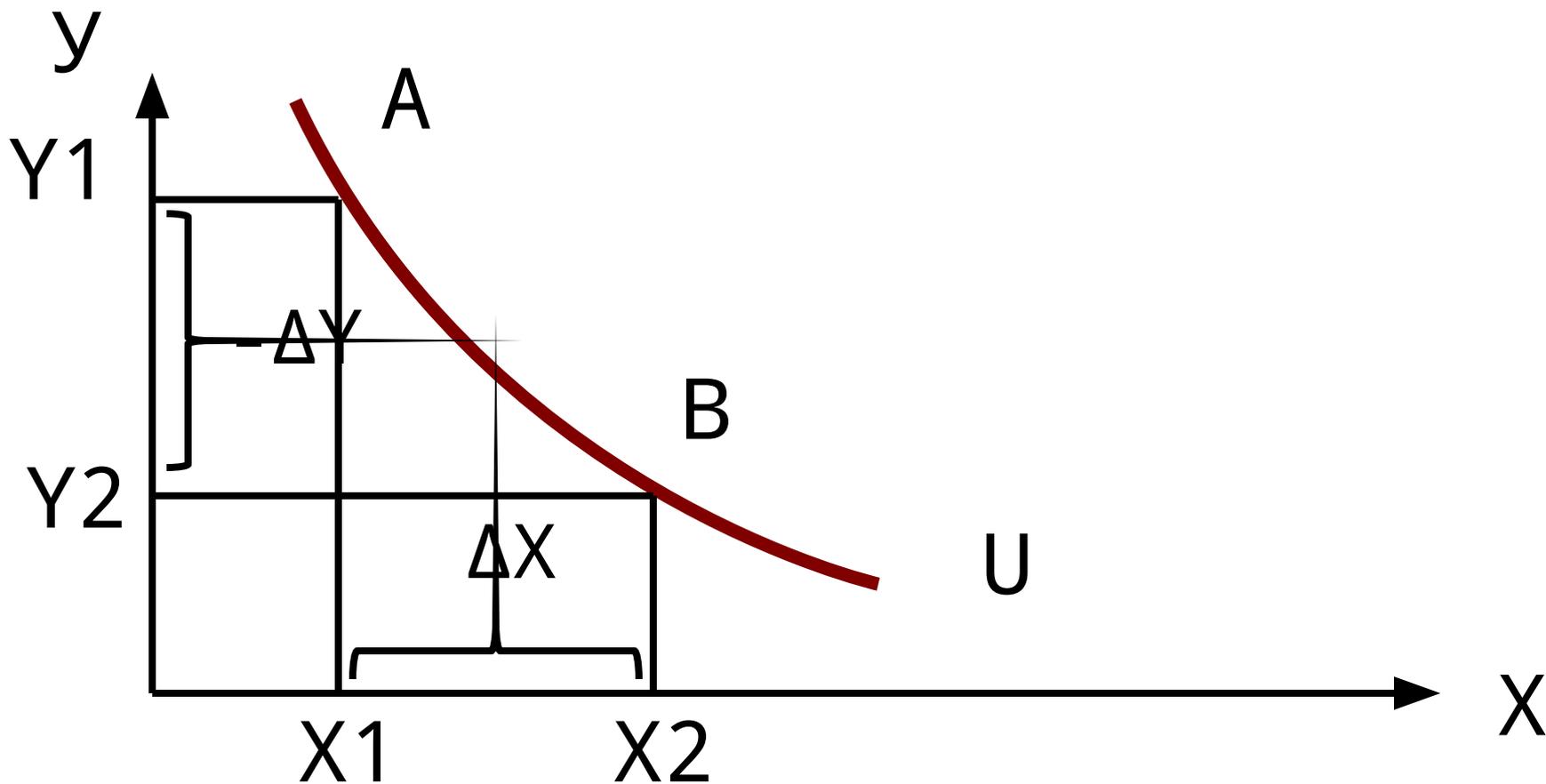
предельной нормой замещения

MRS

marginal rate of substitution:

Предельная норма замещения благом X блага Y

$$MRS_{x,y} = \Delta Y / \Delta X$$

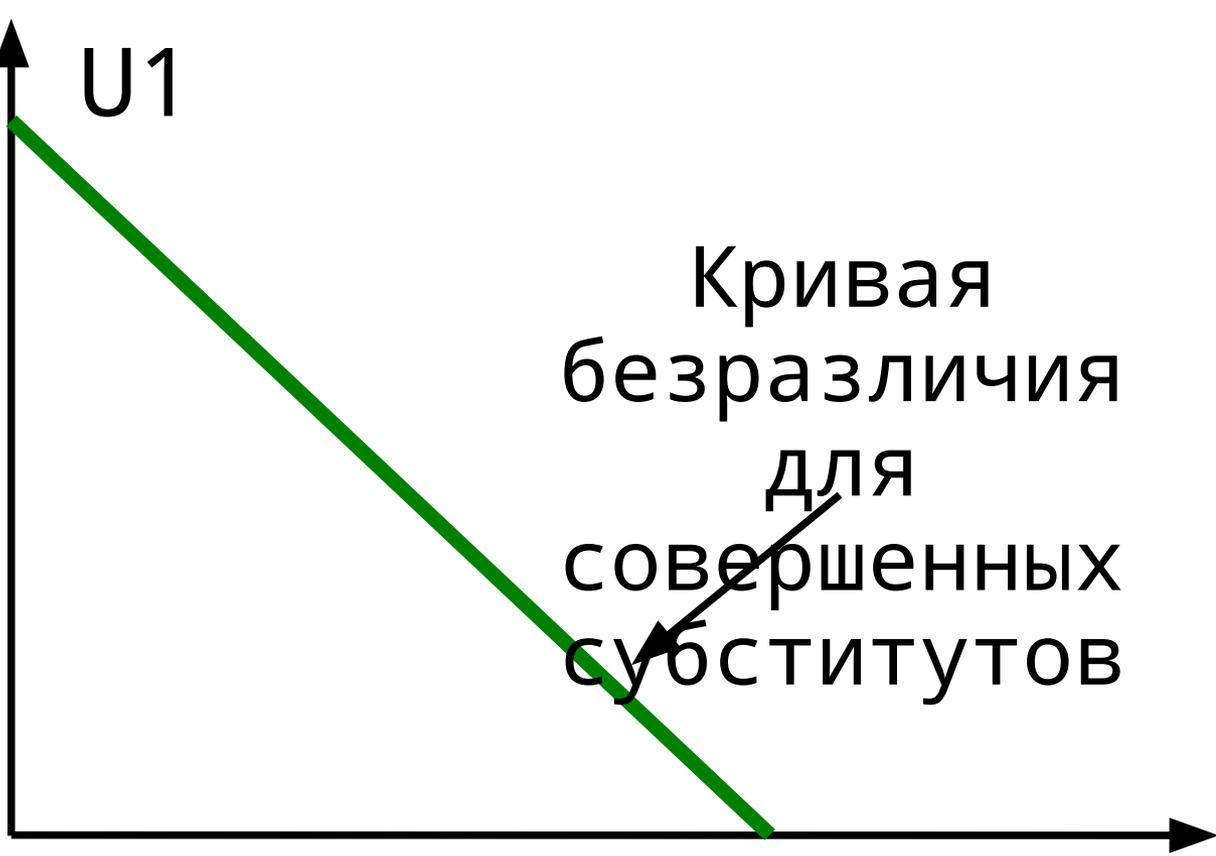


Газиро
ванная
вода

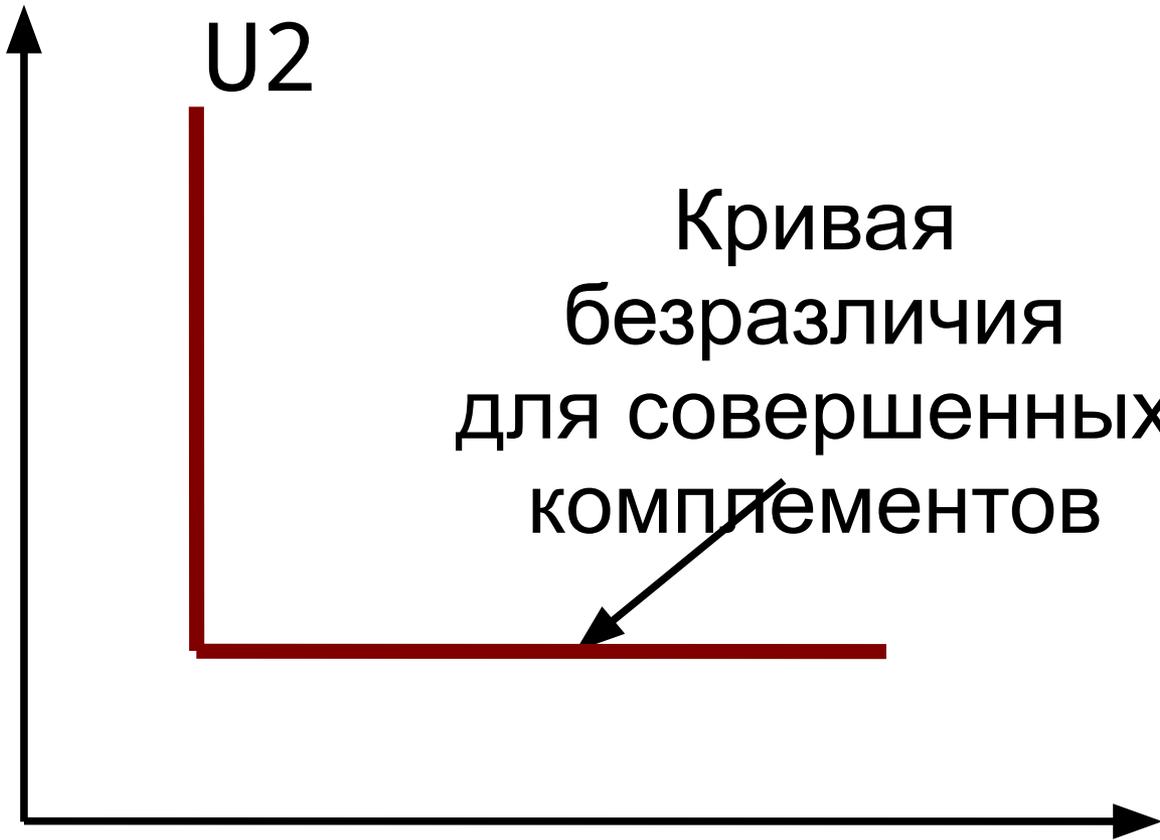
U1

Кривая
безразличия
для
совершенных
субститутов

Негазированная
вода



**Правая
перчатка**



**Кривая
безразличия
для совершенных
компонентов**

Левая перчатка

**3. Бюджетная линия.
Оптimum потребителя.**

**Для изображения множества
доступных потребителю
товарных наборов
используется**

бюджетная линия

Бюджетное ограничение потребителя:

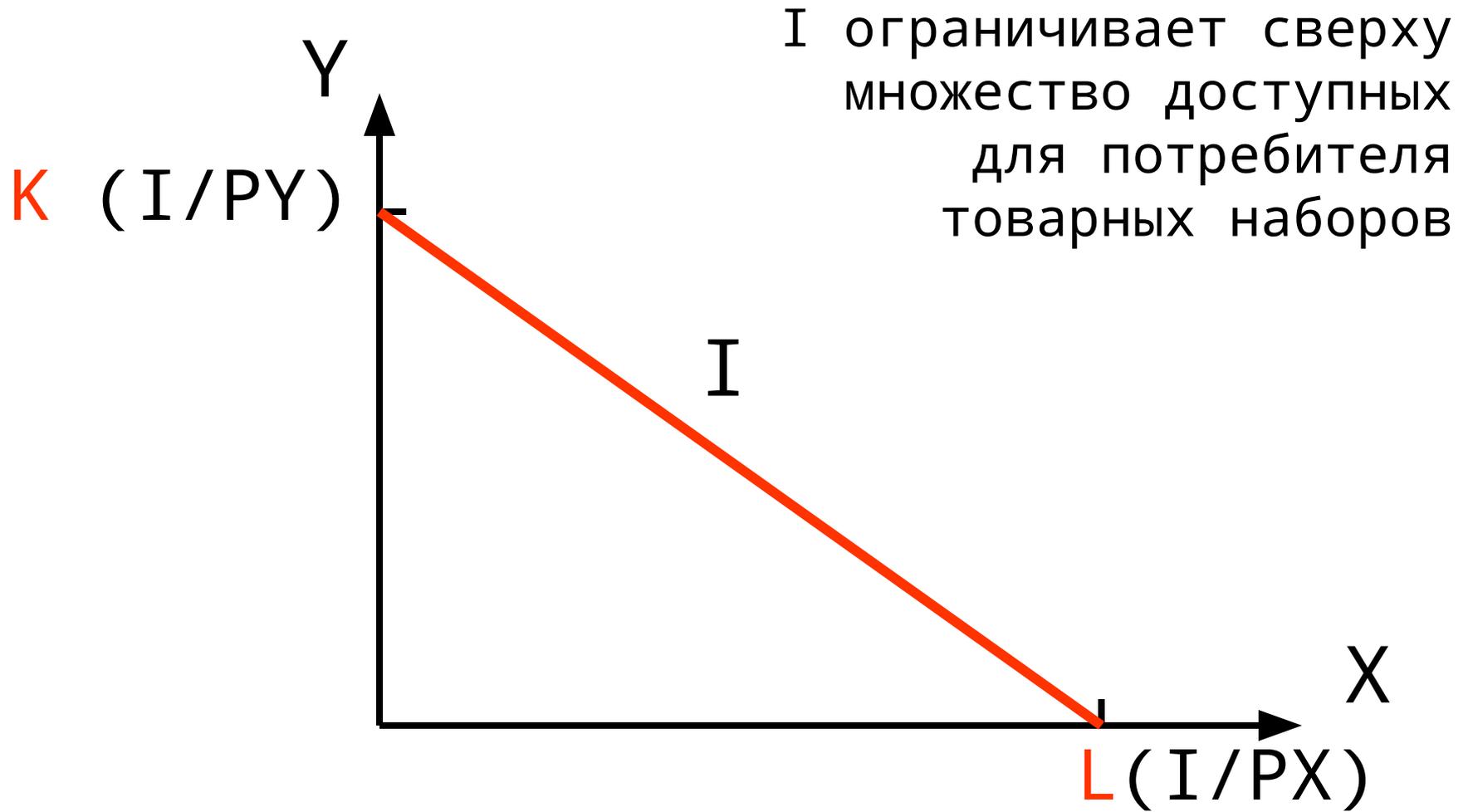
$$I = P_x X + P_y Y$$

где P_x, P_y – цены благ
 X, Y – количества
соответствующих благ
 I – доход потребителя

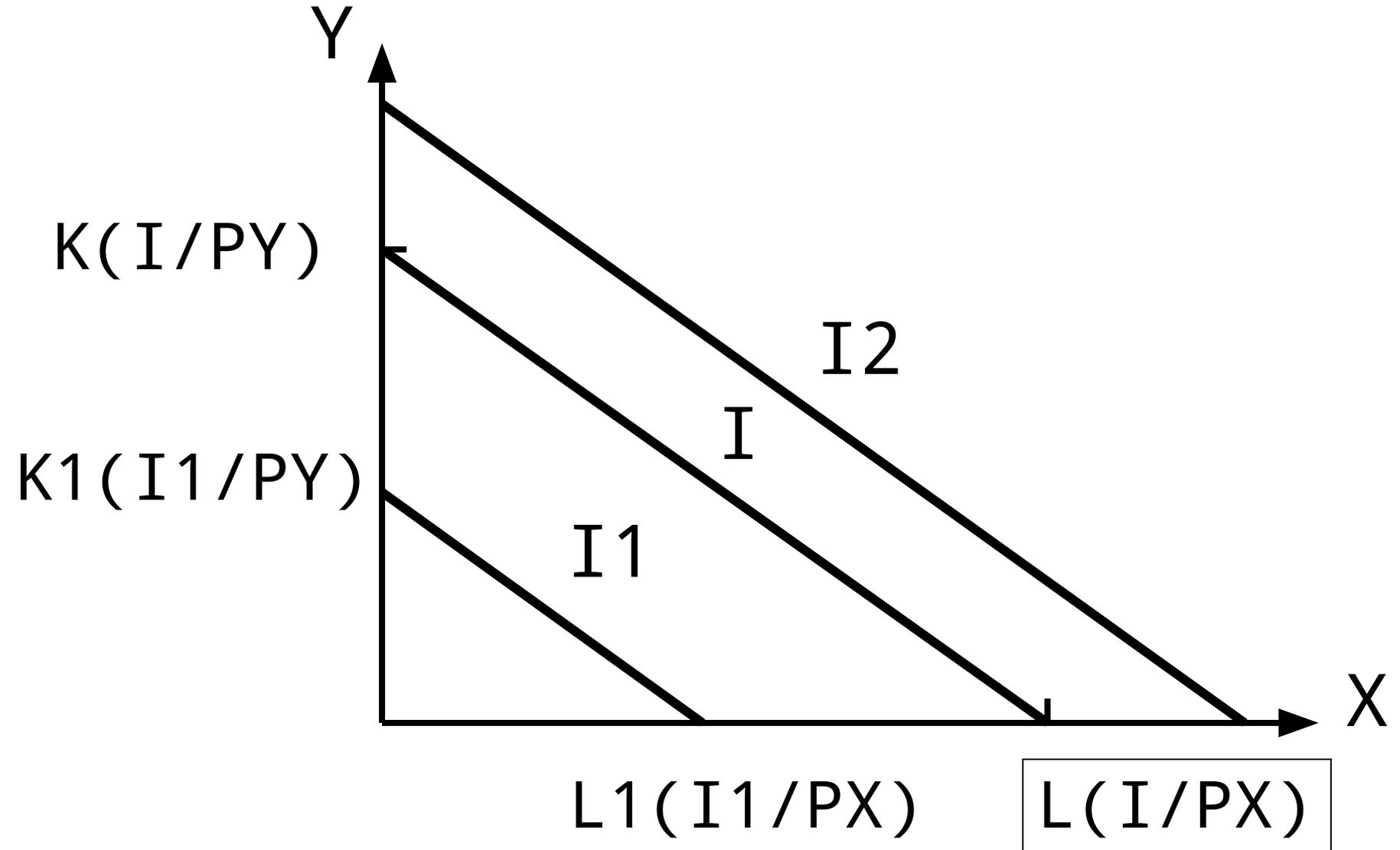
Уравнение бюджетной линии

$$Y = \frac{I}{P_Y} - \frac{P_X}{P_Y} X$$

Бюджетная линия



Изменение положения бюджетной линии при изменении дохода потребителя



Изменение положения бюджетной линии при изменении цен на товары ($P_{Y1} < P_Y$)

