

Тема 2. Основы анализа спроса и предложения

- 1. **Спрос .**
- 2. **Предложение .**
- 3. **Взаимодействие спроса и предложения . Рыночное равновесие .**
- 4. **Государственное регулирование рынка .**
- 5. **Излишек потребителя . Излишек производителя . Взаимовыгодность добровольного обмена .**

1. **Спрос**

Спрос -

(англ. demand)

**представленная на рынке
потребность в товарах и
услугах, ограниченная
действующими ценами и
платежеспособностью
потребителей**

Объём спроса (Q_D) -
количество товара, которое
согласно купить отдельное
лицо, группа людей или
население в целом в единицу
времени (день, месяц, год)
при определённых условиях

Цена спроса (p) -

**максимальная цена, которую
покупатели согласны
заплатить за определённое
количество данного товара**

Функция спроса –

зависимость объёма спроса от определяющих его факторов

$$QD = f(P, \underbrace{I, N, M, Pa \dots Pn, W}_{\text{Факторы смещения кривой спроса}})$$

↑
Фактор
движения
вдоль
кривой
спроса

↑
Факторы смещения
кривой спроса

Если все факторы,
определяющие объём спроса,
кроме цены товара (p),
положить неизменными, то
можно перейти к функции
спроса от цены – зависимость
спроса на i -тый товар лишь
от его собственной цены:

$$QD_i = QD_i(P_i)$$

**Функция спроса от цены
может быть представлена
тремя способами:**

- **Табличным**

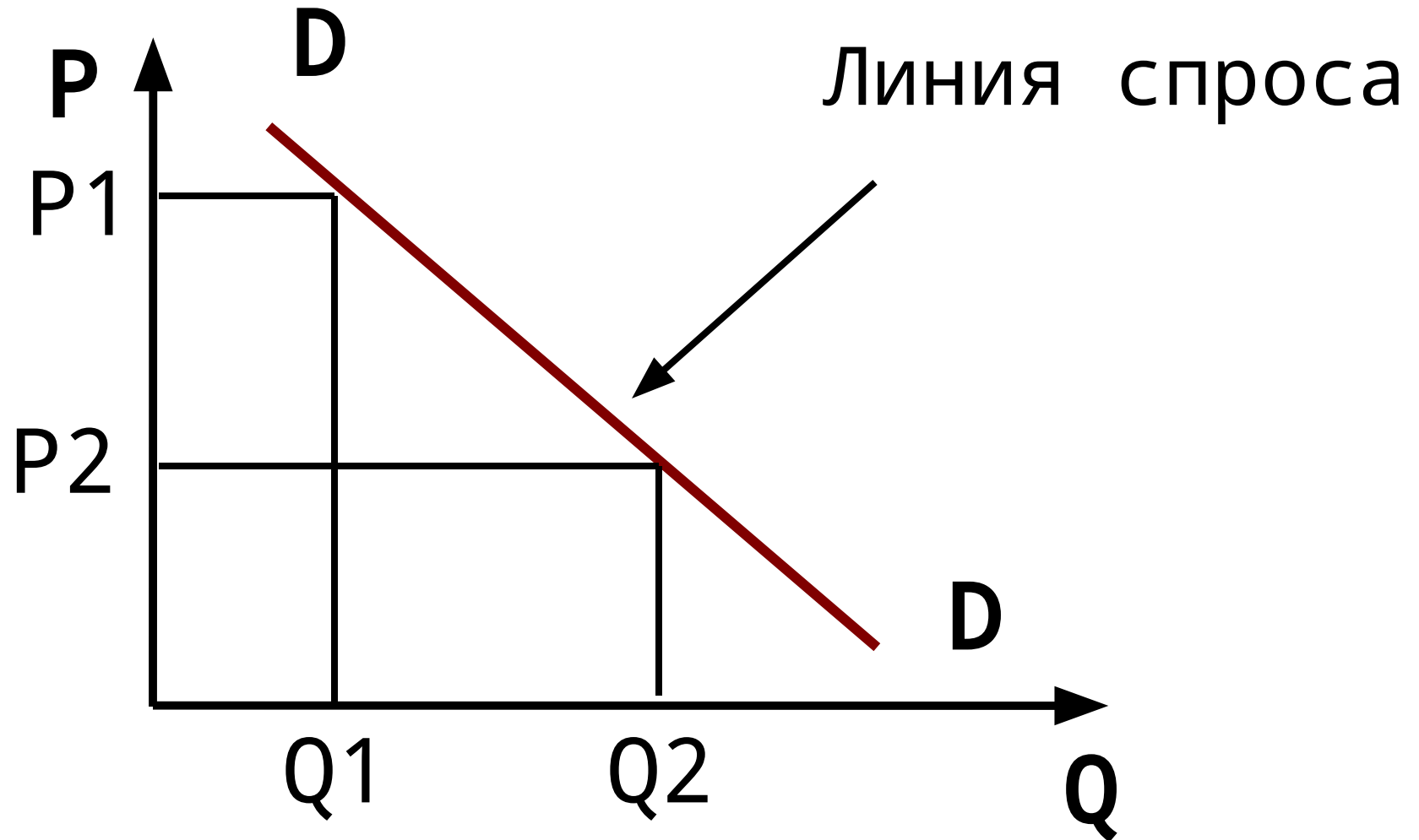
P, руб.	Q, штук
100	1000
150	700

Аналитическим

$$QD = a - bp$$

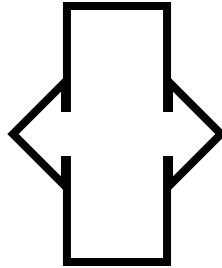
Параметры a , b отражают
изменения неценовых факторов
спроса

Графическим

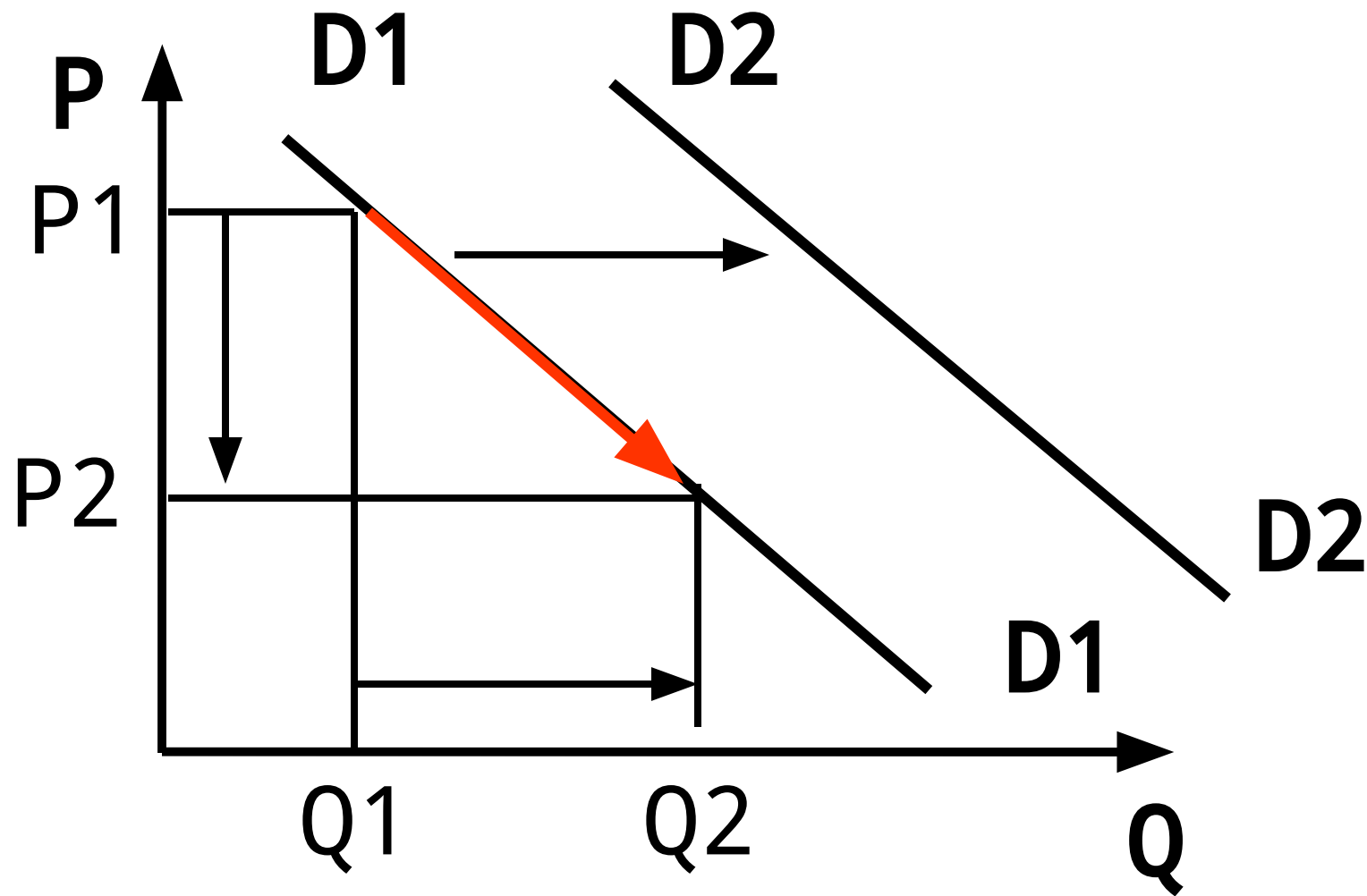


Необходимо различать

**Изменение
объёма
спроса**



**Изменение
спроса**



Закон спроса

**Существует обратная связь
между ценой и величиной
спроса**

Исключения из закона проса:

- Парадокс Роберта Гиффена
(1837-1910)**
- Эффект Торстейна Веблена
(1857-1929)**

2. Предложение

Предложение

**(англ. supply) –
желание и способность
продавцов
продать определённое
количество товара в
определённый период времени**

Объём предложения (Q_s) -
количество товара, которое
желает продать на рынке
отдельный продавец или
группа продавцов в единицу
времени при определённых
условиях

Цена предложения (р) -

**минимальная цена, по
которой продавец согласен
продать определённое
количество данного товара**

Функция предложения –
зависимость объёма
предложения от определяющих
его факторов

$$QS = f(P, \underbrace{K, N, T, Pa \dots Pn, W})$$



Фактор
движения
вдоль
кривой
предложения



Факторы смещения
кривой
предложения

Если все факторы, определяющие объём предложения, кроме цены товара (p), положить неизменными, то можно перейти к функции предложения от цены – зависимость предложения на i -тый товар лишь от его собственной цены:

$$QSi = QSi(Pi)$$

**Функция предложения от цены
может быть представлена тремя
способами:**

- Табличным**

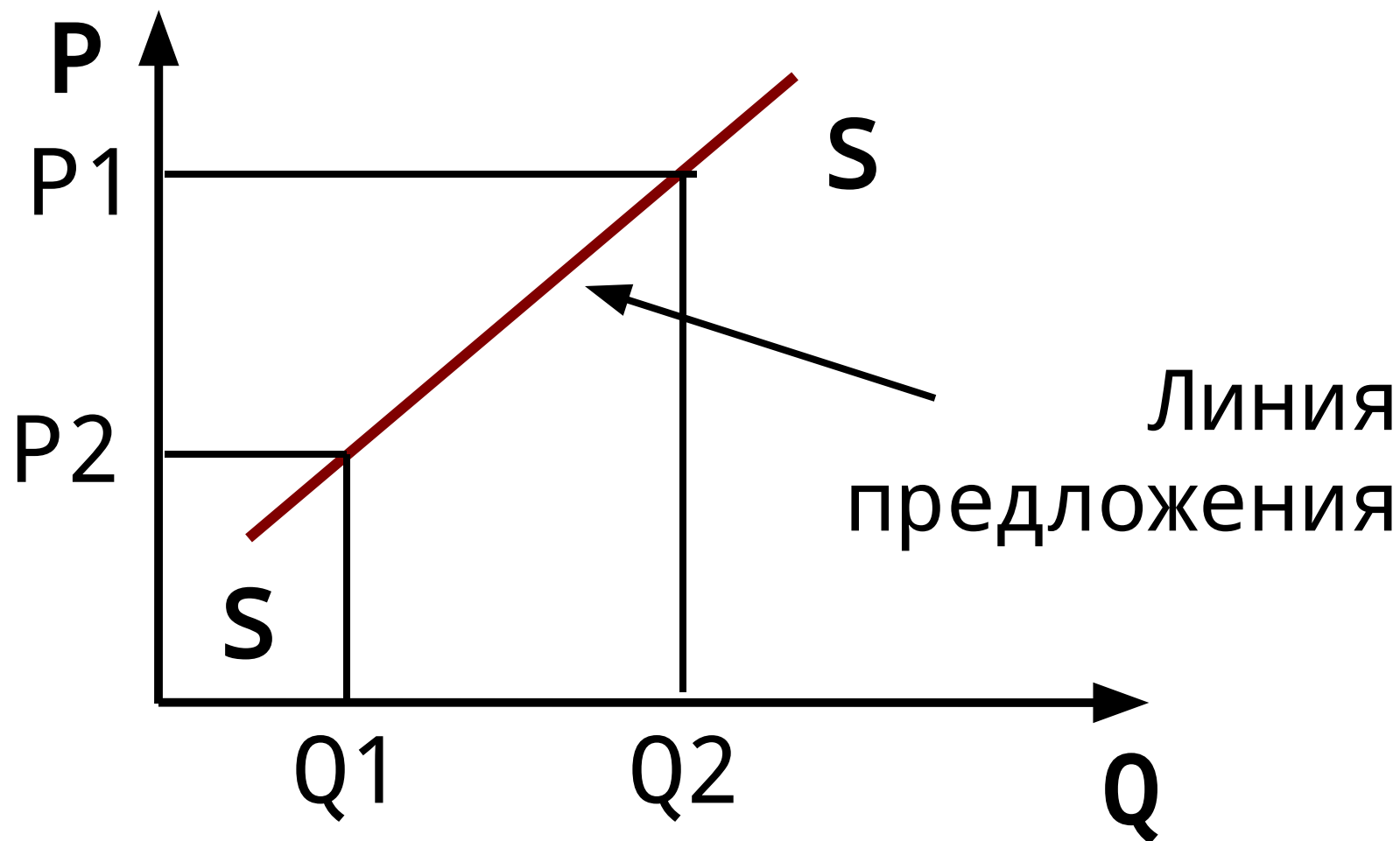
P, руб.	Q, штук
100	300
150	500

Аналитическим

$$QS = a + bp$$

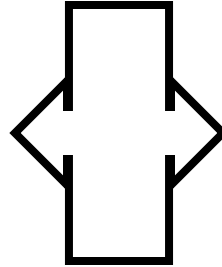
Параметры a , b отражают
изменения неценовых факторов
предложения

Графическим

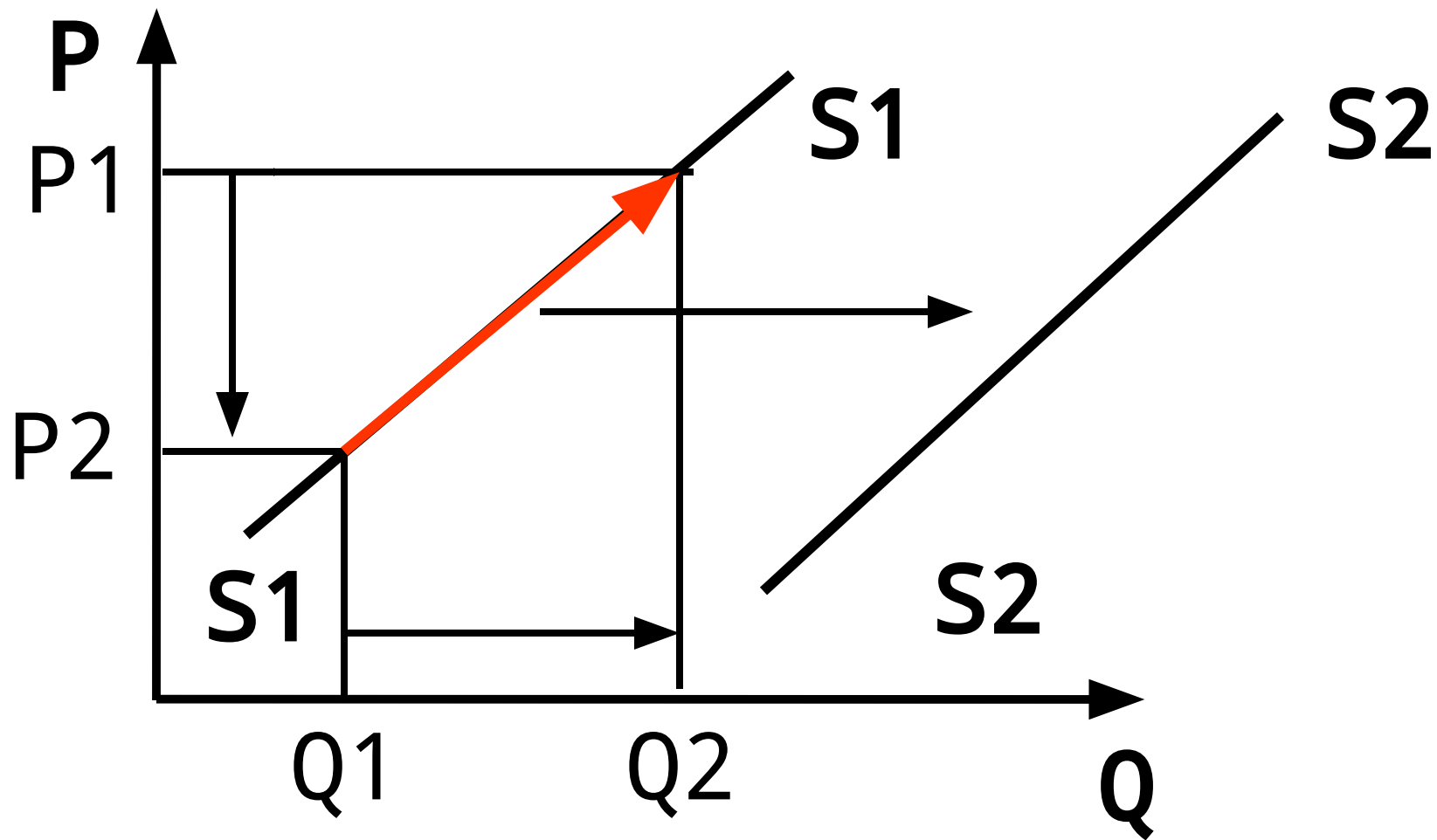


Необходимо различать

Изменение
объёма
предложения



Изменение
предложения



Закон предложения

**существует прямая связь
между ценой и величиной
спроса**

3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.

**Традиционное рыночное
равновесие определяется
координатами точки
пересечения линий**

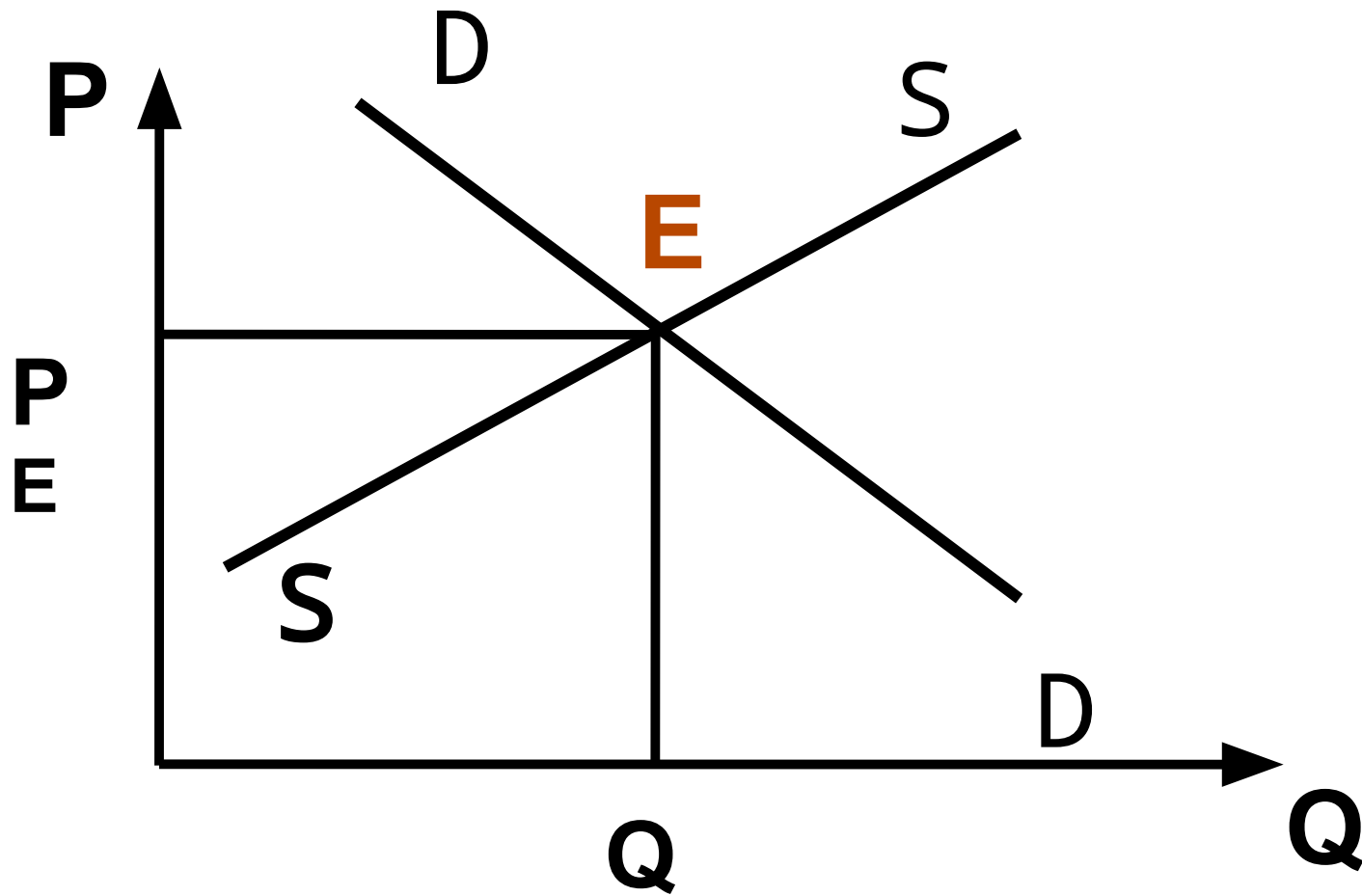
DD и SS,

**которым соответствуют
равновесный объём**

$$QE=QD=QS$$

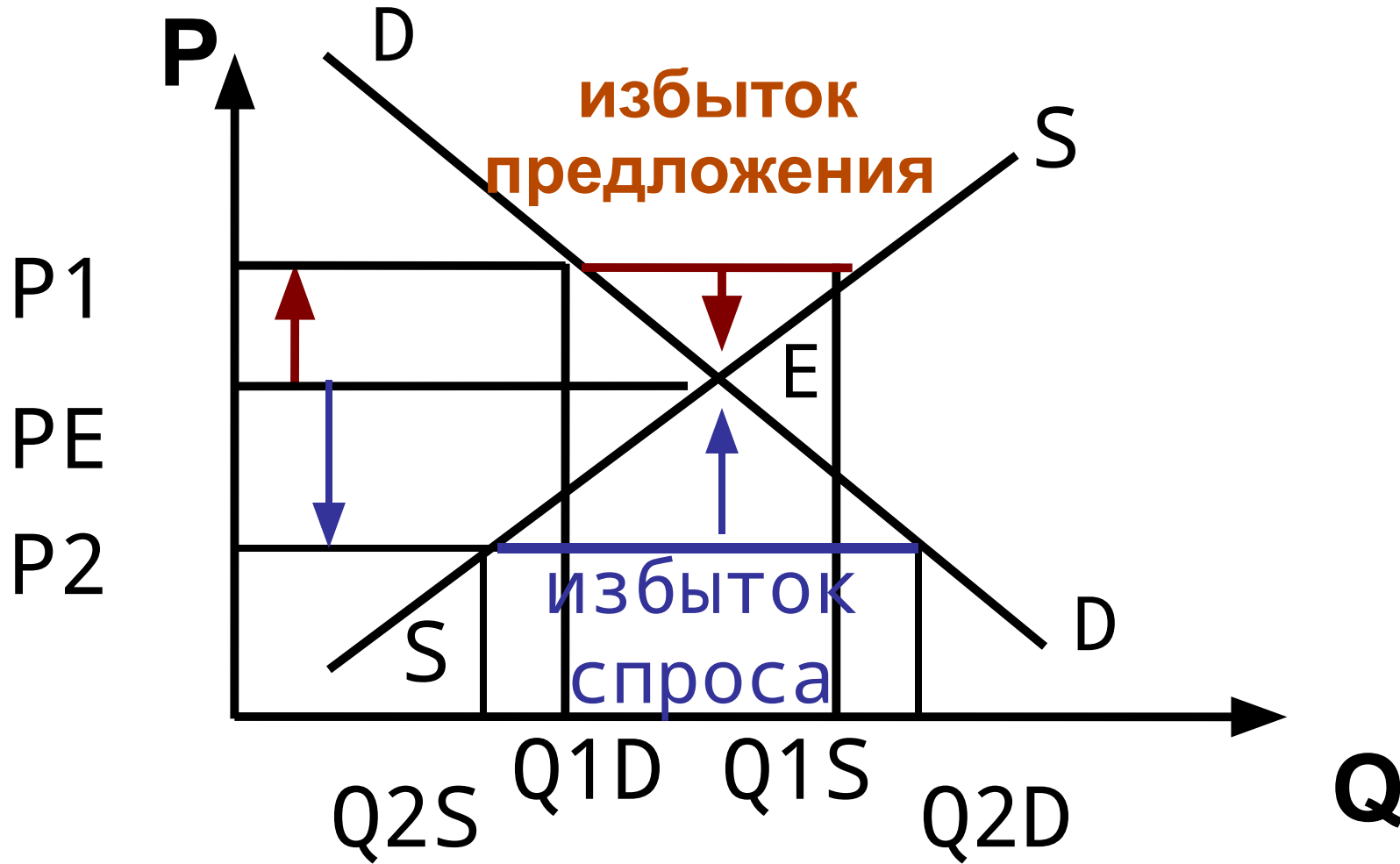
и равновесная цена

$$PE=PD=PS$$



В состоянии равновесия рынок сбалансирован: ни у продавцов, ни у покупателей нет внутренних побуждений к его нарушению

Равновесие по Вальрасу



Пример: развитие дефицита на рынке мясо-молочной продукции в СССР

1962 год – фиксация цен;

1965 год – дотации в сумме 3,6 млрд. руб.;

За 25 лет

- Розничные цены на говядину выросли на 10% – с 1,60 руб. до 1,77 руб. за 1 кг;
- Расходы на реализацию увеличились с 2,11 руб. до 6.81 руб. за 1 кг;
- Общая сумма дотаций к 1990 году достигла 100 млрд. руб.



К концу 80-х годов торговля мясом и мясопродуктами по государственным ценам была заменена рационированием

4. Государственное регулирование рынка

Государственное регулирование:

Необходимость



Несовершенство
отдельных рынков

Решение макро
экономических задач

Цель



Стабильность
равновесия

Отклонение от
равновесия

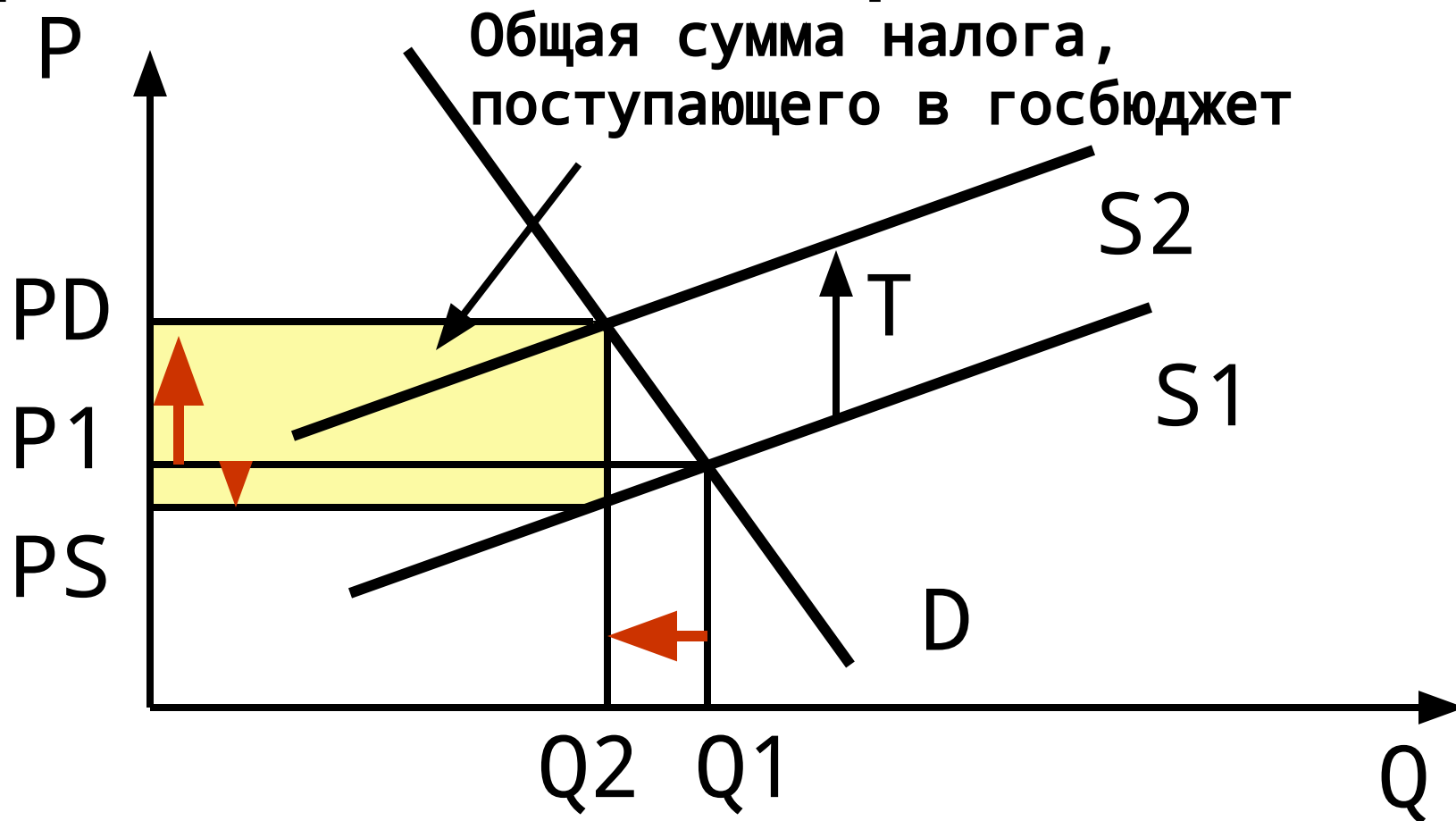
Средства



Прямой контроль за
уровнем цен и
объёмов рынка

Использование
фин. и др.
инструментов

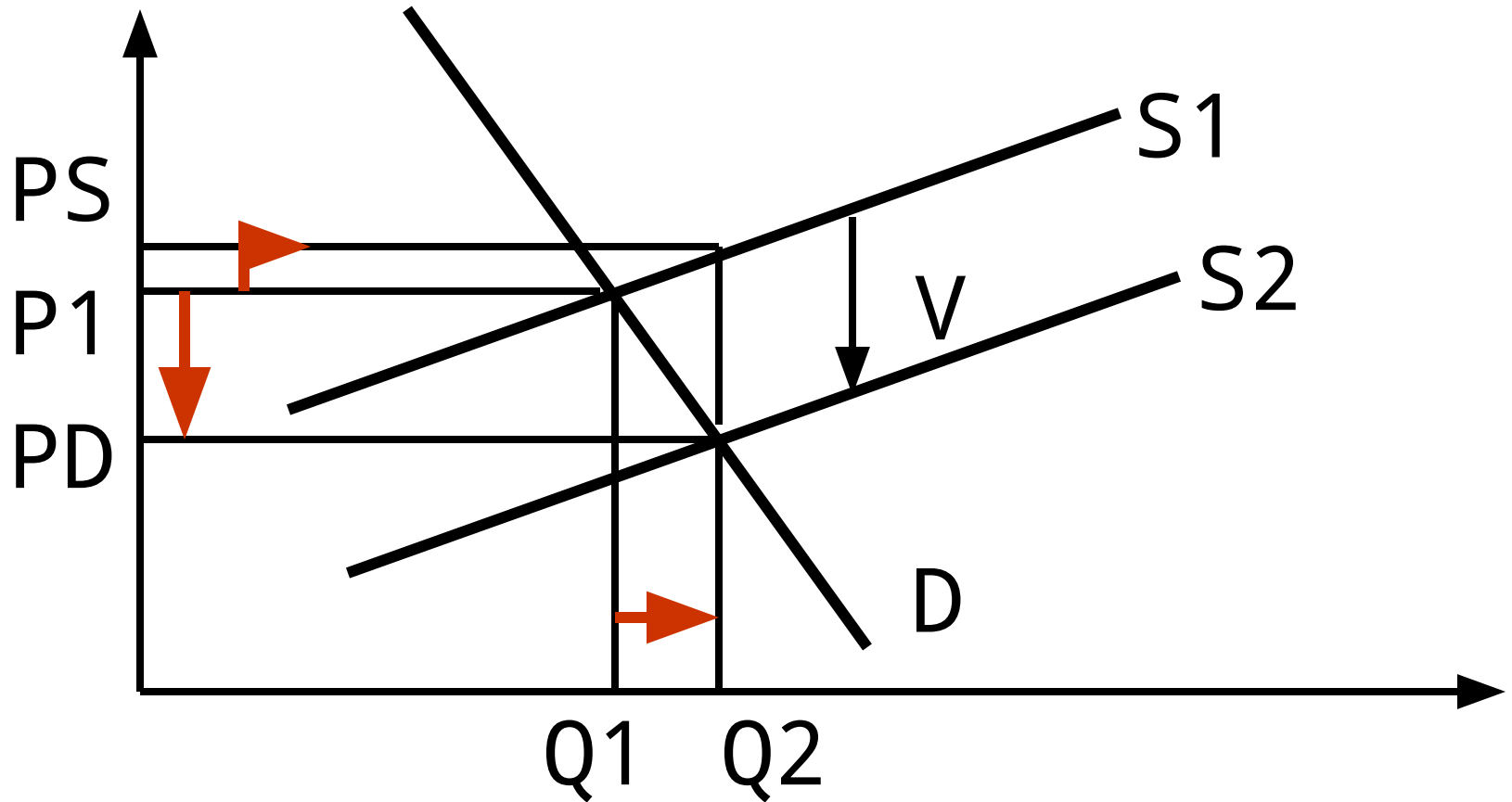
1. Воздействие на рыночное равновесие потоварных налогов



В результате введения потоварного налога

- **объём продаж сокращается с Q_1 до Q_2 ,**
- **цена для покупателей повышается до P_D ,**
- **цена, фактически получаемая производителями, снижается до P_S**

2. Воздействие на рыночное равновесие потоковых дотаций

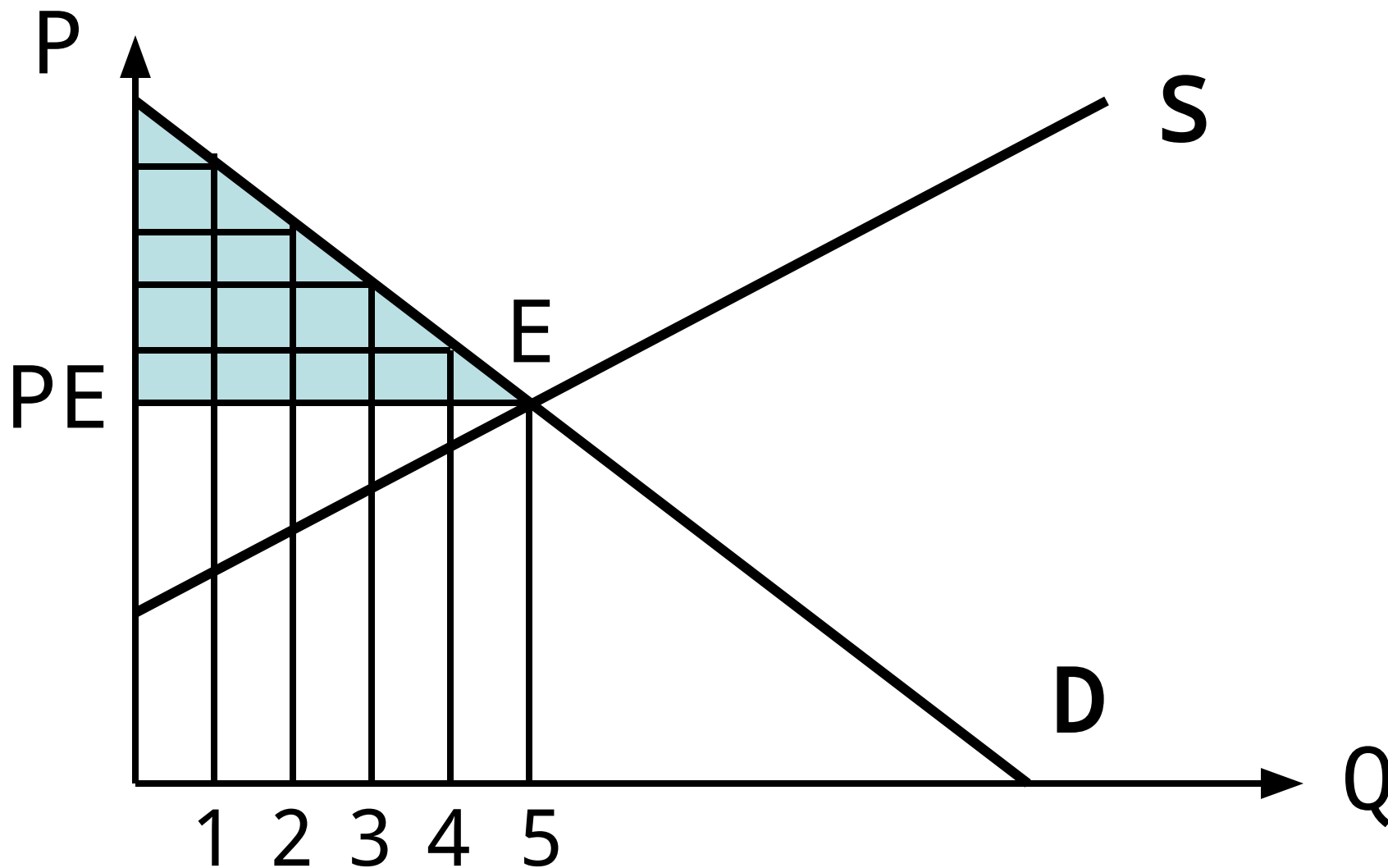


В результате введения потоварных дотаций

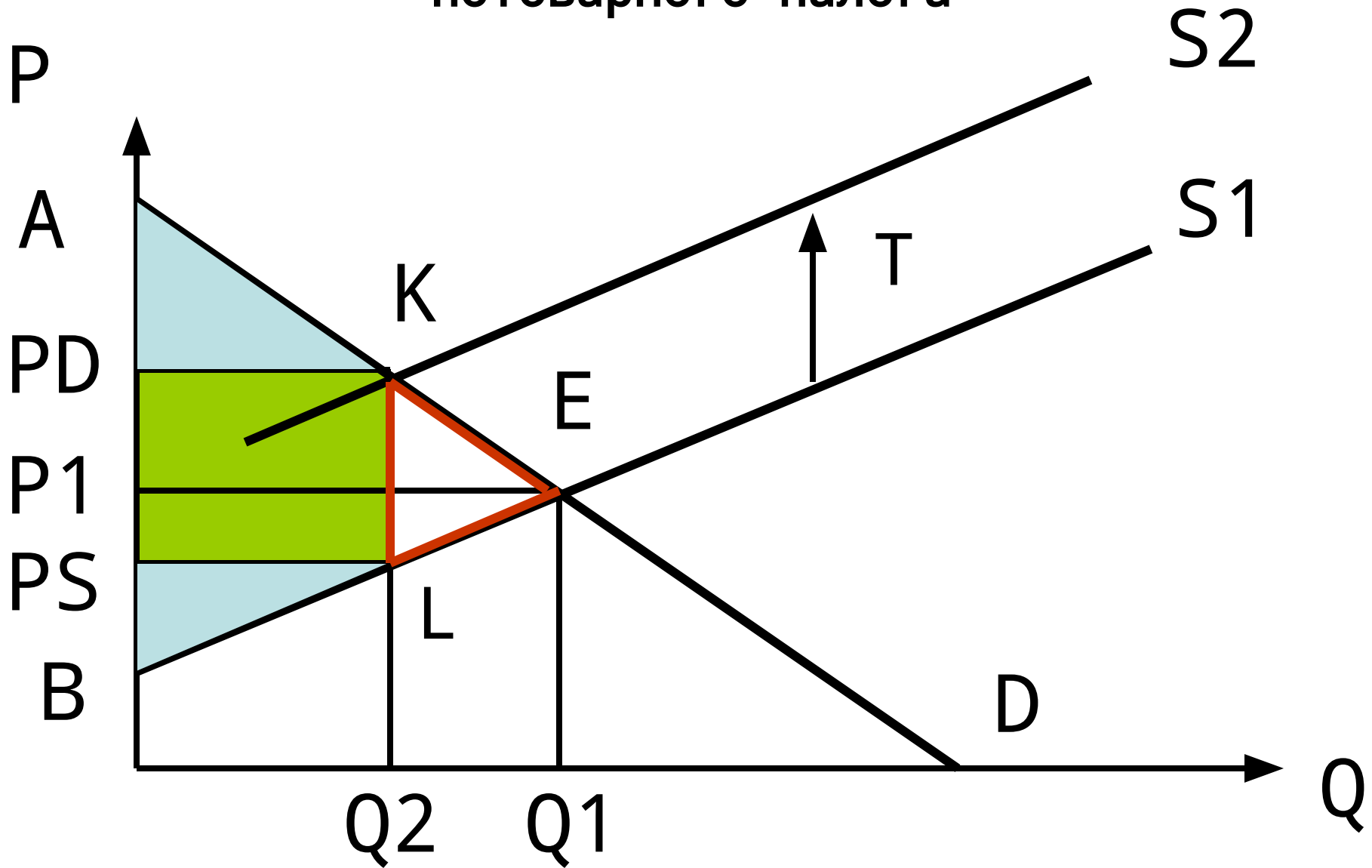
- **объём продаж увеличивается с Q1 до Q2,**
- **цена для покупателей понижается до PD,**
- **цена, фактически получаемая производителями, повышается до PS**

5. Взаимовыгодность добровольного обмена

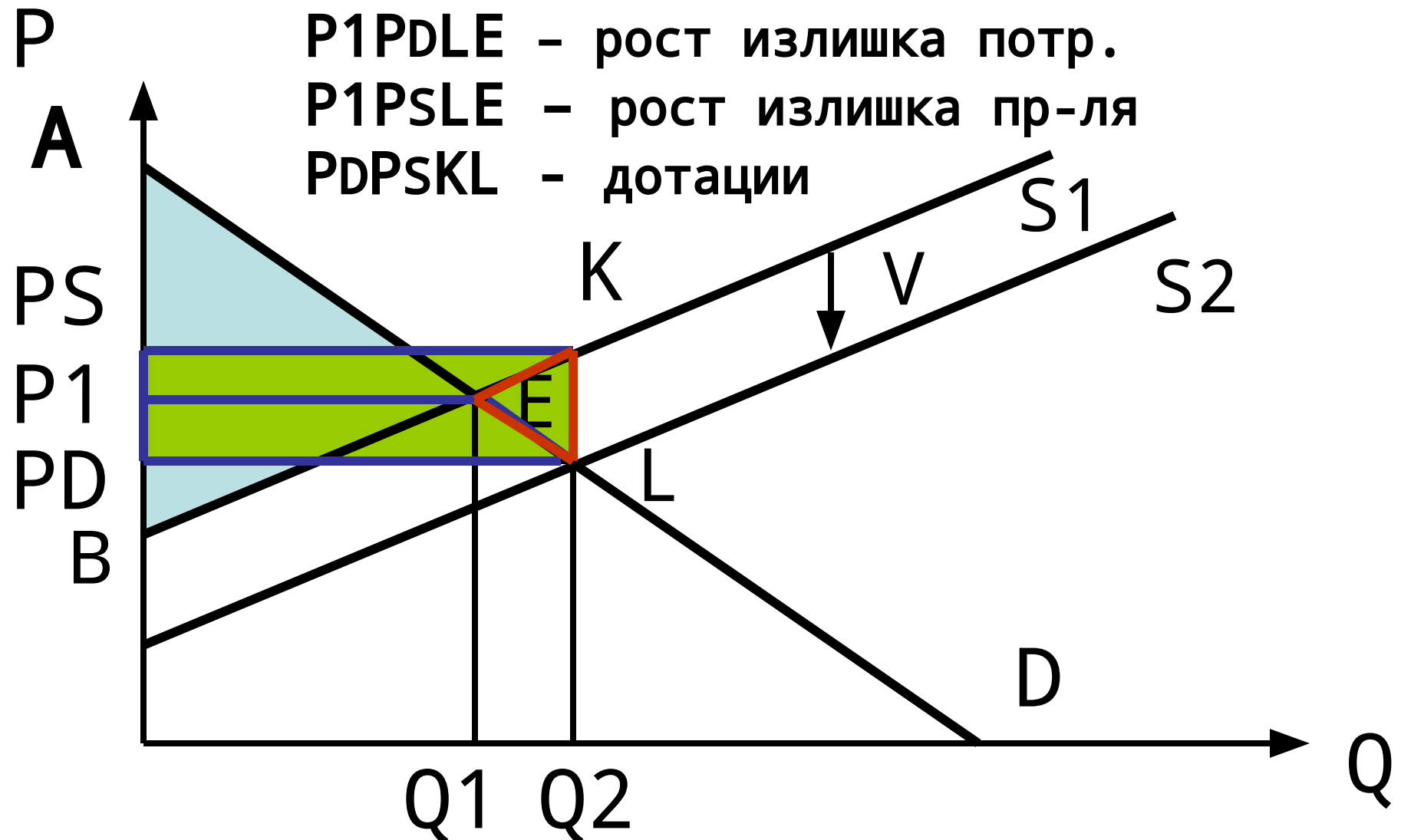
Излишек потребителей – та сумма денег, которую они согласны заплатить за *саму возможность* покупать данный товар по данной цене



Чистые потери для общества от введения потоварного налога



Чистые потери для общества от введения потоварной дотации



$P1PSLE$ - рост излишка потр.
 $PDPSKL$ - рост излишка пр-ля
 $PDPSKL$ - дотации