

Социально-экономические проблемы современной Италии.



Оглавление

Визитная карточка 3

Италия и международные организации 4

Место Италии в мировой экономике 5-7

Особенности экономической модели 8-9

Проблемы итальянской экономики 10-11

Факторы экономического развития 12-14

Отраслевая структура хозяйства Италии
(промышленность, сельское хозяйство, сфера услуг) 15-19

Территориальная структура экономики

Региональная политика Италии 23

Внешнеэкономические связи 24-25

Источники 26

Визитная карточка

Площадь: 301 340 (с островами 309 547)км²

Численность населения: 60 795 612.

Форма правления: парламентская республика.

Государственное устройство: унитарное.

Основные органы власти:

Глава государства — Президент Италии.

Исполнительную власть и

Правительство

возглавляет **Председатель Совета министров Италии.**

Законодательная власть —

Двухпалатный парламент Италии (Сенат и Палата депутатов), избираемый на 5 лет.



Италия и международные организации.

Географическое положение страны на перекрестке торговых путей между Западом и Востоком всегда было исключительно важным.

Стратегическое положение Италии в центре Средиземноморья делает ее значимой частью политической и военной системы

Североатлантического блока (НАТО) 1949 года.

Итальянская Республика является неотъемлемым членом **ООН** с 1955 года, по предложению США.

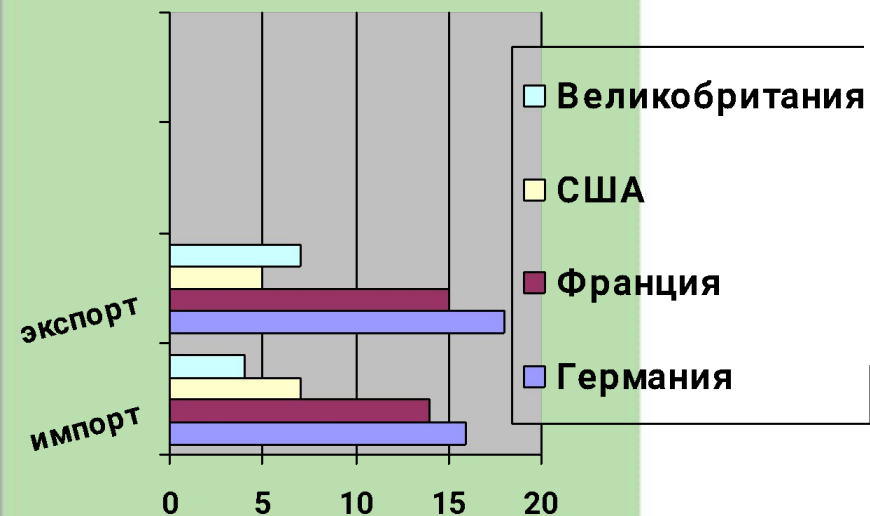
Кроме того, Итальянская республика – одно из государств-основателей **ЕС**. Она сыграла активную роль в переговорах по созданию общего рынка. Одно из главных направлений деятельности в рамках этой организации – предотвращение нелегальной иммиграции.



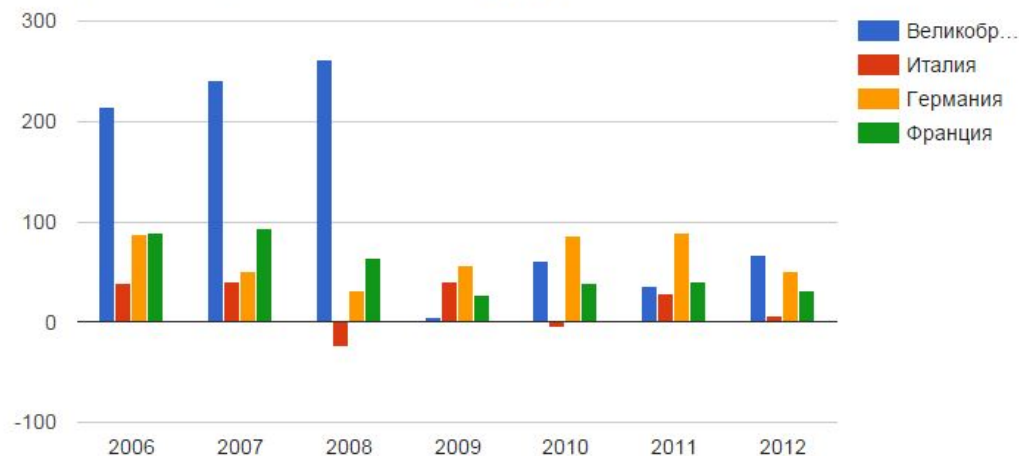
Место Италии в мировой экономике

Весь ход производственного процесса в Италии вплетен в систему интернационального разделения труда и производственной кооперации. Ведущими торговыми партнерами Италии являются **страны ЕС**. Очень велика **зависимость Италии от импорта иностранных технологий и инвестиций**. При этом, доля Италии в общем объеме соответствующих инвестиций стран экспортеров капитала, членов ЕС, равна лишь 2,7%

Основные контрагенты внешней торговли Италии, %.

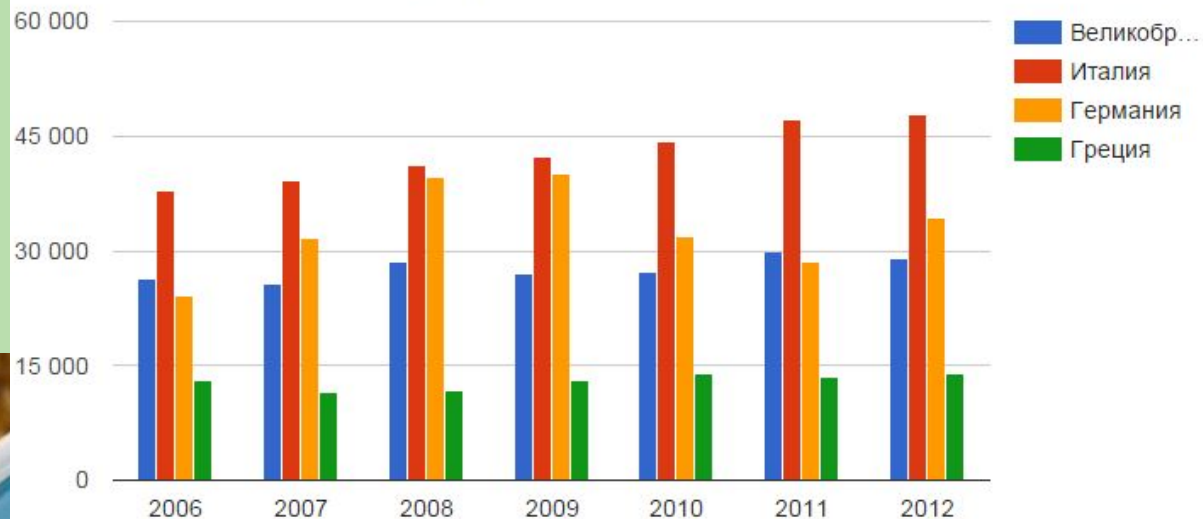


Прямые иностранные инвестиции, в млрд. дол.США





Добавленная стоимость в сельском хозяйстве на одного работника, в постоянных ценах, 2000 долларов США



Сельское хозяйство Италии играет важнейшую роль экономике ЕС. Она занимает 1-е место по сбору риса в Европе. Это один из крупнейших в мире и ведущий в Европе производитель цитрусовых, томатов, винограда (свыше 90 % перерабатывается в вино), оливок.

Италия — крупнейший район международного туризма (свыше 50 млн человек в год). На долю Италии приходится 5,6 % от мирового туристического рынка. По этому показателю страна занимает 3-е место в ЕС после Франции и Испании.

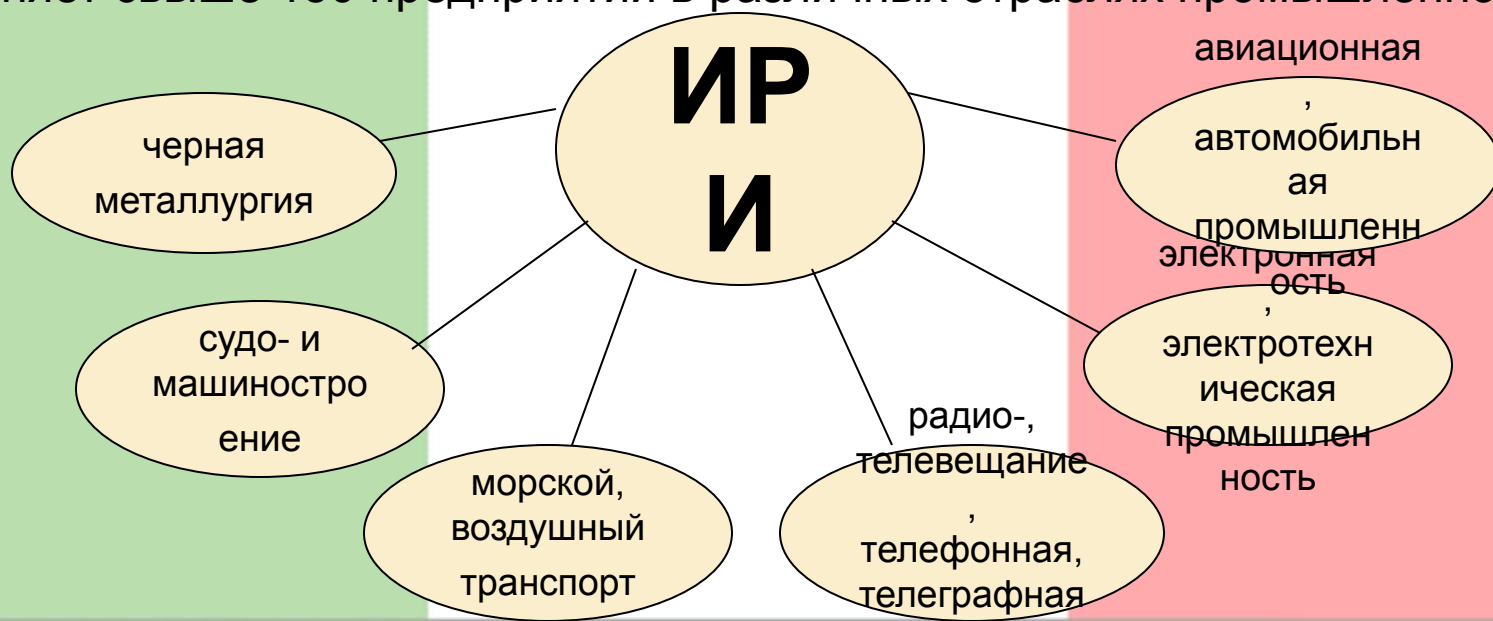


Особенности экономической модели

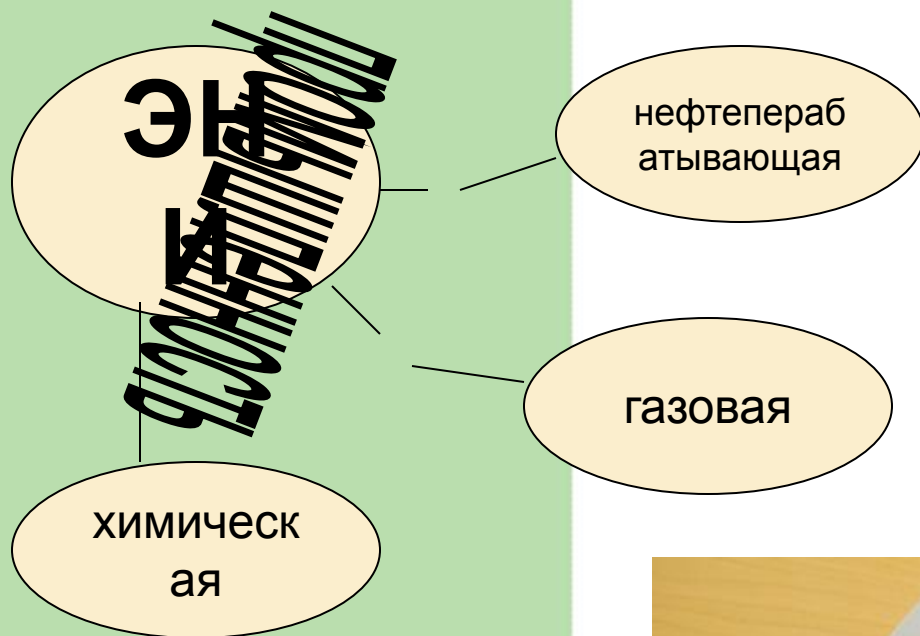
Италия — высокоразвитая индустриально-аграрная страна. Преимущественно индустриальный и высокоразвитый север и бедный, аграрный юг.

Для итальянской экономики характерно **активное вмешательство государственного капитала** в промышленность, высокий уровень развития государственно-монополистического капитализма. Наиболее распространенной формой воздействия государства на экономику является участие крупнейших государственно-монополистических объединений — **Института промышленной реконструкции — ИРИ**.

ИРИ — крупнейшее государственное объединение Италии — имеет структуру холдинга, входит в первую десятку промышленных групп мира, объединяет свыше 150 предприятий в различных отраслях промышленности.



Национальное нефтегазовое объединение (ЭНИ).



«Конфиндустрия».
Крупнейшее объединение частных предпринимателей Италии. Объединяет около 100 тыс. фирм с общим числом занятых более 4 млн. человек

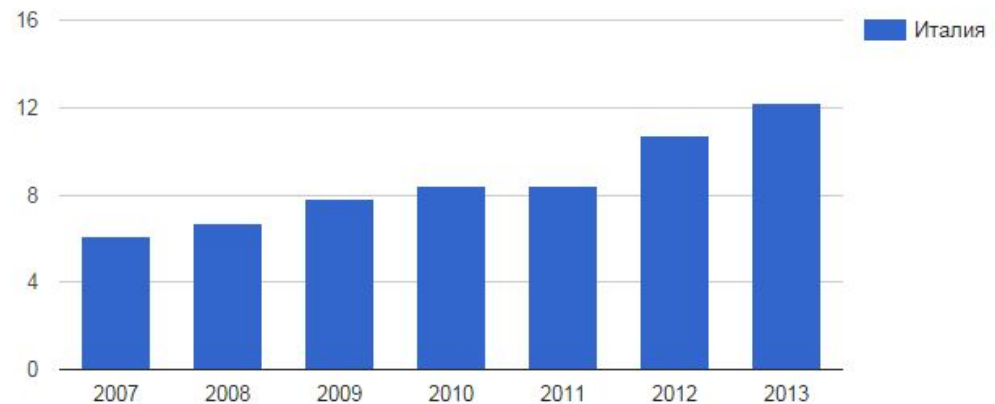


Проблемы итальянской экономики

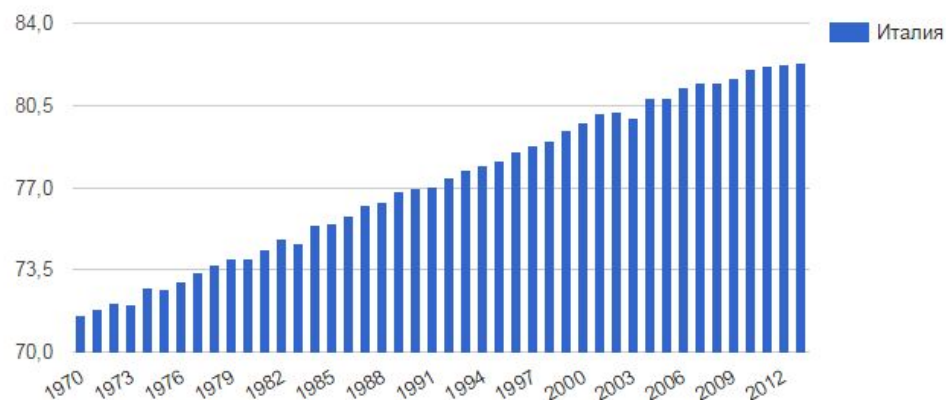
- Важной проблемой Италии, как и многих государств ЕС является **нелегальная иммиграция** из неблагополучных стран, из стран Северной Африки и Восточной Европы.
- Острая социально-экономическая проблема – **хроническая безработица**, которая с каждым годом растет. Она особенно высока среди молодежи, что негативно сказывается на формировании молодых семей и уровне рождаемости.



Уровень безработицы в Италии 2007-2013гг., %



- Как и в других развитых странах, в Италии в последние десятилетия **снижаются рождаемость** и естественный прирост населения, сокращается средний размер семьи, **нация стареет**. Главные причины демографических перемен – рост уровня жизни, образования, культуры населения, снижение авторитета Ватикана, разрешение разводов и абортов с 1970-х гг.



Средняя продолжительность жизни 1970-2012, г.

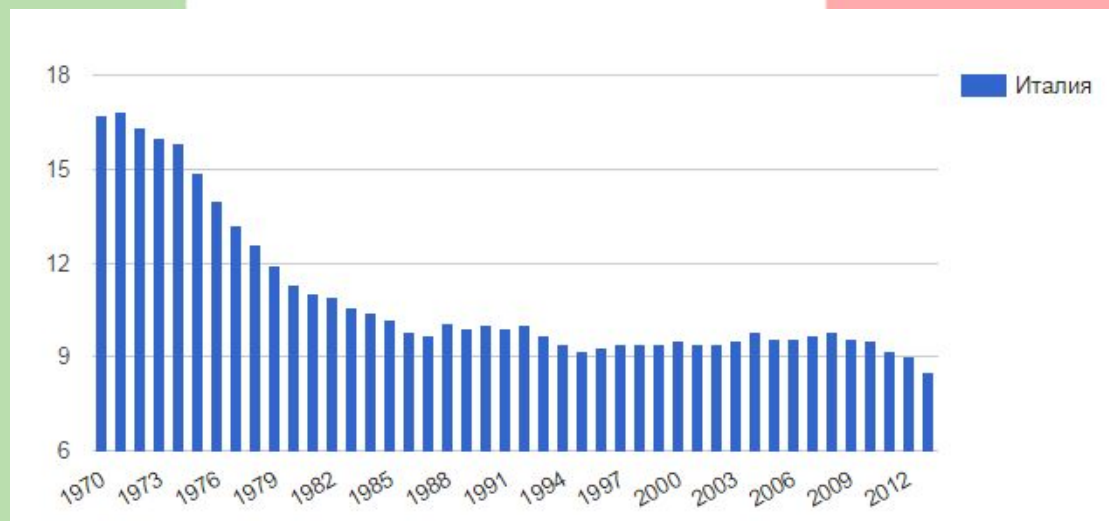
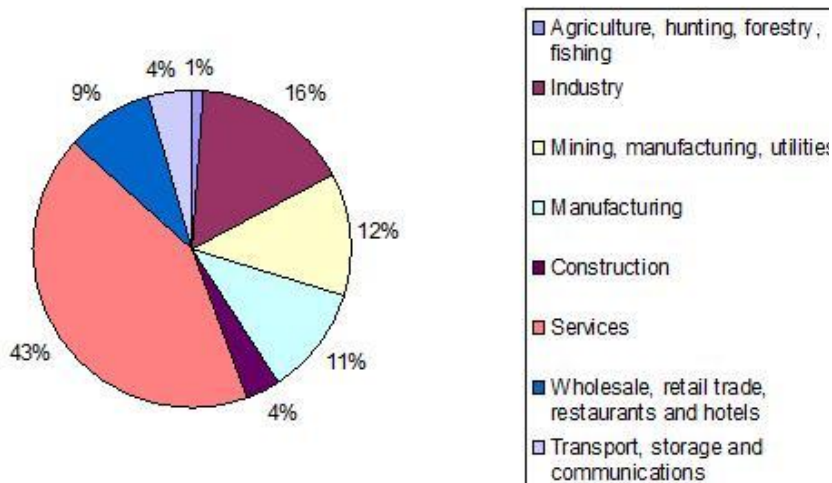


График падения рождаемости 1970-2012гг., 1000 чел.

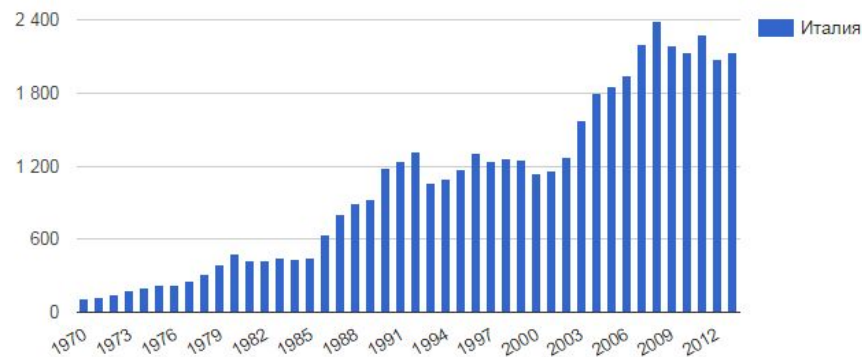
Факторы экономического развития

Италия по своему экономическому уровню занимает промежуточное положение между наиболее экономически развитыми странами и странами со средним уровнем развития производительных сил. Так же как и в других высокоразвитых странах, в Италии промышленность является ведущей сферой экономики, хотя в ней занята меньшая часть экономически активного населения, чем в интенсивно и непропорционально растущей сфере услуг. **ВВП** – один из важнейших факторов экономического развития.

ВВП по отраслям экономики в 2008 году



ВВП, долл. США, 1970-2012гг.

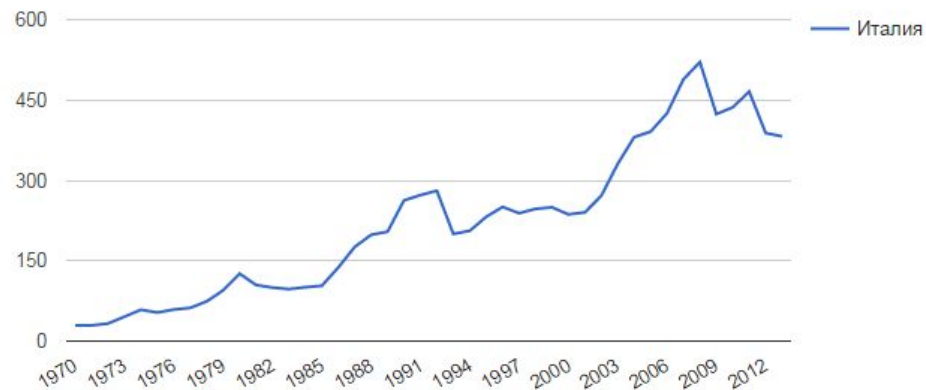


Стабильность развития экономики определяет интерес иностранных инвесторов к капиталовложениям в нее, поэтому, **уровень инфляции** в отдельно взятом государстве играет важную роль в экономическом развитии Италии.

уровень инфляции, %.



инвестиции капитала, в долл.



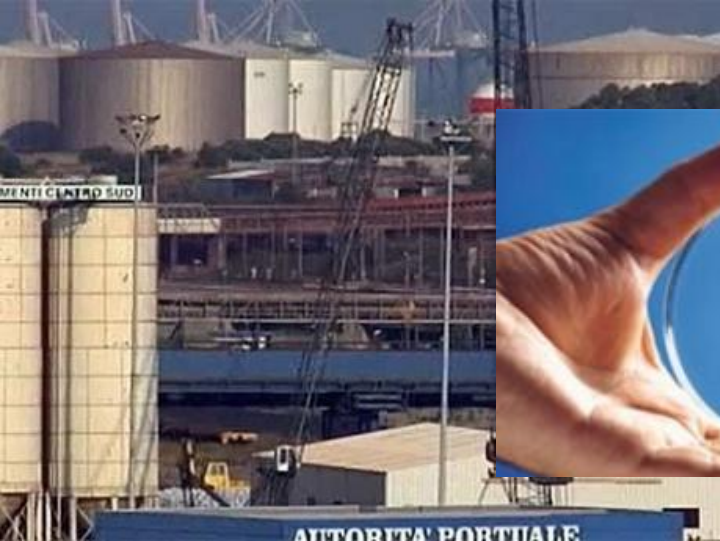
Один из важнейших показателей экономического развития – **государственный долг**. Для Италии он представляет серьезную проблему, обусловленную тяжелыми последствиями экономического кризиса и огромными государственными расходами. С каждым годом внешний долго Италии не только не снижается, но и продолжает расти.

Государственный долг, % от ВВП.



Промышленность – 26,7 % от ВВП

Как уже говорилось ранее, добывающая промышленность Италии развита слабо, поэтому преобладающее значение имеет **обрабатывающая**. Наиболее развитые ее отрасли: машиностроение (19,3% от экспорта), металлообработка (12,3%), производство текстиля, одежды, кожаных изделий (11,1%), транспортное оборудование (10,8%), химическая и нефтехимическая.



Сельское хозяйство — 2 % от ВВП

Преобладающее значение имеет растениеводство. Главная зерновая культура – пшеница, выращиваются также рис, бобовые, кукуруза, хлопок, табак, картофель. Особенно развито садоводство и виноградарство.

Животноводство играет второстепенную роль из-за недостатка кормовой базы и выпасов. Молочное и мясное животноводство преобладает в северных районах страны, где сосредоточено около половины всех лугов Италии. Разводят крупный рогатый скот, овец, коз, свиней, лошадей, ослов и мулов.



Сфера услуг — 71,3% от ВВП

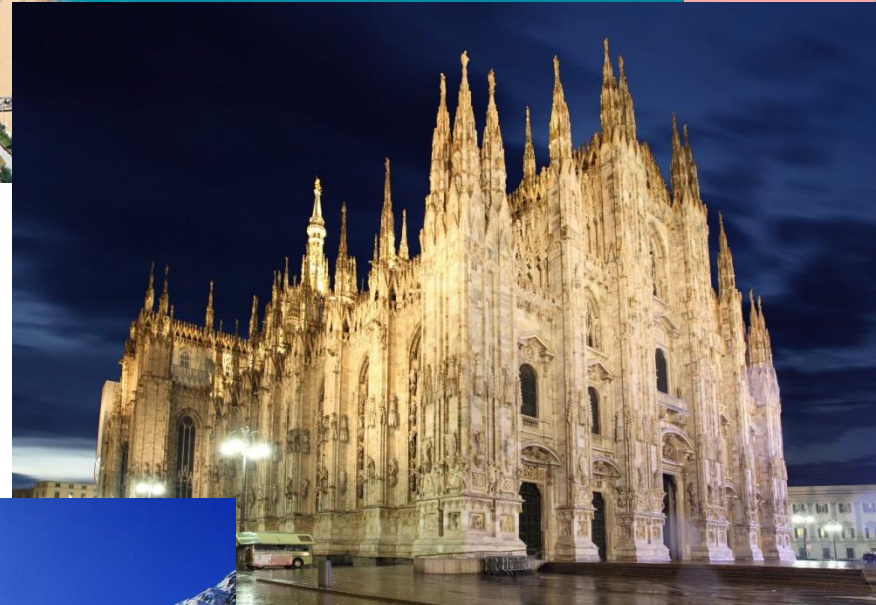
Сфера услуг Италии представлена такими наиболее значимыми отраслями, как транспорт, туризм и банковская деятельность.

Во внутренних перевозках грузов и пассажиров главную роль играет автомобильный **транспорт**, на втором месте — железнодорожный. По уровню электрификации железных дорог страна занимает одно из первых мест в мире. Густая сеть современных шоссе и железных дорог связывает города Северной Италии.



Туризм – одна из важнейших статей дохода Италии. Страна, ставшая наследником Древнего Рима, вовлекает иностранных туристов в необычайное путешествие в античный мир. Италия — колыбель европейской цивилизации — сохранила, насколько могла, свое прошлое и вкладывает миллионы евро в реконструкцию памятников архитектуры.

Вниманию туристов со всего мира представлены не только многочисленные памятники наследия прошлого, но и курорты, пляжные и горнолыжные. Очень популярен этно- и гастрономический туризм.



Современная **банковская система** Италии сложилась в 1920–1930-х годах. Кредитно-банковская система Италии состоит из двух уровней: первый уровень системы представлен центральным банком — Банком Италии, второй уровень — коммерческими и специализированными банками

Центральный банк Италии основан в 1893 году. С 1926 года Банк Италии стал единственным банком в стране, имеющим право выпуска национальной валюты.

Народные банки представляют из себя кооперативные банки, занимающиеся кредитованием малого и среднего предпринимательства.

Сберегательные кассы в Италии занимаются аккумуляцией мелких сбережений населения.

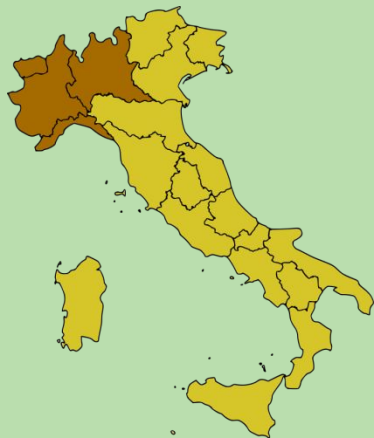
Часто банковские концерны являются собственниками важных предприятий, страховых компаний, недвижимого имущества и издательских групп. Финансовый сектор в последние годы имеет сильную тенденцию к объединению банков и страховых компаний.

Территориальная структура экономики

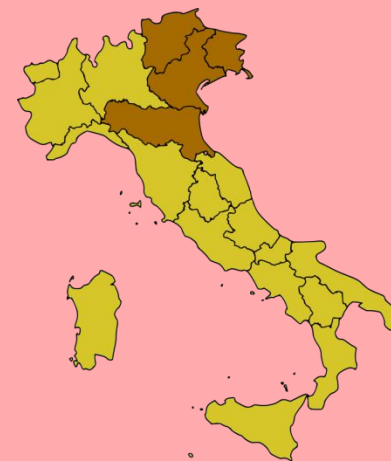
Территорию Италии с точки зрения экономики можно условно поделить на три района: **Север, Центр и Юг**. Некоторые из них подразделяется на два внутренних региона, имеющих свои особенности.

Различия между регионами Севера наблюдаются незначительные: лишь по числу занятых в третичном секторе и сельском хозяйстве.

Северо-Западный регион традиционно является более развитым регионом, в котором, раньше сформировалась мощная промышленность (здесь находится главный промышленный треугольник Италии Милан-Турин-Генуя).

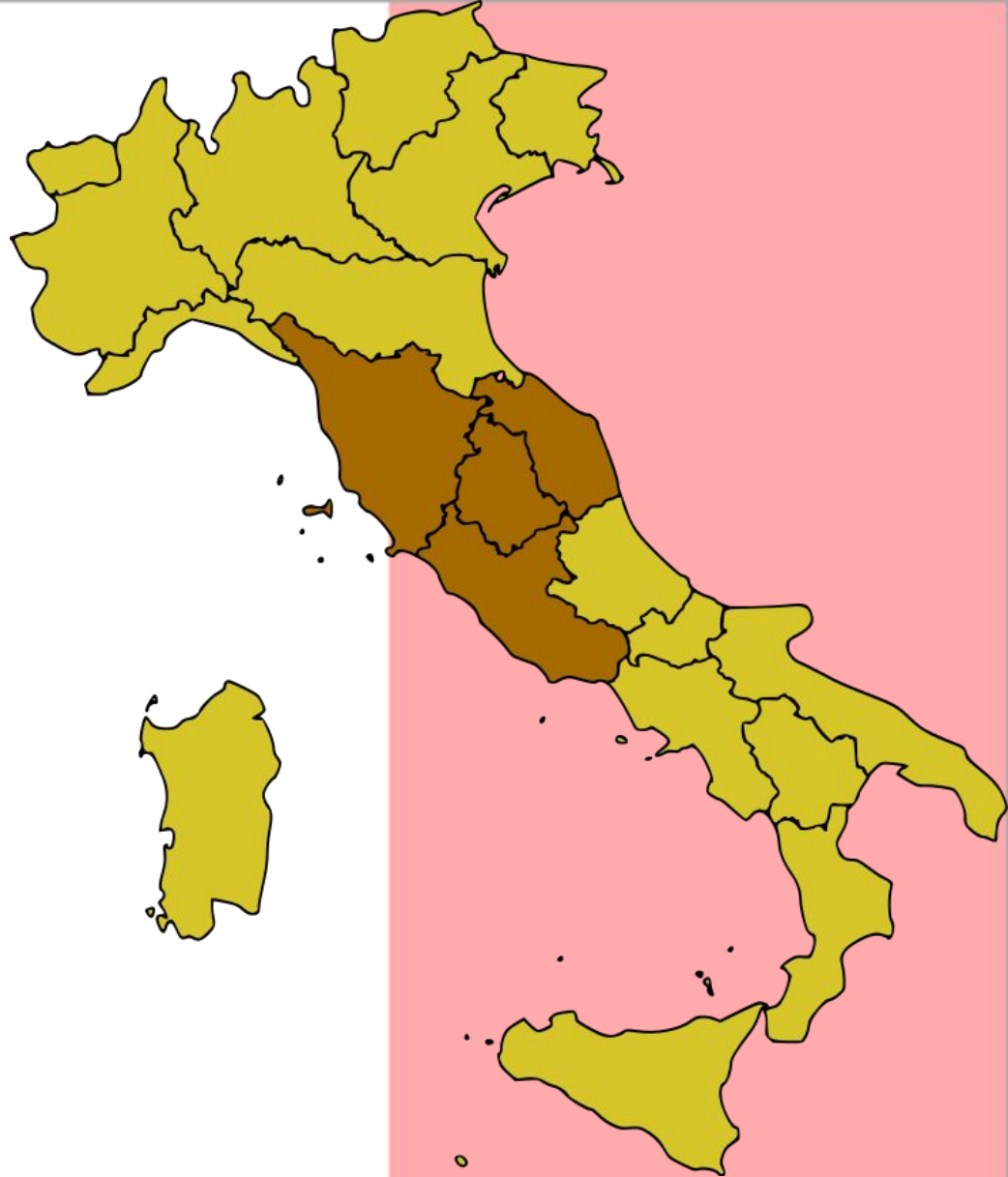


Северо-Восточный же регион приобрёл свою промышленную структуру после 1970-х годов, когда в нём были построены мощные предприятия алюминиевой промышленности, энергетики, нефтепереработки и нефтехимии.



Центру традиционно были присущи средние показатели по стране, и этот регион считался переходным между индустриальным севером и аграрным югом. В настоящее время Центр также сохранил эти срединные позиции, но ранее разрыв между Северными районами и Центром был более значителен, чем в настоящее время.

Только лишь по показателю занятых в третичном секторе Центральный район значительно опережает своих северных соседей (на 8—11 %). Это увеличение числа занятых в третичном секторе происходит за счёт района Лацио, который является столичным и в котором, естественно, наблюдается самая высокая по стране доля занятых в сфере услуг.



Региональная политика Италии.

Для нее характерна ярко выраженная **неравномерность** размещения производительных сил. Италия – классический пример дуалистической системы противостояния Юга и Севера (диаметрально противоположное развитие юга и севера страны). Север Италии – это промышленный центр, а Юг является глубоко аграрным регионом. Поэтому главной задачей региональной политики Италии является развитие южных территорий (Сицилия, Сардиния).

Ни в одном экономически развитом государстве Западной Европы не существует такой сложной системы стимулирования различных территорий (для определенной отрасли предпринимаются определенные меры).

Основными стимулами являются:

- льготные займы,
- налоговые льготы.

Для региональной политики Италии характерно создание специальной структуры фондов, которые создаются с участием государства и бизнеса. Средства направляются строго в депрессивные регионы.

Внешнеэкономические связи

Для экономического развития Италии внешнеэкономические связи имеют большее значение, чем для других развитых стран. Это вызвано рядом обстоятельств:

1) избыточными мощностями в нефтеперерабатывающей отрасли, автомобилестроении, химической промышленности, на предприятиях легкой промышленности. Все они в значительной степени работают на внешний рынок;

2) слабой обеспеченностью основными полезными ископаемыми и продовольствием.

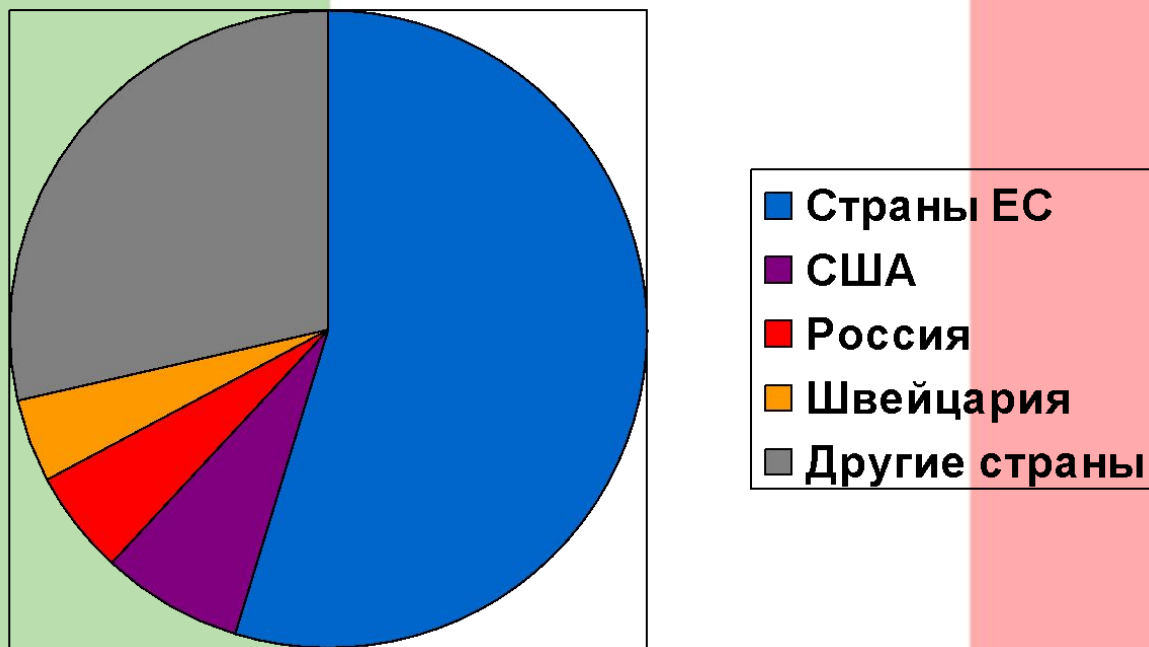
Почти половину экспорта Италии определяет вывоз машин и оборудования в основном средней степени сложности – легковых автомобилей, некоторых видов станков, оборудования для целлюлозно-бумажной, легкой, пищевой и полиграфической промышленности, холодильников и стиральных машин, радиоэлектронных бытовых приборов, конторского оборудования.

Немалую роль играет экспорт овощей и фруктов.

В импорте 1/5 занимают машины и оборудование, прежде всего, сложные, а также химикаты. 15% импорта приходится на нефть.

Дефицит внешнеторгового баланса Италии частично покрывают переводы итальянцев, работающих за рубежом, и доходы от туризма, по развитию которого страна издавна занимает одно из первых мест в мире. Ежегодно Италию посещают свыше 30 млн. иностранных туристов. Обслуживание туристов превратилось в одну из важнейших отраслей экономики.

Главные торговые партнеры Италии



Источники:

1. Андреев С.С., Бабышев Л.С. «Италия», М: 1991г.
2. Комаров М.П. «Инфраструктура регионов мира», М: 2000г.
3. Смирнов Е.Н. «Введение в курс мировой экономики», М: 2008г.
4. <http://ru.theglobaleconomy.com> – графики по экономике Италии.
5. <http://www.gecont.ru> – «Экономика Италии и ее место в мировой экономике».