

ип «Sweet day»

Кафе-пекарня



Выполнила: Бабушкина П.А.

Цель проекта

*Создание сети пунктов быстрого питания
Получение прибыли от предоставления
потребителям необычных лакомств, так же
проведения праздников и др. мероприятий в
которых заинтересованы потребители.*



Конкуренты и конкурентноспособность

- Основными конкурентами являются :
 - «Поль Бейкери» (доля рынка 25%)
 - «Капкейня» (доля рынка 10 %)
 - « Coffe house» (доля рынка 20%)
 - «Шоколадница» (доля рынка 20%)

Доля рынка нашего предприятия составляет 25%

В связи с не малы количеством конкурентов , но и тем что у конкурентов завышенные цены на продукцию.

Факторы конкурентноспособности.

- Высокое качество оказываемых услуг.
- Необычный выдающийся дизайн
- Предоставление множества других услуг :
 - доставка
 - выпечка по специальным заказам.
 - организация торжеств.
 - всегда новая и инновационная продукция.
 - цены ниже чем у конкурентов.
 - месторасположение

Примеры продукции



Плановый отчет о прибыли

Показат.	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	За год
Выручка от реал.пр	4 500 000	4 500 000	4 500 000	5 250 000	18 750000
Себест. реал. прод.	1 030 976	1 030 976	1 030 976	1 030 976	4 363 467
Валовая прибыль	3 469 023	3 469 023	3 469 023	4 219 023	14 386 530
Прибыль до налог.обл.	3 448 023	3 448 023	3 448 023	4 189 023	14 533 092
Налог на прибыль	689 604	689 604	689 604	837 804	2 906 618
Чистая прибыль	2 758 418	2 758 418	2 758 418	3 351 218	11 509 223

Плановый баланс предприятия

АКТИ

ПАСИ

Раздел 1

01. ян

31. дек

В

Основные средства		665280
Накопленная амортизация		36098
Остаточная стоимость		629,182

Уставн. капитал	7000000	7000000
Не распр. Приб.		11509223
Кредиты		
Займы		5000000
Расчеты с пост и подр.		2000000

Итого: 629,128

Итого: 7000000 18509223

Произв. запасы	42000	
Ден.сред.	7000000	
Дебит.зад.		225000

Итого: 7000000 242655

Итого: 7000000 18509223

Валюта баланса 7000000 18509223

Валюта баланса 7000000 18509223

Срок окупаемости 30 дней

Общие издержки фирмы

Первонач. издержки	Расходы на осн.кап.	Затраты на осн. кап.	Затр. на об.	360980
			Затр . на рем.	252300
		Предпроизводс тв. издержки	Затр. на гос. регистрацию	200000
	Расх.на оборот. кап.	Текущие активы	Произв запасы	42000
	ИТОГО			855280
Производств. здержки	Текущие	Мат. ресурсы	Сырье и мат.	50000
			Электроин.	12095
		Труд. ресурсы	З/п	209960
			Отч.на соц.ну.	62988
		Наклад. ресурс.	Аренда помещ	300000
			Аренда оборуд	
		Аморт. расх.	Аморт. отчисл	3008
		Прочие расх.		10000
	ИТОГО			648051

Сбытовые издержки	Прямые издержки	Комерческие расх.	Реклама Уп-прод. Др-расх.	42000 28950 20000
ИТОГО				90950

Рентабельность продаж составляет 10%
Что указывает нам на начальный спрос
Потребителей, который в дальнейшем будет расти.



Технико-экономические показатели

<i>показатели</i>	<i>ед.изм</i>	<i>проект</i>
емкость рынка	шт	93500
рыночн.потенциал фирмы	шт	23375
доля рынка фирмы	%	25%
товарная продукция	тыс.руб	93500
численность работников	чел	13
фонд з/п	тыс.руб	1581950
среднегодовая з/п на 1 раб	руб	121688
стоимость продукции	руб	4363467
объем безубыточности пр-ва	шт	1090800
прибыль	ты.руб	11509223
рентаб.продаж	%	10%
срок окупаемости	дней	30
прибыль на 1руб кап.затр.	руб	11509223

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!