


Тема 5.

Нематериальные ресурсы и нематериальные активы

- 1. Нематериальные ресурсы**
- 2. Нематериальные активы**



1. Нематериальные ресурсы

Нематериальные ресурсы -

это часть потенциала предприятия, приносящая экономическую выгоду на протяжении длительного периода и имеющая нематериальную основу получения доходов

К ним относятся: объекты промышленной и интеллектуальной собственности, а также другие ресурсы нематериального происхождения

Интеллектуальная собственность –

юридическое понятие, охватывающее авторское право и др. права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в области:

- *производства;*
- *науки;*
- *программного обеспечения;*
- *литературы и искусства*

Интеллектуальная собственность -

это результаты интеллектуальной творческой деятельности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг

Основными поборниками прав интеллектуальной собственности являются США, Европа и Япония, на которые приходится **2/3 всех выданных в мире патентов**

В США на 1 млн. населения этой страны приходится до 500 изобретений в год, в Японии - не менее 1000

Интеллектуальная собственность делится на два типа:

- 1) это произведения искусства, творческие и научные разработки, ноу-хау;
- 2) включает в себя то, чем компания или лицо может отличаться от остальных (товарные знаки, логотип, слоган и пр.) Статья 961 Гражданского Кодекса РК

Казахстан по количеству регистрируемых патентов на изобретения входит в **тройку лидеров среди стран СНГ наряду с Россией и Украиной**

В этих государствах в **среднем на 1 млн. населения приходится до 100 изобретений в год**

В **Узбекистане, Кыргызстане** и других центральноазиатских республиках патентов на изобретения выдается значительно меньше
Казахстан может стать региональным лидером в научных достижениях и создании принципиально **новых технологий**

И, хотя Казахстан уже является полноправным членом ряда международных договоров, соглашений и конвенций, действующих под эгидой **Всемирной организации интеллектуальной собственности**, в т.ч.:

- Парижской конвенции по охране промышленной собственности;
- Мадридского соглашения о международной регистрации товарных знаков;
- Договора о патентной кооперации и др.

тем не менее, в нашей стране **права авторов не защищены в полной мере**

Поэтому США, являющиеся ведущим в мире государством-экспортером передовых технологий, в 1999г. внесли **Казахстан** в ежегодный перечень стран («специальный обзор - 301»), не обеспечивающих охрану интеллектуальной собственности

Казахстан был включен в этот список по ряду причин:

- неадекватное обеспечение прав авторов;
- отсутствие ретроактивной охраны авторских прав в республике;
- неприсоединение РК к договорам ВОИС по авторскому праву по исполнениям и фонограммам;
- неэффективность норм уголовного законодательства, предусматривающих наказание за нарушение прав интеллектуальной собственности

Неадекватность

обеспечения авторских прав означает три момента:

1. Своеобразную «оторванность» автора от прав на свое изобретение, когда автор не может полноценно пользоваться плодами своего труда;
2. Неполноту охвата случаев нарушения авторских прав;
3. Несоответствия наказания за правонарушения в сфере интеллектуальной собственности

Ретроактивность охраны авторских прав

предусматривает распространение норм закона на юридические факты, имевшие место до вступления закона в юридическую силу (защита прав на уже существующую интеллектуальную собственность)

Неприсоединение

Казахстана к договорам ВОИС

Например, *по авторскому праву по исполнениям и фонограммам* не проходит незамеченным заинтересованными в этом субъектами - как отдельными исполнителями, производителями записей, так и государственными органами ряда стран

По самым осторожным оценкам потери от интеллектуального пиратства в мире оцениваются **в 20 миллиардов долларов в год!**

Не случайно поэтому министры внутренних дел ведущих стран мира преступления в сфере новых технологий относят, наряду с терроризмом и экстремизмом, к числу наиболее опасных, которыми занимается транснациональная организованная преступность, и ставят приоритетом борьбу с этими преступлениями

Количество фальсифицированной, поддельной продукции в мире достигает **5-7 % от объема всей мировой торговли**

Объем теневого товарооборота контрафактной продукции в **России**, по приблизительным оценкам экспертов, составляет **от 1 до 4 миллиардов долларов**


В Казахстане подобная ситуация.

Сколько составят убытки государства от продаж нелегально произведенной минеральной воды?

Когда обычный городской водопровод и нехитрое приспособление для закрутки крышек на бутылки делает миллионерами людей, даже ни разу не бывавших в Сары-Агаше

Казахстанские власти, по данным Генерального директората торговли ЕС, не могут справиться с пиратством **из-за отсутствия достаточных ресурсов и необходимого опыта, а также из-за коррупции**

Неэффективность норм уголовного законодательства, предусматривающих наказание за нарушение прав интеллектуальной собственности сказывается в том, что в **Уголовном кодексе РК имеется только одна (184)** статья, прямо связанная с нарушением прав интеллектуальной собственности



Таким образом, эффективность защиты авторских прав зависит от целого комплекса мероприятий, решаемых на государственном уровне:

- совершенствование работы судов;
- борьба с коррупцией;
- совершенствование норм действующего законодательства

Во **Франции** объем рынка контрафакта составляет **около 5%** от объема мировой экономики

Данное положение вынудило правительство этой страны принять достаточно жесткие меры противодействия данному виду преступления

Уголовную и административную ответственность, по законодательству Франции, несут не только "пираты", **но и потребители, приобретающие контрафактную продукции**

В **России**, например, под охраной действующего уголовного закона находятся практически все объекты интеллектуальной собственности, а именно:

- а) **авторское и смежное право** (ст. 146 УК);
- б) **изобретательское и патентное право** (ст.147 УК);
- в) **товарные знаки и знаки обслуживания, наименование места происхождения товара** (ст.180 УК);
- г) **права потребителей на достоверную информацию** (ст. 182 УК);
- д) **ноу-хау, охраняемое в режиме коммерческой тайны** (ст.183 УК)

Китай может приравнять некоторые нарушения права на интеллектуальную собственность к уголовным преступлениям, хотя сейчас именно на эту страну многие мировые производители указывают как на массового нарушителя авторских прав

- Каждый продукт человеческой мысли и деятельности имеет свою ценность
- Каждый гражданин имеет законное право на защиту собственного изобретения, произведения науки, литературы и искусства, иные результаты интеллектуальной деятельности (статья 14 Гражданского Кодекса РК)

К объектам интеллектуальной собственности предприятия относятся:

- **программное обеспечение** (совокупность программ, используемых в работе ЭВМ);
- **банк данных** (совокупность программных, организационных и технических средств, предназначенных для централизованного накопления и использования информации);
- **база знаний** (совокупность систематизированных основополагающих сведений, относящихся к определенной отрасли знаний и сохраняемых в памяти ЭВМ)

Промышленная собственность –

**понятие, используемое для обозначения
исключительного права на нематериальные
ценности:**

- ***изобретения, промышленные образцы;***
- ***полезные модели;***
- ***товарные знаки и знаки обслуживания;***
- ***фирменные наименования и указания
происхождения или наименования места
происхождения товара;***
- ***право по пресечению недоброкачественной
конкуренции***

Характеристика объектов промышленной собственности:

- 1) изобретение;**
- 2) промышленный образец;**
- 3) полезные модели;**
- 4) товарные знаки**

1) изобретение -

это новое и обладающее существенными отличиями техническое решение задачи в любой области национальной экономики, дающее положительный эффект

Право на изобретение удостоверяется авторским свидетельством или патентом

2) промышленный образец -

новое художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид, соответствующее требованиям технической эстетики, пригодное к осуществлению промышленным способом и дающее положительный эффект

Существует две формы охраны промышленного образца: **свидетельство и патент**

Не подлежат охране:

- **промышленные образцы изделия, внешний вид которых обусловлен исключительно их функцией (гайки, болты, винты и т.п.);**
- **галантерейные, швейные, трикотажные изделия, ткани (кроме декоративных), обувь, головные уборы**

3) ПОЛЕЗНЫЕ МОДЕЛИ -

это новые по внешнему виду, форме, размещению частей или по строению модели

Для регистрации полезной модели достаточно любых изменений, даже в пространственном компоновании модели

4) товарные знаки -

обозначение (имя, знак, символ или сочетание их), помещаемое на товаре или его упаковке для идентификации его и производителя

Если под товарным знаком предоставляются услуги, то он называется *знаком обслуживания*

Основными требованиями к товарным знакам являются их:

- *индивидуальность;*
- *узнаваемость;*
- *привлекательность для потребителей;*
- *охраноспособность, т.е. возможность их официальной регистрации*

Другие нематериальные ресурсы:

- 1) «ноу-хау»;
- 2) рационализаторское предложение;
- 3) наименование места происхождения товара;
- 4) «гуд-вилл»

1) «ноу-хау» -

- технология производства;
- научно-технические, коммерческие, организационные и управленческие знания, необходимые для функционирования производства

В отличие от секретов производства «ноу-хау» не патентуется, поскольку в значительной своей части состоит из определенных приемов, навыков и т.п.

Распространение «ноу-хау» осуществляется посредством заключения **лицензионных договоров**

2) рационализаторское предложение -

это техническое решение, являющееся новым и полезным для предприятия, которому оно подано и предусматривающее изменение конструкции изделий, технологии производства и применяемой техники или изменение состава материала

Его автору выдается специальное удостоверение - **основание права на авторство и вознаграждение;**

3) наименование места происхождения товара

отражает название страны (или местности) для обозначения исключительных свойств товара, вызванных:

- *природными условиями;*
- *человеческими факторами;*
- *национальными особенностями, характерными для данного региона;*

4) «Гуд-вилл» -

определяет имидж (репутацию) предприятия

Гудвилл

- нематериальный актив, учитываемый только в случае продажи (покупки) компании в целом;
- превышение рыночной оценки совокупных активов компании над суммой индивидуальных рыночных цен этих же активов, рассматриваемых порознь;
- цена, уплачиваемая за репутацию приобретаемой компании, ее связи, благоприятное месторасположение;
- обычно связывается с максимальным потенциалом рентабельности активов;
- (обычно счет с дебетовым сальдо), показывают в балансе приобретенного предприятия и амортизируют за счет будущих экономических преимуществ;
- амортизируется за период, не превышающий 40 лет.



2. Нематериальные активы

Нематериальные активы

-

это права на пользование нематериальными ресурсами

Собственники объектов промышленной собственности получают исключительное право на их использование с помощью **патентов**

Патент -

документ, удостоверяющий государственное признание технического решения изобретением и закрепляющий за лицом, которому он выдан, исключительное право на изобретение

Патент включает **патентную грамоту** единого образца с раскрытием названия изобретения и даты его приоритета, фамилии автора, а также **патентную опись** - характеристику технического решения

Срок действия патента составляет в среднем 15-20 лет

В это время исключается доступ фирм-конкурентов к запатентованной новинке и обеспечиваются условия для получения дополнительной прибыли, пока новая техника не станет достоянием многих предприятий отрасли

На полезные модели не выдается **патентная грамота**

Модель заносят в специальный **реестр**, о чем делается публикация в официальном издании, а заявитель получает **свидетельство об исключительном праве на полезную модель сроком на 5 лет**

Правовая защита товарного знака также осуществляется на основе его **государственной регистрации**

На продукт интеллектуальной собственности устанавливается **авторское право** - система правовых норм, определяющих положение авторов: научных публикаций, литературных и художественных произведений, программного обеспечения для ЭВМ и их взаимоотношений с другими контрагентами

Правовая защита места происхождения товара возникает на основе его **регистрации**

Ноу-хау, рационализаторские предложения, гуд-вилл являются собственностью предприятия и не имеют специальной правовой защиты, поэтому являются **составной частью коммерческой тайны предприятия**

Реализация права собственности на нематериальные ресурсы возможна путем их использования самим собственником или предоставлением (с его согласия) такого права другой заинтересованной стороне в форме **лицензионного соглашения**

Лицензия - разрешение лицензиара на использование принадлежащих ему прав промышленной собственности (на изобретение, промышленный образец, товарный знак), выдаваемое другому лицу (лицензиату) на определенных условиях

Эти условия (срок, объемы, вознаграждение) составляют содержание заключаемого ими **лицензионного соглашения**

На практике используют несколько **видов расчетов за лицензии:**

- 1) **периодические процентные отчисления («роялти») от стоимости производимой и продаваемой лицензионной продукции;**
- 2) **одноразовые вознаграждения – выплаты твердо установленных сумм;**
- 3) **в виде взаимного обмена лицензиями**