

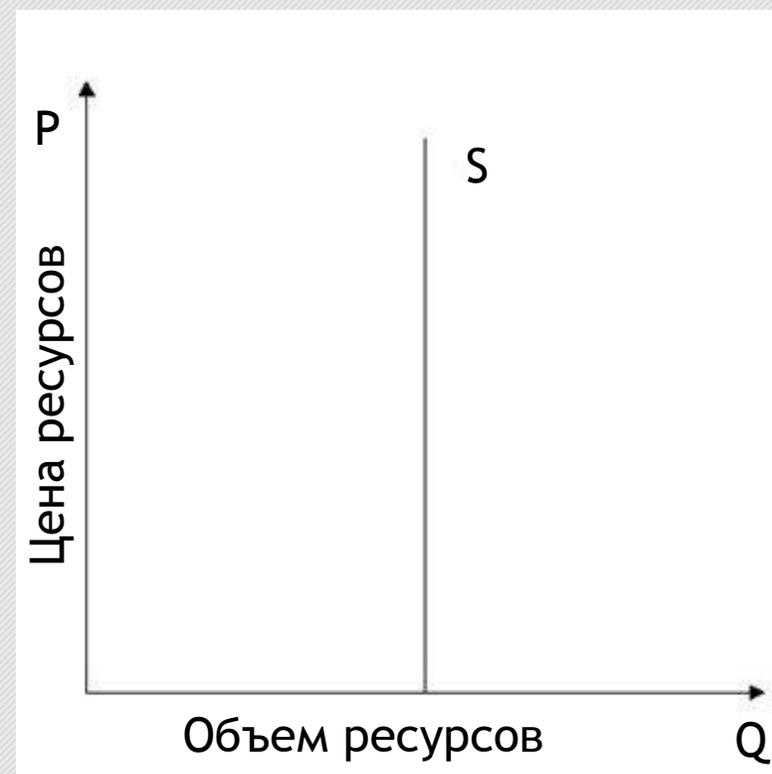
АКСИОМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ науки

Выполнили: Эмке Вера, Заболотских Анна, Коршунова Дарья,
Киселева Эмма, Талызин Никита, Джамбаев Тимур

АКСИОМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

1. Ограниченность ресурсов и безграничность потребностей

- Это означает, что при постоянном и полном использовании всех ресурсов в экономике, они когда-то достигнут своего потенциального истощения.



2. Предельная полезность

- Предполагает, что рынок определенного товара (отрасль экономики) может прийти к перенасыщению. Если бы каждый последующий производитель однородного товара приносил бы все большую полезность, то в экономике резко были бы истрачены все ресурсы и это привело бы к неизбежному кризису.

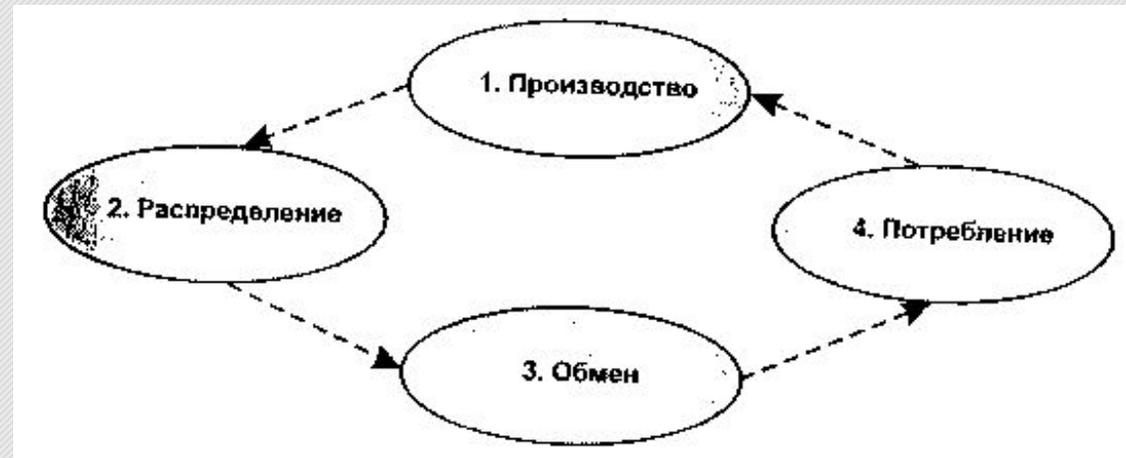
3. Аксиома экономического расчета

4. Теория процента и капитала

- Предполагает, что при увеличении учетной ставки (ставки рефинансирования) снижается предложение денег (уменьшается денежная масса). И, наоборот, уменьшение учетной ставки ведет к увеличению предложения денег (денежной массы). Ставка процента выступает альтернативной стоимостью ден. массы.

5. Аксиома кругооборота

- Она заключается в том, что величина обращающихся в народном хозяйстве потоков экономических благ неизменна на всех этапах своего движения. Расходы одних экономических агентов равны доходам других.



АКСИОМЫ МИКРОЭКОНОМИКИ

1. Ограниченность ресурсов и безграничность потребностей

- У фирмы в распоряжении есть только ограниченное количество каждого из ресурсов: работников, земли, капитала, предпринимательских возможностей, информации. Однако, если один из них достигнет своего критического значения, фирмы могут выйти на рынок ресурсов. То есть действует ограниченность ресурсов внутри фирмы.

2. Предельная полезность

- Эта аксиома означает, что при увеличении количества одного из факторов производства при неизменном количестве других факторов производства полезность каждого последующего уменьшается.

3. Аксиома экономического расчета

- Означает, что все произведенные товары и услуги выражаются в денежной единице. Кроме того, если какие-либо товары или услуги будут сравниваться только по денежной оценке, то экономический агент выберет вариант с большей денежной оценкой. (Например, у работника есть возможность выбрать из двух мест работы, в этом случае он выберет ту, где заработная плата будет выше).

4. Теория процента и капитала

- Предполагает, что процент — это доход, который приносит капитал его владельцу. Через некоторое время, после приобретения капитала фирмой, будет расти процент с его начальной стоимости, это и будет стоимость капитала.

5. Аксиома полной упорядоченности

- Эта аксиома исходит из того, что потребитель в результате сравнения одного набора благ с другим всегда может сказать, какой из них для него является предпочтительным или они оба равноценны. То есть вкусы и предпочтения покупателей уже заранее сформированы.

6. Аксиома транзитивности

- Если покупатель предпочитает набор A набору B , а набор B набору C , значит он предпочитает набор A набору C , то есть предполагается согласованность предпочтений.

7. Аксиома ненасыщения

- Если два набора благ отличаются друг от друга лишь количеством единиц одного какого-то блага (то есть без учета цены), то потребитель всегда предпочтет тот набор, в котором этого блага больше.

8. Аксиома независимости покупателя

- Степень удовлетворения потребителя зависит только от количества потребляемых им благ и не зависит от количества благ, потребляемых другими потребителями. Это значит, что в данном случае не принимаются в расчет чувства зависти и сострадания.