


Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики

- 1. Понятие предприятия, цели и направления деятельности**
- 2. Правовые основы функционирования предприятия**
- 3. Внешняя и внутренняя среда предприятия**



1. Понятие предприятия, цели и направления деятельности

Экономика и организация производства (ПП) –

образовательная и научная дисциплина, в которой излагаются методы и правила хозяйственной деятельности производственной организации

Знание экономики предприятий, где создаются предметы жизнеобеспечения – необходимое условие понимания происходящих социально-экономических процессов и решения любых хозяйственных задач

ЭиОП как образовательная дисциплина –

это комплекс знаний о средствах, законах и правилах ведения хозяйства

Она включает широкий спектр управленческих и организационных форм; методов и правил рационального использования материальных и нематериальных ресурсов, объектов, процессов и способов с целью создания и распределения материальных и духовных благ

Предприятие -

это самостоятельный, организационно обособленный хозяйствующий субъект, который производит и реализует продукцию, выполняет работы промышленного характера или предоставляет платные услуги

Предприятие (ПП):

- является юридическим лицом;
- имеет:
 - законченную систему учета и отчетности;
 - самостоятельный бухгалтерский баланс;
 - расчетный и другие счета;
 - печать с собственным наименованием и товарный знак (марку).

В Казахстане на **26/05/2014** зарегистрировано **372,460** юридических лиц, представительств и филиалов

Рассматривая произошедшие изменения за период с 19/05 по 26/05, выявлено, что общий **прирост новых организаций составил 551 единицу**

Ликвидировано - **419** предприятий

Абсолютный прирост составил **132** юридических лица

Наибольший прирост новых предприятий приходится на следующие виды экономической деятельности: **"Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов" - 23,2% (128 предприятий)**

На 2-м месте отрасль: "Предоставление прочих услуг" - 17,6% (97 компаний). Тройку замыкает "Строительство" с 15,4%, что составляет 85 предприятий. Вышеперечисленные виды деятельности традиционно входят в тройку лидеров по приросту новых компаний.

Наименьший прирост наблюдается в отраслях "Водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением расходов" - 3 предприятия и "Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров" - 5 предприятий.

Задачи действующего ПП:

- получение дохода владельцем предприятия;
- обеспечение продукцией потребителя;
- обеспечение персонала предприятия зарплатой, нормальными условиями труда, возможностью профессионального роста;
- создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия;
- охрана окружающей среды;
- недопущения сбоев в работе предприятия

Основные функции ПП:

- изготовление продукции производственного и личного потребления;
- продажа и поставка продукции потребителю;
- послепродажное обслуживание продукции;
- материально техническое обеспечение производства на предприятии;
- управление и организация труда на предприятии;
- развитие и рост объектов производства на предприятии;
- предпринимательство;
- уплата налогов;
- соблюдение действительных стандартов и нормативов;
- увеличение качества продукции

Факторы классификации ПП:

- используемые ресурсы,
- отраслевая принадлежность;
- местоположение;
- размер предприятия,
- форма собственности,
- организационно-правовая форма

В соответствии с особенностями используемых ресурсов ПП

делятся на:

- **использующие в основном трудовые ресурсы (трудоемкие);**
- **интенсивно использующие средства производства (фондоемкие);**
- **интенсивно использующие материалы (материалоемкие)**

Разделение труда на фирме:

Преимущества

- Использование способностей сотрудников. Лучшее использование машин. Использование преимуществ местоположения предприятия.
- Повышение мастерства.
- Рост производительности труда. Увеличение дохода.

Недостатки

- Монотонная деятельность. Отчужденность и потеря смысла. Заболевания из-за односторонней загрузки.
- Невысокая гибкость из-за узкой специализации. Отсутствие интереса к результатам совместной деятельности

Основные признаки классификации ПП:

- **отраслевая и предметная специализация;**
- **структура производства;**
- **мощность производственного потенциала или
размер предприятия**

По структуре ПП делятся на:

- узко специализирующиеся;
- многопрофильные;
- комбинированные

По отраслям ПП подразделяются на:

- 1) **промышленные предприятия**, которые осуществляют добычу и переработку полезных ископаемых, и производство товаров;
- 2) **торговые предприятия**, которые сами не производят товары, но выполняют дистрибьюторские функции;
- 3) **банки**, которые собирают финансовые средства и предоставляют кредиты;
- 4) **транспортные предприятия**, которые занимаются перевозками с использованием различных транспортных средств;
- 5) **страховые организации**, которые осуществляют страхование от различных видов рисков;
- 6) **предприятия в сфере услуг**, например, гостиницы, консалтинговые фирмы и др.

По мощности производственного потенциала ПП делятся на 3 группы:

- **Малые – до 50 чел.;**
- **Средние – от 51 до 250 чел.;**
- **Крупные – 251 – 500 чел.**



2. Правовые основы функционирования предприятия

При отнесении ПП к одной из групп используются следующие показатели:

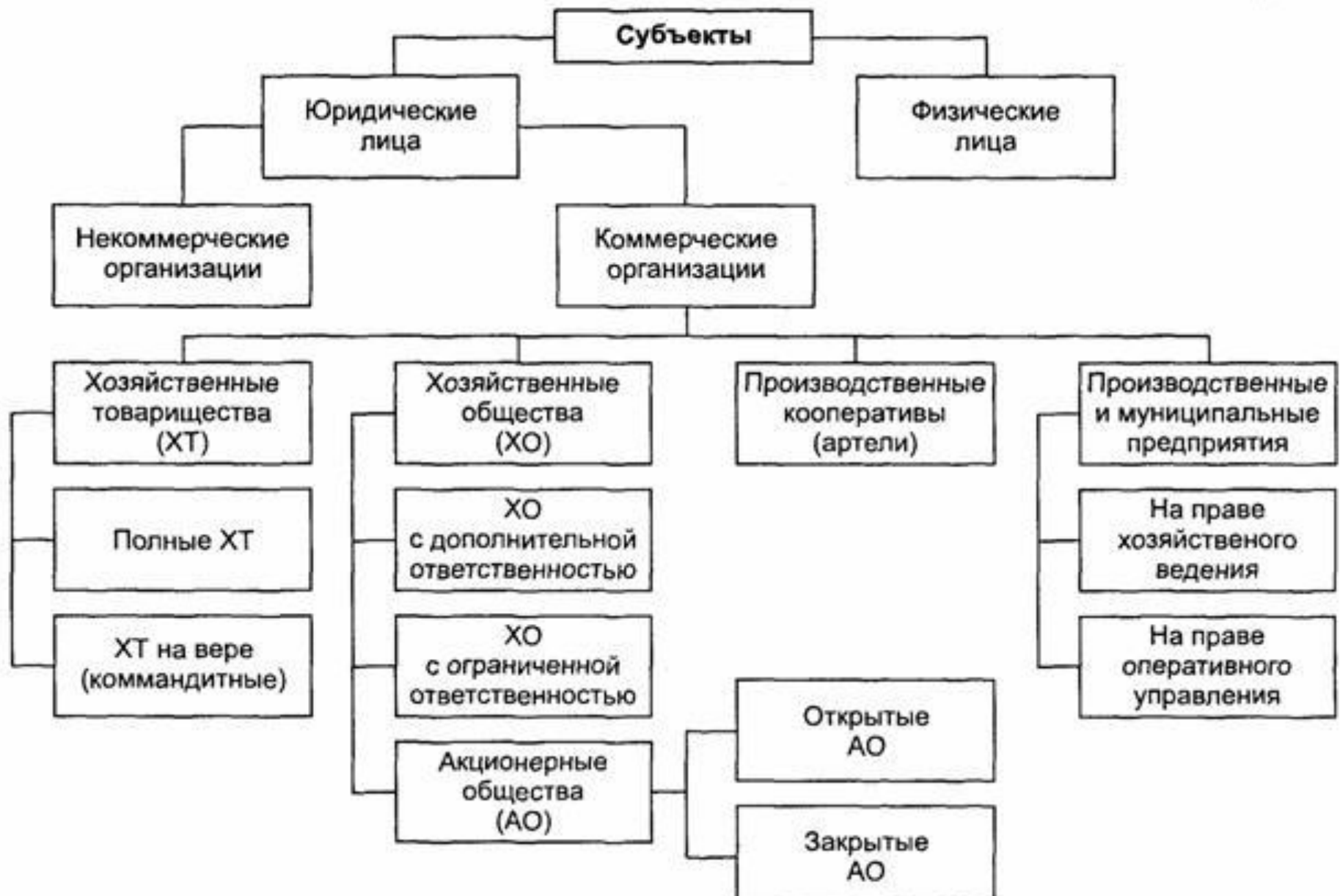
- **численность персонала;**
- **стоимостной объем выпускаемой продукции;**
- **стоимость основных производственных фондов (ОПФ);**
- **структура предприятия**

Структура ПП –

это состав и соотношение его внутренних звеньев

Она определяется:

- **размером предприятия;**
- **отраслью производства;**
- **уровнем технологии и специализации**



В пункт 6 внесены изменения в соответствии с [Законом](#) РК о ЧП от 16.05.14 г. № 203-V

6. Для целей государственной поддержки и применения иных норм законодательства РК субъектами МБ, в т.ч. микропредпринимательства, не могут быть признаны индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие:

- 1) деятельность, связанную с оборотом наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров;
- 2) производство и (или) оптовую реализацию подакцизной продукции;
- 3) деятельность по хранению зерна на хлебоприемных пунктах;
- 4) проведение лотереи;
- 5) деятельность в сфере игорного бизнеса;
- 6) деятельность по добыче, переработке и реализации нефти, нефтепродуктов, газа, электрической и тепловой энергии;
- 7) деятельность, связанную с оборотом радиоактивных материалов;
- 8) банковскую деятельность (либо отдельные виды банковских операций) и деятельность на страховом рынке (кроме деятельности страхового агента);
- 9) аудиторскую деятельность;
- 10) профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг;
- 11) деятельность кредитных бюро;
- 12) охранную деятельность;
- 13) деятельность, связанную с оборотом гражданского и служебного оружия и патронов к нему.

Основные виды деятельности ПП:

- 1) комплексное изучение рынка (*маркетинговая*);
- 2) *Инновационная* (научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, внедрение технологических, организационных, управленческих и других новшеств в производство);
- 3) *производственная* (изготовление продукции, выполнение работ и оказание услуг, разработка номенклатуры и ассортимента адекватных спросу на рынке);
- 4) *коммерческая* предприятия на рынке (организация и стимулирование сбыта произведенной продукции, услуг, действенная реклама);
- 5) материально-техническое обеспечение производства (поставка сырья, материалов, комплектующих изделий, обеспечение всеми видами энергии, техникой, оборудованием, тарой, и т.д.);
- 6) *экономическая* (все виды планирования, ценообразования, учет и отчетность, организация и оплата труда, анализ хозяйственной деятельности и т.п.);
- 7) *послепродажный сервис продукции* производственно-технического и потребительского назначения (пусконаладочные работы, гарантийное обслуживание, обеспечение запасными частями для ремонта и т.д.);
- 8) *социальная* (поддержание на надлежащем уровне условий труда и жизни трудового коллектива, создание социальной инфраструктуры предприятия, включающей собственные жилые дома, столовые, лечебно-оздоровительные и детские дошкольные учреждения, ПТУ и т.д.).



3. Внешняя и внутренняя среда предприятия

Задачи ПП определяют:

- **интересы владельца предприятия;**
- **размеры капитала;**
- **ситуация внутри предприятия;**
- **внешняя среда предприятия**

Предприятие –

это открытая система, которая может существовать лишь при условии активного взаимодействия с окружающей (внешней) средой

Внешняя среда - это совокупность активных хозяйствующих субъектов, экономических, общественных и природных условий, национальных и межгосударственных институциональных структур и других внешних условий и факторов, действующих в окружении предприятия и влияющих на различные сферы его деятельности

Внешнюю среду подразделяют на:

микросреду - среду прямого влияния на предприятие, которую создают:

- поставщики материально-технических ресурсов;
- потребители продукции (услуг) предприятия;
- торговые и маркетинговые посредники;
- конкуренты;
- государственные органы;
- финансово-кредитные учреждения;
- страховые компании и др. контактные аудитории

макросреду, влияющую на предприятие и его микросреду, включающую:

- природную;
- демографическую;
- научно-техническую;
- экономическую;

Поставщики -

это разные субъекты хозяйствования, обеспечивающие предприятие материально-техническими и энергетическими ресурсами, необходимыми для производства конкретных товаров или услуг.

Клиентами предприятий являются потребители различных рынков:

- **потребительский** (население, приобретающее товары и услуги для личного потребления);
- **производителей** (организации, приобретающие продукцию производственно-технического назначения);
- **промежуточных продавцов**, приобретающих товары и услуги для последующей их перепродажи с прибылью для себя;
- **государственных учреждений** (оптовые покупатели продукции для государственных нужд);
- **международном** (зарубежные покупатели на ранее перечисленных типах клиентурных рынков).

Маркетинговые посредники -

это фирмы, помогающие предприятию в продвижении, сбыте и распространении его товаров среди клиентов

К ним относятся:

- торговые посредники;**
- фирмы - специалисты по организации товародвижения;**
- агентства по оказанию маркетинговых услуг и кредитно-финансовые учреждения**

Конкуренты -

соперники предприятия в борьбе за более выгодные условия производства и сбыта товаров, за получение наивысшей прибыли.

Предприятиям для производства конкурентоспособной продукции необходимо постоянно изучать своих конкурентов, разрабатывать и соблюдать определенную рыночную стратегию и тактику

Контактные аудитории -

это организации, проявляющие реальный или потенциальный интерес к предприятию или оказывающие влияние на его способность достигать поставленных целей

- **банки, инвестиционные компании, фондовая биржа, акционеры;**
- **средства информации;**
- **различные государственные учреждения представительской и исполнительной власти;**
- **население и граждане группы действий (общественные организации)**

В **макросреде** на предприятия действует значительно большее количество факторов, чем в **микросреде**

Им свойственна **многовариантность**,
неопределенность и **непредсказуемость**
последствий

Факторы, влияющие на макросреду ПП:

- природные;
- демографические;
- научно-технические;
- экономические;
- экологические;
- международные

Природные факторы:

- дефицит некоторых видов сырья;
- повышение цен на энергоносители;
- усиление вмешательства государства в процесс рационального использования и воспроизводства природных ресурсов

Демографические факторы:

- **увеличение смертности;**
- **снижение рождаемости;**
- **старение населения;**
- **рост числа служащих**

с 2003 по 2012 год численность населения Казахстана выросла на 1 808 555 и составляет в настоящий момент более 16 575 тысяч человек.

в 2003 г. в Казахстане родилось 247 946 детей, а 2011 г. - 372 544 детей

Для удобства и наглядности статистика рассматривает данные цифры в пересчете на 1000 человек населения: коэффициенты рождаемости составили в данные годы 16,6 и 22,5 соответственно, т.е. рост рождаемости очевиден

Ученый-демограф Б.Урланис предложил шкалу величин общего коэффициента рождаемости, т.е. показатели **меньше 16,0** являются низким уровнем рождаемости, а высоким уровнем является значения коэффициента рождаемости **выше 30,0**.

Из статистических данных наглядно видно, что **уровень рождаемости в стране увеличился, и приближается к уровню, который принято считать высоким**

В 2003 г. в РК умерло 155 277 человек, или 10,4, а в 2011 г. - 144 213 человек или 8,7, т.е. **объективно, происходит повышение рождаемости при снижении уровня смертности**

Снижение рождаемости уменьшает потребность в товарах на демографических рынках - детских, подростковых, молодежных, что вынуждает предприятия приспособлять свою деятельность для удовлетворения потребностей людей **среднего, предпенсионного и пенсионного возраста**

Изменение структуры населения по возрастным группам привело к **сокращению трудового потенциала**, т.к. в трудоспособном возрасте во многих регионах оказалась меньшая часть населения

Это требует от предприятий разработки стратегии **экономии живого труда** путем **технико-технологического перевооружения, повышения уровня механизации и автоматизации производственных процессов**

Научно-технические факторы:

- фундаментальные, теоретические исследования;
- прикладные изыскания;
- конструкторско-технологические разработки;
- создание образцов новой техники, ее освоение и промышленное производство;
- внедрение новой техники в народное хозяйство

Происходит обновление материально-технической базы промышленных предприятий, растет производительность труда повышается эффективность производства

Экономические факторы:

- **рост и спад промышленного производства;**
- **уровень и темпы инфляции;**
- **колебания курса рубля относительно валют других государств;**
- **система налогообложения и кредитования;**
- **спрос и предложение на рынке;**
- **платежеспособность контрагентов;**
- **уровень и динамика цен;**
- **безработица и др.**

Экологические факторы:

- **рост загрязнения окружающей среды ;**
- **усиление вмешательства в процесс рационального использования и воспроизводства природных ресурсов;**
- **ужесточение государственного контроля за доброкачественностью и безопасностью товаров**

Политические факторы:

- законодательное регулирование предпринимательской деятельности;
- повышение требований со стороны государственных учреждений, следящих за соблюдением законов

Внезапные изменения в политической ситуации в стране могут привести к изменению условий хозяйствования, к повышению ресурсных затрат, потере прибыли

Международные факторы:

- интернационализация мировой экономики;
- изменение стоимости доллара и евро на мировом рынке;
- рост экономической мощи отдельных государств;
- становление международной финансовой системы;
- открытие новых крупных рынков и др.

оказывают влияние на предприятия, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность

Внутренняя среда фирмы является реакцией на **внешнюю**

Таким образом, все многообразие **внутренней среды** предприятия можно свести к следующим укрупненным сферам:

- производство,
- маркетинг,
- НИОКР;
- финансовое управление,
- общее управление

Поведение хозяйствующих субъектов на рынке регулируется принципами:

- **взаимовыгодности и равноправия деловых отношений;**
- **ответственности перед конечным потребителем;**
- **достижения экономического и коммерческого преимущества исключительно за счет инноваций;**
- **экономного ведения хозяйства;**
- **соблюдения этического кодекса предпринимательства**