



Проект на тему «Влияние телевидения на здоровье человека»

Работу выполнила ученица 3Б класса МКОУ гимназии г.Слободского Нестерова Анна

Актуальность

В век развития высоких технологий появляется все больше и больше технических новинок. Одной из них является телевидение. Мне очень нравится смотреть мультфильмы и различные передачи. Я заинтересовалась вопросом влияния телевидения на физическое и психическое здоровье человека, особенно ребенка.



Цели и задачи:

- узнать что такое телевидение и историю его создания
- узнать влияние на здоровье
- сделать выводы и дать рекомендации



Что такое телевидение?

Телевидение — комплекс устройств для передачи движущегося изображения и звука на расстоянии. В обиходе используется также для обобщённого обозначения организаций, занимающихся производством и распространением телевизионных программ. Вместе с радиовещанием является наиболее массовым средством распространения информации (политической, культурной, научно-познавательной или учебной), а также одним из основных средств связи.



История создания:

Немецкий ученый Пауль Нипков в 1884 году создал диск Нипкова, который затем использовали многие создатели 1-ых устройств, передающих изображение.

В 1907 году Борис Львович Розинг доказал возможность превращения электрического сигнала в точки изображения при помощи катодно-лучевой трубки. В 1911-ом он представил передачу телевизионных изображений геометрических фигур, а после прием этих фигур с демонстрацией на дисплее.

В 1925 году Джон Лоджи Бейрд добился появления изображения человеческой головы на экране своего устройства. Хотя изображение было нечетким и мерцало, это событие стало 1-ым толчком в развитии телевидения. В своем эксперименте изобретатель использовал картонный диск, жестянку из под кекса, велосипедный фонарь и пустую коробку.

В 1927-ом Эрнст Александерсон в прямом эфире продемонстрировал человека, курящего трубку. Спустя несколько месяцев подобные «программы» можно было смотреть пару раз в неделю.

В этом же году в США поступил в продажу самый первый телевизор. Его стоимость была всего 75\$, примерно 2 месячные зарплаты среднестатистического рабочего в то время. Через 2 месяца телевизионный эфир украсила постановка «Посланник королевы».

А в 1937-ом в Англии был создан самый первый телевизор с электронно-лучевой трубкой, с течением времени такие телевизоры стали поступать в



Влияние телевидения на состояние человека

Количество времени, которое человек тратит на просмотр телепрограмм, поистине впечатляет. В среднем в развитых странах на это занятие у человека уходят три часа в день, больше человек расходует только на работу и сон. Отчасти такое влечение к телевидению объясняется врожденным свойством - так называемым исследовательским рефлексом. Впервые он был описан академиком И.П. Павловым в 1927 году. Исследовательский рефлекс - это инстинктивная, зрительная или слуховая реакция на неожиданный или новый раздражитель. Это часть эволюционного наследия человека, встроенная в сознание чувствительность к движению и возможному нападению хищников.

HD TV

Типичная исследовательская реакция включает замедление сердцебиения, расширение кровеносных сосудов мозга и сужение тех сосудов, которые ведут к главным группам мышц. Мозг как бы сосредотачивается на сборе информации, в то время как все остальное тело «отдыхает».

Еще в 1986 году ученые из Университета Миссури начали изучать, как влияют формальные составляющие телевидения - монтаж, планы, наезды, шум, свет - на исследовательский рефлекс человека. Ученые пришли к выводу, что эти стилистические приемы действительно вызывают у человека непровольные реакции и таким образом удерживают его внимание. Природа этих реакций восходит к эволюционной способности человека распознавать и реагировать на движение вокруг.

HD TV

Таким образом, телевидение уникально не столько содержанием, сколько формой.

В рекламных роликах, музыкальных клипах планы и ракурсы меняются со средней скоростью один объект в секунду, раздражая исследовательский рефлекс безостановочно. Именно задействованным на полную мощь рефлексом объясняется распространенные ответы телезрителей: «Когда я смотрю телевизор, чувствую себя загнипнотизированным», «Если телевизор включен, я не могу отвести от него взгляд» и т. д..
Формальный язык телевидения влияет на память телезрителя. Увеличение частоты ракурсов, в которых показывается одна и та же сцена, улучшает запоминание.

HD TV

Увеличение числа смонтированных кадров, переходов от одного объекта к другому, фокусирует зрительское внимание лишь до определенного предела: если смена кадров превышает десять за две минуты, зрители уже ничего не запоминают. Этими законами и руководствуются создатели музыкальных клипов и телевизионных реклам, где используется быстрая смена кадров для удержания внимания, хотя смысл увиденного часто не улавливается. Исследовательский рефлекс оказывается перегружен. Прикованный к экрану человек чувствует усталость и психологическую неудовлетворенность.

HD TV

Вывод.

- Моя первая гипотеза права телевизор вреден.



Спасибо за внимание!