

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН МЕМЛЕКЕТТІК ФАРМАЦЕВТИКА
АКАДЕМИЯСЫ

Анестезиология және реаниматология курсымен
Мейіргер ісі кафедрасы

Презентация

Тақырыбы: Кәсіби бейімделу, кәсіби имидж,
коммуникативті төзімділік.

ОРЫНДАҒАН: КАСИМОВА К.К.

ТОБЫ: 301 «Б» МІК

ҚАБЫЛДАҒАН: ОРАЗБАЕВА Э.А

ЖОСПАР:

□ **Кіріспе:**

□ **Негізгі бөлім:**

□ 1) Кәсіби бейімделу

□ 2) Кәсіби имидж

□ 3) Коммуникативті төзімділік

□ **Қорытынды:**

□ **Пайдаланған әдебиеттер.**

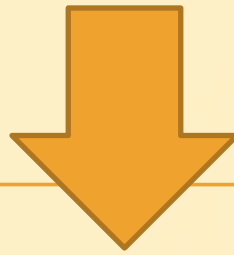
КІРІСПЕ:



- Бейімделу оқыту жүйесі үшін маңызды элементі білім және өнеркәсіп арасындағы реттеуші байланыс болып табылады, әрекет етеді. Олар кадрларды тарту ұйым қызметкерлерімен проблемалардың бірі бейімдеуді басқару болып табылад.

1. НЕГІЗГІ БӨЛІМ:

Бейімделуі -сапасы үшін қажетті алғышарт және өнімді жұмыс. Көріністің құқықтық тұрғыдан алғанда, жас мамандарды бейімдеу, жұмысқа сипаттамасы сәйкес міндеттерін қарқынды дамуына әкеледі.



□ 1.1. Кәсіби бағдарлау - кәсіби ақпарат, кәсіби диагностика, кәсіби кеңес, кәсібі іріктеу, кәсіби бейімделу арқылы жүзеге асырылатын және жеке тұлға мен еңбек нарығының қажеттіліктер.

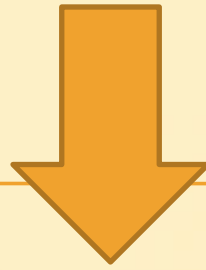


«Кәсіби бейімделу» —
бұл жұмысқа жаңа түскен
адамның өз ортасына
біртіндеп төселіп,
бейімделуі.

□ 2. Имидж - тұлғаның өзін - өзі әрекеттеуімен ерекшеленеді.

Имидж адамды танымдылық пен бағалық қатынастар ретінде қызметтеледі.





- **Имидждің түрлері:**
- - Габитарлық (латын тілінен аударғанда *habitus* – сыртқы пішін, көрініс) имидж.
- - Іскер имидж
- - Вербальды имидж
- - Вербальды емес іс - әрекеті имиджі

- Сыртқы аспект көптеген элементтерден құралады, аяқ киіммен бастап бас киімге дейін. Ол, адамның бет - әлпеті, киімі, жүріс - тұрысы, мінез – құлқы, дауысы.



Іскер имидж - адамның өз қолымен жасаған заттары мен дүниелері арқылы тұжырымдама жасауға болады.

Вербальды имидж (ауызша) - қарым-қатынастылыққа қалыптасатын ой - пікір (ауызша немесе жазбаша)

Вербальды емес іс - әрекеті имиджі - ымдау, мимикалап көрсету технологиясы, дененің кеңістіктегі орынын есепке ала отырып зерттеу негізінде құрылады.

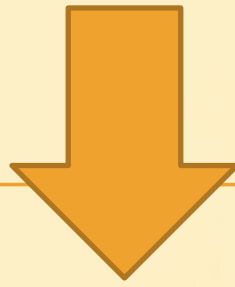
Көп қырлы күрделі имидж - позитивті және теріс бағыттарымен мазмұндалады

Мекемелелер мен ұйымның имиджі –ұжымдағы әрбір маманның және ұжымның қандай бағытта ұмтылысын сипаттап көрсетеді.

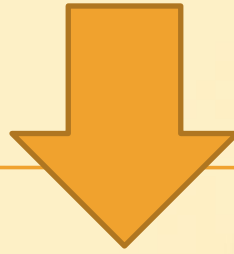
Корпоративті имидж (ұйым имиджі) деп - біз – субъекті – субъекті мен өзара байланысты процестердің арқасында пайда болған ұйымдардың, қауымдастықтардың символдық образын айтамыз.

□ 3. Медицина

қызметкерінің коммуникативті білгерлігі-кәсіби маңызды қасиет. Мамандығына байланысты медициналық қызметкер үнемі және тығыз, қарқынды қарым-қатынас жасауға мәжбүр болады:



Медициналық қызметкердің алдында тұрған мәселелердің нәтижелі шешілуі, ауру адаммен сенімділігін және түсіністік жағдайға жетуі, оның қарым-қатынас икеміне, яғни коммуникативті білгерлігіне байланысты.



- Коммуникативтік құзырет-бірлесіп жұмыс істеуді бағалау, адамдар арасындағы сенімділік, бірін бірі түсіну, тыңдау, сыйлау, этикет сақтау, дәстүрді білу, дау жан-жалды шеше алу, бұзылған қатынастарды түзету, өз қателігін түсіне білу, топпен жұмыс жасай алу

ҚОРЫТЫНДЫ:

- Қорытындылай келе медициналық қызметкерінің тиімді ара қатынасы дегеніміз - ол ауру адамды дұрыс түсінуі және науқастың ойы мен көңіл-күйіне, сөзіне сәйкес әрекеттесуі. Медициналық қызметкердің ең негізгі қасиеттерінің бірі болып науқастарға нақтылы әсер ете алуы саналады.

□ Пайдаланылған әдебиеттер:

- 1. Сапарова Ю.А., Тұрдалиева Ш., Багов И., Сабекова А. Имиджелогия.-Шымкент, 2008
- 2. Вознесенская Е., Фролов П. Фотография как средство формирования имиджа // А&PR digest. – 1996. – Июнь
- 3) Санов С. Науқас адамдарды жалпы күтү. Қарағанды -2013ж
- 4) Әлдешев А.Ә Емдеу-профилактикалық мекемелердегі қауіпсіздік.
- 5) Ғаламтор желісі