

АНТИТАБАЧНАЯ  
КАМПАНИЯ  
«SMOKE-NO»

*«Зачем ты убиваешь себя?»*

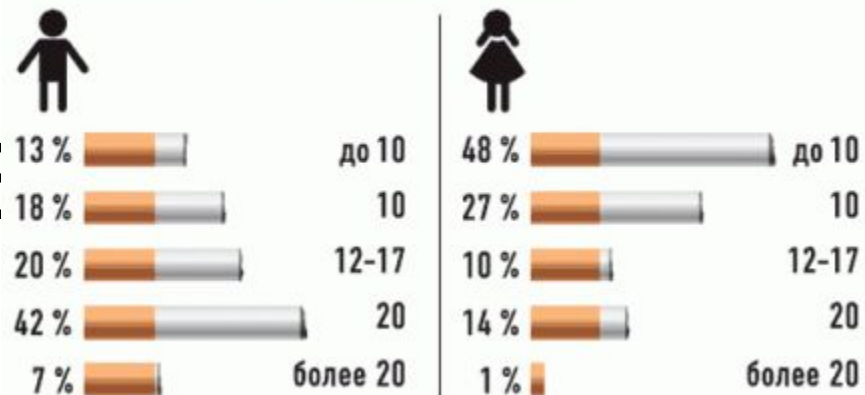






# АКТУАЛЬНОСТИ

СКОЛЬКО СИГАРЕТ В ДЕНЬ ВЫКУРИВАЮТ РОССИЯНЕ



*Вред курения в том, что оно вызывает три основных заболевания: рак легких, хронический бронхит, коронарная болезнь.*

*Курение наносит страшный вред, так курящие в 13 раз чаще заболевают стенокардией, в 12 – инфарктом миокарда, в 10 раз – язвой желудка и в 30 раз — раком легких.*

*Курение вредит сердцу, так частота сердечных сокращений у курящего на 15000 ударов в сутки больше, чем у некурящего.*

*Курение в России ежегодно убивает примерно 370 000 человек (данные Всемирной Организации Здравоохранения)*



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- от 15 лет;
- мужчины, женщины;
- учащиеся средних общеобразовательных учреждений, студенты высших образовательных учреждений, взрослое работающее население, пенсионеры;
- нижняя граница среднего класса, средний класс;
- Санкт-Петербург;
- психографические данные - люди «массовой культуры»; причисляющие себя к интеллигенции (люди культуры);
- поведение, имеющее отношение к курению – курильщики не имеют достаточно информации и мотивации для того, чтобы бросить;



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ

Пол	Возраст						
	16-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	> 70
Мужчины, %	24,7	50,4	62,6	46,3	38,6	35,7	20,0
Женщины, %	7,3	16,8	19,0	8,3	6,4	10,8	6,2

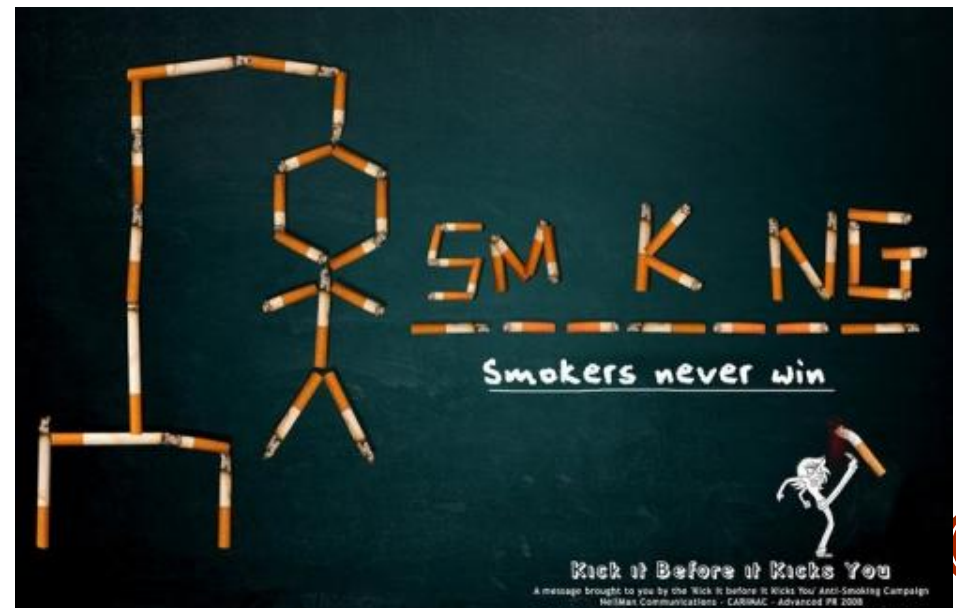




# РЕКЛАМА

Источники размещения рекламы:

- Реклама на остановках общественного транспорта
- Создание сайта и Реклама в соц.сети
- Видеоролик на Первом Канале



# РЕКЛАМА НА ОСТАНОВКАХ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА



- **Цена размещения:** 6500-15000 руб. / 1 сторона в месяц - лайтпостер, ситиформат 1,2x1,8 м, в зависимости от месторасположения.
- 15000 x 10 = 150000 р. Тк программа рассчитана на год – 150 000 x 12 = **1800 000р.**
- Наши места – м. Площадь Восстания, Невский проспект, Спасская, Владимирская и др.

В этих районах в общей сложности проходит примерно 400 000 человек в день (наиболее популярные и массовые места СПб)





# САЙТ

- Создание сайта «Сохрани себя» с уникальным антитабачным контентом. Интервью у людей, больных раком легких; интервью с людьми, которые бросили курить и ведут здоровый образ жизни; привлечение внимание к проблемам курения (пример детям, проблемы пассивного курения).
- Простой сайт – 3000 р. + обслуживание каждый последующий месяц 1000 р. Итого –  $3000 + 12000 = 15\ 000$ р.

Поиск людей для интервью через рекламу в уже существующих пабликах:

**Здоровое тело. Мы за здоровый образ жизни (2 млн подписчиков) – 5000 р./неделя**

**No Smoking: мы против курения! (400 тыс. подписчиков) – 3000 р./неделя**

- Всего на сайт –  $8\ 000 + 15\ 000 = \underline{23\ 000}$ р.



# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



ССЫЛКА НА СОЗДАННЫЙ САЙТ :

- Стоимость рекламы в VK составляет примерно 56 000 руб./мес.
- $56\ 000 \times 12 = \underline{672\ 000 \text{ р./год}}$
- По ссылке перейдет примерно 22 000 тыс человек (один переход – 30,9 руб).



# СОЗДАНИЕ РОЛИКА

- Создание социального ролика. Отрывки из интервью людей, больных раком легких и людей, избавившихся от зависимости. Длительность – 1,2-1,5 мин.
- Стоимость создания у одной из ведущих компаний **group-star 60 000 руб.**
- Использование ролика на сайте и трансляция по Первому каналу.

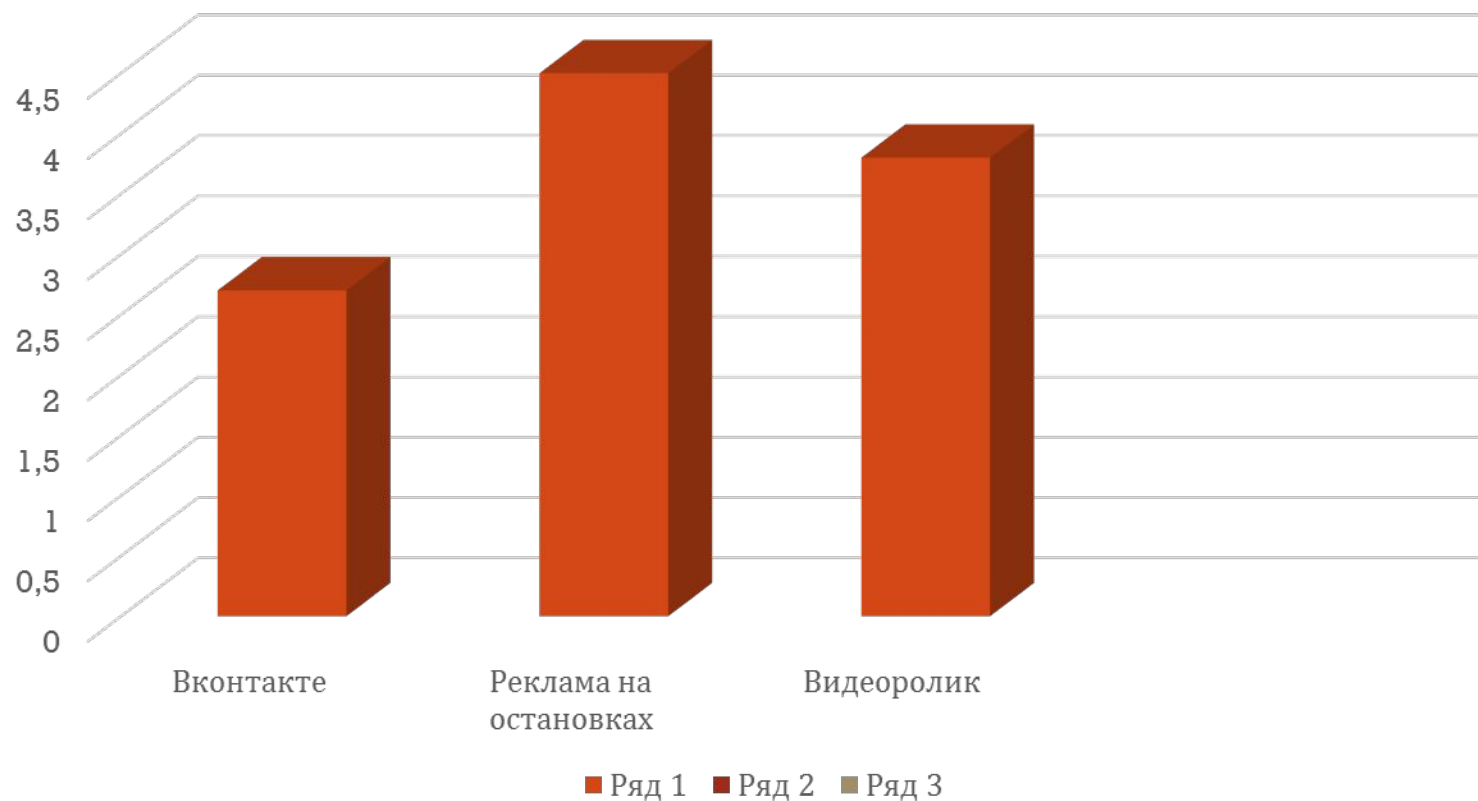


# РЕКЛАМА НА ПЕРВОМ КАНАЛЕ (1 МЕСЯЦ)


- Реклама на 1 канале в региональных блоках Санкт-Петербурга. + ссылка на сайт  
Целевая аудитория 1 канала – Все люди 14-59 лет.
- Реклама по будням и выходным с 18,00 – 24,00
- $190\ 000\ \text{р.} + 0,9\ (\text{коэффициент Мая}) + 18\%\text{НДС} = 361\ 000 + 64\ 800 = 425\ 800$
- Показ рекламы 6 месяцев – с перерывами в 1 месяц соответственно.
- $425\ 800 \times 6 = \underline{\underline{2\ 554\ 800\ \text{р.}}}$



# ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ



# ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ



- Создание сайта и реклама в соц. сетях

- Запуск рекламы на ТВ с ссылкой на сайт

- Реклама на остановках



# ОБЩАЯ СУММА ЗАТРАТ

1800 000 (остановки) + 23 000  
(сайт) + 672 000 (вк) + 2 554  
800 (ТВ) + 60 000 (ролик) = 5  
**109 800 р. на 1 год.**



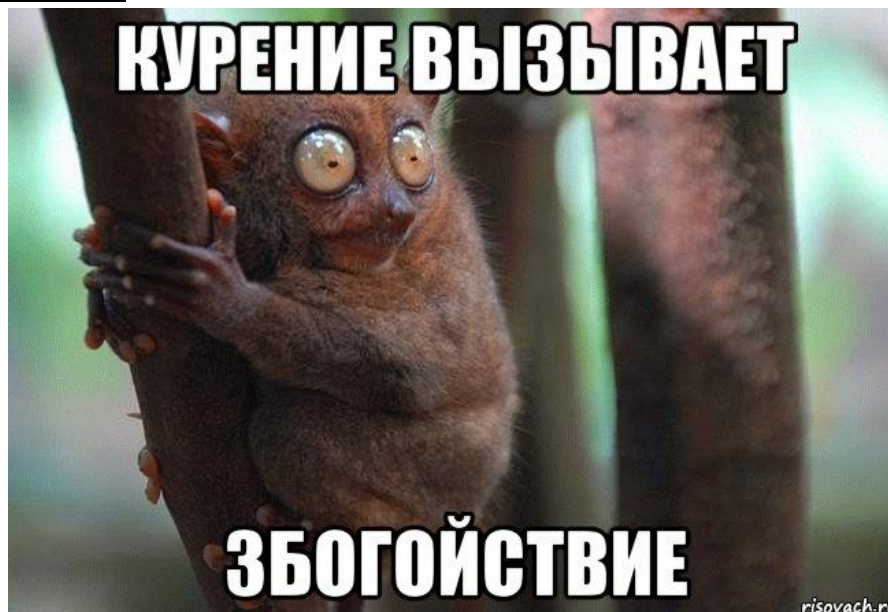
# КОЛИЧЕСТВО ОХВАЧЕННОЙ АУДИТОРИИ

4 000 000 (остановки)

22 000 (вк)

Первый канал – 90 % населения – 4 500 000 чел (СПб)

Всего – примерно 4 500 000 чел.





# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



Fishki Net

