

**ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА
ЖИЗНИ В ПЕЧАТНЫХ СМИ ДО
ВОССОЕДИНЕНИЯ КРЫМА С
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ И ПОСЛЕ
(на основе анализа газет
«Крымская правда» и
«Крымские известия»)**

Работу выполнила:

Демешева Мария Павловна,
учащаяся 10-А класса
МБОУ СОШ № 23
г. Симферополя,
обучающаяся МАН «Искатель».

Научный руководитель:

Каширина Мария Михайловна,
ассистент Крымского
федерального университета,
педагог дополнительного
образования МАН «Искатель».

ЦЕЛЬ РАБОТЫ



определить степень
освещенности проблем
здорового образа жизни
в крымских печатных
изданиях до
воссоединения Крыма с
Российской Федерацией
и после.

ДОСТИЖЕНИЕ ПОСТАВЛЕННОЙ ЦЕЛИ ПРЕДПОЛАГАЕТ РЕШЕНИЕ СЛЕДУЮЩИХ ЗАДАЧ:

1. Определить понятие пропаганды.

2. Изучить историю развития пропаганды.

3. Определить виды пропаганды.

4. Проанализировать материалы о здоровом образе жизни, представленные на электронном ресурсе газеты «Крымская правда».

5. Проанализировать материалы о здоровом образе жизни, представленные на электронном ресурсе газеты «Крымские известия».

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

```
graph TD; A[МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ] --> B[Описательный]; A --> C[Контент-анализ];
```

Описательный

Контент-анализ

- **Объект исследования** – материалы о здоровом образе жизни.
- **Предмет исследования**– способы, которыми пропагандируется здоровый образ жизни.
- **Материал исследования** – выпуски газет «Крымская правда» и «Крымские известия» за периоды февраль-июль 2013 г. и февраль-июль 2015 г.

Пропаганда — вид коммуникационного воздействия (информация, сообщение и пр. — иногда тенденциозного свойства) на ум и чувства целевой аудитории, имеющего односторонний вектор направленности в информационном пространстве, используемый с целью жесткой поддержки и распространения определенного желаемого мнения, точки зрения, интереса или убеждения (http://studme.org/1061021818318/marketing/pr_propaganda).



ПРИЕМЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРОПАГАНДЕ

1. Манипуляция общественным мнением.
2. Пропагандистское клише.
3. Модные слова.
4. Промывание мозгов.
5. Демагогия.
6. Большая ложь.
7. Блистательная неопределенность.
8. Навешивание ярлыков.
9. Перенос.
10. Ссылка на авторитеты.
11. Игра в простонародность.
12. Фургон с оркестром.

(по данным Института анализа пропаганды)

ВИДЫ ПРОПАГАНДЫ

Позитивная (конструктивная)
пропаганда



Негативная (деструктивная)
пропаганда



НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ТЕМЫ В СПЕКТРЕ МАТЕРИАЛОВ О ЗДОРОВОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ:

Медицина и
фармакология

Здоровое питание

Окружающая
среда, природа
и здоровье

Здоровье и красота

«Звезды» и
здоровый образ
жизни

Психология
и отношения

Спорт,
физкультура,
фитнес

Здоровье и
воспитание
детей

КОЛИЧЕСТВО ПРОПАГАНДЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В ГАЗЕТАХ «КРЫМСКАЯ ПРАВДА» И «КРЫМСКИЕ ИЗВЕСТИЯ»

Издание	Период	Общее кол-во материалов	Материалы по ЗОЖ
Крымская правда	Февраль-июль 2013	1523	113
Крымская правда	Февраль-июль 2015	1412	185
Крымские известия	Февраль-июль 2013	2112	107
Крымские известия	Февраль-июль 2015	1800	139

**АНАЛИЗ МАТЕРИАЛОВ, ПРОПАГАНДИРУЮЩИХ ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ,
ЗА ПЕРИОД С ФЕВРАЛЯ ПО АПРЕЛЬ 2013 ГОДА
В ГАЗЕТЕ «КРЫМСКАЯ ПРАВДА»**

№	Выпуск	Материалы					Комментарий
		Название	Тема	Жанр	Цель материала	Прием пропаганды	
1	01 ФЕВРАЛЯ 2013, ПЯТНИЦА №19 (25562)	–	–	–	–	–	Отсутствуют материалы, пропагандирующие ЗОЖ
2	02 ФЕВРАЛЯ 2013, СУББОТА №20 (25563)	«Молчим, братцы, молчим...»	Спорт	Проблемная статья	Выявление проблем футбольного клуба «Таврия». Расследование их причин	Навешивание ярлыков	Автор создает яркое представление о положении футбольного клуба, о влиянии на него тренерских составов, их интересах.
3	05 ФЕВРАЛЯ 2013, ВТОРНИК №21 (25564)	–	–	–	–	–	Отсутствуют материалы, пропагандирующие ЗОЖ

АНАЛИЗ МАТЕРИАЛОВ, ПРОПАГАНДИРУЮЩИХ ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ, ЗА ПЕРИОД С ФЕВРАЛЯ ПО АПРЕЛЬ 2015 ГОДА В ГАЗЕТЕ «КРЫМСКАЯ ПРАВДА»

П./№	Выпуск	Материалы					Комментарий
		Название	Тема	Жанр	Цель материала	Прием пропаганды	
1.	03 ФЕВРАЛЯ 2015, ВТОРНИК №18 (26041)	«На дядю надейся, а сам...»	Спорт	Заметка	Рассказать читателю о положении спорта в Крыму в настоящий момент, о возможности участия в соревнованиях на «материке» и достижениях спортсменов.	Пропагандистское клише	Автор, рассказывая о положении спорта в Крыму, знакомит читателя с видами местного спорта. Сообщая о достижениях крымских спортсменов, он привлекает внимание к занятиям спортом.
2.	04 ФЕВРАЛЯ 2015, СРЕДА №19 (26042)	1. «Россия против сборной мира»	Спорт	Заметка	Ознакомление читателя с таким видом спорта, как фигурное катание, рассказ о российских фигуристах, Олимпийских чемпионах и их достижениях.	Пропагандистское клише	Автор вызывает у читателя интерес к такому виду спорта, как фигурное катание, рассказывая о нем и о достижениях российских фигуристов.
		2. «Зимние» витамины	Здоровое питание	Заметка	Информация о витаминах, необходимых для здоровья человека, о их содержании в продуктах.	Пропагандистское клише	Автор призывает читателя к правильному питанию.
3.	05 ФЕВРАЛЯ 2015, ЧЕТВЕРГ №20 (26043)	1. «Нужно ли переплачивать за лекарства?»	Медицина и фармакология	Заметка	Материал о лекарствах в Крыму и ценах на них.	Промывание мозгов	Автор объясняет читателю, как правильно выбирать лекарственные средства, и советует обращать внимание на свое здоровье.
		2. «Живая и мертвая еда»	Здоровое питание	Статья	Материал о научных исследованиях на тему здорового питания, о качестве некоторых диет и о важности здорового питания для человека.	Модные слова	Автор призывает к здоровому питанию и занятиям спортом.
		3. «Обнаружен фермент, который контролирует процесс старения кожи»	Медицина и фармакология	Заметка.	Информация о нахождении учеными фермента, контролирующего процесс старения кожи.	Промывание мозгов	Автор рассказывает читателю о медицинском открытии и возможности его использования.
		4. «Причины ранней седины»	Здоровье	Статья	Информация о причинах преждевременного поседения и способах его предотвращения.	Пропагандистское клише	Автор дает советы для здоровья, замедляющие процесс поседения.

СРАВНЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА И ТЕМАТИКИ ПРОПАГАНДЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В МАТЕРИАЛАХ В ГАЗЕТЕ «КРЫМСКАЯ ПРАВДА» в 2013 и 2015 гг.

Срок анализа	февраль - апрель 2013 г.	февраль - апрель 2015 г.
Количество	35 материалов	73 материала
Тематика пропаганды	<ul style="list-style-type: none"> • спорт, • здоровье и красота, • здоровое питание, • психологическое здоровье, • окружающая среда, • медицина и фармакология, • вредные привычки и их влияние на здоровье. 	<ul style="list-style-type: none"> • спорт, • здоровье и красота, • здоровое питание, • медицина и фармакология, • вредные привычки и их влияние на здоровье, • окружающая среда, • психологическое здоровье, • здоровье и воспитание детей.

СРАВНЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА И СПОСОБОВ ПРОПАГАНДЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В МАТЕРИАЛАХ В ГАЗЕТЕ «КРЫМСКАЯ ПРАВДА» в 2013 и 2015 гг.

Срок анализа	февраль - апрель 2013 г.	февраль - апрель 2015 г.
Количество пропаганды	35 материалов	73 материала
Способы пропаганды	<ul style="list-style-type: none">• пропагандистское клише,• блистательная неопределенность,• модные слова,• навешивание ярлыков,• манипуляция общественным мнением,• промывание мозгов,• ссылка на авторитеты,• фургон с оркестром.	<ul style="list-style-type: none">• пропагандистское клише,• блистательная неопределенность,• модные слова,• навешивание ярлыков,• манипуляция общественным мнением,• промывание мозгов,• ссылка на авторитеты,• фургон с оркестром.

ВЫВОДЫ-

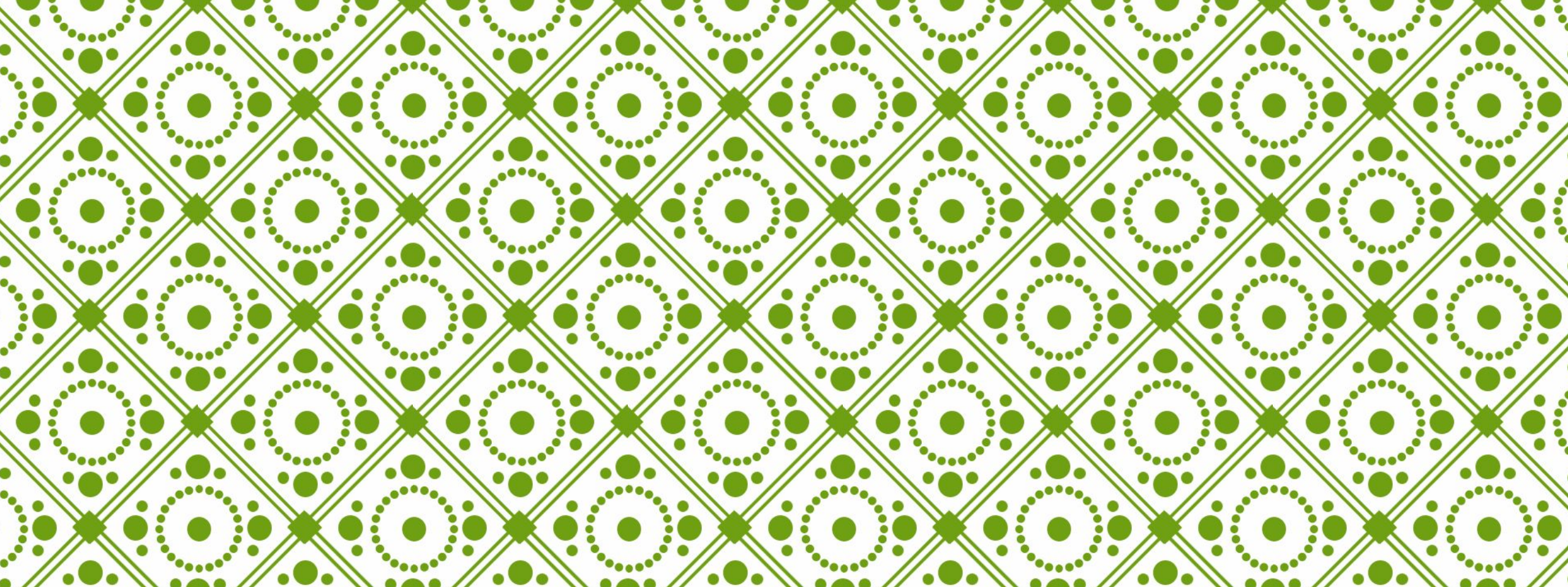
1. Пропаганда здорового образа жизни – это позитивная пропаганда.

2. После воссоединения Крыма с Российской Федерацией количество материалов, пропагандирующих спорт и здоровый образ жизни значительно увеличилось.

3. Из двух наиболее популярных крымских газет успешнее пропагандирует здоровый образ жизни «Крымская правда».

4. В 2015 году появились новые темы материалов в сфере здорового образа жизни.

5. Приемы пропаганды в 2013 и 2015 годах практически идентичны, но в 2015 году использование сложных пропагандистских приемов наблюдается в большем количестве материалов.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!