



ПЕРЦЕПТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Избирательность восприятия - обеспечивает выделение наиболее существенных особенностей внешней ситуации

Структурность – одновременное и внутренне упорядоченное восприятие ситуации

Апперцептивность – обеспечивает связь воспринимаемой информации с профессиональным и личностным опытом



ПЕРЦЕПТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Стили управленческой деятельности:


- Аналитический
- Синтетический
- Аналитико-синтетический
- Эмоциональный



СПЕЦИФИКА ПЕРЦЕПТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Восприятие неразрывно связано с когнитивными процессами...
2. Восприятие в деятельности руководителя – это личностное, субъективное восприятие

Специфика перцептивных процессов в том, что они выступают как социальная перцепция (Дж. Брунер, 1947)



СПЕЦИФИКА ПЕРЦЕПТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ


Виды социальной перцепции:

1. Индивидуальная перцепция (восприятие человека человеком)
2. Восприятие некоторых групп в целом
3. Межгрупповое восприятие группами друг друга
4. Самовосприятие группой себя



СТРУКТУРА ПРОЦЕССОВ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕРЦЕПЦИИ

- Субъект воспринимающий
- Объект воспринимаемый
- Процессы перцепции (получение информации)
- Декодирование информации
- Активные действия по поиску нового об объекте восприятия
- Коррекция первоначального образа



СПЕЦИФИКА ПЕРЦЕПТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Процессы межличностного восприятия являются необходимым условием любой совместной деятельности.

Точность СП определяет эффективность групповой деятельности и успешность управленческой деятельности



СПЕЦИФИКА ПЕРЦЕПТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

На процессы СП руководителя влияет свойство маргинальности его статуса (*сомнения в своей ценности*).

Две группы руководителей:

1. Ориентированы на требования вышестоящих уровней
2. Ориентированы на управляемую группу



ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ РУКОВОДИТЕЛЕМ ПОДЧИНЁННЫХ

1. Перенесение общего впечатления о подчинённом на оценку его отдельных характеристик
2. Завышение оценок тех подчинённых, которые поддерживают руководителя
3. Завышение оценок тех подчинённых, которые высказывают сходные с руководителем мнения



ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ РУКОВОДИТЕЛЕМ ПОДЧИНЁННЫХ

4. Занижение оценок тех подчинённых, которые не поддерживают руководителя и высказывают противоречивые его мнению суждения
5. Руководитель обычно блокирует информацию, поступающую ему от лиц, получивших с его стороны негативную оценку



ЗАКОНОМЕРНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕРЦЕПЦИИ

1. «Эффект ореола»

«В тихом омуте черти водятся»

2. «Эффект первичности»

*«Первое впечатление произвести второй раз
сложно»*

3. «Эффект новизны»

*Последняя более новая информация
оказывается более значимой.*



ЗАКОНОМЕРНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕРЦЕПЦИИ

4. «Эффект стереотипизации»

Моделирование отношений... Фото «ученый – преступник»...

Технократическое восприятие...

«... руководить не должностями, а людьми»

5. «Эффект снисходительности»

Необоснованное позитивное восприятие подчинённых и гипертрофирование их позитивных черт при недооценке негативных



ЗАКОНОМЕРНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕРЦЕПЦИИ

6. «Эффект физиогномической редукции»

Вывод о внутренних психологических характеристиках на основе черт внешности.

7. «Эффект отрицательной асимметрии начальной самооценки»

Имеет групповую обусловленность.

«... Не видит пророка в своём отечестве»



ЗАКОНОМЕРНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕРЦЕПЦИИ

8. «Эффект поляризации со знаком «плюс» оценок членов своей группы»

В основе лежит механизм укрепления самоидентичности группы.

«Они – недооценка, мы – переоценка».



ЗАКОНОМЕРНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕРЦЕПЦИИ

9. Феномен «презумпции взаимности» (иллюзии)

Тенденция воспринимать отношение к себе со стороны других людей подобно его собственным отношениям к ним.

10. Феномен «предположение о сходстве»

Тенденция считать, что значимые для него люди воспринимают окружающих так же, как и он.



ЗАКОНОМЕРНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕРЦЕПЦИИ

11. Феномен «зеркального образа»

Члены двух групп воспринимают одни и те же личностные черты как «+» у членов своей группы и «-» – у членов других групп.

12. «Эффект проекции»

Проецирование на людей собственных качеств вызывает установку на ожидание соответствующего поведения.

«Я бы так не поступил» - обычная схема.



ЗАКОНОМЕРНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕРЦЕПЦИИ

3. Феномен игнорирования информационной ценности неслучившегося.

Информация «о неслучившемся» часто игнорируется и вообще не принимается в расчёт.

Важная черта профессиональной компетентности руководителя – оценка того, что могло произойти и не произошло.