

Привлечение клиентов через интернет

Азам Азизов

Агентство интернет-рекламы ZisPromo.com

Источники клиентов

Поисковые системы:

Яндекс + Google

Социальные сети: ВКонтакте,
Facebook, Одноклассники,
Instagram, Youtube

Реклама на основе конкретной
потребности

Более горячая аудитория

Более прогнозируемый
результат

Реклама на основе интересов

Низкая конкуренция в некоторых
соц.сетях

Массовый охват за недорого

Возможность вирусного
распространения

Проще набирать базу и утеплять
ее

Продвижение в поисковых системах

Инструмент №5

Создать сайт БЫСТРО и ДЕШЕВО

LpTrend.com

Wix.com

Ucoz.ru

LpGenerator.ru

LpMotor.ru

google.ru/webmasters

webmaster.yandex.ru

webmaster.mail.ru

blogs.yandex.ru/pings

blogsearch.google.com/ping

Контекстная реклама

Инструмент №4

Гранит купить в Москве. Дешево – Гранитные изделия!

stonex-import.ru/Купить-Гранит-Дешево Реклама

Плитка, брусчатка, ступени, бордюры. Всегда низкие цены!

Гранитная брусчатка Гранитные ступени Гранитные плиты Бордюр гранит

Контактная информация · +7 (495) 215-52-47 · пн-пт 9:00-18:00, сб-вс 10:00-18:00

Есть в наличии · Широкий ассортимент · Скидки и акции · Много расцветок

Гранитные плиты в Москве – Со склада производителя

ugranstone.ru/Гранитные-Плиты Реклама

Всегда в наличии. полированные и термообработанные

Капустинская - 3198 руб/м2 Покостовская - 2968 руб/м2

Контактная информация · +7 (950) 693-18-88 · пн-пт 10:00-18:00

Купите гранит в Московской обл.! / sputnik-kamen.ru

sputnik-kamen.ru Реклама

Натуральный камень от производителя! Оптом и в розницу! Доставка! Звоните!

Изделия из природного камня По Вашему дизайну Замер бесплатный

Контактная информация · +7 (495) 120-23-00 · пн-пт 9:00-19:00

Продажа гранита | Купить гранит оптом в Москве...

2904890.ru > granit/ ▾

Купить плитку из гранита, гранит в слэбах, изделия из гранита. В наличии и под заказ. ... Мы предлагаем Вам купить гранит в Москве, Краснодаре, Ростове-на-Дону, Сочи.

Гранитная плитка и слэбы - цены и фото | Купить гранит...

MegaMramor.ru > Гранит ▾

Главный офис г. Москва, проспект Мира, дом 101, офис 504. Офис в г Тула г. Тула, поселок Горелки, Московское шоссе, 2и. ... В представленном ниже каталоге Вы можете выбрать и купить гранит.

Гранит в Московской области. Сравнить цены, купить...

mo.tiu.ru > Гранит ▾

Московская область. в категории «гранит». ... Широкий выбор поставщиков, у которых можно купить гранит в Московской области по лучшей цене.

Все

Картинки

Карты

Видео

Новости

Ещё ▾

Инструменты поиска

Результатов: примерно 1 720 000 (0,43 сек.)

Купить Профнастил. Дешево - Недорогой профлист. Оперативно

Реклама www.profmestroy.ru/Купить-Профлист/Производитель ▾ 8 (820) 257-61-11

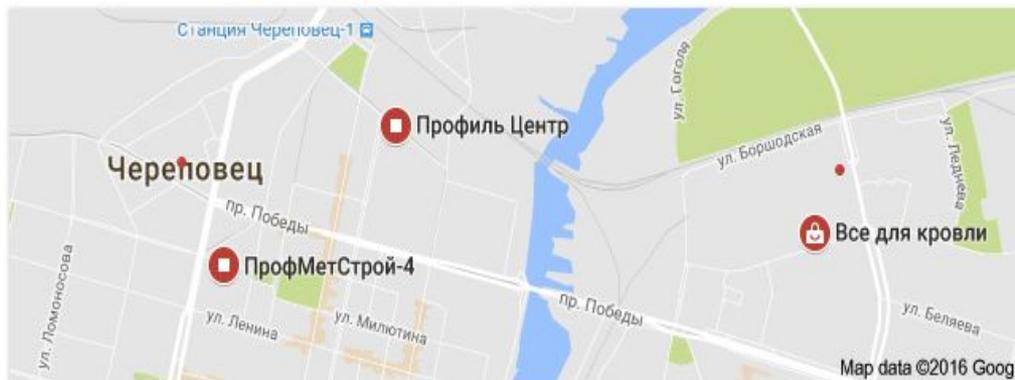
Профнастил от производителя. Низкие цены, наличие на складе. Расчет бесплатно.

Гарантия на кровлю 15 лет · Цены от производителя · Всё по ГОСТ · 17 лет на рынке

Профнастил для забора

Профнастил для фасада

Профлист на кровлю



Профиль Центр

Нет отзывов · Продажа металлопроката

Комсомольская ул., 28 · 8 (820) 255-22-89



ВЕБ-САЙТ

МАРШРУТ

Создание кампании

Тип кампании:

Текстово-графические объявления

Для рекламы большинства товаров и услуг. Показываются на поиске и в сетях.

Название кампании *

Новая

Название клиента *

Начало *

23 сен 2017

[+ добавить дату окончания](#)

Уведомления *

@yandex.ru

[настроить](#)SMS-уведомления [?](#)

на номер *****

[настроить](#)Стратегия * [?](#)

Наивысшая доступная позиция

[изменить](#)Корректировки ставок [?](#)[изменить](#)

Не заданы

Временной таргетинг [?](#)[изменить](#)

Круглосуточно

Рабочие выходные: по расписанию перенесенного буднего дня

Расширенный географический таргетинг [?](#)Единый регион показа для всех объявлений [?](#)[уточнить](#)

Единый регион не задан. У каждого объявления может быть свой регион показа.

Единый адрес и телефон для всех объявлений [?](#) нет[Использовать единый адрес и телефон](#)

Direct.yandex.ru

Единые минус-слова для всех фраз кампании

задать

Настройки в сетях [?]

изменить

Стандартные

Показы по дополнительным релевантным фразам [?]

расход в пределах от общего расхода кампании

режим

оптимизация конверсии по цели

Для настройки оптимизации установите [Метрику](#) и задайте [цели](#)

Мониторинг сайта [?]

останавливать объявления при неработающем сайте

уведомлять по СМС ([как настроить?](#))

Счётчики Метрики [?]

задать

Разметка ссылок для Метрики [?]

включить разметку ссылок

Показать расширенные настройки -

Обслуживание персональным менеджером

С другими кампаниями работает менеджер

Перевести и эту кампанию на обслуживание

→ 1. Создание кампании

2. Создание группы объявлений

3. Выбор ставок

Дальше

Создание группы объявлений

в кампанию **Новая**

Название группы *

Новая группа объявлений



ОБЪЯВЛЕНИЕ

Тип объявления

 Мобильное объявление [?] Текстово-графическое ГрафическоеЗаголовок * [?]

33

Текст объявления *

75

Ссылка на сайт *

1017

Отображаемая ссылка [?]

20

Дополнения

Изображения Быстрые ссылки Уточнения Адрес и телефон [?] нет

Укажите адрес для показа объявления на Яндекс.Картах

В эту группу можно добавить еще 49 объявлений

Настройки на всю группу

Новые ключевые фразы [?]

Подобрать слова

Можно добавить еще 200 фраз

 упорядочить и уточнить  очистить

 **Объявление также может быть показано по дополнительным релевантным**

Минус-слова для всех фраз группы

задать

Условия подбора аудитории [?]

Не заданы

добавить

Регионы показа [?]

уточнить

Россия

Корректировки ставок [?]

изменить

Не заданы

Метки

задать

Обратите внимание - все поля, отмеченные*, обязательны для заполнения!

1. Создание кампании

→ 2. Создание группы объявлений

Тип: Только поисковая сеть – Все функции

Название кампании

Кампания 1

Тип ?

Только поисковая сеть ▾

- Стандартный** - Текстовые объявления с таргетингом на к страницах результатов поиска Google ?
- Все функции** - Все функции и варианты, доступные для п
- Установки мобильного приложения** - Объявления, побу приложение ?
- Взаимодействие с мобильным приложением** - Объявл приложения ?
- Динамические поисковые объявления** - Объявления с вашего сайта ?
- Только номер телефона** - Объявления, направленные на ваш офис ?

[Подробнее о типах кампаний...](#)

Загрузить настройки: ?

Существующие кампании ▾

Сети ?

Чтобы выбрать другие сети, измените тип кампании выше или создайте новую.

 Поисковая сеть Google ? Включить поисковых партнеров

Устройства ?

По умолчанию объявления будут показываться на всех разрешенных устройствах.

google.com/adwords

Устройства [?](#) По умолчанию объявления будут показываться на всех разрешенных устройствах.

Местоположения [?](#) Какие местоположения необходимо добавить в кампанию (или исключить из нее)?

- Все страны
 Россия
 Я выберу самостоятельно...

Укажите местоположение для таргетинга или

[Расширенный поиск](#)

Примеры: страна, область, город, почтовый индекс.

[+](#) [Варианты местоположений \(дополнительно\)](#)

Языки [?](#) **Русский** [Изменить](#)

Стратегия назначения ставок [?](#) Укажите, как вы хотите назначать ставки для объявлений.

Назначение вручную: Назначение цены за клик ... ▾

Вы самостоятельно назначаете максимальную цену за клик для объявлений.

Включить Оптимизатор цены за конверсию [?](#)

Недоступно, поскольку не настроено отслеживание конверсий. [Подробнее...](#)

Ставка по умолчанию [?](#)

Эта ставка применяется к первой группе объявлений, которую вы создадите на следующем шаге.

Бюджет [?](#) в день

Фактические ежедневные расходы могут варьироваться. [?](#)

1 Выбор настроек кампании ————— 2 Создайте группу объявлений

Ставка по умолчанию руб

Эта ставка применяется к первой группе объявлений, которую вы создадите на следующем шаге.

Бюджет в день

Фактические ежедневные расходы могут варьироваться.

Метод показа (дополнительные настройки)

Расширения объявлений

Эта дополнительная функция позволяет добавить в объявления полезную информацию о вашей компании.

- Местоположение Добавить к моим объявлениям информацию о местоположении
- Дополнительные ссылки Дополнить объявления ссылками на разделы моего сайта
- Позвонить Добавить к моим объявлениям номер телефона
- Приложение Добавить к моим объявлениям ссылку на приложение для мобильных или настольных устройств
- Отзывы Дополнить объявления отзывами
- Уточнения Добавить в объявления дополнительное описание
- Структурированные описания Добавить к объявлениям структурированные описания

Расширенные настройки

- Расписание: дата начала, дата окончания, планирование показа объявлений
- Показ объявлений: ротация объявлений
- Динамические поисковые объявления
- Варианты URL кампании (дополнительно)

Сохранить и продолжить

Отменить создание новой кампании

Укажите название для группы объявлений

Группа объявлений содержит одно или несколько объявлений и набор ключевых слов. Мы рекомендуем использовать все объявления и ключевые слова в группе для рекламной организации аккаунта...

Название группы объявлений:

Группа объявлений №1

Создайте объявление

- Текстовое объявление Динамическое поисковое объявление Взаимодействие с мобильным приложением Только номер телефона

Конечный URL [?]

Заголовок 1 [?]

Заголовок 2 [?]

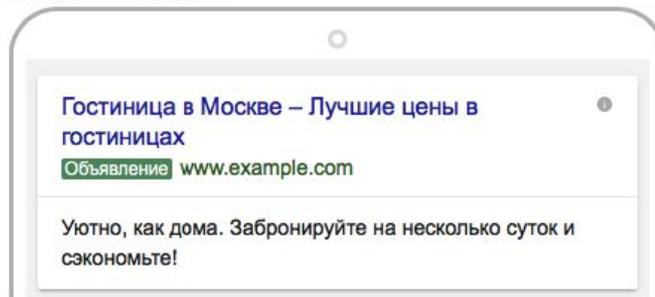
Путь [?] example.com / /

Описание [?]

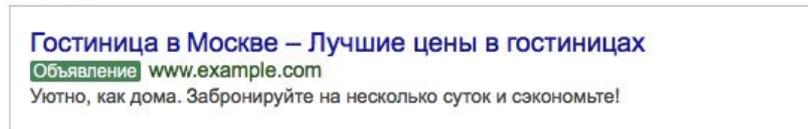
⊕ [Варианты URL объявления \(дополнительно\)](#)

Ad preview: Your ad might look different on various browsers or devices. For example, its text may be shortened to fit a narrow screen. [Learn More](#)

Мобильное объявление



Desktop ad



Расширения позволяют добавить в объявление дополнительную информацию, например адрес или номер телефона. [Краткий обзор](#)

Ключевые слова

[+](#) [Выбор ключевых слов](#)

Максимальная цена за клик

Максимальная цена за клик позволяет управлять позицией объявления. Это – максимальная сумма в зависимости от эффективности объявлений.

Ставка по умолчанию

Ставки на уровне ключевых слов можно задать отдельно.

₽

Расширенные настройки

[+](#) [Варианты URL группы объявлений \(дополнительно\)](#)

⚠️ Группа объявлений ещё не готова. Чтобы начать показ объявлений, необходимо:

- Создайте хотя бы одно объявление.
- Добавьте хотя бы одно ключевое слово.

Вы можете сохранить эту группу объявлений и завершить работу позже.

[Сохранить группу объявлений](#)

[Отменить создание новой группы объявлений](#)

ВКонтакте

Инструмент №3

- 🏠 Моя Страница
- 📰 Новости
- 💬 Сообщения 310
- 👤 Друзья 106
- 👥 Группы 214
- 📷 Фотографии
- 🎵 Аудиозаписи
- 📺 Видеозаписи
- 🎮 Игры 5
- ★ Закладки
- 📄 Документы
- 📢 Реклама
- 🔧 Управление
- 👤 Блоггер Азам Аз..
- 📱 Я в Сети 1
- 📱 Вконтакте



Семинар в Пензе.
Помнишь?
Событие

Что у Вас нового?



Семинар в Пензе по интернет-рекламе

час назад

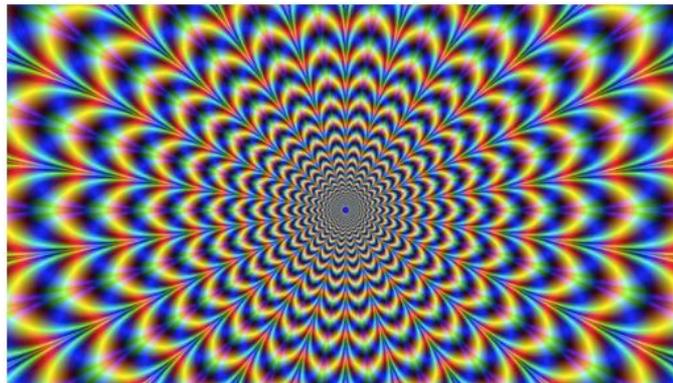


Что делать, если не успеваете к 6 часам?

Единственный возможный вариант - найти возможности освободиться пораньше. Если вы работаете - отпроситься чуть раньше.

Почему? Давайте прямо. Такие семинары в Пензе проходят редко. Будет ли еще раз такая возможность получить нужные знания, которые помогут вам в вашей работе?

Показать полностью...



1
Комментировать

три часа назад 📱

Выставка ЭКСПО-Урал! 😄 заняли первые места в двух номинациях 😄 @

Новости



- 📷 Фотографии
- 📺 Видеозаписи
- 📌 Рекомендации
- 🔍 Поиск
- 📄 Статьи
- 🔄 Обновления
- 💬 Комментарии

🔥 Сначала интересные

Возможные друзья

- Денис Воропаев**
7 общих друзей
+ Добавить в друзья
- Давид Родионов**
БАКБП при БашГУ
+ Добавить в друзья
- Наталья Борисова**
3 общих друга
+ Добавить в друзья
- Александр Макаров**
МГТУ
+ Добавить в друзья
- Дмитрий Мурман**
3 общих друга
+ Добавить в друзья

Показать всех >

<input type="checkbox"/>	Name	Status	CPM (?)	Limit (?)	Spent	CTR (?)	Clicks	Impressions
<input type="checkbox"/>	Бизнес молодость в Пензе	■	<u>18.00 rub.</u>	<u>Not specified</u>	214.61 rub.	0.283 %	56	19 765
<input type="checkbox"/>	Семинар в Пензе. Помнишь?	▶	<u>18.00 rub.</u>	<u>Not specified</u>	77.28 rub.	0.125 %	14	11 241
<input type="checkbox"/>	Леха. Группы	▶	<u>7.00 rub.</u>	<u>Not specified</u>	459.57 rub.	0.048 %	71	149 441
<input type="checkbox"/>	Азам. Группы	▶	<u>7.00 rub.</u>	<u>Not specified</u>	516.23 rub.	0.061 %	95	156 519
<input type="checkbox"/>	Алексей Молчанов. Семинар	▶	<u>18.00 rub.</u>	<u>Not specified</u>	101.95 rub.	0.247 %	48	19 404
<input type="checkbox"/>	Алексей Молчанов. Семинар	■	<u>14.50 rub.</u>	<u>Not specified</u>	182.09 rub.	0.156 %	59	37 815
<input type="checkbox"/>	Азам Азизов. Семинар	■	<u>15.00 rub.</u>	<u>Not specified</u>	273.55 rub.	0.077 %	54	70 297

Campaign Name:	Семинар Пенза (Азам и Алексей)
Ad Limit:	Not specified
Cost Per Mille:	115 rubles
Status:	Launched (?)
Where to show my ads:	All platforms
Views per user:	Limit to 5 views per user
Categories:	Business services (Business)
Target Audience:	25,000 people
City:	Пенза, Russia
Age:	From 18 to 36 years old
Categories:	Business
Exclude groups:	Семинар в Пензе по интернет-рекламе
Link:	http://vk.com/wall-125875689_25 Edit



Семинар в Пензе по интернет-рекламе
10 Aug at 12:55 am

На семинаре вы узнаете, как привлекать клиентов через интернет. Мы изучим с вами рекламу в:
1) Поисковых системах
2) Социальных сетях

По итогу вы:
Expand text...



Продвижение ПОСТОВ

У вас уже есть бизнес?

Public poll

Да

394



18.2%

Нет, но планирую

545

25.2%

Нет и не планирую открывать

407

18.9%

Посмотреть результаты

813

37.7%

2,150 people voted

Get poll code

Status	CPM (?)	Limit (?)	Spent	Impressions
▶	<u>200.00 rub.</u>	<u>Not specified</u>	33.59 rub.	247
▶	<u>194.00 rub.</u>	<u>Not specified</u>	98.53 rub.	810
▶	<u>85.00 rub.</u>	<u>Not specified</u>	796.53 rub.	14 114
▶	<u>120.00 rub.</u>	<u>Not specified</u>	642.08 rub.	9 227
■	<u>40.00 rub.</u>	<u>Not specified</u>	161.03 rub.	4 976
■	<u>182.00 rub.</u>	<u>Not specified</u>	160.21 rub.	1 238
▶	<u>115.00 rub.</u>	<u>Not specified</u>	3 141.08 rub.	46 136
■	<u>90.00 rub.</u>	<u>Not specified</u>	1 016.15 rub.	16 139
■	<u>193.00 rub.</u>	<u>Not specified</u>	60.24 rub.	492

vk.com/ads

▼ Демография

Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол: Любой

Мужской

Женский

Возраст: от 19 до 30

День рождения: Сегодня Завтра В течение недели

Семейное положение: Выберите статусы

▼ Интересы

Сообщества, приложения, мировоззрение

Интересы: Начните вводить интересы

Категории интересов: Безопасность Бизнес

Домашние животные

Сообщества: Введите название сообщества

За исключением: Введите название сообщества

Приложения и сайты: Введите название приложения или сайта

За исключением: Введите название приложения или сайта

Мировоззрение: Выберите предпочтения

Путешественники

Скрыть дополнительные настройки

▼ Образование и работа

Учебные заведения, годы обучения, должности

Образование: Любое

Среднее

Высшее

Должности: Начните вводить должность

▼ Дополнительные параметры

Группы ретаргетинга, устройства, браузеры

Группы ретаргетинга: Выберите группу ретаргетинга

За исключением: Выберите группу ретаргетинга

Устройства: Выберите устройство

Операционные системы: Выберите операционную систему

Интернет-браузеры: Выберите интернет-браузер

Настройка цены и расположения

Способ оплаты: Оплата за переходы

Оплата за показы

Рекламные площадки: Только ВКонтакте

Стоимость 1000 показов: рубля

Ограничение показов: Ограничивать до 100 показов на человека

Рекламная кампания: Выбрать существующую

Создать новую

Реклама приложений за голоса

- Выберите кампанию -

Сохраняя объявление, Вы безоговорочно принимаете
Правила размещения рекламных объявлений.

Создать объявление

Отмена

Инвайтинг

- Моя Страница
- Новости
- Сообщения 310
- Друзья 106
- Группы 214
- Фотографии
- Аудиозаписи
- Видеозаписи
- Игры 5

- Закладки
- Документы
- Реклама
- Управление
- Блоггер Азам Аз..

- Я в Сети 1
- Вконтакте



Семинар в Пензе.
Помнишь?
Событие

Блог UzLector (Азам Азизов)

изменить статус

Описание: Цель блога: делать интересные и полезные видео на узбекские темы. Что бы люди со всего мира узнали о наших местах, великих людях и нашей культуре.

В основном мы делаем видео про узбекских артистов, богачах, про самые красивые места, про великих людей, про необычные узбекские факты. А так же проводим эксперименты, например, даем русским девушкам послушать узбекские песни, попробовать восточную еду, оценить фильмы и так далее. Мы первые и единственные в Узбекистане и Центральной Азии, кто делает такие видео.

По вопросам сотрудничества:
azamruslan58@gmail.com

Местоположение: Узбекистан

Свежие новости

Фотографии 6



Добавить запись...

Записи сообщества Отложенные 1

АЗАМ АЗИЗОВ



ПОДПИШИСЬ

Написать сообщение

Вы состоите в группе

- Выйти из группы
- Пригласить друзей
- Скрывать новости

Участники 1683



Instagram

Инструмент №2

Ad: Post: "" - Post Engagement - Image 2

Performance Demographics Placement

811
Results: Post Engagements

7,524
People Reached

p.1,845.46
Amount Spent

Custom

811 Results: Post Engagements p.2.28 Cost per Result 5.98% Result Rate



This Ad

Create Similar Ad

Columns: Performance

Breakdown

Export

<input type="checkbox"/>	Ad Name	Delivery	Results	Reach	Cost	Amount Spent
<input type="checkbox"/>	Post: "" - Post Engagement - Image 2 Вовлеченность для публикации > Penza...	Active	811 Post Engage...	7,524	p.2.28 Per Post ...	p.1,845.46
▶ Results from 1 Ad			811 Post Engage...	7,524 People	p.2.28 Per Post ...	p.1,845.46 Total Spent

Ad



Блог про интернет-рекламу... Sponsored



Азам Азизов и Алексей Молчанов расскажут, как привлечь клиентов через интернет в Пензе. Неважно, бизнес у вас или лично ... more

Objective
Page Post Engagement



azam4eg

Просмотры: 3 623

39 нед.

podskajite

sabinka_1406 @shakhzoda_rb ×

@angrenskiy_96 @gana_95 @_kulya_kim_

elyanec10 @raximova_zarina ×

@amelli_96

isanbaeva_a @aziza_bakhromova ×

@shahnozilikochayShah 🇺🇿



Добавьте комментарий...



369 рублей | Показов 12720 | Просмотров 3623

facebook.com/ads

Какова цель вашего продвижения?

Аукцион ⓘ

Выберите ставку для охвата аудитории по минимально возможной цене

Охват и частота ⓘ

Выберите фиксированную цену для прогнозируемого охвата аудитории вашего бренда

Узнаваемость	Рассмотрение	Конверсия
 Поднимать публикации	 Перенаправлять людей на веб-сайт	 Увеличить число конверсий на веб-сайте
 Продвигать Страницу	 Получать установки вашего приложения	 Увеличить вовлеченность для вашего приложения
 Охватить людей рядом с вашей компанией	 Увеличить посещаемость вашего мероприятия	 Стимулировать интерес к вашему предложению
 Повысить узнаваемость бренда	 Получать просмотры видео	 Продвигать каталог продуктов
	 Получите лиды для вашей компании	 Побудите людей посещать ваши точки

Аудитория

Определите аудиторию для своей рекламы. Подробнее.

НОВАЯ АУДИТОРИЯ ▾

Индивид. настроенная аудитория ⓘ

Добавьте индивидуально настроенные или похожие аудитории

Исключить | Создать ▾

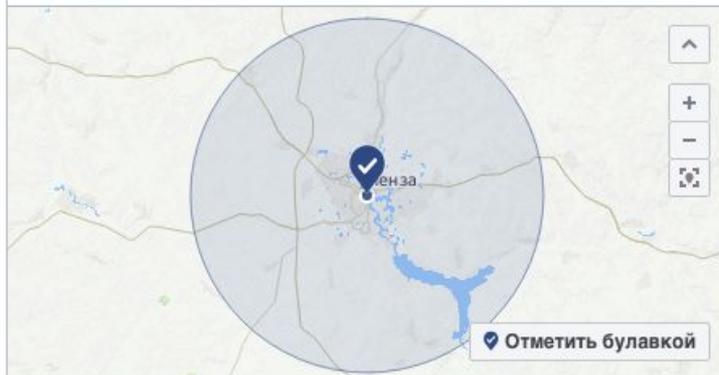
Места ⓘ

Все в этой местности ▾

Россия

📍 Пенза, Пензенская обл., Пензенская область +40 км ▾

📍 Включить ▾ | Добавить места



Добавьте сразу несколько мест...

Возраст ⓘ

18 ▾

-

65+ ▾

Пол ⓘ

Все

Мужчины

Женщины

Детальный таргетинг ⓘ

ВКЛЮЧИТЬ людей, которые соответствуют как минимум ОДНОМУ из следующих условий ⓘ

Добавьте демографические данные, инт...

Рекомендации

Просмотр

Исключить людей

Связи ⓘ

Добавить тип связи ▼

Сохранить данную аудиторию

Виды плейсмента

Показывайте свою рекламу нужным людям в нужных местах.

📘 Новинка! Теперь доступен автоматический выбор плейсмента



Мы будем оптимизировать доставку для показа вашей рекламы нужной аудитории в наиболее эффективных местах. Это поможет вам достичь поставленных целей по более низкой цене.

Автоматические плейсмента (рекомендуется)

Ваша реклама будет автоматически демонстрироваться вашей аудитории там, где она может быть максимально эффективной. При выборе этой цели в качестве плейсмента может быть выбрано: Facebook, Instagram и Audience Network. [Подробнее.](#)

Редактировать плейсмента

Типы устройств

Все устройства (рекомендуется) ▼

Платформы

▶ Facebook



Виды плейсмента

Показывайте свою рекламу нужным людям в нужных местах.



Новинка! Теперь доступен автоматический выбор плейсмента



Мы будем оптимизировать доставку для показа вашей рекламы нужной аудитории в наиболее эффективных местах. Это поможет вам достичь поставленных целей по более низкой цене.

Автоматические плейсмента (рекомендуется)

Ваша реклама будет автоматически демонстрироваться вашей аудитории там, где она может быть максимально эффективной. При выборе этой цели в качестве плейсмента может быть выбрано: Facebook, Instagram и Audience Network. [Подробнее.](#)

Редактировать плейсмента

Типы устройств

Все устройства (рекомендуется) ▼

Платформы

▶ Facebook

Instagram

Audience Network

РАЗВЕРНУТЫЕ ПАРАМЕТРЫ

[Определенные мобильные устройства и операционные системы](#)

[Исключить категории для Audience Network](#)

[Применить черные списки для Audience Network](#)

Бюджет и график

Определите, сколько вы хотите потратить и когда вы хотите показывать свою рекламу. Подробнее.

Бюджет ⓘ

Дневной бюджет ▾ 400,00 р.

400,00 р. RUB

Фактическая сумма затрат за день может варьироваться. ⓘ

Расписание ⓘ

- Непрерывно показывать мою группу объявлений с сегодняшнего дня
- Установить даты начала и окончания

Вы будете тратить не больше **2 800,00 р.** в неделю.

Оптимизация для показа
рекламы ⓘ

Клики по ссылкам ▾

Сумма ставки ⓘ

- Авто** - Разрешите Facebook выбирать ставку, которая поможет вам получить максимум кликов по ссылке по наилучшей цене.
- Вручную** - Укажите желаемую ставку за клики по ссылкам.

Когда вы платите ⓘ

Клик по ссылке (CPC)
Дополнительные настройки

Планирование графика
рекламы ⓘ

Показывать рекламу постоянно
Дополнительные настройки

Тип доставки ⓘ

Обычная - Показывайте свою рекламу в течение всего дня (рекомендуем)
Дополнительные настройки

Скрыть расширенные параметры -

Создать новое объявление

Использовать существующую публикацию

Формат

Выберите формат для вашей рекламы.



Кольцевая галерея

Создайте объявление с 2-10 прокручиваемыми изображениями или видео



Одно изображение

Создайте до 6 объявления(-ий) с одним изображением в каждом без доплат



Одно видео

Создайте объявление с одним видео



Слайд-шоу

Создайте циклическую видеорекламу из 7 изображений

Изображения

Вы можете создать до 6 объявлений, загрузив сразу несколько изображений. Подробнее.

Просмотр коллекции

Бесплатные профессиональные изображения



Загрузите изображения

Рекомендуемые параметры изображения

- Рекомендуемый размер изображения: **1200 x 628 пикселей**
- Формат изображения: **1.91:1**
- Для обеспечения максимальной результативности рекламы используйте изображение, которое содержит **мало наложенного текста или совсем его не содержит**. Подробнее.

Страница и ссылки

Введите текст для вашей рекламы. Подробнее.

Присоединить Страницу Facebook

В рекламе вашу компанию представляет ее Страница Facebook или аккаунт Instagram.



Блог UzLector - Азам Азизов



Аккаунт Instagram

Если вы не хотите, чтобы вашу компанию представляла Страница Facebook, мы будем использовать для этого данный аккаунт Instagram. Удалите все аккаунты из настроек вашей Страницы.



azam4eg

Destination

URL-адрес веб-сайта

http://www.example.com/page

Холст 

Выберите Холст



Заголовок

Предварительный просмотр объявления

1 из 1

Ленты Facebook (ПК)

Ленты Facebook (для моб. устройств)

Правый столбец Facebook

Instagram



Выберите медиаданные для своей рекламы

Audience Network 



YouTube

Инструмент №1

+ КАМПАНИЯ ▾

Изменить ▾

Автоматизация ▾

Ярлыки ▾

<input type="checkbox"/>	●	Кампания	Бюджет [?]	Статус [?]	Показы [?]	Просмотры [?]	Коэффициент просмотров [?]	Средн. цена за просмотр [?]	Стоимость [?]	Число воспроизведений до [?]			
										25%	50%	75%	100%
<input type="checkbox"/>	●	 Кампания 2	300,00 руб./день <input type="checkbox"/>	Допущено	25 684	8 552	33,30 %	0,63 руб.	5 405,64 руб.	53,45 %	40,42 %	35,84 %	32,69 %
		Итого (все кампании, кроме удаленных)			25 684	8 552	33,30 %	0,63 руб.	5 405,64 руб.	53,45 %	40,42 %	35,84 %	32,69 %
		Итого (видео)	300,00 руб./день		25 684	8 552	33,30 %	0,63 руб.	5 405,64 руб.	53,45 %	40,42 %	35,84 %	32,69 %

Показы ?	Взаимодействия ? ↑	Коэффициент взаимодействия ?	Средн. цена ?	Стоимость ?
0	--	--	--	0,00 Р
44 819	1 295 кликов	2,89 % CTR	0,70 Р за клик	905,56 Р
228 571	3 754 клика	1,64 % CTR	0,28 Р за клик	1 046,83 Р
16 157	5 001 просмотр	30,95 % коэффициент просмотров	0,24 Р за просмотр	1 202,47 Р
104 982	5 768 просмотров	5,49 % коэффициент просмотров	0,22 Р за просмотр	1 251,91 Р
714 132	6 715 просмотров	0,94 % коэффициент просмотров	0,49 Р за просмотр	3 268,58 Р
735 926	7 618 просмотров	1,04 % коэффициент просмотров	0,43 Р за просмотр	3 287,37 Р
2 273 608	10 407 кликов	0,46 % CTR	0,21 Р за клик	2 178,04 Р
2 612 913	41 902 клика	1,60 % CTR	0,19 Р за клик	7 780,12 Р
2 804 036	78 975 просмотров	2,82 % коэффициент просмотров	0,36 Р за просмотр	28 149,13 Р
4 649 924	148 338 просмотров	3,19 % коэффициент просмотров	0,28 Р за просмотр	41 610,69 Р
14 185 096	309 773	2,18 %	0,29 Р	90 680,70 Р
44 819	1 295	2,89 %	0,70 Р	905,56 Р
5 115 092	56 063	1,10 %	0,20 Р	11 004,99 Р
9 025 185	252 415	2,80 %	0,31 Р	78 770,15 Р

З
и
С
Р
г
о
т
о
с
о
Э

БОМБОВАЯ РЕКЛАМА НА **YOUTUBE**

УЧИМСЯ НАСТРАИВАТЬ
YOUTUBE РЕКЛАМУ

ZisPromo.com

Форматы рекламы

Google.com/adwords

Видеообъявление

Ваше видео YouTube



Агентство интернет-рекламы ZisPromo...

Автор: ZisPromo • 670 просмотра

ZisPromo.com - агентство интернет рекламы. Мы за...

Удалить видео

Формат
видеообъявлений

Реклама In-Stream

Объявление Video Discovery



In-Stream

Ваше видеообъявление In-Stream показывается перед другими видео на YouTube или в КМС в зависимости от настроек сети. Зритель может пропустить его через несколько секунд. Плата взимается, если пользователь просматривает рекламу в течение 30 секунд (или до конца, если ролик короче) либо начинает взаимодействие с ней.

Отображаемый URL



Конечный URL



http://

Укажите адрес страницы, которую должны увидеть посетители. Если используются переадресации, укажите их в поле "Варианты URL объявления".

[Варианты URL объявления \(дополнительно\)](#)

Сопутствующий
баннер



Использовать автоматическое изображение на основе видео из вашего канала (рекомендуется)

Загрузить собственное изображение

Название объявления

Видеообъявление 1

Объявление In-Stream

YouTube



Посетите сайт Отображаемый URL

Сопутствующий баннер



На сайте
YouTube



На сайтах
партнеров

Назначение ставок ?

Максимальная цена за
просмотр

₽ Обычно: 0,64 ₽–3,18 ₽

Максимальная цена за просмотр – это наибольшая сумма, которую вы готовы платить за каждый просмотр вашего видеообъявления.

Корректировка ставок
для популярных видео

 %

Чтобы просмотреть пример, введите значение выше.



Таргетинг

По умолчанию ваши объявления видны всем зрителям. Вы можете уточнить критерии выбора аудитории.

Демографические
данные ?

Любой пол, Любой возраст, Неизвестный родительский статус [Изменить](#)

Интересы ?

Все интересы [Изменить](#)

Уточнить таргетинг (необязательно) ▾

Ключевые слова

Таргетинг на контент с ключевыми словами

Места размещения

Таргетинг на видео и веб-сайты

Ремаркетинг

Целевая аудитория, посещающая страницы вашего сайта

Темы

Таргетинг на тематические видео

Используя эти инструменты, вы должны понимать, что предоставленные в них данные не являются прогнозом будущей эффективности, они могут существенно отличаться от фактической эффективности кампании. Google не несет ответственность за точность Рекламодатель берет на себя все риски, связанные с использованием этой информации, а также ответственность за соблюдение

законными правами на распространение всего переданных данных, в соответствии со всеми действующими законами и правовыми нормами в каждой стране.

Мы стремимся к повышению эффективности кампаний. Мы используем данные о просмотре ключевых слов, а также за соблюдение требований



Азам АЗИЗОВ

Агентство интернет-рекламы ZisPromo.com

ZisPromo.com