

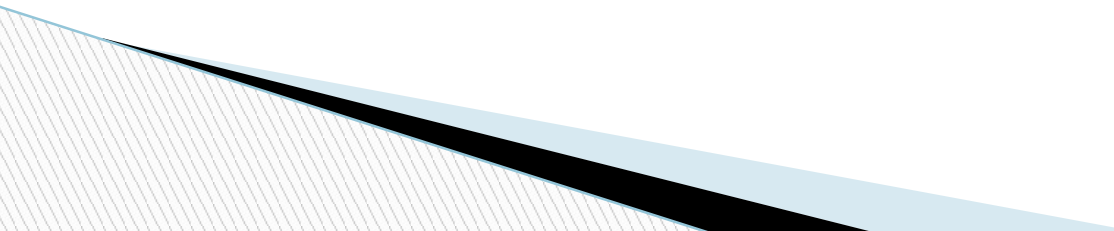
Сайт и его структура



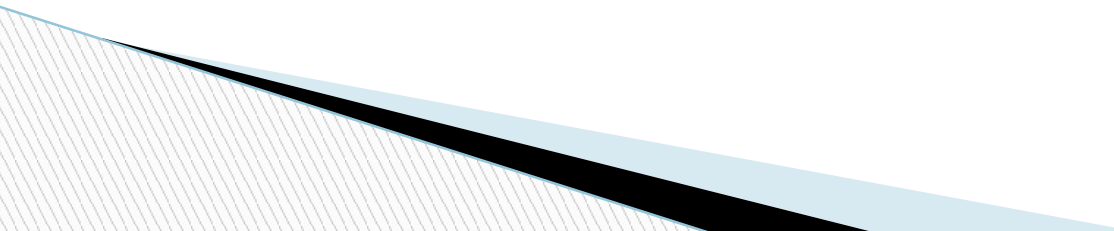
План

- Понятие «сайт»
 - Структура сайта
 - Обязательные элементы сайта
- 

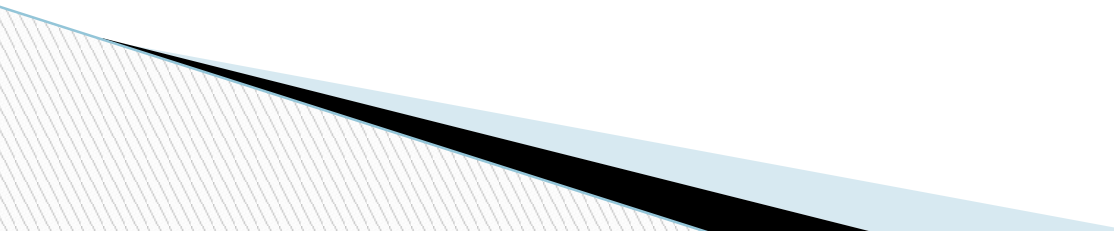
Сайт (от англ. **site** – место, местоположение, позиция)

- ▣ – совокупность страниц, объединенных одной общей темой, дизайном, имеющих взаимосвязанную систему ссылок, расположенных в сети Интернет.
 - ▣ Сайт - структурированная информационная единица всемирной паутины. Он может содержать как одну, так и огромное число страниц.
- 

Виды сайтов по информационному содержанию

- Сайт-визитка - узкая информация о компании
 - Корпоративный сайт – расширенная информация о компании
 - Личный сайт – сайт об одном человеке, его увлечениях, его личные данные .
 - Интернет-магазины. Это особый вид сайтов, через которые Вы можете покупать или продавать товары on-line
- 

По доступности сайты бывают:

1. Открытые - открыта для всех посетителей
 2. Полуоткрытые - часть информации открыта для всех, а часть скрыта. Чтобы просмотреть информацию на сайте необходимо зарегистрироваться.
 3. Закрытые
- 

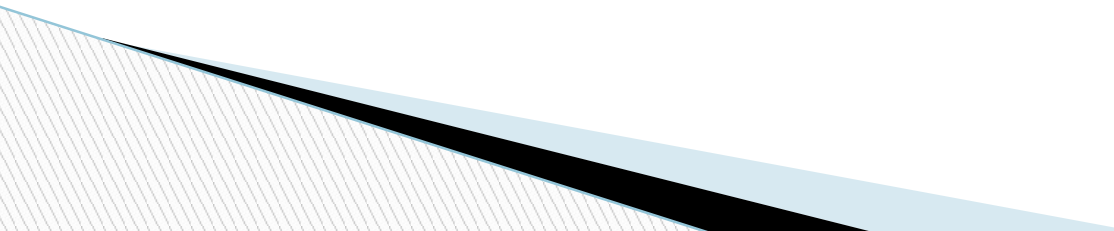
Сайты по величине и по уровню решаемых ими задач делятся на:

- Простые сайты, содержащие немного информации и состоящие из нескольких страничек
- Тематические, узконаправленные сайты – представляют пользователю информацию по узкой теме.
- Многофункциональные сайты (порталы) – помимо массы информации, они содержат средства для общения пользователей, чаты, форумы и т.д. (mail.ru, Яндекс, Рамблер и др.)

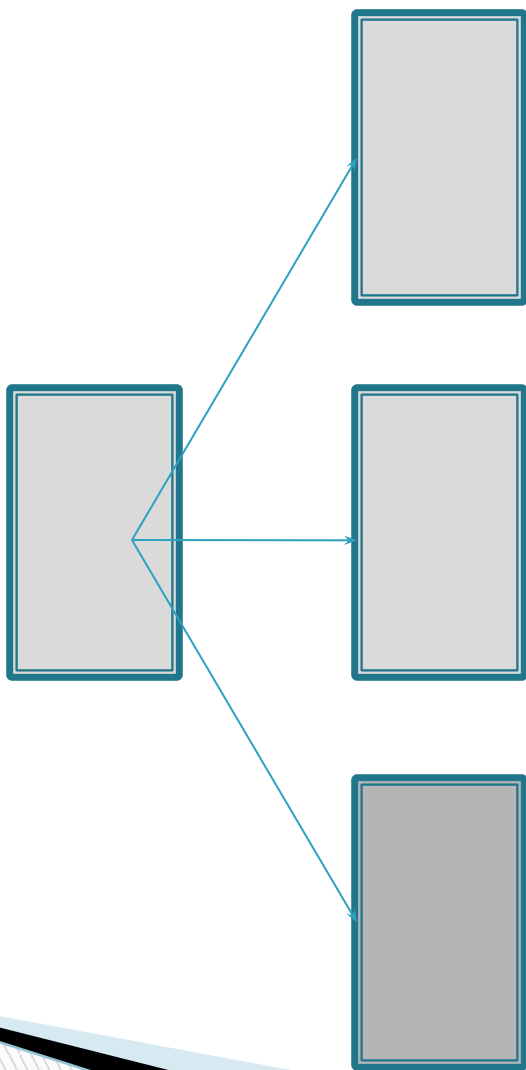
Структура сайта

- это логическая разметка и физическая связка страниц сайта, а так же расположение видимых элементов дизайна, обусловленная стандартами разработки сайтов.

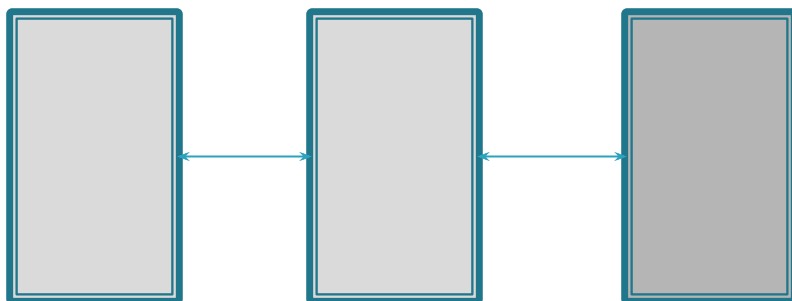
Базовые структуры сайтов

- Плоская
 - Линейная
 - Древовидная
 - Комбинированная
 - Структура системы координат
 - Структура сети
- 

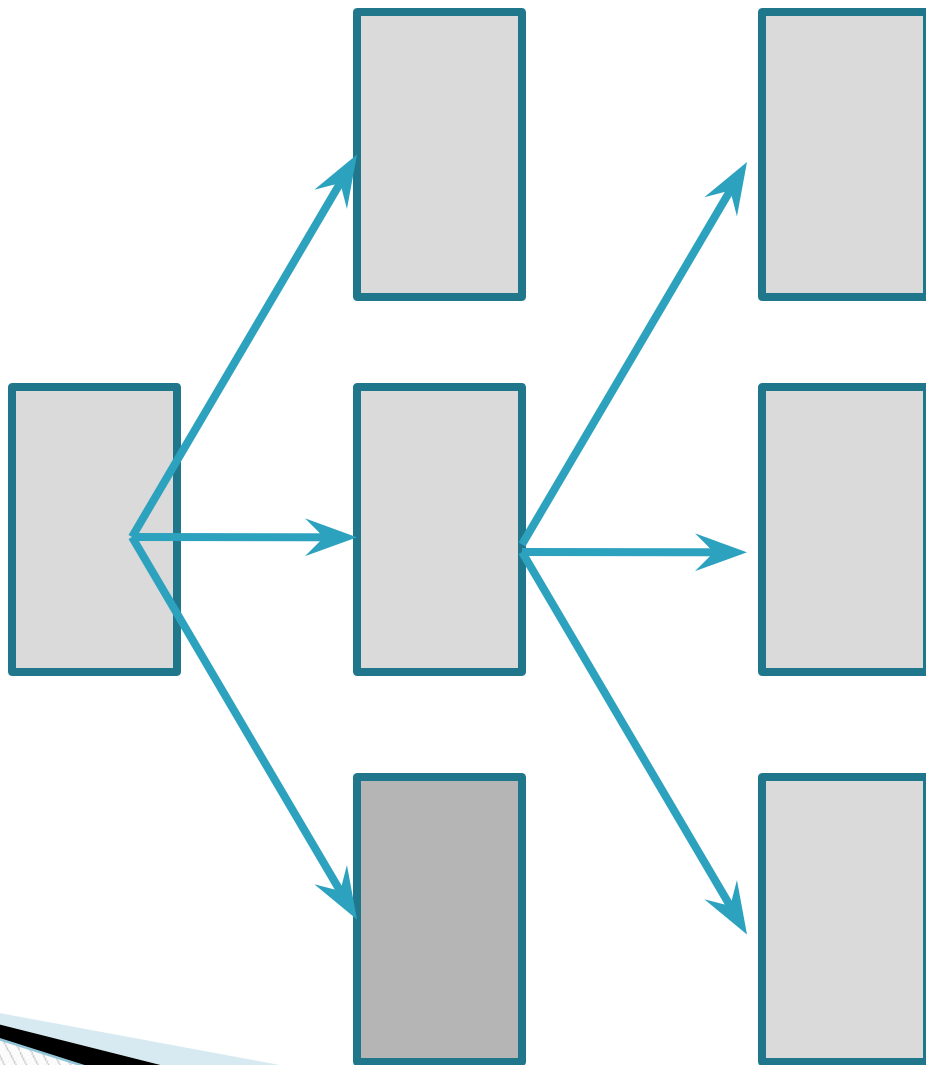
Плоская структура



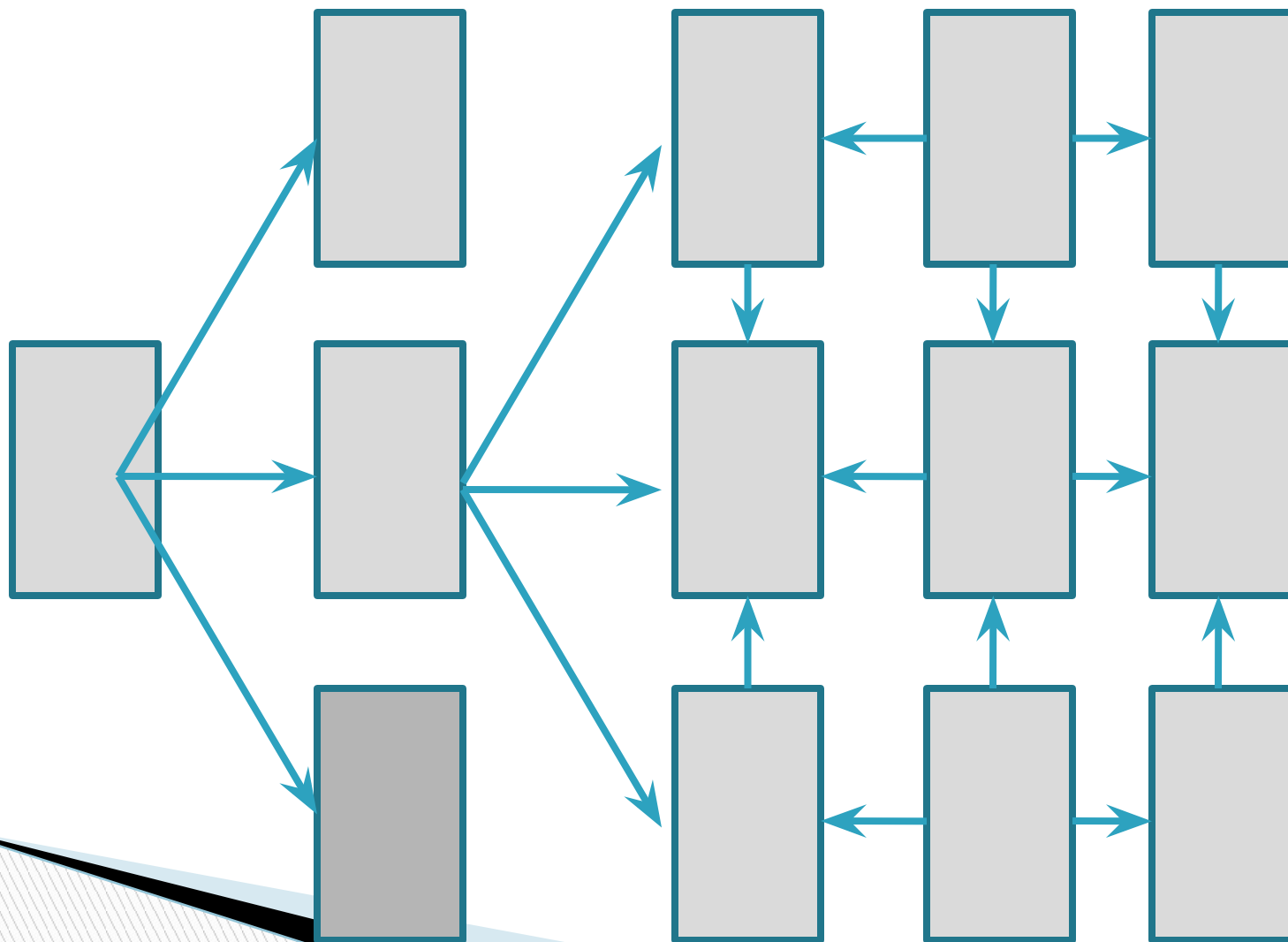
Линейная структура



Древовидная структура



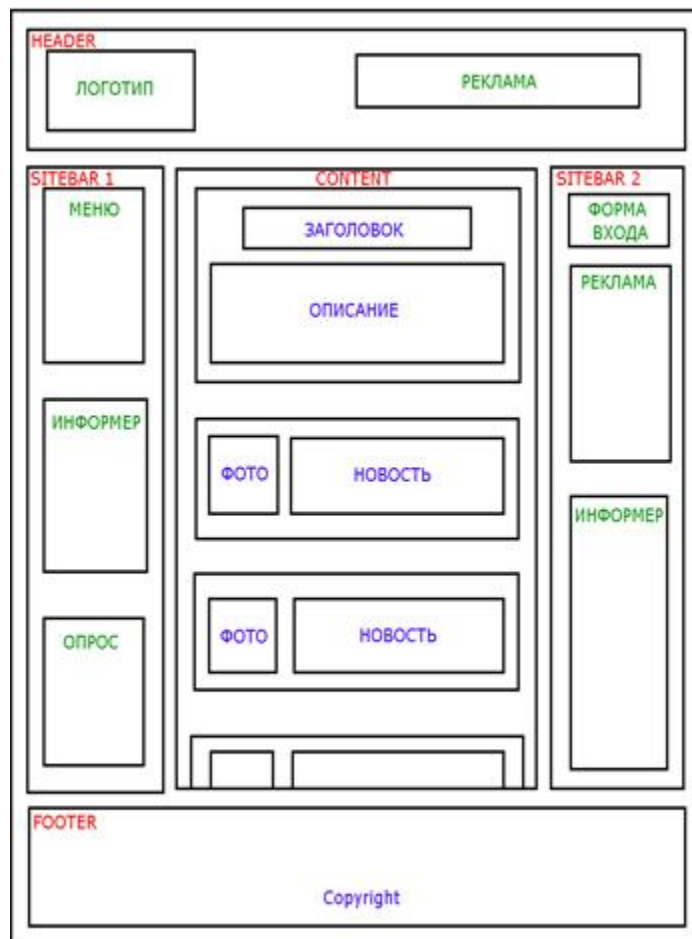
Комбинированная структура



Внешняя структура

- включает в себя расположение видимых блоков на сайте (шапка, сайтбары, футер, информеры, служебные формы и другие блоки).

Пример внешней структуры



Внутренняя структура

- включает в себя принадлежность материалов к определенным категориям, а категорий к разделам (другими словами - рубрикацию), а так же ссылочную связку страниц.

Пример



трёхуровневая модель

- ▣ структуры сайта и его разделов
- ▣ заглавная страница(главная или домашняя);
тематические разделы;
их более мелкие подразделы.

3-х уровневая структура сайта

3-х уровневая структура сайта



- В зависимости от цели создания сайта оформление и внутренняя вложенность разделов может быть различной, но общая **структура сайта** должна соответствовать этой модели.

уровни сайта это ссылки

1-ый уровень — главная страница;

2-ой уровень — страницы, на которые есть ссылки с главной страницы (1-ого уровня);

3-ий уровень — страницы, на которые есть ссылки с страниц второго уровня.

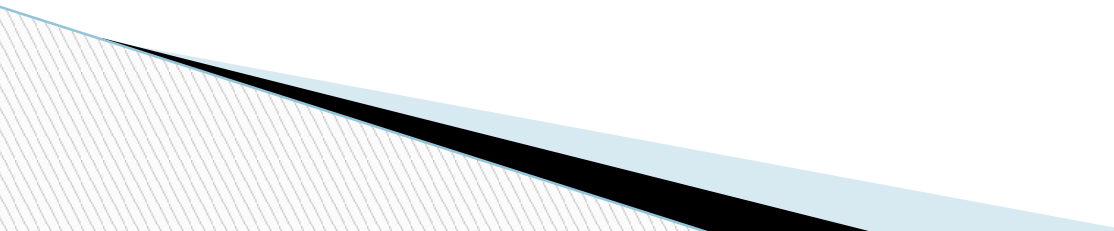
И не важно, как физически располагаются страницы на [хостинге](#).

Задачи каждого из уровней

- главная страница должна давать посетителям представление о том, что это за сайт, о чем он и как найти нужную информацию.
- Тематические разделы посвящены различным темам сайта, а их подразделы более полно раскрывают эти темы.

- Если сайт состоит из нескольких страниц, то нужно их разместить в одном каталоге (папке) с главной. Если же разделов у сайта несколько, а страниц много, то лучше создать в этом каталоге подкаталоги для каждого раздела и поместить туда все страницы, относящиеся к разделу.

Обязательные элементы сайта

1. Панель навигации
 2. Заголовок страницы
 3. Авторская строка
- 

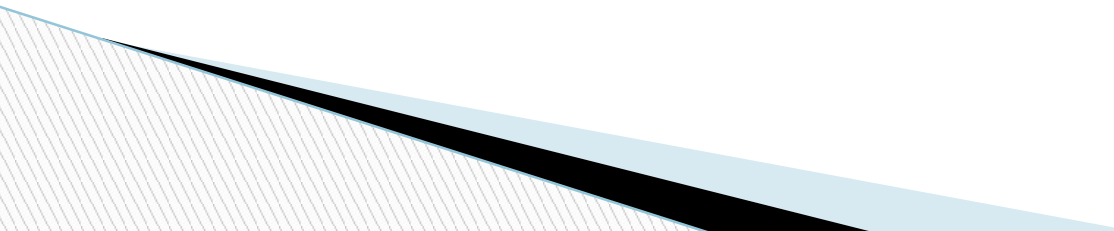
Навигация по сайту

- это механизм, который позволяет посетителю найти то, что вы хотите ему показать

Виды навигации:

1. Глобальная
2. Местная

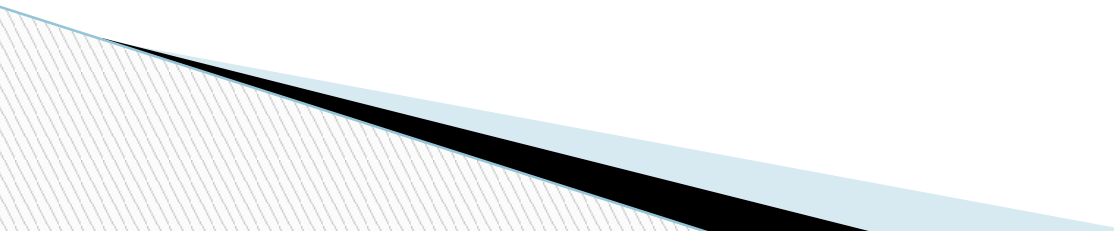
Этапы создания сайта

- Анализ и проектирование сайта;
 - Информационное наполнение сайта;
 - Креатив, или визуальная составляющая , сайта
 - Написание кода;
 - Публикация;
 - Раскрутка;
 - Поддержка
- 

Основные элементы веб-ресурса

- Баннер- это рисунок небольшого размера, чаще всего формата GIF, с установленной на нем ссылкой, несущий обычно информацию рекламного характера о ресурсе

Средства для привлечения внимания

- ▣ Яркий цвет
 - ▣ Анимация
 - ▣ Слоган – это девиз, хорошо запоминающийся и дающий стойкую ассоциативную связь с рекламируемым предметом.
 - ▣ Логотип – эмблема
 - ▣ Игровые приемы
- 

Программы для создания сайта

- Microsoft FrontPage
 - Macromedia Dreamweaver
 - TinyMCE WYSIWYNG Editor
 - FCKeditor
 - Homesite
 - Namo WebEditor
 - Adobe Golive
- 

Просмотрите и проанализируйте следующие сайты

- www.lorenzo.ru
- www.scalatelecom.ru
- www.formtrade.ru
- www.abq.ru