

Министерство образования Нижегородской области
Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Нижегородский государственный инженерно-экономический университет
ГБОУ ВО НГИЭУ

Дисциплина: **СОЦИОЛОГИЯ**
Лекция 1

ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ. МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИИ.

Н.А.Бухалова, к.с.н., доцент
Кафедра «Гуманитарные науки»

Княгинино - 2015

Вопросы:

1. Объект и предмет социологии.
2. Функции социологии.
3. Этапы развития социологии как науки.
4. Методы социологии.

Социология как самостоятельная наука возникла в первой половине XIX в., и ее основателем является французский философ **Огюст Конт**.

Термин «**социология**» был введен в научный оборот в 1839 г. и в буквальном переводе означает «наука об обществе» (от лат. **societas** - общество и греч. **logos** — учение).

Позитивная социология Огюста Конта

Основоположник социологии как науки

«Курс позитивной философии» 1840

Общество

Социальный организм

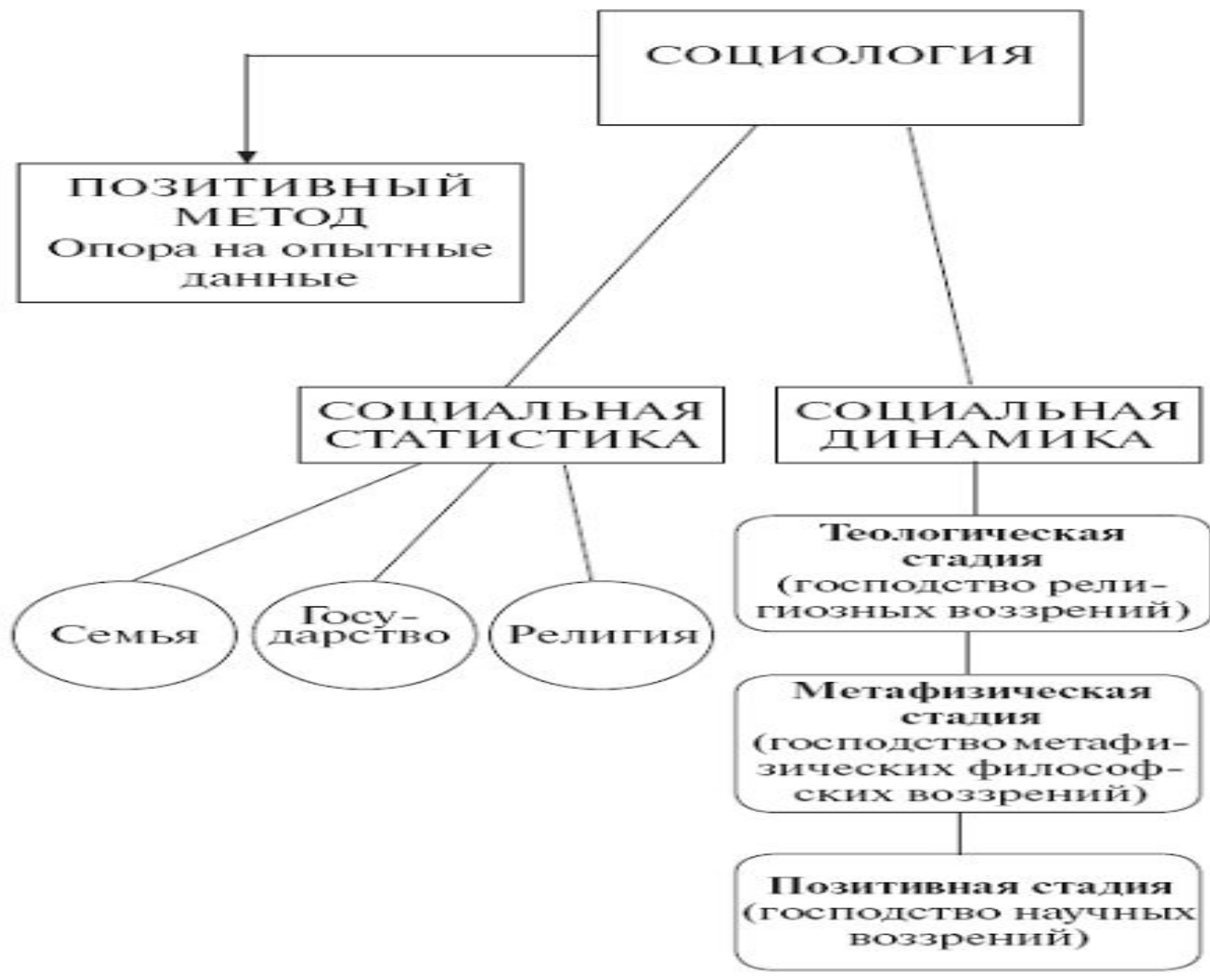
Социальная система



О. Конт 1798 - 1857

Иерархия наук О. Конта





Социоло́гия — это самостоятельная наука об обществе, системах, составляющих его, закономерностях его функционирования и развития, социальных институтах, отношениях и общностях.

Объект социологии – **ОБЩЕСТВО**.

Предмет социологии - это **СОЦИАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА**, т.е. комплекс социальных явлений, вытекающих из взаимодействия людей и общностей.

Социология как самостоятельная отрасль знаний реализует все присущие общественной науке функции:

- теоретико-познавательная
(гносеологическая)
- описательная (прикладная)
- прогностическая
- мировоззренческая

Этапы развития социологии как науки

ЭТАП 1. Середина 19 века

О.Конт выделил социологию в самостоятельную науку. Он считал, что социология – это позитивная наука. Основные методы изучения – наблюдение и эксперимент.

Г.Спенсер сравнивает общество с живым организмом. Автор «Эволюционной теории развития общества».

К.Маркс выделил экономический фактор развития общества, как основополагающий. Автор формационного подхода.

ЭТАП 2. Вторая половина 19 века

Формирование научного направления - **ПОЗИТИВИЗМ**. Происходит уход от абстрактных категорий, получение знаний опытным путем.

В рамках позитивизма в социологии развивается 5 научных направлений:

- Географическая школа социологии
- Демографическая школа
- Расовая школа
- Соц. Дарвинизм (борьба за существование)
- Психологическая школа (сознание, как доминирующий фактор)

В конце 19 века социология стала академической наукой. Открыта 1 кафедра – Э.Дюркгейм.

ЭТАП 3. Начало 20 века

Классические теории

Ф.Теннис – общество – многоуровневый сложный механизм в основе которого лежит мораль и воспитание.

М. Вебер – автор «понимающей социологии». Утверждает, что необходимо изучать мотивы поведения.

Э.Дюркгейм говорит о том, что общество – это социальная реальность, состоящая из социальных фактов.

ЭТАП 4. Середина 20 века

Бурное развитие эмпирической социологии.

Формируются новые научные направления, самое известное – структурный функционализм (Т. Парсонс),

ЭТАП 5. Конец 20 века

Р.Мертон - «теории среднего значения»,

Дж.Хоманс - теория социального обмена,

Г.Гарфинкель - этнометодология,

Г.Мид и Г.Блумер - символический интеракционизм.

Методы социологии



Чисто социологические методы

- **Количественные методы социологии** – это способы получения информации об изучаемом объекте, которые позволяют выявить его количественные характеристики.
- **Качественные методы социологии** – это способы получения информации об изучаемом объекте, которые позволяют выявить его качественные характеристики

Общенаучные методы

- анализ и синтез;
- индукция и дедукция;
- абстрагирование и восхождение от абстрактного к конкретному;
- сочетание логического и исторического анализа;
- мыслительный эксперимент, моделирование;
- математическое прогнозирование

Чисто социологические методы

- опрос;
- эксперимент;
- наблюдение;
- контент-анализ.

Опрос - сбор данных на основе опросной процедуры. С его помощью собирается 90% социологической информации.

Социологический опрос



Сплошной
Выборочный

перепись населения
анкетирование



интервью

Интервью

- опросный метод сбора информации, предполагающий **устное вербальное взаимодействие** интервьюера с респондентом.

Виды интервью

Интервью

```
graph TD; A[Интервью] --> B[групповое]; A --> C[индивидуальное];
```

групповое

Фокус-группа

Р.Мертон

П.Кендалл

М.Фиске

индивидуальное

Виды индивидуального интервью

- стандартизированное интервью;
- глубинное интервью;
- свободное интервью;
- нарративное интервью.

Анкетирование

письменная форма опроса,
осуществляющаяся, как правило, заочно,
т.е. **без прямого и непосредственного
контакта** анкетера с респондентом.

Виды анкетирования



Групповое анкетирование

Преимущества:

Экономичность

Анонимность

Недостатки:

Опасность искажения мнения под влиянием группы.

Психологические факторы, влияющие на поведение в группе.

Индивидуальное анкетирование

Преимущества:

Высокое качество заполнения анкет

Недостатки:

Возможен отказ от заполнения анкет,
неполный их возврат,
сомнения в анонимности.

Виды анкетирования

- Уличный опрос
- Квартирный опрос
- Почтовый опрос
- Телефонный опрос
- Прессовый опрос
- Интернет-опрос

Наблюдение

это прямая регистрация событий исследователем, непосредственное восприятие социальной действительности.

Бывает:

1. включенное;
2. отстраненное.

Контент-анализ

метод сбора данных об изучаемом явлении или процессе, содержащихся в текстовых документах.

Виды:

- формализованный
- - неформализованный

Министерство образования Нижегородской области
Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Нижегородский государственный инженерно-экономический университет
ГБОУ ВО НГИЭУ

Дисциплина: **СОЦИОЛОГИЯ**
Лекция 1

ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ. МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИИ.

Н.А.Бухалова, к.с.н., доцент
Кафедра «Гуманитарные науки»

Княгинино - 2015