

Тема 4. Внешняя среда организации. Социофакторы и этика в современном менеджменте

1. Значение внешней среды для функционирования и успеха организации. Характеристики внешней среды.

2. Основные факторы среды общего воздействия и среды непосредственного воздействия. Механизм их взаимодействия с организацией.

3. Социофакторы и этика в отношениях менеджмента. Специфика этических требований к работникам государственного аппарата.

СВОТ – анализ (SWOT – analysis).

- 1. Strengths (Силы)**, т.е. ее сильные стороны в данной или будущей среде;
- 2. Weaknesses (Слабости)** – ее слабые стороны;
- 3. Opportunities (Возможности)** – открывающиеся во внешней среде возможности;
- 4. Threats (Угрозы)** – возникающие во внешней среде угрозы для деятельности организации.

Характеристика внешней среды организаций.

Во-первых, это сложность внешней среды.

Во-вторых, это подвижность, изменчивость среды.

В-третьих, это неопределённость внешней среды.

В-четвертых, это взаимосвязанность факторов внешней среды.

Факторы общего воздействия:

- социально-экономические,
- технологические,
- социокультурные,
- политические,
- экологические,
- демографические.

Факторы непосредственного воздействия:

- внешние учредители и владельцы (акционеры, собственники) организации,
- поставщики,
- потребители,
- профессиональные и социальные ассоциации,
- государственные (федеральные), региональные, муниципальные органы (местные сообщества).

