

Тема 7. Сущность, содержание и состав функций менеджмента

- 1. Природа, сущность и состав функций менеджмента**
- 2. Координация как центральная функция. Взаимосвязь координации и стимулирования в отношениях менеджмента**
- 3. Общие функции менеджмента как этапы управленческого цикла**

Общие функции менеджмента – это наиболее крупные объективные составляющие в многоплоскостном механизме управленческих отношений, совокупность которых обеспечивает действие этого механизма как целого.

Рассмотрим функцию координации применительно к трем плоскостям отношений:

- 1) организационно-экономической;
- 2) социально-экономической;
- 3) организационно-функциональной.

Тема 8. Планирование и целенаправленность в менеджменте

- 1. Планирование как начальная общая функция управленческого цикла, его современные черты и свойства**
- 2. Стратегическое планирование, его этапы**
- 3. Управление реализацией стратегического плана: текущее планирование и контроль. Специфика планирования в национальных моделях менеджмента**

Отличительные свойства современного планирования на рубеже XX-XXI вв.:

- 1) стратегическая нацеленность;**
- 2) органичность;**
- 3) проактивность;**
- 4) оптимальность.**

Планирование – это начальная общая функция в управленческом цикле, обеспечивающая целенаправленность, планомерность, пропорциональность, единство целей и единство действий, - посредством согласования интересов субъектов, участвующих в достижении целей организации, – а также определяющая основу для контроля и оценки результатов ее деятельности

Эволюция моделей планирования

Модель «отмеченного на карте маршрута»

Модель «компаса»

Модель «радара»

Классификация планов (программ) деятельности

В зависимости от **сферы деятельности**: планы (программы) хозяйственных, политических, общественных организаций, органов государственного и муниципального управления.

В зависимости от **уровня**, занимаемого организациями и их органами управления **в общей системе экономических отношений**: межгосударственные, государственные (федеральные), региональные, муниципальные, планы отдельных хозяйственных организаций и их объединений.

В зависимости от **содержания целей и способов их достижения**: стратегические, тактические (текущие), оперативные.

В зависимости от **долгосрочности охватываемой перспективы**: долгосрочные (перспективные), среднесрочные, краткосрочные, оперативно-производственные планы-задания.

Стратегическое планирование – это важнейшая специальная подфункция планирования, охватывающая наивысший уровень и наибольший масштаб целей организации и способов их достижения.

Крупные этапы стратегического планирования:

- 1) анализ и оценка важнейших тенденций, закономерностей и взаимосвязей социально-экономического развития во внешней среде организации, который определяет осознание ее миссии и целей;
- 2) осознание и формулирование миссии;
- 3) постановка целей;
- 4) анализ и оценка внешней среды с точки зрения возможностей, сроков и способов достижения целей;
- 5) управленческое обследование внутренней среды организации;
- 6) анализ и оценка стратегических альтернатив;
- 7) выбор управленческой стратегии и формирование стратегического плана;
- 8) реализация стратегического плана;
- 9) контроль и оценка выполнения стратегии, корректировка стратегии и ее реализации.

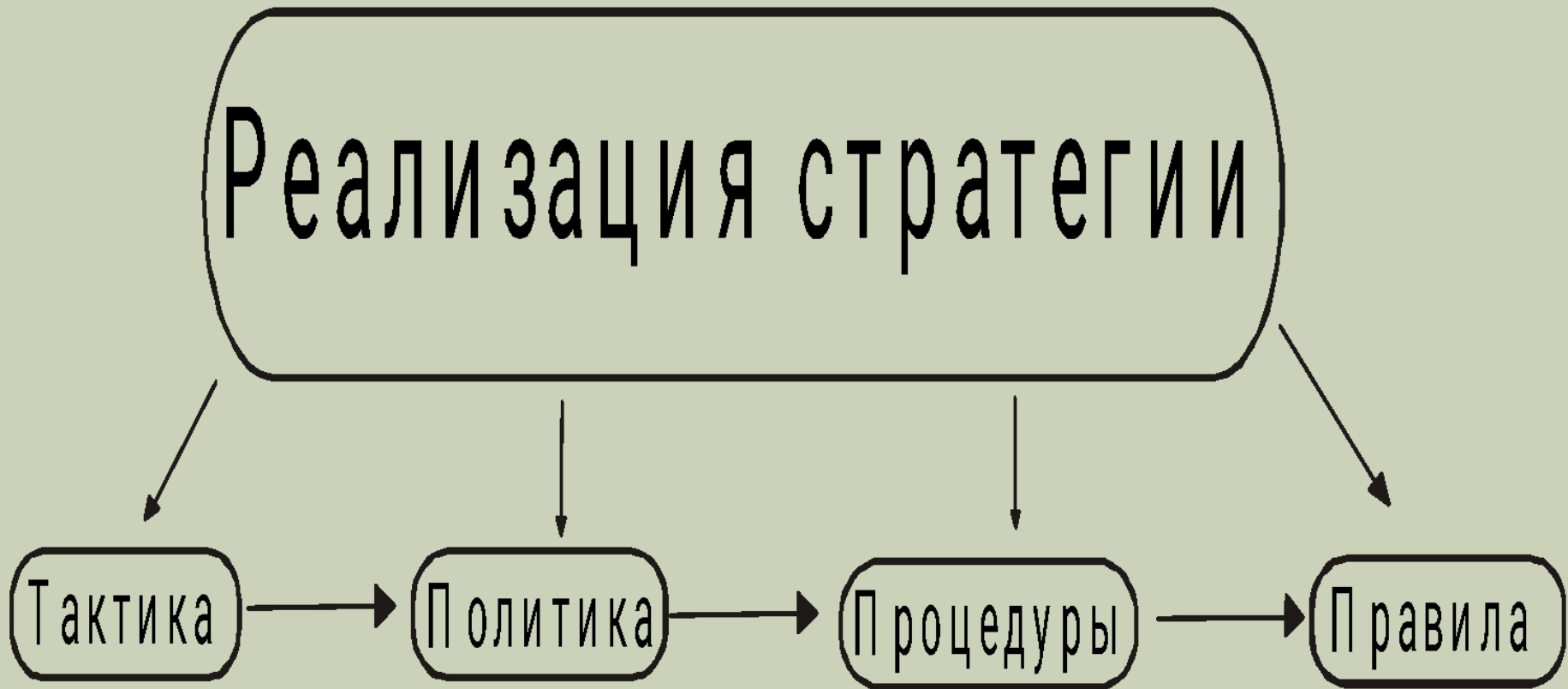


Рис. Основные компоненты реализации стратегии