

Макроэкономика

Лекция 3

Совокупный спрос и совокупное предложение

Кругооборот доходов и расходов в национальном хозяйстве



Совокупный спрос

Совокупный спрос (агрегатный спрос, макроэкономический спрос) (aggregate demand)— совокупный объем товаров и услуг, которые желают приобрести потребители в стране при данном уровне цен.

$$AD = C + I + G + X_n$$

Совокупный спрос (AD) отражает зависимость между объемом совокупного выпуска, на который предъявлен спрос (Y) и уровнем цен P

Субъектами совокупного спроса выступают четыре макроэкономических агента: сектор домашних хозяйств, предпринимательский сектор, государство и остальной мир

Соответственно в структуре совокупного спроса выделяют:

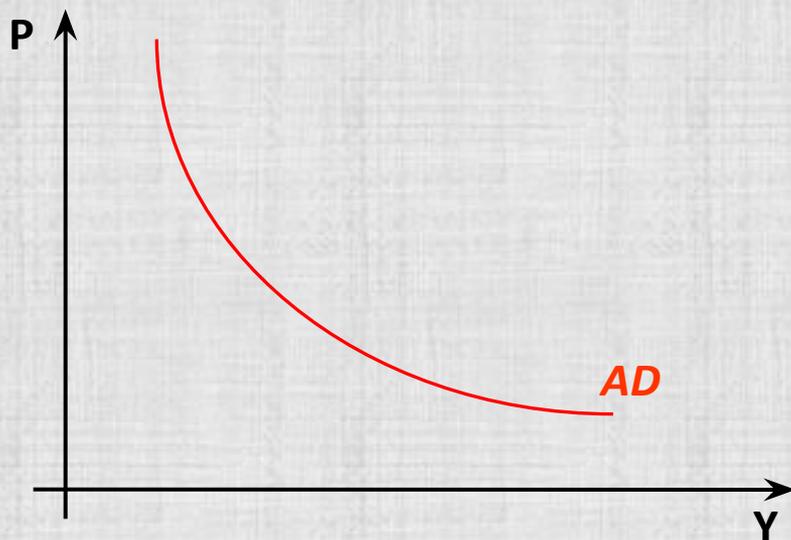
- спрос на потребительские товары и услуги со стороны сектора домашних хозяйств (C)
- спрос на инвестиционные товары со стороны предпринимательского сектора (I)
- спрос на товары и услуги со стороны государства (G)
- спрос на чистый экспорт со стороны иностранцев (X_n)

(!) не отождествлять совокупный спрос и ВВП по расходам

Совокупный спрос характеризует совокупные расходы, которые **планируют, намерены** сделать макроэкономические агенты при каждом возможном уровне цен

ВВП по расходам представляет собой сумму **фактических** расходов макроэкономических агентов, которые ими сделаны в течение определенного периода времени

Графической моделью совокупного спроса является кривая AD:



Точки кривой AD представляют такие комбинации совокупного выпуска и уровня цен, при которых товарный и денежный рынки находятся в равновесии

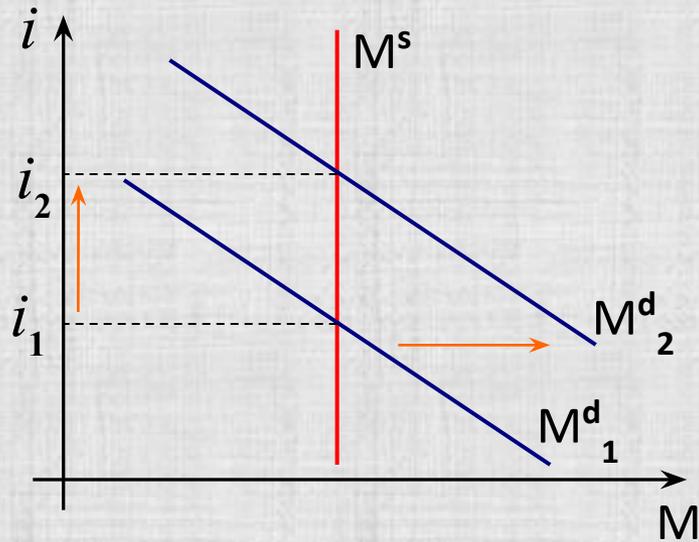
Обратная зависимость между величиной совокупного спроса и уровнем цен объясняется:

- ✓ Эффектом процентной ставки (эффектом Кейнса).
- ✓ Эффектом богатства (эффектом Пигу).
- ✓ Эффектом импортных закупок (эффектом Манделла-Флеминга).

Эффект процентной ставки

$M - \text{const}$

При прочих равных условиях, рост цен увеличивает спрос на деньги



$$P \uparrow \Rightarrow M^d \uparrow \Rightarrow i \uparrow \Rightarrow I \downarrow \Rightarrow Y^{AD} \downarrow$$

$$P \downarrow \Rightarrow M^d \downarrow \Rightarrow i \downarrow \Rightarrow I \uparrow \Rightarrow Y^{AD} \uparrow$$

Номинальное богатство представляет собой накопленные финансовые активы (деньги и ценные бумаги) с фиксированной номинальной стоимостью

Эффект богатства объясняет отрицательный наклон кривой совокупного спроса следующим образом:

$$P \uparrow \Rightarrow \frac{\text{номинальное богатство}}{P} \downarrow \Rightarrow C \downarrow \Rightarrow Y^{AD} \downarrow$$

или

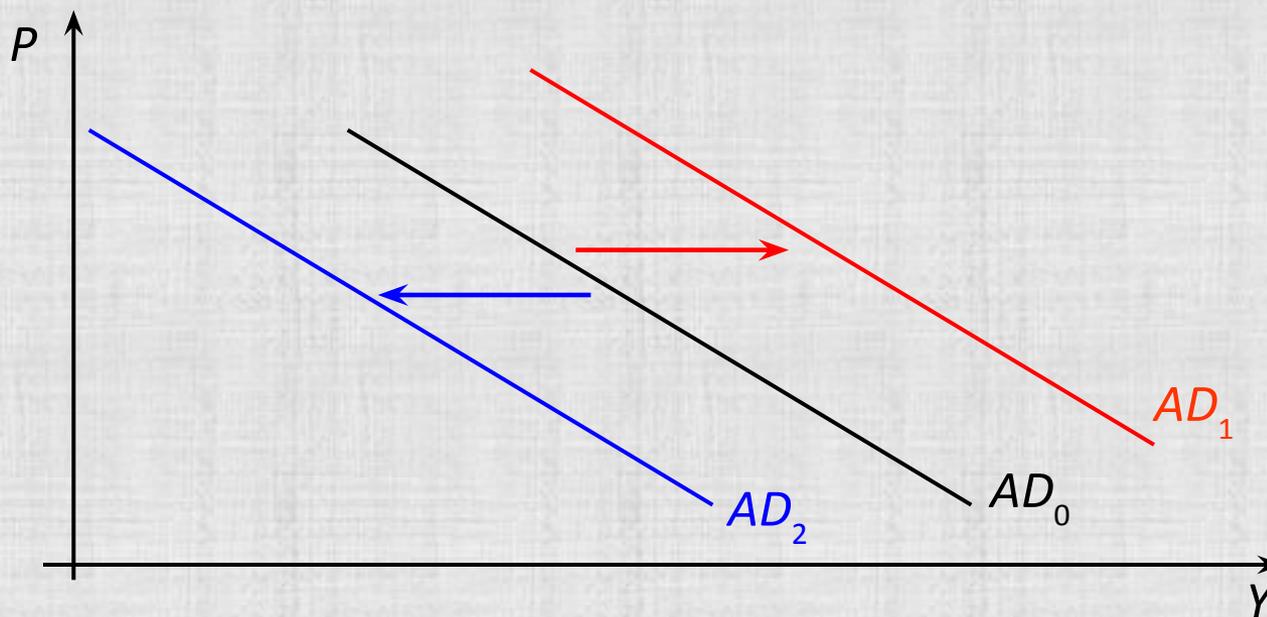
$$P \downarrow \Rightarrow \frac{\text{номинальное богатство}}{P} \uparrow \Rightarrow C \uparrow \Rightarrow Y^{AD} \uparrow$$

Эффект импортных закупок (эффект Манделла-Флеминга) объясняет отрицательный наклон кривой совокупного спроса следующим образом:

$P \uparrow \rightarrow$ относительное удорожание отечественных товаров
и удешевление импортных $\rightarrow E_x \downarrow, I_m \uparrow \rightarrow X_n \downarrow \rightarrow Y^{AD} \downarrow$

Основные неценовые факторы совокупного спроса

Действие неценовых факторов выражается в смещении кривой AD вправо или влево.



Неценовые факторы совокупного спроса представлены следующими группами:

1. Факторы, влияющие на объем потребления домашних хозяйств.
2. Факторы, влияющие на объем инвестиционных расходов.
3. Изменения в государственных расходах. Вызываются преимущественно политическими решениями руководства страны.
4. Факторы, вызывающие изменения в объеме чистого экспорта.
5. Денежные факторы.

1. Факторы, влияющие на объем потребления домашних хозяйств:

- уровень благосостояния
- рост реальных доходов покупателей, не связанный с инфляцией (например, вследствие роста зарплаток, пенсий, социальных пособий)
- ожидания домашних хозяйств
- изменения в размере задолженности домашних хозяйств
- налоги
- трансферты

2. Факторы, влияющие на объем инвестиционных расходов

- ожидаемая норма чистой прибыли (перспективы получения прибыли на капитал)
- ставка процента (не путать с эффектом процентной ставки)
- налоги на бизнес
- совершенствование технологий
- изменение избыточных производственных мощностей
- трансферты фирмам

4. Факторы, вызывающие изменения в объеме чистого экспорта

- динамика и уровень доходов в стране;
- изменение национального дохода других стран;
- изменение валютного курса;
- политические решения

5. Денежные факторы

- изменение денежной массы в стране;
- изменение скорости денежного обращения.

уравнение обмена или уравнение Фишера

$$***MV=PY***$$

где M – масса (количество) денег в обращении,

V – скорость обращения (то количество сделок, которое в среднем обслуживает в год одна денежная единица),

P – уровень цен в экономике (дефлятор ВВП), Y – реальный ВВП.

$$***Y= (MV)/P***$$

ценовые факторы (изменение уровня цен) влияет на величину AD , обуславливая движение вдоль кривой AD .

неценовых фактора AD , изменение которых меняет сам совокупный спрос и *сдвигает* кривую AD :

величина массы денег в обращении.

скорость обращения денег.

Совокупное предложение

Совокупное предложение (aggregate supply)

– это предложение всех товаров и услуг, имеющих на рынке в данное время.

AS = зарплата + рента + процент + прибыль

Совокупное предложение

Совокупное предложение (AS) отражает связь между объемом совокупного выпуска, который готов предоставить предпринимательский сектор, и уровнем цен

Два подхода к интерпретации кривой совокупного предложения:

- совокупное предложение в долгосрочном периоде
→ классическая модель AS
- совокупное предложение в краткосрочном периоде
→ кейнсианская модель AS

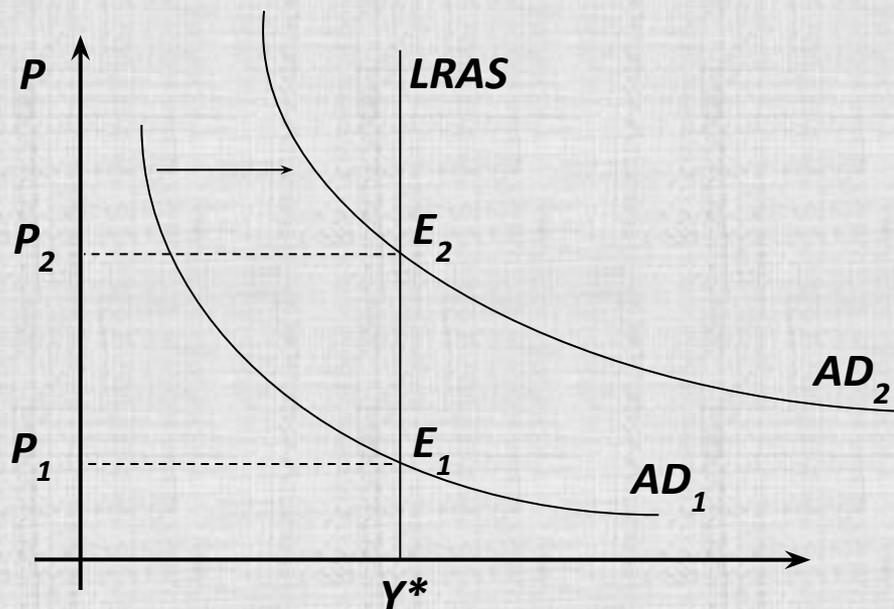
Модель AD-AS



Долгосрочный период: классическая модель AS

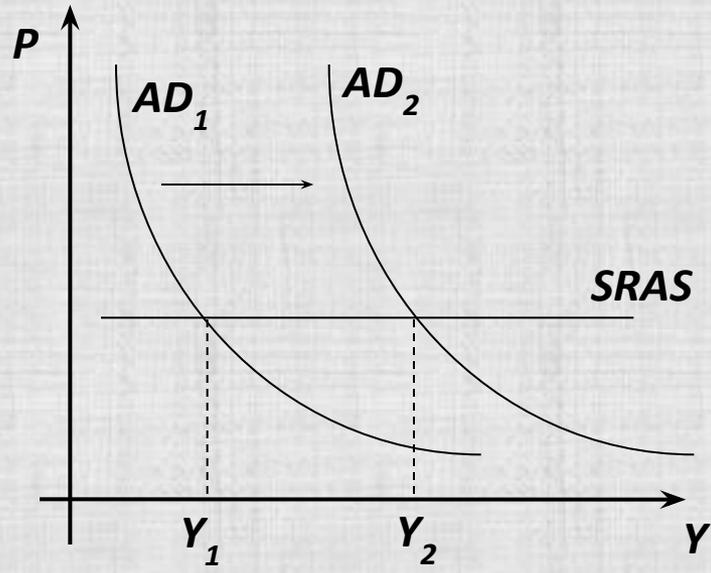
- Рынки конкурентные; цены гибкие – за счет гибкости цен автоматически поддерживается равновесие на рынках и не требует вмешательства со стороны государства
- Объем выпуска зависит только от количества факторов производства (труда и капитала) и от выбранных технологий
- Изменения в факторах производства и технологиях происходят медленно
- Экономика функционирует в условиях полной занятости ресурсов и, следовательно, объем выпуска равен потенциальному

При выполнении сформулированных условий кривая AS вертикальна на уровне экономического потенциала. Колебания LRAS возможны лишь при изменении количества факторов производства и (или) технологии. При отсутствии таких изменений колебания совокупного спроса вызовут в долгосрочном периоде лишь колебания уровня цен:



Краткосрочный период: кейнсианская модель AS

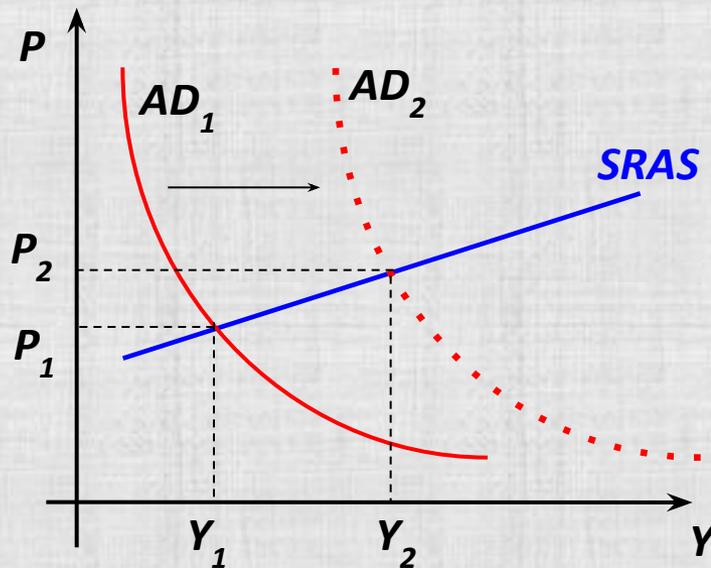
- Экономика функционирует в условиях неполной занятости
- Цены и номинальная заработная плата относительно жесткие, медленно реагируют на колебания рыночной конъюнктуры
- Реальные величины (объем выпуска, занятость, реальная заработная плата) более подвижны и быстро реагируют на колебания рыночной конъюнктуры
- Кривая SRAS горизонтальна или имеет небольшой положительный наклон
- Объем совокупного предложения определяется главным образом величиной совокупного спроса



Причины жесткости цен и номинальной заработной платы:

- Существование контрактной системы (в отношениях между фирмами, в отношениях между фирмами и работниками)
- Эффект «меню»
- Деятельность профсоюзов
- Государственное регулирование минимальной заработной платы

Положительный наклон кривая SRAS получает при условии относительной жесткости номинальной заработной платы и относительно гибких ценах на товары и услуги



$AD \uparrow \rightarrow$ цены вследствие их гибкости $\uparrow \rightarrow$ реальная заработная плата $\downarrow \rightarrow$ труд для фирм станет дешевле \rightarrow величина спроса на труд $\uparrow \rightarrow$ фирмы используют больше труда \rightarrow выпуск $\uparrow \rightarrow$ в SR возникает положительная зависимость между уровнем цен и объемом выпуска, т.е. SRAS получает положительный наклон

Неценовые факторы совокупного предложения в SR

- Изменения в технологии
- Производительность труда
- Изменения ресурсных цен
- Деятельность профсоюзов
- Изменения в налогообложении фирм