

**09.09.2019**

**XVIII** Общероссийская встреча  
организаторов детского отдыха и оздоровления,  
город Анапа

# Как начать продавать путёвки с помощью Сети Интернет?

Товаров Александр Вячеславович  
Директор  
**BookingCamps.ru**

# Что вы узнаете?

- Какой потенциал у рынка детского отдыха и оздоровления в России?
- Сколько денег мог бы заработать ваш лагерь?
- Сколько покупают онлайн в России?
- Как начать продавать путёвки онлайн?

# Использованные источники



Аналитическое агентство  
**«Data Insight»**



Росстат



Министерство просвещения  
Российской Федерации

Сколько детей отдохнуло в российских лагерях этом году?

**5 800 000** детей



**3 466 000**

в пришкольных, тематических  
и лагерях труда и отдыха и др.

**2 334 000**

в загородных и санаторно-  
оздоровительных лагерях

# А СКОЛЬКО МОГЛО ОТДОХНУТЬ?

**14 624 000**

городских детей в возрасте  
от **5** до **17** лет

**46,9%**

детей имеют финансовую  
возможность поехать в лагерь

**6 859 000** детей

**+**

**1 650 000** детей

детей находящихся  
в трудной жизненной ситуации, которым  
помогает государство



**8 509 000** детей  
имеют финансовую возможность  
отдыхать в загородных и  
оздоровительных лагерях

Потенциал роста  
рынка

**364%**



# СКОЛЬКО ЭТО В РУБЛЯХ?

Средняя стоимость путёвки  
~ **18 000** рублей

Реальный объём рынка:

**42 012 000 000** рублей

Потенциальный  
объём рынка:

**153 162 000 000**



В России **2710** лагерей



Потенциально,  
каждый лагерь мог бы  
заработать больше на

**41 000 000**  
рублей



Где от вас прячутся клиенты на  
**41 000 000** рублей?



в Сети Интернет

**90 000 000** россиян\*

активно пользуются Интернетом

**+2 700 000**

новых пользователей в год

**\*74%**

населения России в  
возрасте от **12** лет



# 100

МИНУТ в день

В среднем, тратит каждый пользователь на поиск информации в Сети Интернет



# 2

часа

В среднем, проводит каждый пользователь смартфонов в Сети Интернет

# 13 500 000 000

рублей потратили россияне в онлайн-магазинах в **2018** году

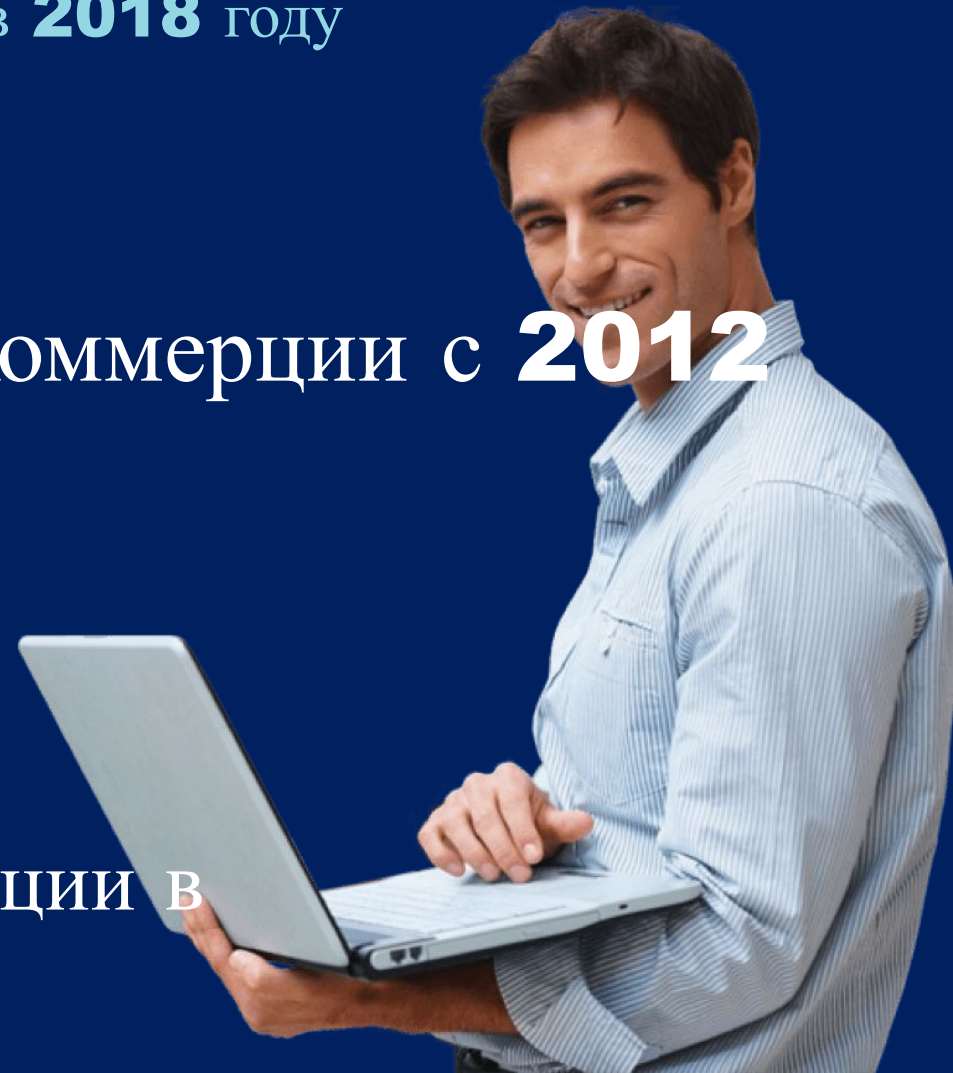
# 8

во столько раз вырос  
рынок электронной коммерции с **2012**  
года

# +16%

 В ГОД

темп роста рынка электронной коммерции в  
России



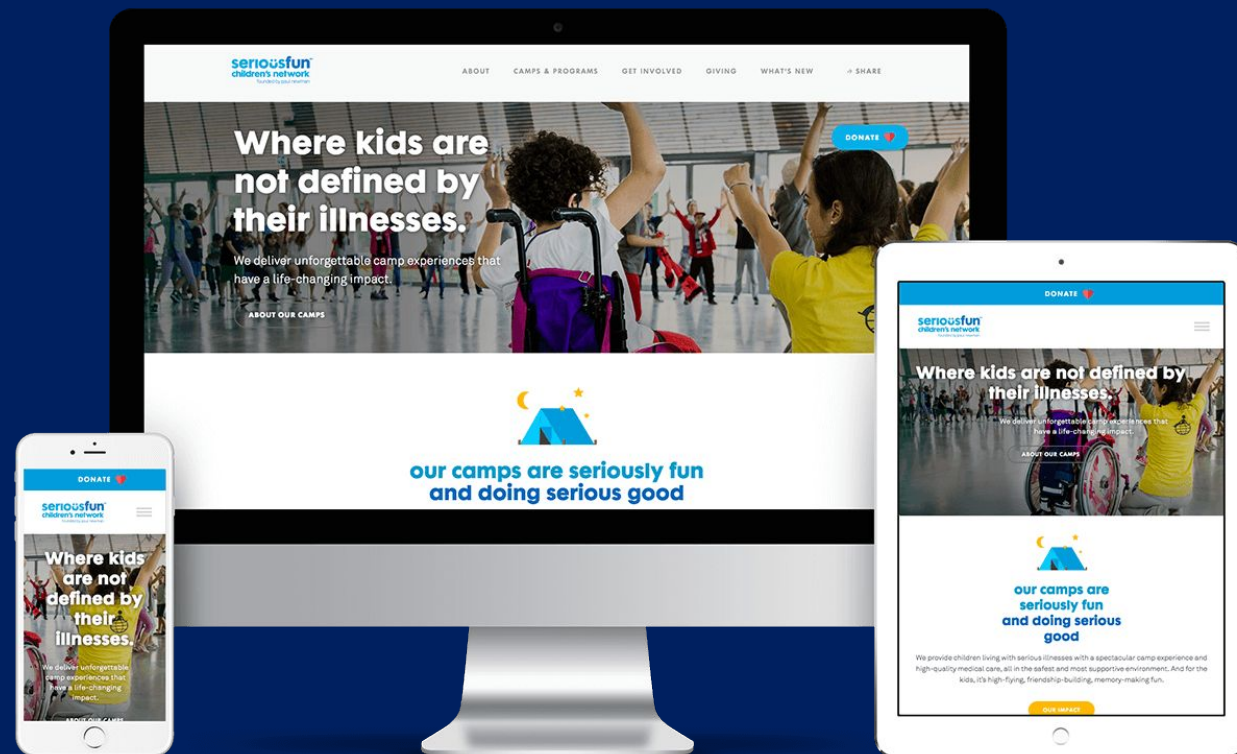
# Как начать продавать путёвки в лагерь онлайн?

Сайт лагеря

Интернет-каталоги

Маркетплейс

**BookingCamps.ru**



# Продажи путёвок через сайт лагеря

## Плюсы:

- Отсутствие посредников
- Полный контроль над продажами

## Минусы:

- Долго и дорого разрабатывать
- Не продаёт без продвижения
- Продвигать дорого\*
- Высокая комиссия банка-эквайера
- Нужна онлайн-касса



\*В мае **2019**, в Московской области, стоимость **1**-го перехода по запросу «летний лагерь» из поисковой системы Яндекс превышала **230** рублей

# Продажи путёвок в онлайн-каталогах

## Плюсы:

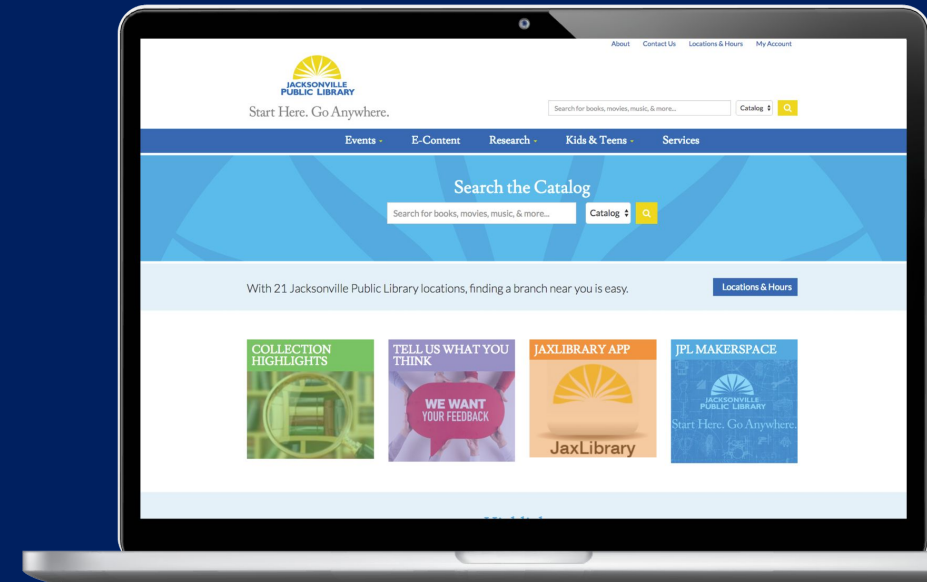
- О лагере могут узнать потенциальные покупатели
- Продают без вашего участия

## Минусы:

- Абонентская плата без гарантии результата
- Высокая комиссия, до **10%**
- Не продают, а бронируют\*
- Не мотивированы продавать конкретно ваш лагерь\*\*

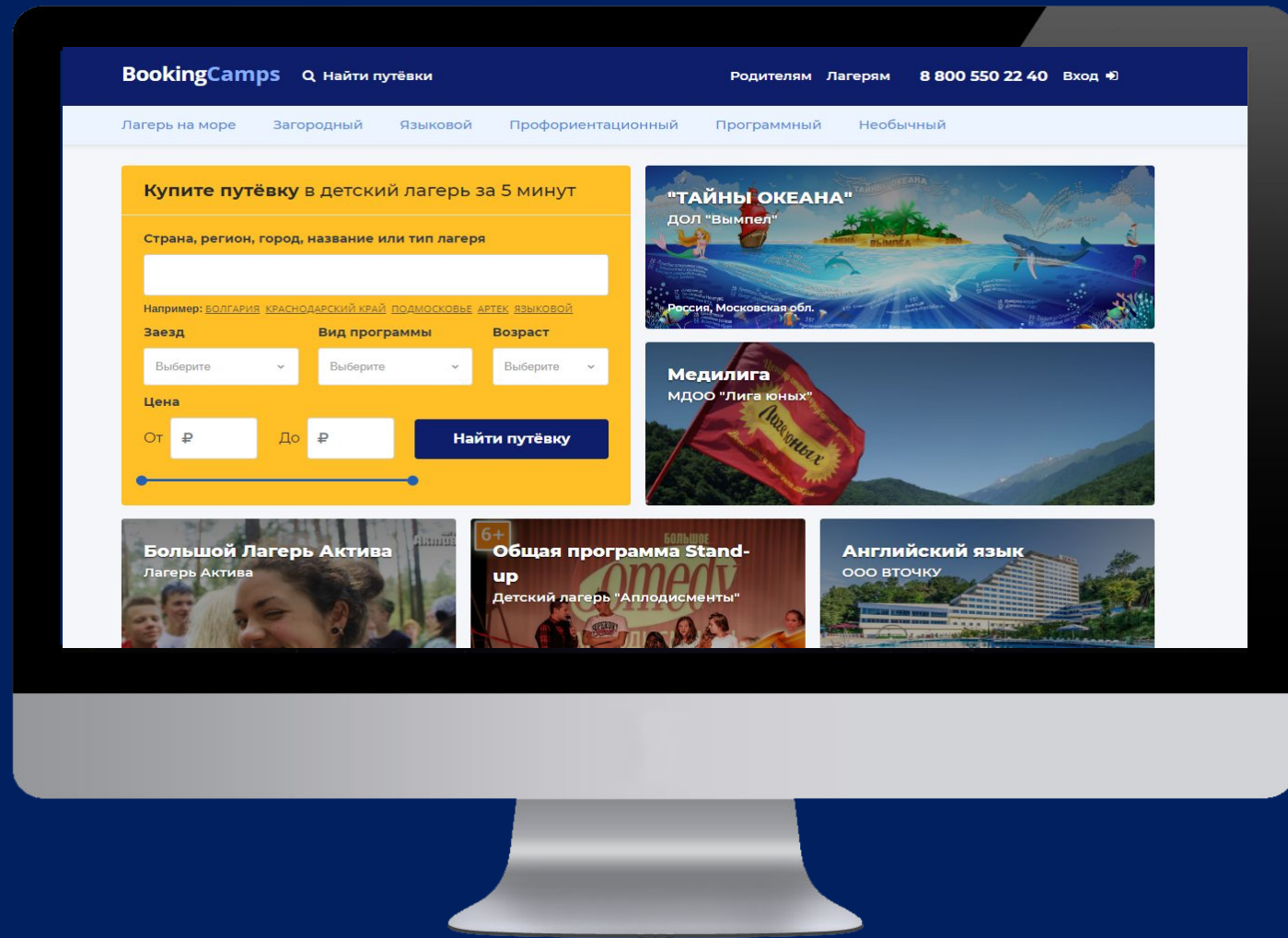
\* Оформлением всех документов придётся заниматься вашим менеджером

\*\* Менеджеры каталогов стараются продавать те лагеря, которые платят наибольший % комиссии



# Продажи путёвок на маркетплейсе **BookingCamps.ru**

Маркетплейс –  
это торговая площадка,  
сайт, на котором  
встречаются продавцы и  
покупатели





На **BookingCamps.ru** – вы продаёте  
путёвки сами, мы просто предоставляем  
площадку и привлекаем клиентов

# Маркетплейс BookingCamps.ru

## Плюсы:

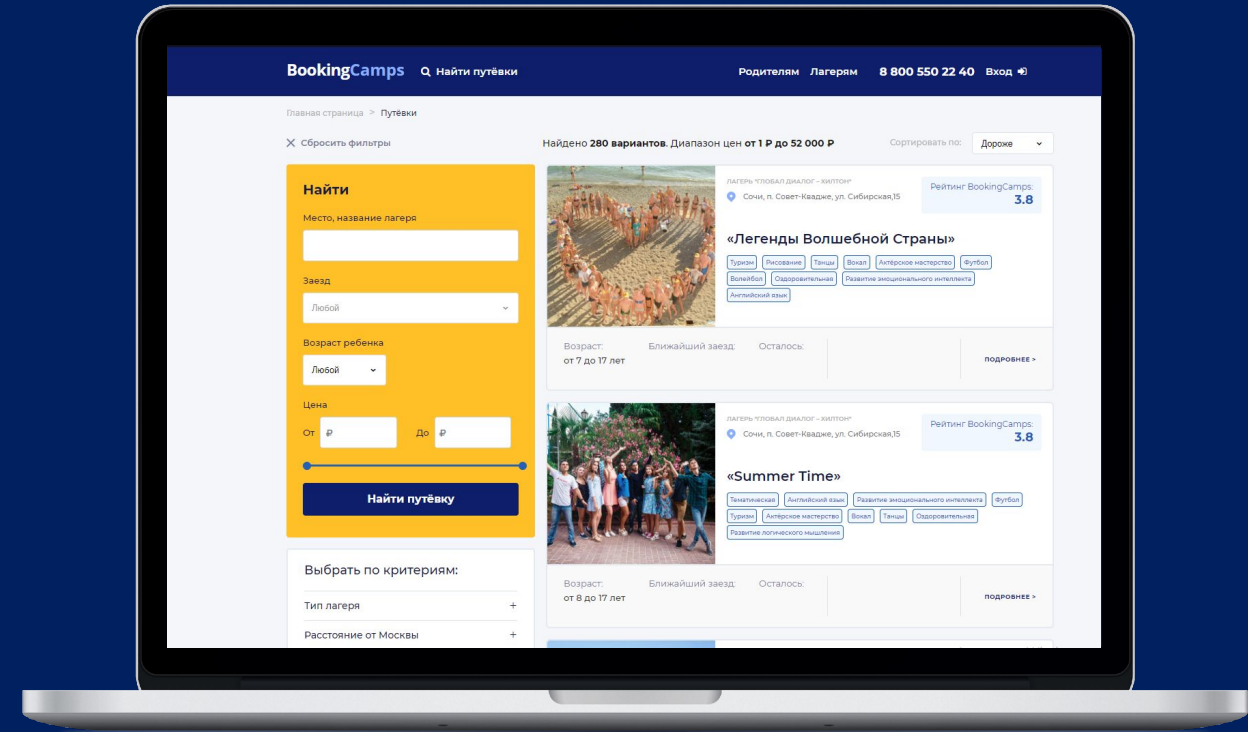
- Бесплатная регистрация и размещение путёвок
- Нет абонентской платы
- Низкая комиссия\*
- Открытые и прозрачные рейтинги\*\*
- Автоматическое оформление путёвок и договоров

\*Комиссия сервиса составляет **2%**

\*\*С правилами расчёта рейтингов вы можете ознакомиться на нашем сайте

## Минусы:

- Это старт-ап, возможно, вы потеряете **30** минут, которые потратите на регистрацию и заполнение анкеты лагеря 😊



# Начните продавать путёвки на **BookingCamps.ru** в **4** простых шага

1. Зарегистрируйтесь
2. Заполните анкету лагеря
3. Заключите **2** договора\*
4. Начните продавать

\* Заключить договор с **BookingCamps.ru** и присоединиться к договору с эквайрингом «**PayU**»

Регистрация по ссылке:

**<https://bookingcamps.ru/account-camp/sign-in>**

Зарегистрируйтесь до **01.10.2019**  
и целый год продавайте путёвки с комиссией  
сервиса **1 %**

Возникли вопросы?

Давайте обсудим!

Александр Товаров

[atovarov@bookingcamps.ru](mailto:atovarov@bookingcamps.ru)

**8-800-550-22-40**