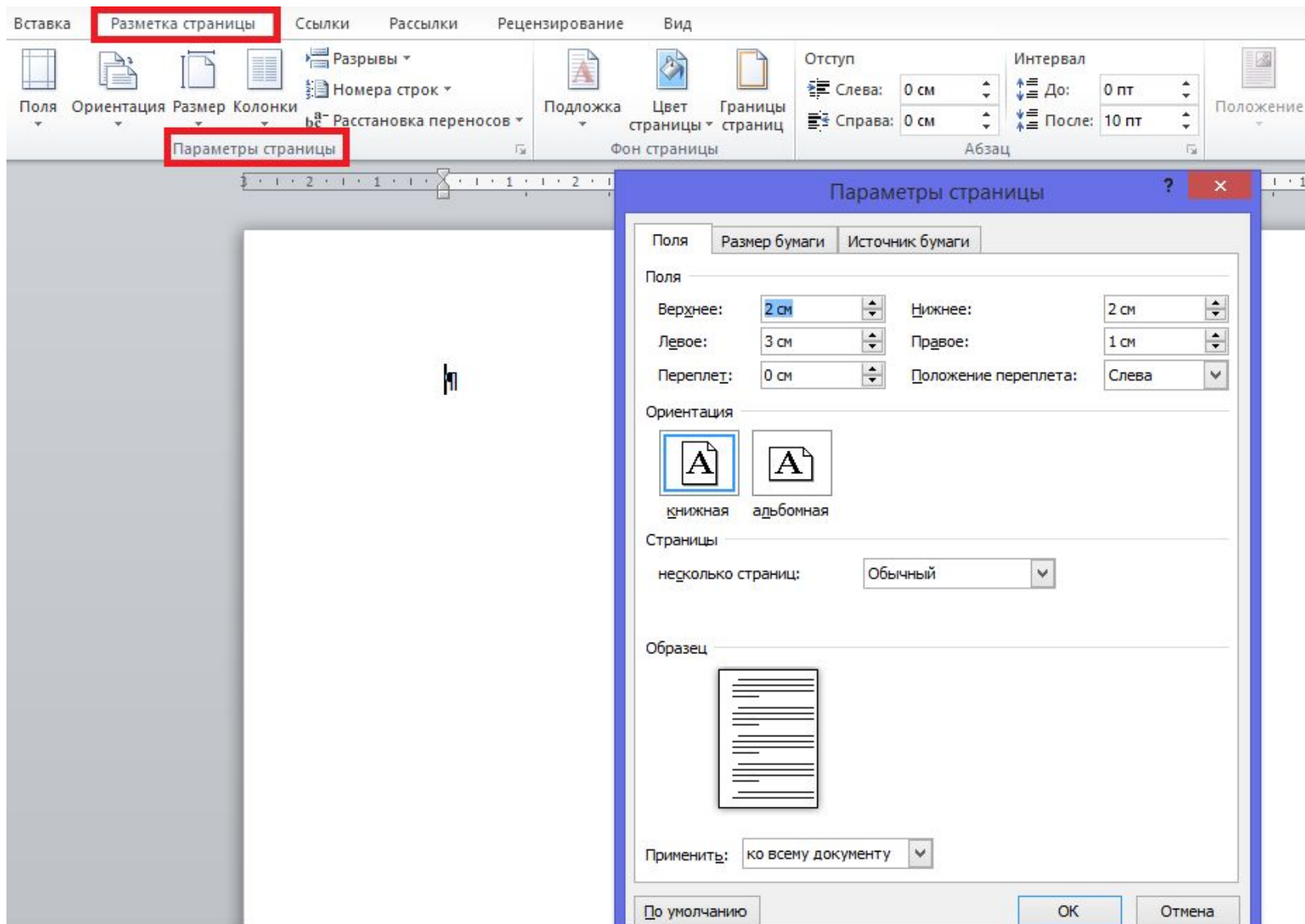
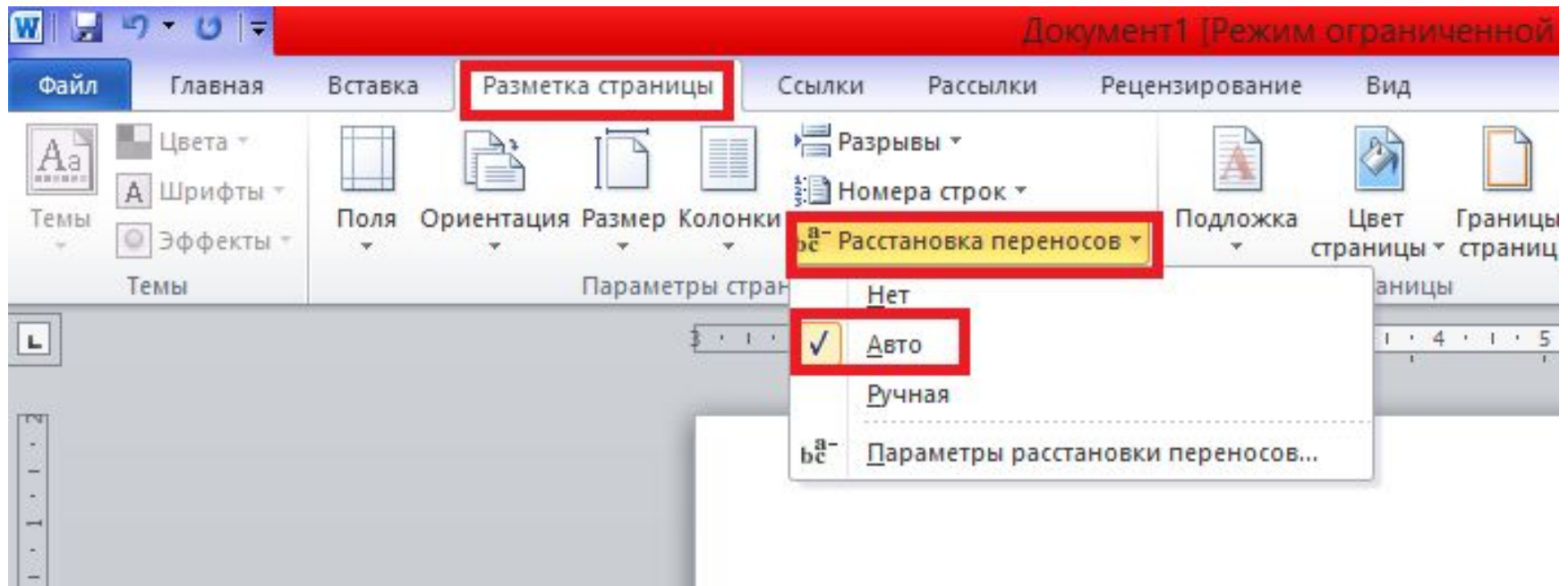


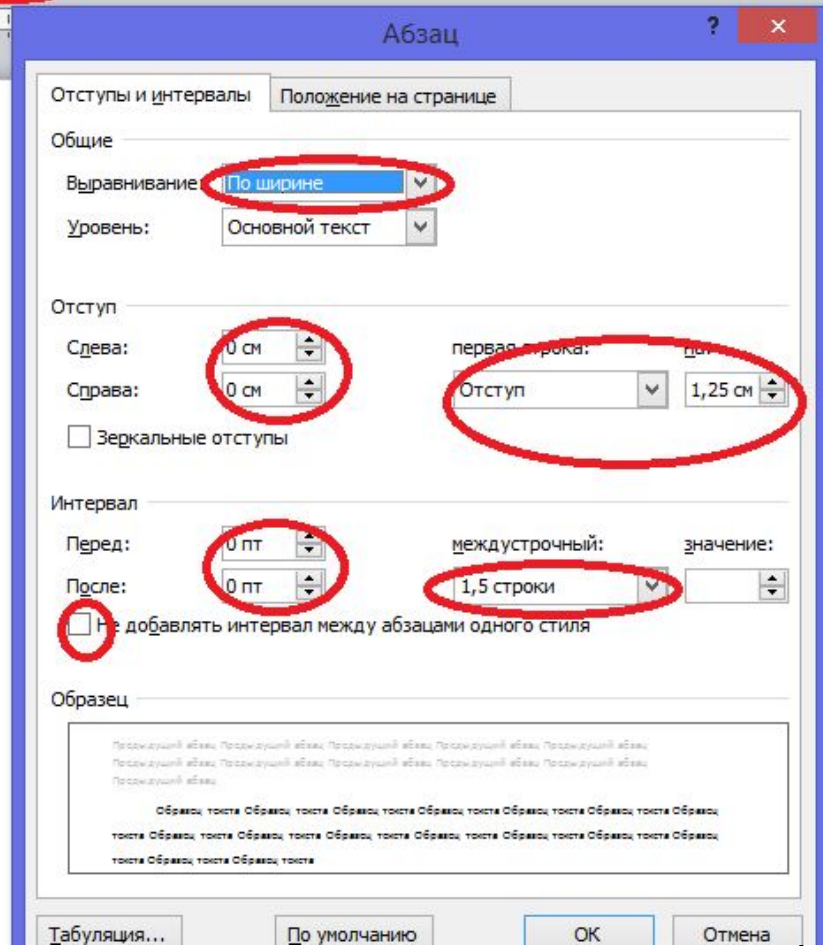
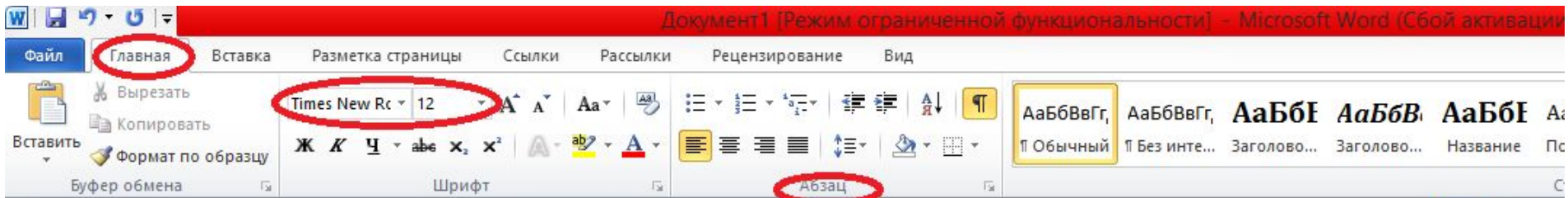
СК-СТО-ТР-04-1.005-2015
Требования к оформлению
текстовой части выпускных
квалификационных работ,
курсовых работ (проектов),
рефератов, контрольных работ,
отчетов по практикам,
лабораторным работам.
Структура и правила оформления

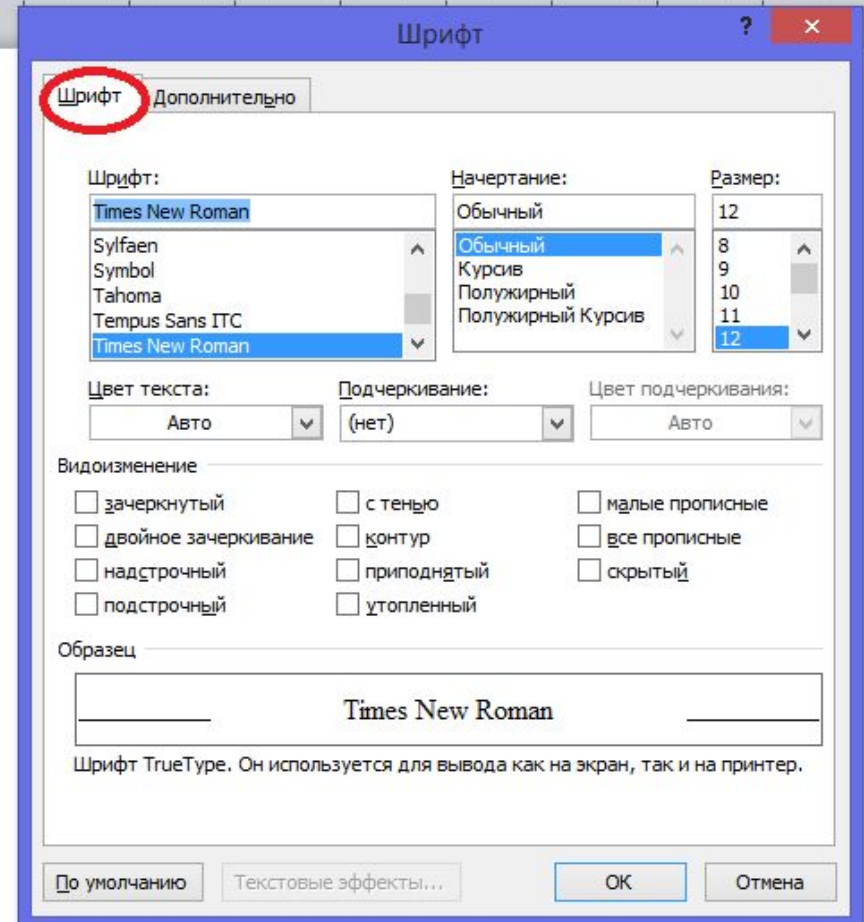
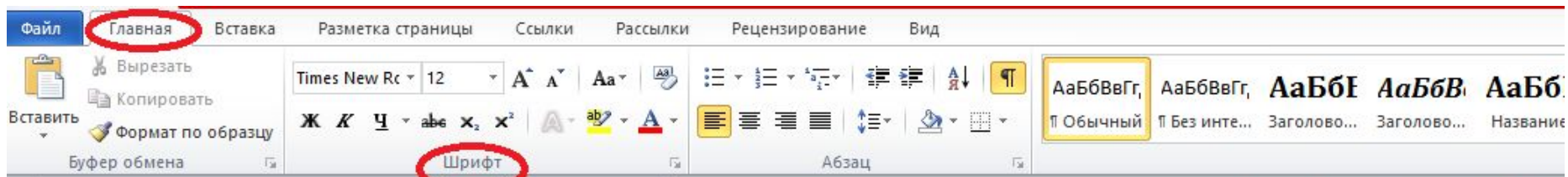
Установка параметров страницы

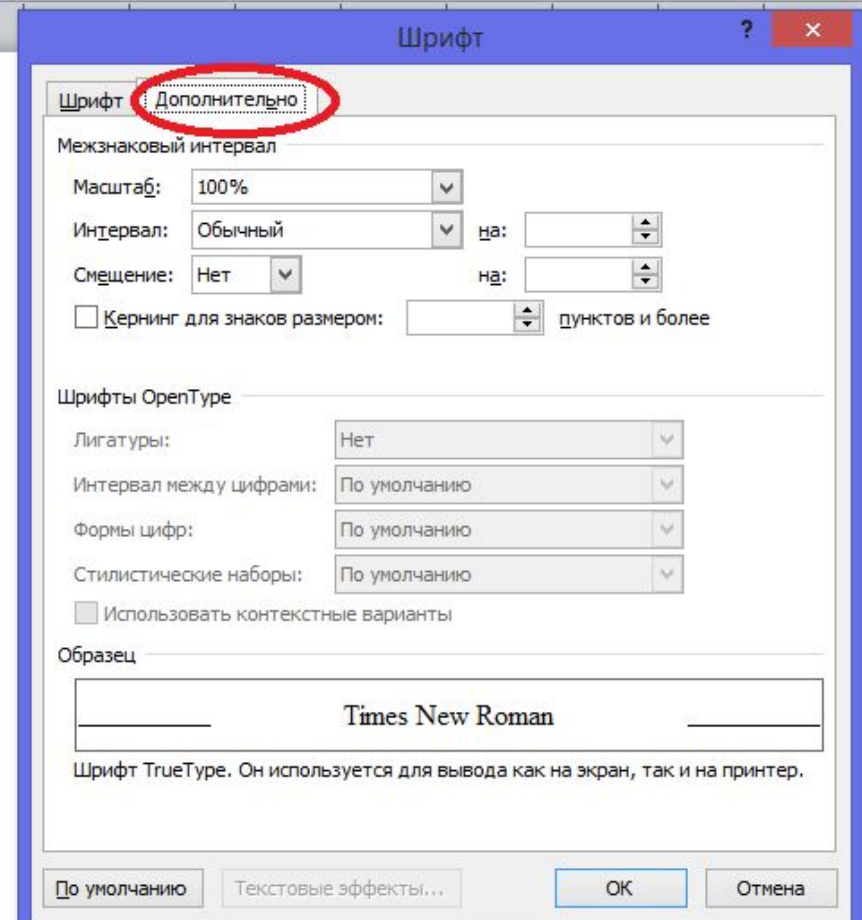
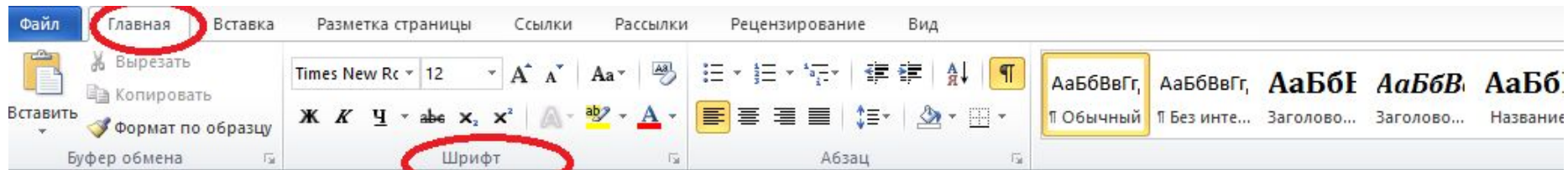


Установка параметров текста









Установка номера страницы

Файл Главная **Вставка** Разметка страницы Ссылки Рассылки Рецензирование Вид

Титульная страница Пустая страница Разрыв страницы Таблица Рисунок Картинка Фигуры SmartArt Диаграмма Снимок Гиперссылка Закладка Перекрестная ссылка Верхний колонтитул Нижний колонтитул **Номер страницы**

Вверху страницы
Внизу страницы
На полях страницы
Текущее положение
Формат номеров страниц...
Удалить номера страниц

Формат номера: 1, 2, 3, ...

Включить номер главы

начинается со стиля: Заголовок 1

разделитель: - (дефис)

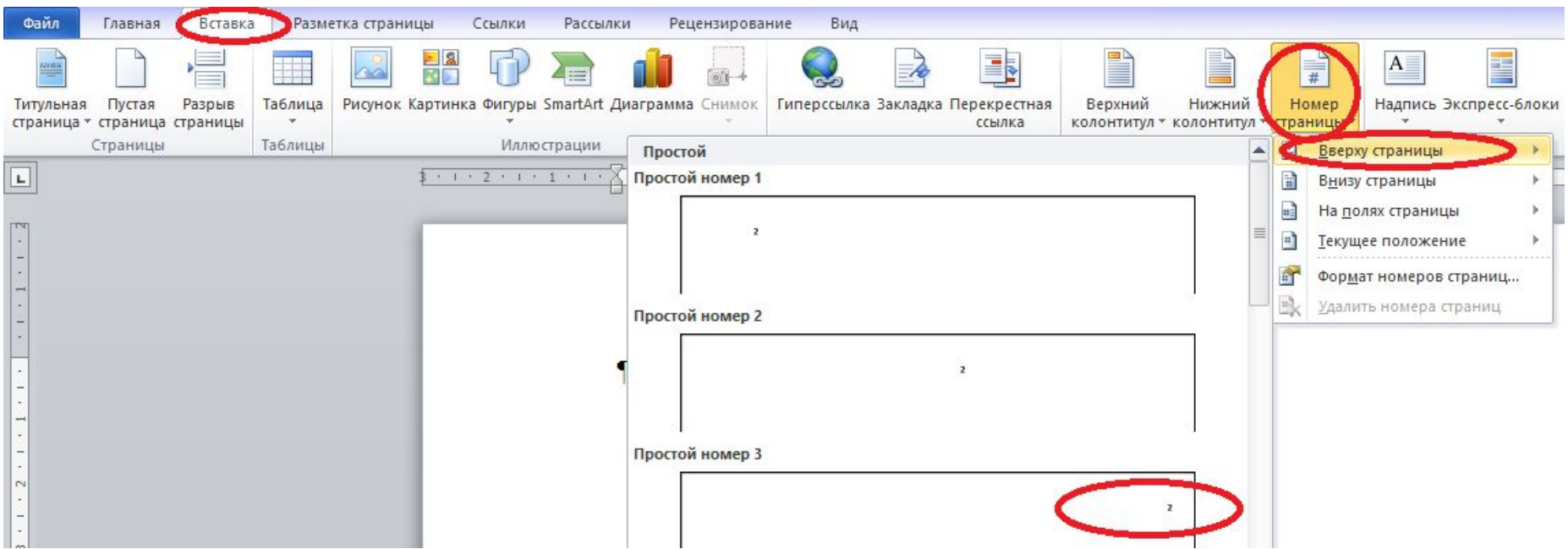
Примеры: 1-1, 1-A

Нумерация страниц

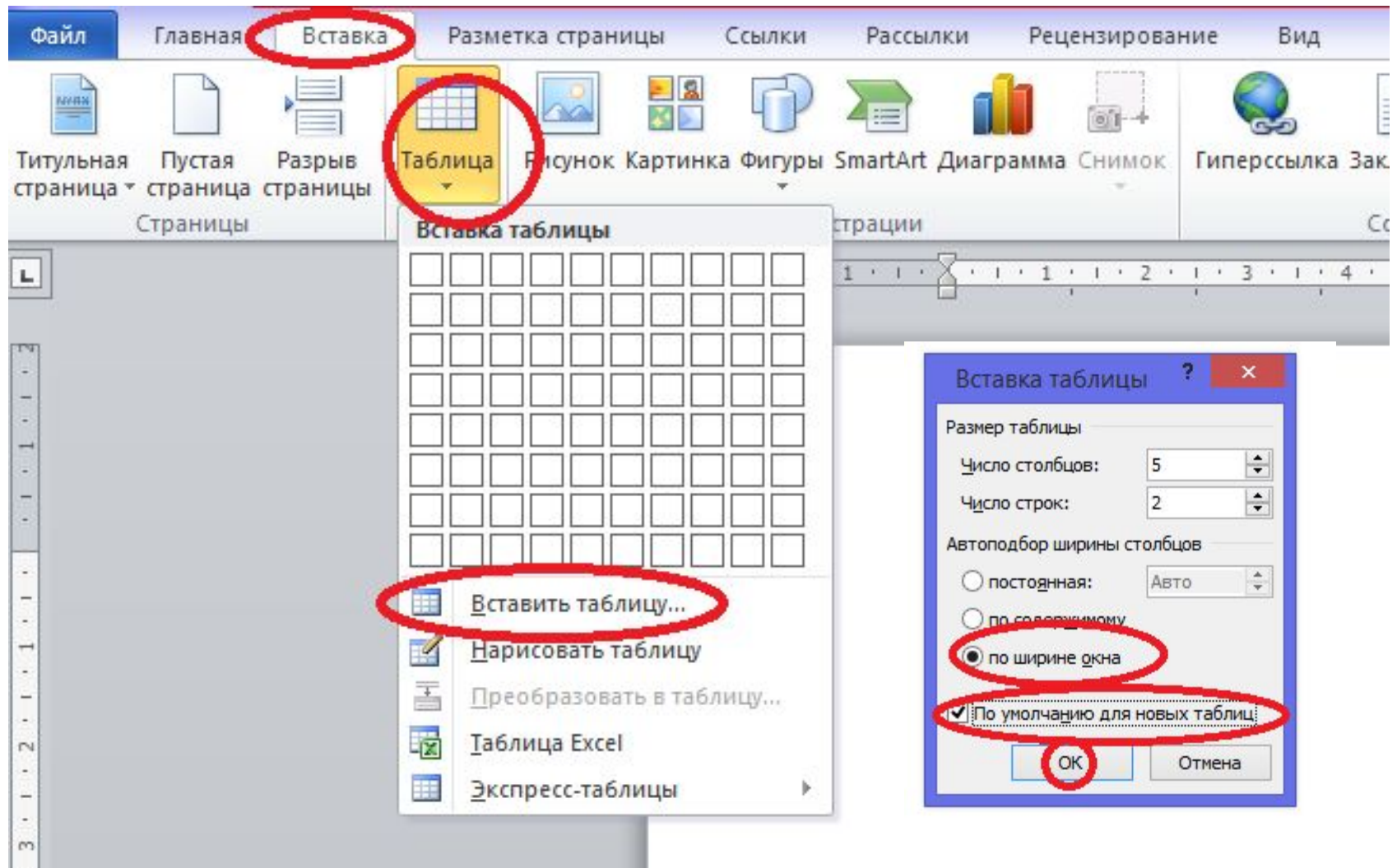
продолжить

начать с: 1

OK Отмена



Как вставить таблицу



Пример оформления таблицы

Таблица 1 - Наиболее заметные производители мягкой мебели в России

Название фабрики мебели	Год основания	Кол-во фирменных магазинов	Расположение магазинов
«Лагуна»	–	8 + магазины по 35 городам России, Минске	35 городов России, Минск
«Рачев»	1999	2 + 51 магазин «Диваны и кресла»	Москва и Московская область
«МООН»	1994	6 + 36 магазинов региональных дилеров	Москва, Московская область, Сочи и Санкт-Петербург
«Pushe»	2000	7 + магазины в 37 городах России и Ближнего Зарубежья	Москва и 37 городов России и ближнего зарубежья
«Формула дивана»	–	27 + магазины в 97 городах России	Москва и ещё 97 городов России
«Фабрики мебели «8 МАРТА»	1996	15 + дилерская сеть из 74 салонов + региональная сеть магазинов в 90 городах России и Ближнего Зарубежья	Москва, Московская обл., а также 90 городов России и Ближнего Зарубежья

Как сделать разрыв таблицы?

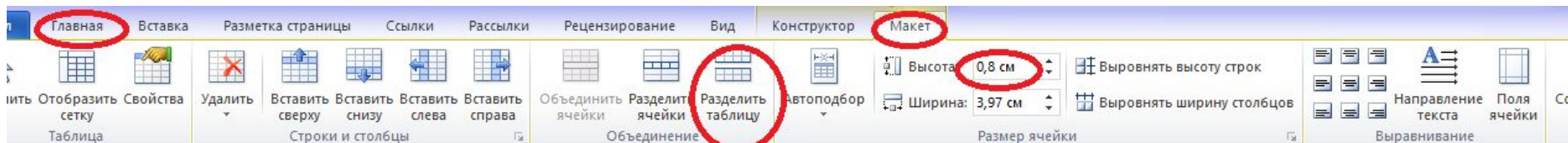


Таблица 1 - Наиболее заметные производители мягкой мебели в России

Название фабрики мебели	Год основания	Кол-во фирменных магазинов	Расположение магазинов
«Лагуна»	—	8 + магазины по 35 городам России, Минске	35 городов России, Минск
«Рачев»	1999	2 + 51 магазин «Диваны и кресла»	Москва и Московская область
«МООН»	1994	6 + 36 магазинов региональных дилеров	Москва, Московская область, Сочи и Санкт-Петербург
«Push»	2000	7 + магазины в 37 городах России и Ближнего Зарубежья	Москва и 37 городов России и ближнего зарубежья

Таблица 1 - Наиболее заметные производители мягкой мебели в России

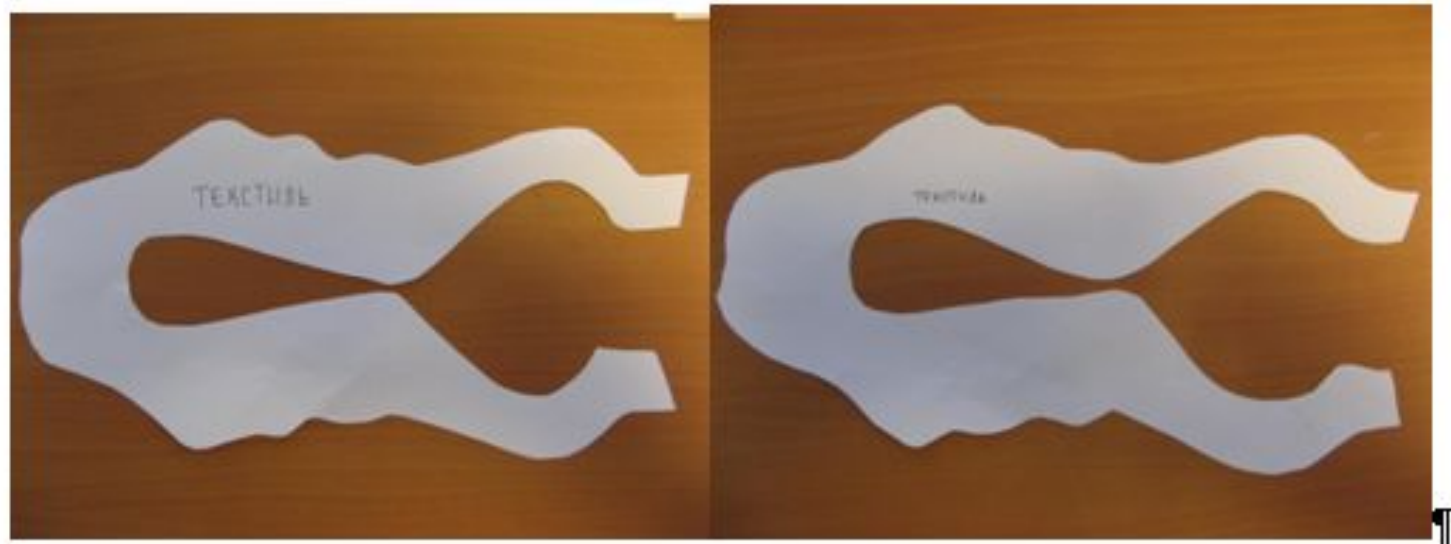
Название фабрики мебели	Год основания	Кол-во фирменных магазинов	Расположение магазинов
«Лагуна»	—	8 + магазины по 35 городам России, Минске	35 городов России, Минск
«Рачев»	1999	2 + 51 магазин «Диваны и кресла»	Москва и Московская область
«МООН»	1994	6 + 36 магазинов региональных дилеров	Москва, Московская область, Сочи и Санкт-Петербург

Продолжение таблицы 1

Название фабрики мебели	Год основания	Кол-во фирменных магазинов	Расположение магазинов
«Pushе»	2000	7 + магазины в 37 городах России и Ближнего Зарубежья	Москва и 37 городов России и ближнего зарубежья

Пример оформления рисунка

Детали из трикотажного полотна также были перенесены на бумагу (рисунок 16).



Образец №1 Образец №2

Рисунок 16 — Детали из текстильного материала, перенесенные на бумагу

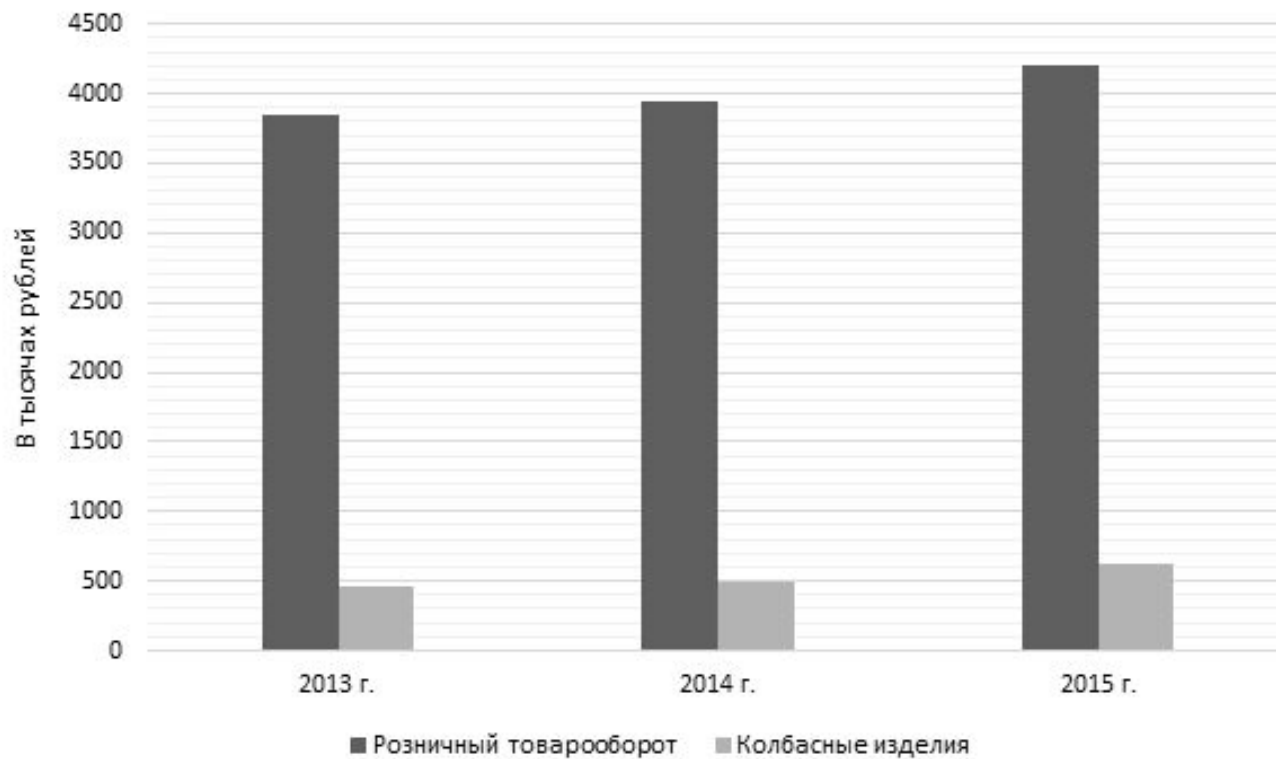


Рисунок 1 - Результаты деятельности ООО «Огни Маяка» за период 2013-2015 гг.

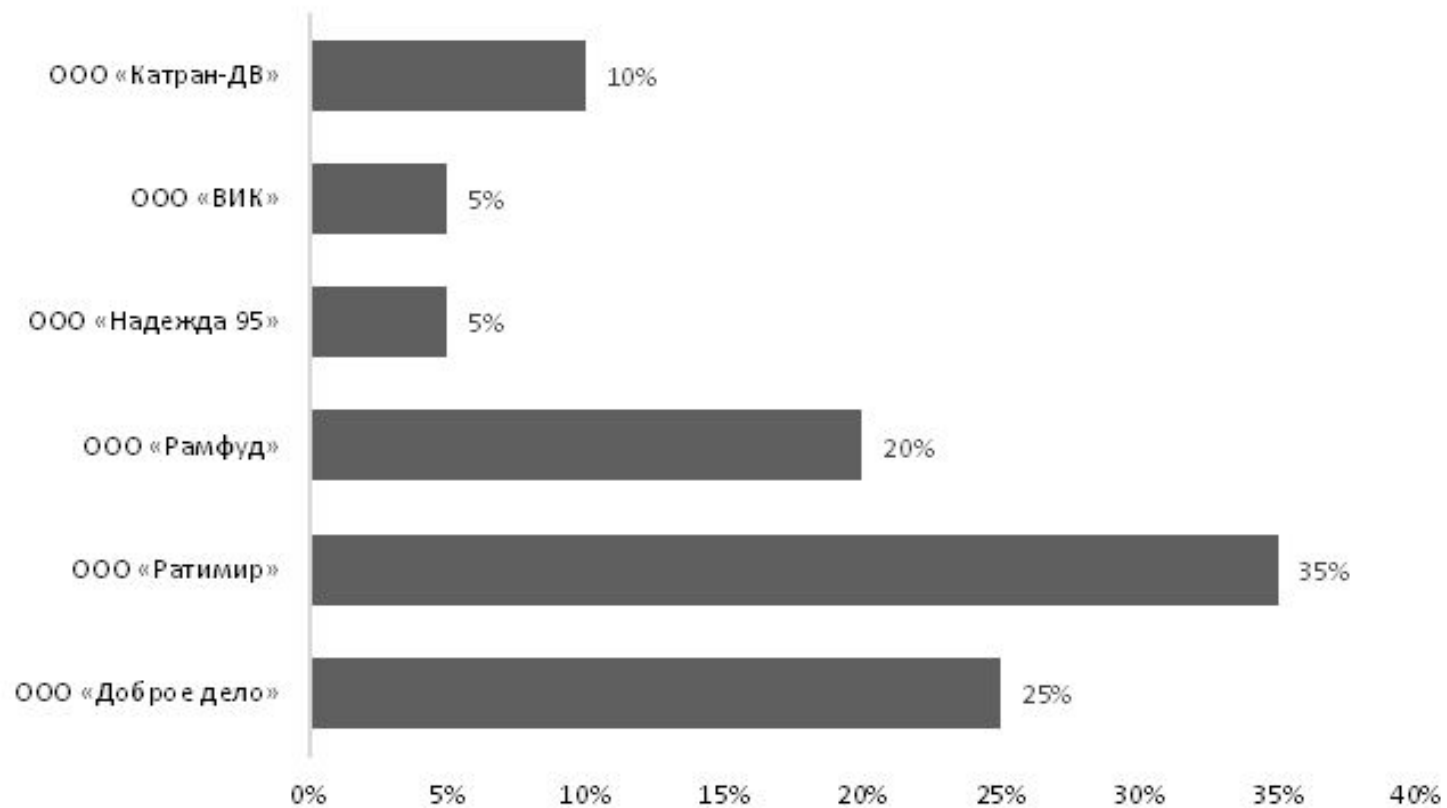


Рисунок 2 - Поставщики колбасных изделий ООО «Огни Маяка» за 2015 г.

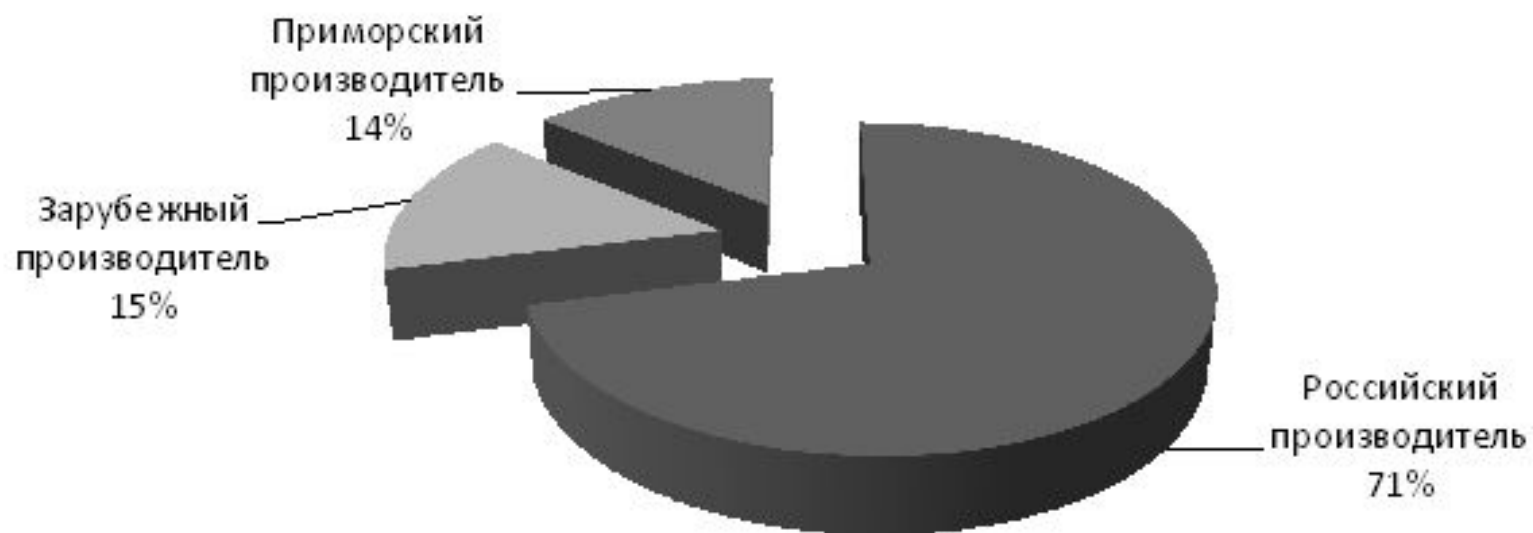


Рисунок 1 - Структура ассортимента мороженого по производителям

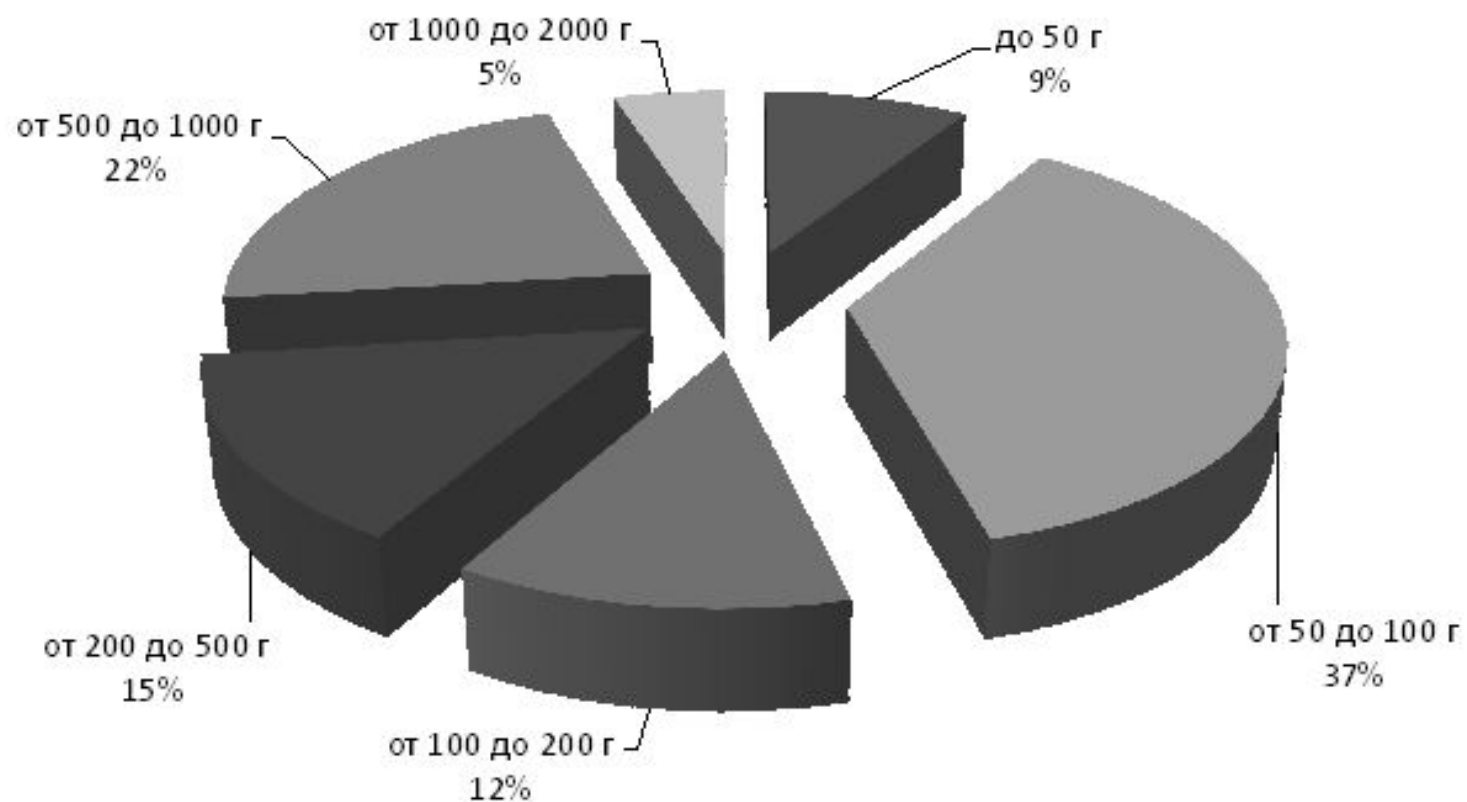


Рисунок 3 - Структура ассортимента мороженого по массе и упаковке

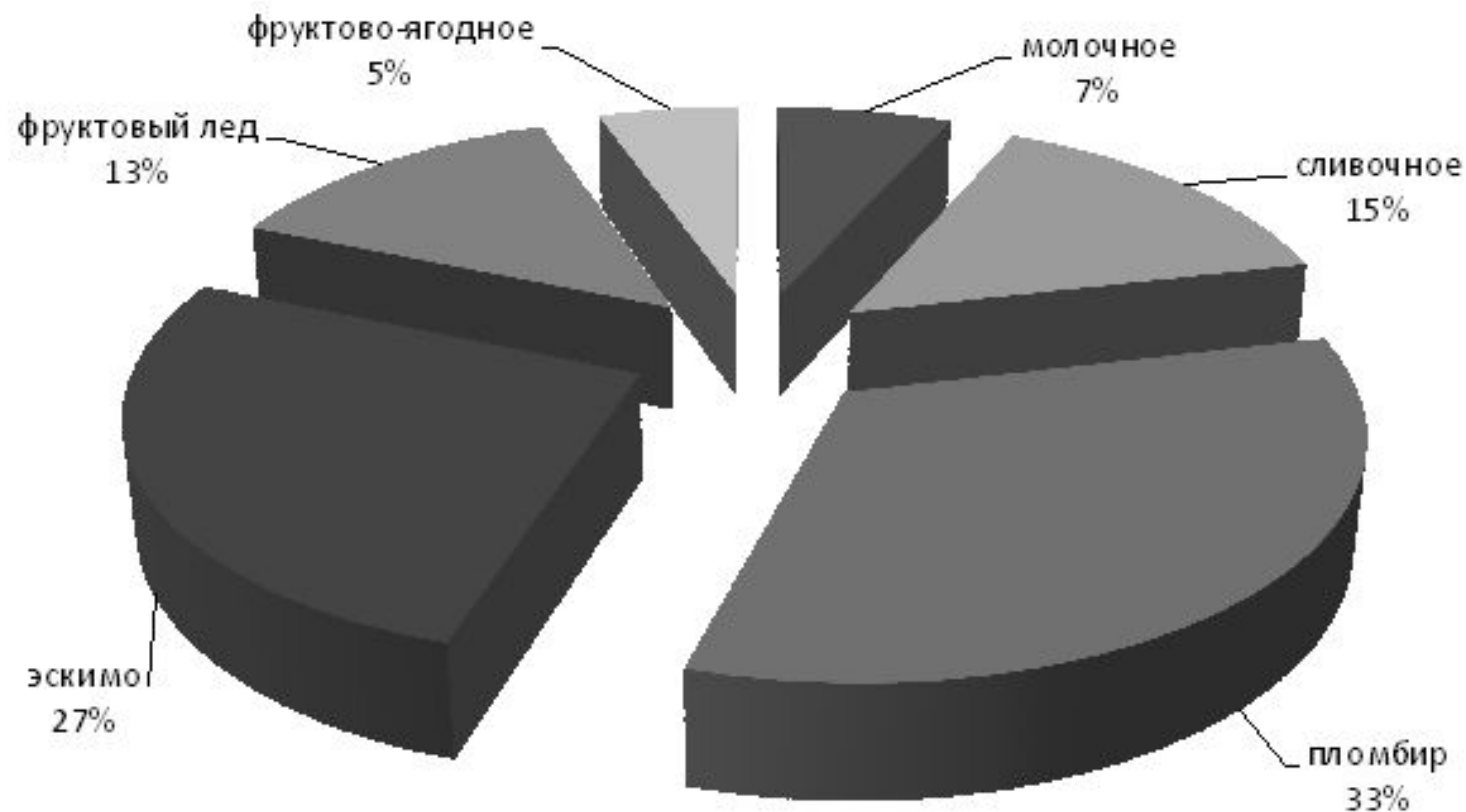


Рисунок 12 - Предпочтение потребителей по видам мороженого

Пример оформления содержания

Содержание

Введение	3
1 Теоретические основы исследования ассортимента и оценки качества мороженого	5
1.1 Сущность понятия ассортимента товара и показатели качества	5
1.2 Методы исследования ассортимента товара	9
1.3 Методы маркетинговых исследований	13
1.4 Классификация мороженого	17
1.5 Методы оценки качества мороженого	25
2 Практические аспекты исследования рынка и ассортимента мороженого	27
2.1 Обзор российского и регионального рынков мороженого	27
2.2 Характеристика предприятия	31
2.3 Исследование потребительских предпочтений	38
3 Оценка качества мороженого	43
3.1 Соответствие маркировки требованиям НД	44
3.2 Органолептическая оценка качества	50
Заключение	55
Список использованных источников	57
Приложение А.	61

Пример оформления перечислений

Экокожа - экологическая кожа - гибрид натуральной кожи и ткани. Экокожа - современный синтетический высокотехнологичный материал, относиться к которому необходимо бережно, как к натуральной коже. Под этим названием скрывается большая группа современных обивочных материалов, объединенных общей технологией изготовления и составом используемого сырья. В общем случае, данные материалы обеспечивают следующие свойства:

- фактура поверхности точно имитирует натуральную кожу;
- большая цветовая гамма (десятки базовых цветов) позволяет создавать отличный дизайн мебели;
- простота чистки готового изделия;
- хорошая проницаемость для водяных паров, что обуславливает высокие гигиенические свойства материалов;
- стойкость к истиранию и разрыву, сравнимая с лучшими образцами обивочных материалов как искусственного, так и натурального происхождения;

А под показателями качества понимается:

- количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество, рассматриваемая применительно к определенным условиям ее создания и эксплуатации или потребления;

- дана классификация вкусовых товаров. В товароведении вкусовые товары делят на следующие подгруппы:

1) алкогольные напитки:

- этиловый спирт, водки и другие крепкие национальные напитки;

- ликероводочные изделия;

- коньяки и коньячные напитки;

- вина и винные напитки;

- пиво и другие слабоалкогольные напитки);

2) безалкогольные напитки минеральные воды;

3) чай, кофе, чайные и кофейные напитки;

4) пряности, приправы и пищевые вкусоароматические добавки.

- рассмотрены методы исследования ассортимента товара. Одним из универсальных и распространенных методов анализа ассортимента является метод ABC-анализа. Он позволяет определить наиболее приоритетные позиции в ассортименте магазина, выделить аутсайдеров процесса и показать, что является базовым ассортиментом. По сути, ABC-анализ - это ранжирование ассортимента по разным параметрам. Далее рассмотрен XYZ-анализ - метод, позволяющий анализировать и прогнозировать стабильность тех или иных бизнес-процессов или бизнес-объектов.

Пример оформления заголовков

3

Введение

Внешнеэкономическая деятельность и, прежде всего торговля связана с перемещением через таможенную границу страны как юридическими, так и физическими лицами товаров и транспортных средств. При этом товары и транспортные средства подлежат таможенному оформлению и контролю.

Практика применения таможенными органами мер тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности свидетельствует, что их эффективность находится в прямой зависимости от того насколько полно и точно решены вопросы классификации товаров, поскольку в большинстве случаев перечень товаров, попадающих под те или

1 Литературный обзор

1.1 Значение классификации объектов ТО и ТК по ТН ВЭД

В настоящее время экономическое и научно-техническое сотрудничество между странами характеризуется быстрыми темпами роста международной торговли, появлением на рынке все новых и новых товаров, повышением доли их наукоемкости и технической сложности, повышением потребителей к их качеству и надежности.

Функционирование экономики каждой страны предполагает экспорт и импорт широкого ассортимента товаров. Для осуществления государственного регулирования внешней торговли возникает необходимость каким-либо образом различать их, что крайне трудно сделать без существования определенным образом упорядоченного перечня[4].

– в иных случаях, предусмотренных правовыми актами Российской Федерации.
Введение ТН ВЭД ТС осуществляется таможенными органами.

1.2 Нормативно – законодательная база классификации объектов ТО и ТК по ТН ВЭД

Нормативно-законодательной базой классификации объектов ТО и ТК по ТН ВЭД являются главным образом Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности, Таможенный кодекс РФ, Приказы ФТС и другие нормативные акты и постановления.

При определении роли ТН ВЭД, сферы ее применения, назначения необходимо исходить из того, что ее базой является Гармонизированная система описания и кодирования товаров. Под ГС описания и кодирования товаров понимается номенклатура, которая представляет собой многофункциональный товарный классификатор, основной целью которого является содействие развитию международной торговли, включающий многоплановый аспект внешней торговли различных стран[11].

1.4.2 Материалы для деталей верха

В зависимости от применяемого материала для деталей верха обувь подразделяют на обувь из кожи, текстильную, из искусственной и синтетической кожи и обувь с комбинированным верхом.

Обувь из кожи – обувь, детали верха которой изготовлены из натуральной кожи (или преимущественно из нее).

Наиболее распространенными материалами для изготовления верха обуви являются кожи хромового дубления. Они обладают необходимыми упругопластическими и гигиеническими свойствами, достаточной формоустойчивостью и имеют хороший внешний вид.

Различают следующие виды кож хромового дубления:

- опоек,
- выросток,
- полукожник,
- шарик

Заключение

В данной курсовой работе было рассмотрена организация, и практические методы таможенного контроля классификации товаров XVII раздела ТН ВЭД.

Значение классификации объектов ТО и ТК по ТН ВЭД имеет решающее значение при определении ставок, установлении режима, льгот, платежей.

Была рассмотрена статистика внешней торговли в зоне деятельности Владивостокской таможни за 2008 и 2009 год. Анализ данных статистики внешней торговли в зоне деятельности Владивостокской таможни выявил, что:

– в 2009 году экспорт составил: в стоимостном выражении – 1428,5 млн. долларов США (в 1,4 раза выше уровня 2008 года, что составляло 1027,1 млн. долларов США). Увеличение стоимостного объема экспорта обусловлено именно возросшим вывозом продукции морского промысла. Экспорт отходов и лома черных металлов снизился – на 63,3 %; древесины и изделий из нее – на 83,3 %; нефтепродуктов – на 50,9 %. В 2009 году на долю Швей-

Список использованных источников

- 1 Организация системы сервисного обслуживания и ремонта (на материалах ООО «Симона» г. Мытищи Московской обл.) [Электронный ресурс] // Студенческая библиотека онлайн «Studbooks.net». – Режим доступа: http://studbooks.net/1504038/menedzhment/analiz_ostrebovannosti_uslug_obslyuzhivaniyu_remontu_kompyuternoy_tehniki
- 2 Николаенкова Т.П. Конкурентоспособность организаций в сфере услуг [Электронный ресурс] / Т.П. Николаенкова // Научная электронная библиотека ELibrary.Ru. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27158215>
- 3 Коцалап С.А. К вопросу о повышении конкурентоспособности на предприятии [Электронный ресурс] / С.А. Коцалап, А.Р. Швейда // Научная электронная библиотека ELibrary.Ru. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27222428>
- 4 Брагин И.В. Сервисное обслуживание как фактор повышения конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] / И.В. Брагин // Научная электронная библиотека ELibrary.Ru. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25919513>
- 5 Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник для бакалавров / О.В. Баскакова, Сейко Л.Ф. — М.: Дашков и К*, 2013. — 372 с.

6 Приложение №9 к Инструкции о представлении в Федеральную службу по финансовому мониторингу информации, предусмотренной Федеральным законом от 7 августа 2001 г. N 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант-Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180447/71c5ff28cd5530ffcd3204a0cc7507ddc9427513/

7 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «Консультант-Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

8 Аникина Е.А. Экономическая теория: учебник для бакалавров / Е.А. Аникина, Л.И. Гавриленко. – Томск: ТПУ, 2014. – 413 с.

9 Лутошкина А.К. Банковский маркетинг: сущность, понятие, специфика [Электронный ресурс] / А.К. Лутошкина, Н.К. Савельева // Научная электронная библиотека ELibrary.Ru. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26208581>

10 Хазанова Д.Л. Рынок услуг: особенности, тенденции, перспективы [Электронный ресурс] / Д.Л. Хазанова, Д.Е. Кондратьева, В.А. Комбаров // Научная электронная библиотека ELibrary.Ru. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27467622>

11 ГОСТ 28470-90. Система технического обслуживания и ремонта средств вычислительной техники и информатики. Виды и методы технического обслуживания и ремонта [Электронный ресурс] // Профессиональные справочные Техэксперт. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200010813>

12 Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг [Электронный ресурс] // Сайт «Общероссийские классификаторы». – Режим доступа: <http://klassifikators.ru/okdp/7250000>

13 ГОСТ 18322-78. Система технического обслуживания и ремонта техники. Термины и определения (с Изменениями N 1, 2) [Электронный ресурс] // Профессиональные справочные Техэксперт. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-18322-78>

14 Назначение и группы периферийных устройств [Электронный ресурс] // Портал образовательных ресурсов Волгоградского государственного социально-педагогического университета. – Режим доступа: http://wiki.vspu.ru/workroom/inb_3/avs/4#глава_2_периферийные_устройства_ввода_информации

15 Гаврилов М.В. Информатика и информационные технологии: учебник для прикладного бакалавриата / М.В. Гаврилов, В.А. Климов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 383 с.

16 Чайкина Л.А. Классификация затрат на оказание услуг по ремонту компьютерной техники [Электронный ресурс] / Л.А. Чайкина // Научная электронная библиотека ELibrary.Ru. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27385848>

17 Ким С.А. Маркетинг: учебник для студентов вузов / С.А. Ким. – М.: Дашков и К*, 2013. – 260 с.

18 Методы исследовательской работы [Электронный ресурс] // Развивающий портал обучающих программ и исследовательской работы учащихся. – Режим доступа: <http://obuchonok.ru/metody>

19 Полушкина Т.М. Социология управления: учебное пособие [Электронный ресурс] / Т.М. Полушкина, Е.Г. Коваленко, О.Ю. Якимова // Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://monographies.ru/en/book/section?id=6849>

20 Перевалова В.И. Анализ рынка компьютерной техники в РФ [Электронный ресурс] / В.И. Перевалова // Научный форум Международного Центра Науки и Образования. – Режим доступа: <https://nauchforum.ru/node/5457>

21 Московская Биржа совместно с РВК представила аналитический обзор рынка ИТ от 12.02.2015 г. [Электронный режим] // Электронная информационно-торговая система «IPOboard». – Режим доступа: <http://www.ipoboard.ru/ru/news/9f41a76base89a15f4605a0be23706fc>

22 Кодачигов В. Статья «Ноутбуки вновь обрели рост» от 15.11.2016 г. [Электронный ресурс] / В. Кодачигов // Официальный сайт газеты «Ведомости». – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2016/11/15/665071-noutbuki-spros>

23 Кантышев П. Статья «Рынок компьютеров в России вернулся к росту» от 27.02.2017 г. 2016 [Электронный ресурс] / П. Кантышев // Официальный сайт газеты «Ведомости». – Режим доступа:

<https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/02/27/679020-rinok-kompyuterov>

24 Фефилова Н. Статья «IT-рынок в 2016 году» от 28.12.2015 г. [Электронный ресурс] / Н. Фефилова // Новостной сайт DailyMoneyExpert. – Режим доступа: <http://dailymoneyexpert.ru/how-to-save/2015/12/28/it-rynok-v-2016-godu-4692.html>

25 Экономика приморского края. Обзор открытых источников. Что нужно знать профсоюзам [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федерации профсоюзов Приморского края. – Режим доступа: http://www.fppk.org/collective_actions/actions/111/10032/

26 Количество предприятий по ремонту и модернизации компьютеров в Приморском крае [Электронный ресурс] // Интернет-портал OrgPage.ru. – Режим доступа: <http://www.orgpage.ru/primorskiy-kray/kompyuternyy-remont/>

27 Представители IT-компаний Приморья решили создать отраслевую ассоциацию [Электронный ресурс] // Деловое интернет-издание Дальнего Востока Zrpress.ru. – Режим доступа: http://www.zrpress.ru/business/primorje_16.04.2014_66052_predstaviteli-it-kompanij-primorja-reshili-sozdat-otraslevuju-assotsiatsiju.html

28 Похилько А.Т. Конкуренентоспособность предприятия как один из показателей эффективности деятельности предприятия [Электронный ресурс] / А.Т. Похилько // Научная электронная библиотека ELibrary.Ru. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24355858>

29 Буздова А.З. Необходимость повышения конкурентоспособности предприятиями [Электронный ресурс] / А.З. Буздова // Научная электронная библиотека ELibrary.Ru. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25086710>

30 Оценка конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] // Энциклопедия экономиста «Grandars.ru». – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/ocenka-konkurentosposobnosti-predpriyatiya.html>

31 Невзоров С. Метод SWOT-анализа внешней среды. Сильный и слабые стороны [Электронный ресурс] / С. Невзоров // Научно-информационный портал Perfectlead. – Режим доступа: <http://perfectlead.ru/swot-analiz-primer-matrici/>

32 Ищенко Н. Осторожно, пошлина уменьшается [Электронный ресурс] / Н. Ищенко // Официальный сайт газеты «Ведомости» от 13.11.2016 г. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2016/11/13/664702-ostorozhno-poshlina>

33 Зборовский Г. Е. Эмпирическая социология: учебник для вузов / Г. Е. Зборовский, Е. А. Шуклина. – Сургут: РИО СурГПУ, 2016. – 313, с.

34 Зилькарнаева Д.Р. Актуальность разработки стратегии развития предприятия [Электронный ресурс] / Д.Р. Зилькарнаева // Научный интернет-журнал «Успехи современного естествознания». – Режим доступа: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=34598>

35 Список бесплатных конструкторов сайтов. Где можно сделать сайт бесплатно [Электронный ресурс] // Сайт о работе в Интернете «ИнтернетРабота.Net». – Режим доступа: <http://internetrabota.net/news/read/list-free-sitebuilders.html>

36 Брендинг автомобилей [Электронный ресурс] // Официальный сайт РПК Папирус. – Режим доступа: <http://papirusdv.ru/shirokoformatnaya-pechat/#nakleyki>

37 Краснослободцева Н. Роль обслуживания потребителя в повышении конкурентоспособности в предприятии сферы сервиса [Электронный ресурс] / Н. Краснослободцева, И.А. Плужникова // Научная электронная библиотека ELibrary.Ru. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23509956>

38 Побегайлов О.А. Актуальные проблемы конкурентоспособности: государство и предприятие [Электронный ресурс] / О.А. Побегайлов, А.В. Мартынова // Научная электронная библиотека ELibrary.Ru. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25934565>

39 Мягких Н.Ю. Управление конкурентоспособностью на предприятии в сфере услуг [Электронный ресурс] / Н.Ю. Мягких, Т.В. Морозова // Научная электронная библиотека ELibrary.Ru. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26228199>

1 Список использованных источников должен содержать перечень источников, использованных при выполнении работы.

2 Сведения об источниках следует располагать в порядке появления ссылок на источники в тексте документа (сквозная нумерация для всего документа), нумеровать арабскими цифрами без точки и писать с абзацного отступа.

3 Каждому источнику в списке присваивается порядковый номер, который дается ему при первом упоминании. При дальнейших ссылках на данный источник в документе, номер не меняется.

4 Обязательные элементы библиографического описания книги:

- фамилия и инициалы автора. Фамилию (имя) одного автора приводят в именительном падеже. При наличии двух и трех авторов, как правило, указывают имя первого. Если авторов четыре и более, фамилии не указывают;
- полное название книги;
- место издания;
- издательство;
- год издания;
- количество страниц.

Приложение А

Виды технического обслуживания согласно ГОСТ 18322-78. Система технического обслуживания и ремонта техники. Термины и определения

Таблица А.1 – Виды технического обслуживания

Вид технического обслуживания	Характеристика вида технического обслуживания
Техническое обслуживание при использовании	Техническое обслуживание при подготовке к использованию по назначению, использовании по назначению, а также непосредственно после его окончания
Техническое обслуживание при ожидании	-
Техническое обслуживание при хранении	Техническое обслуживание при подготовке к хранению, хранении, а также непосредственно после его окончания
Техническое обслуживание при транспортировании	Техническое обслуживание при подготовке к транспортированию, транспортировании, а также непосредственно после его окончания
Периодическое техническое обслуживание	Техническое обслуживание, выполняемое через установленные в эксплуатационной документации значения наработки или интервалы времени
Сезонное техническое обслуживание	Техническое обслуживание, выполняемое для подготовки изделия к использованию в осенне-зимних или весенне-летних условиях

Пример оформления формул

Коэффициент широты ассортимента товара в магазине вычисляют по формуле:

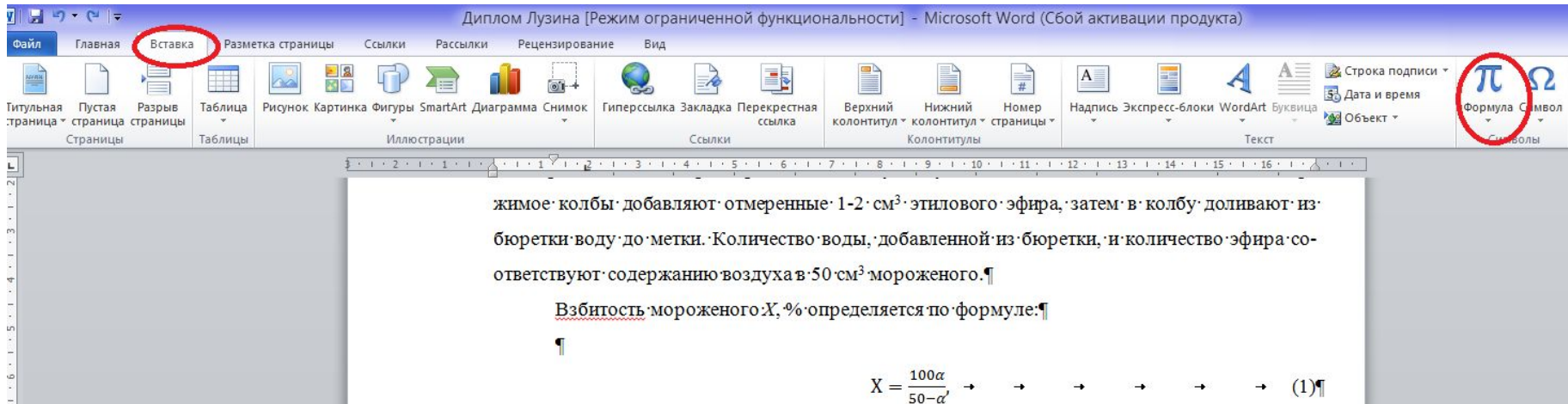
$$K_{ш} = \frac{Ш_{д}}{Ш_{б}} 100\%, \quad (1)$$

где $Ш_{д}$ - фактическое количество видов товара, имеющих в наличии. На предприятии розничной торговли «Огни маяка» фактическое количество 30-40 наименований;

$Ш_{б}$ - базовая широта, принятая за основу для сравнения.

В качестве этого показателя взят максимальный перечень наименований колбасных изделий, имеющих в магазине. Максимальный перечень предприятия «Огни маяка» составляет 50 наименований колбасных изделий.

Как настроить редактор формул?



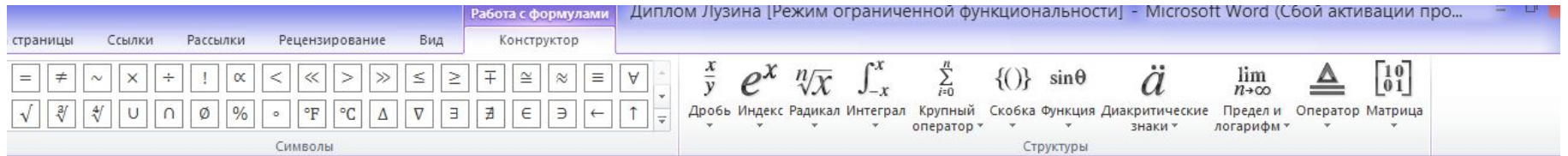
The screenshot shows the Microsoft Word interface with the 'Insert' tab selected. The 'Equation and Symbol' group is highlighted, showing the 'Equation' button circled in red. The document text is as follows:

жимое колбы добавляют отмеренные 1-2 см³ этилового эфира, затем в колбу доливают из бюретки воду до метки. Количество воды, добавленной из бюретки, и количество эфира соответствуют содержанию воздуха в 50 см³ мороженого.¶

Взбитость мороженого X, % определяется по формуле:¶

¶

$$X = \frac{100\alpha}{50-\alpha} \rightarrow \rightarrow \rightarrow \rightarrow \rightarrow \rightarrow (1)¶$$



жимое колбы добавляют отмеренные $1-2 \text{ см}^3$ этилового эфира, затем в колбу доливают из бюретки воду до метки. Количество воды, добавленной из бюретки, и количество эфира соответствуют содержанию воздуха в 50 см^3 мороженого.

Взбитость мороженого $X, \%$ определяется по формуле:

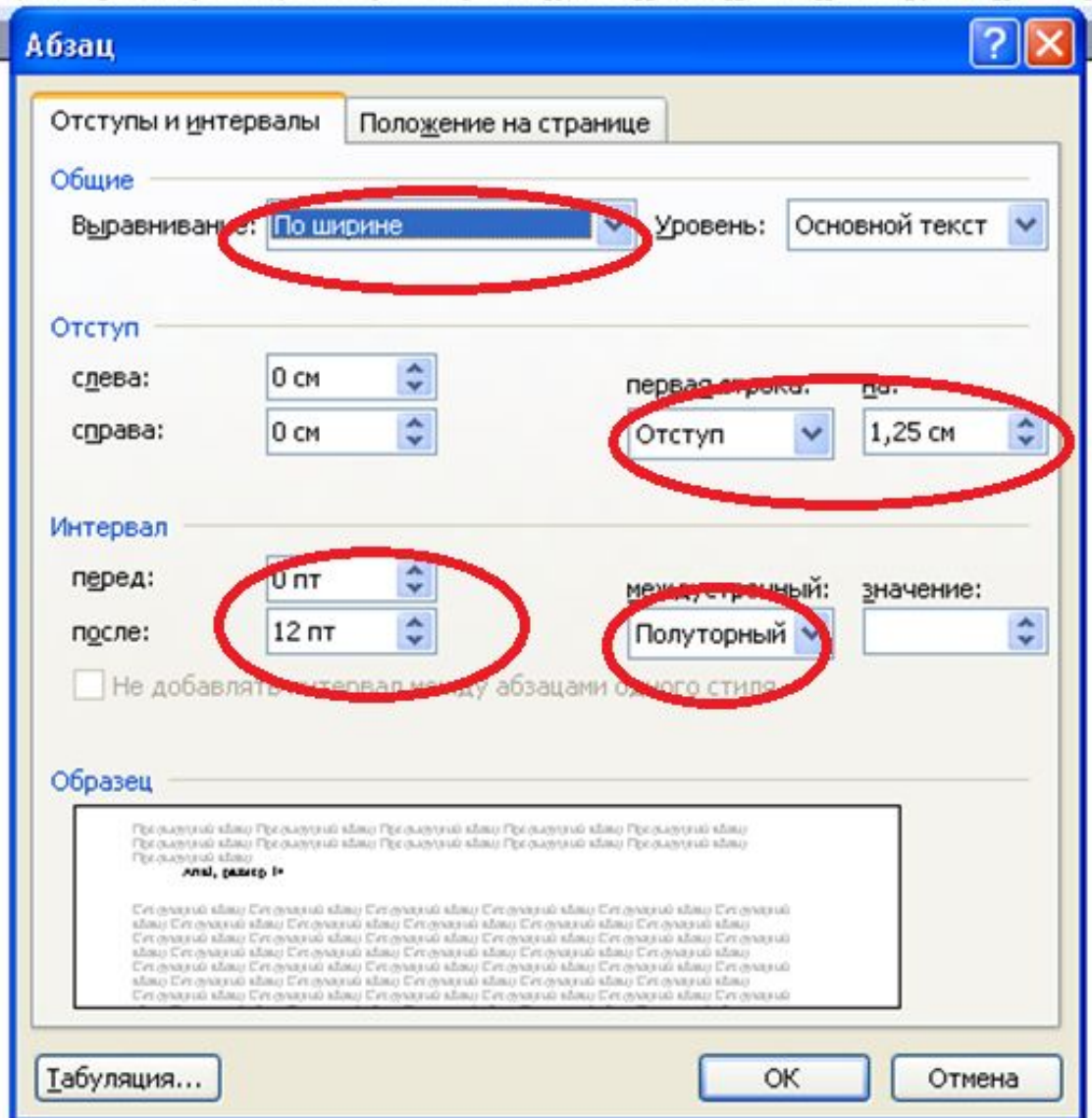
Место для формулы

$$X = \frac{100\alpha}{50-\alpha} \rightarrow \rightarrow \rightarrow \rightarrow \rightarrow \rightarrow (1)$$

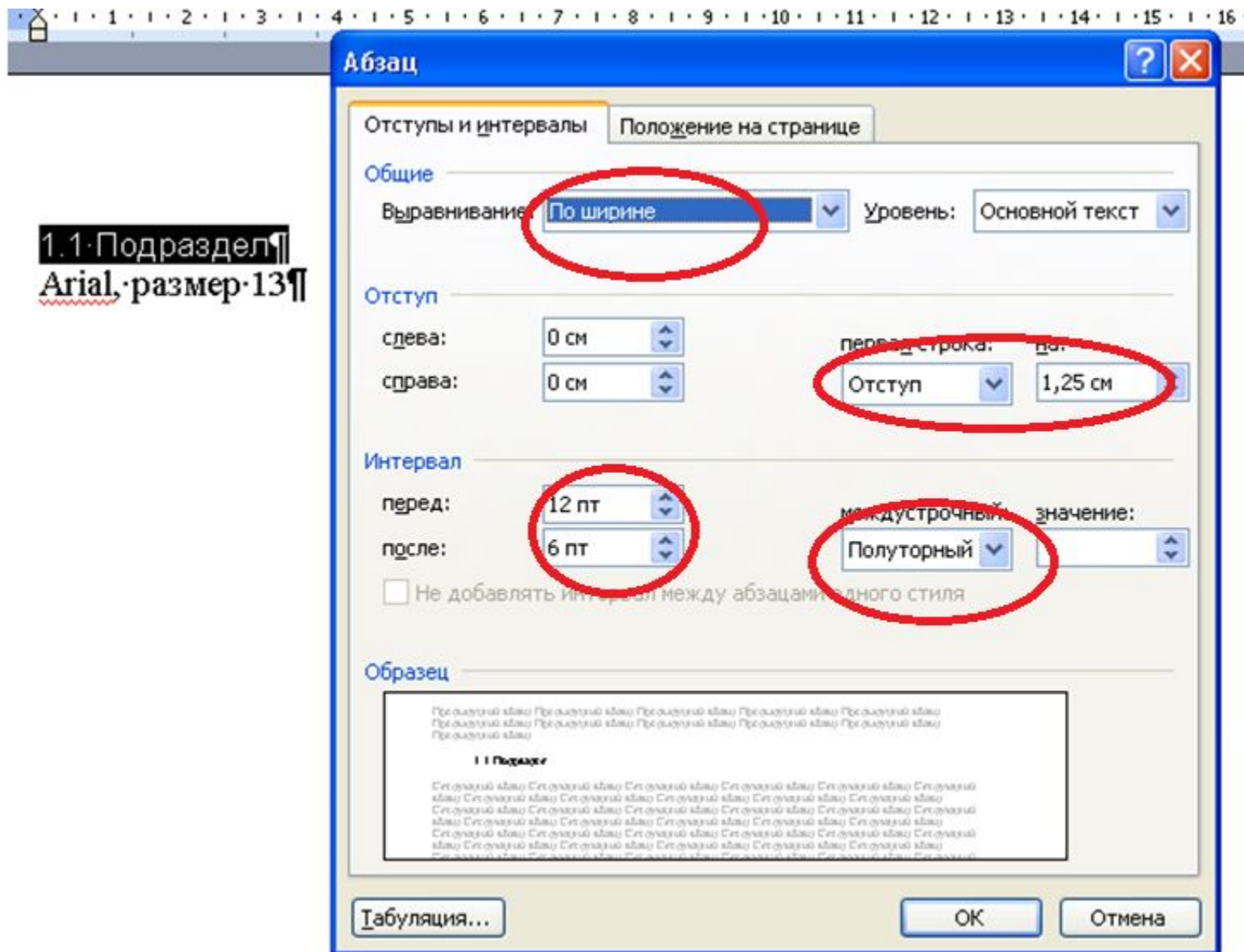
где α - количество добавленных эфира и воды, см^3 .

Как оформить заголовок раздела?

1-Раздел¶
Arial, размер 14¶

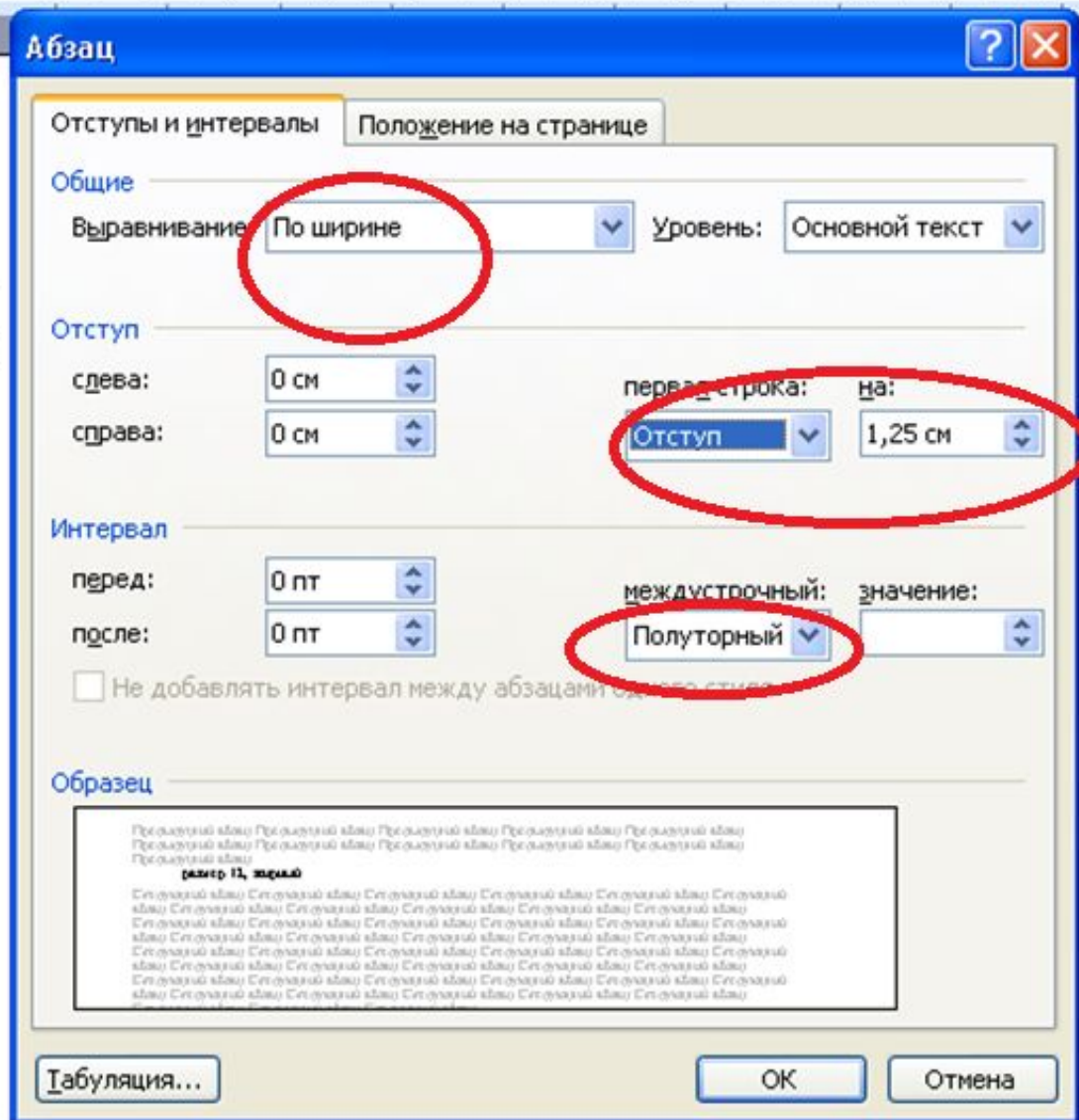


Как оформить заголовок подраздела?

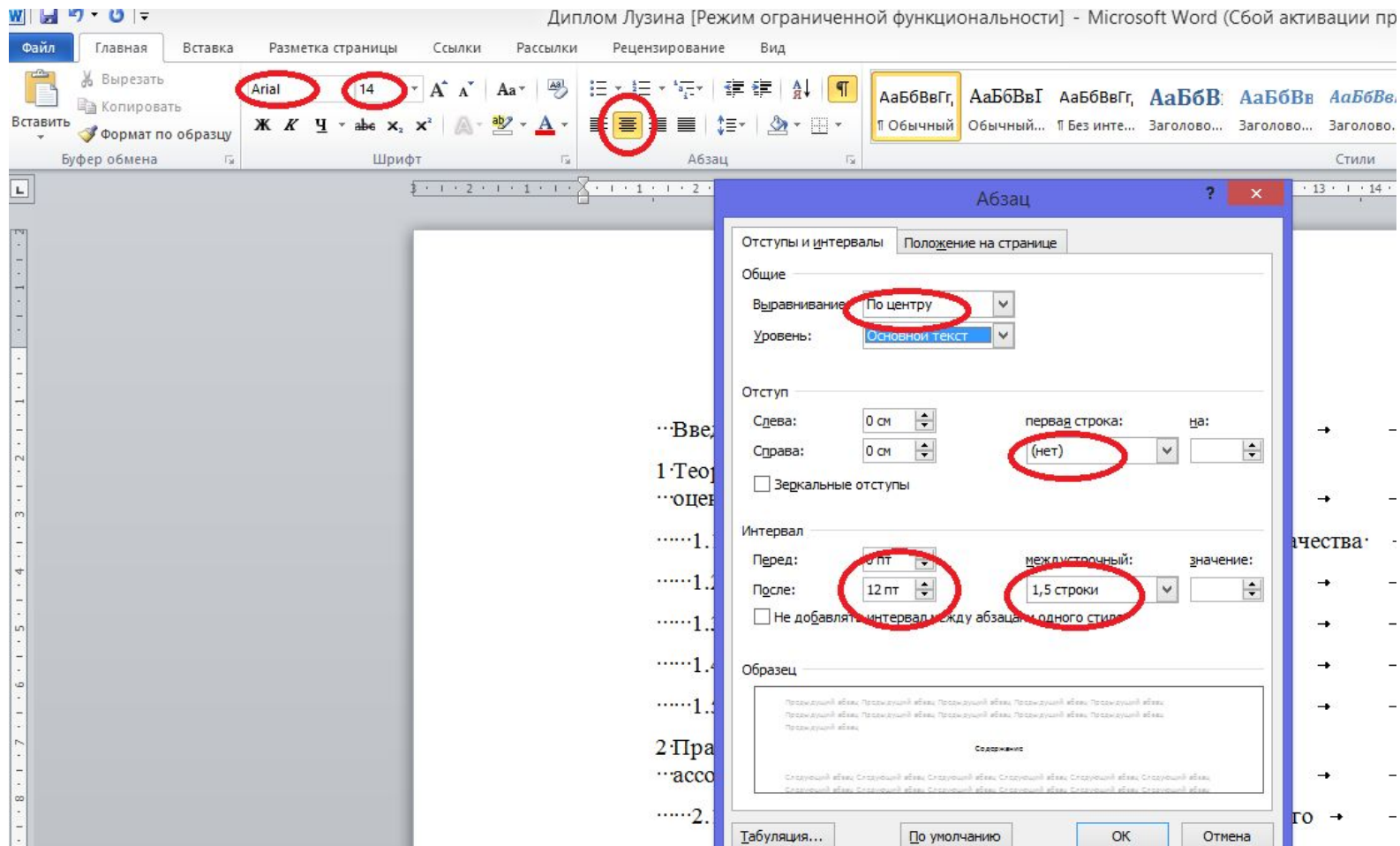


Как оформить заголовков пункта?

1.1.1. Пункт ¶
Times·New·Roman, ¶
размер·12,·жирный ¶



Как оформить заголовки содержания, введения, заключения, приложения



1 Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. При переносе заголовка на вторую строку первая буква второй строки размещается под первой буквой первой строки. Межстрочный интервал в этом случае – одинарный.

2 Заголовки подразделов, пунктов, подпунктов не должны выполняться в конце листа, необходимо, чтобы за ними следовало несколько строк текста.

3 Раздел должен заканчиваться текстом, последний лист раздела должен быть заполнен минимум наполовину.