

Информационная культура

Урок информатики 10 класс
Учитель: Макарова О.В.



*Соедините стрелками понятия,
наиболее подходящие друг для друга*

Середина XVI века		Владение навыками использования различных технических устройств
Информационное общество		Открытие электричества
Конец XIX века		Развитие промышленности
Информационная культура		Увеличение доли умственного труда
Индустриальное общество		Появление компьютеров
70-е годы XX века		Книгопечатание
Первая информационная революция		Проблемы информационного общества
Лавинообразный поток информации		Появление письменности



Информационное общество –

общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации.



Отличительные черты информационного общества :

1. *Доступность информации для всех его членов*
2. *Широкое использование компьютеров*
3. *Производство информационного продукта*
4. *Увеличение доли умственного труда*
5. *Бурное развитие компьютерной техники, компьютерных сетей, информационной технологии*
6. *Развитие системы непрерывного образования*
7. *Широкое внедрение в производство материальных продуктов роботов и манипуляторов*
8. *Появление всевозможных домашних электрических приборов и компьютеризованных устройств*



Информатизация общества - это процесс, при котором создаются условия, удовлетворяющие потребностям любого человека в получении необходимой информации.



Информационная культура человека

Чем определяется культура человека? Какой человек считается культурным?

Культура человека определяется:

- знаниями, умениями, профессиональными навыками;
- уровнем интеллектуального, эстетического и нравственного развития;
- способами и формами взаимного общения людей.

А в чем проявляется информационная культура человека?



черты информационной культуры человека

- **Во-первых**, в информационном обществе человек должен владеть различными техническими устройствами – от телефона до персонального компьютера и компьютерных сетей.
- **Во-вторых**, он должен владеть информационными технологиями.
- **В-третьих**, он должен уметь извлекать информацию как из периодической печати, так и из электронных коммуникаций.
- **В-четвертых**, он должен уметь представить информацию в понятном виде и правильно ее использовать с максимальным эффектом.
- **В-пятых**, он должен знать различные методы обработки информации.
- **В-шестых**, он должен уметь работать с разными видами информации.



Информационная культура – это умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы.

A decorative graphic in the top-left corner shows a stack of colorful sticky notes (yellow, pink, blue) with a white pen resting on them. The notes have some handwritten text in cursive, including the words "Homages" and "Hommes et Caïn".

Национальные информационные ресурсы России



Ресурс - это запас или источник некоторых средств

Всякое общество, государство, фирма или частное лицо имеет определенные ресурсы, необходимые для его жизнедеятельности





Традиционными видами общественных ресурсов являются:

- Материальные ресурсы;
- Сырьевые (природные) ресурсы;
- Энергетические ресурсы;
- Трудовые ресурсы;
- Финансовые ресурсы.





Одним из важнейших видов ресурсов современного общества являются ***информационные ресурсы.***

Со временем значимость информационных ресурсов возрастает; одно из свидетельств этого заключается в том, что ***они становятся товаром, совокупная стоимость которого на рынке сопоставима со стоимостью традиционных ресурсов.***



Информационные ресурсы – являются стратегическими ресурсами наряду с традиционными.

Однако между информационными ресурсами и всякими иными существует одно важнейшее различие: **всякий ресурс, кроме информационного, после использования исчезает.**

A decorative background in the top-left corner of the slide. It features a stack of yellow and pink sticky notes. A white pen is resting on the top note, which has some handwritten text in French, including 'Paris' and 'Paris et Caen'. The background is a light blue gradient with faint, overlapping rectangular shapes.

В основу классификации МОЖНО ПОЛОЖИТЬ:

- Отраслевой принцип (по виду науки, промышленности, социальной сферы и т.п., к чему относится информация);
- Форму представления (по виду носителей, степени формализованности, наличию дополнительного описания и пр.

Национальные информационные ресурсы

```
graph TD; A[Национальные информационные ресурсы] --- B[Библиотечные ресурсы]; A --- C[Архивные ресурсы]; A --- D[Научно-техническая информация]; A --- E[Правовая информация]; A --- F[Информация государственных (властных) структур]; A --- G[Отраслевая информация]; A --- H[Финансовая и экономическая информация]; A --- I[Информация о природных ресурсах]; A --- J[Информация предприятий и учреждений];
```

Библиотечные ресурсы

Архивные ресурсы

Научно-техническая информация

Правовая информация

Информация государственных (властных)
структур

Отраслевая информация

Финансовая и экономическая информация

Информация о природных ресурсах

Информация предприятий и учреждений

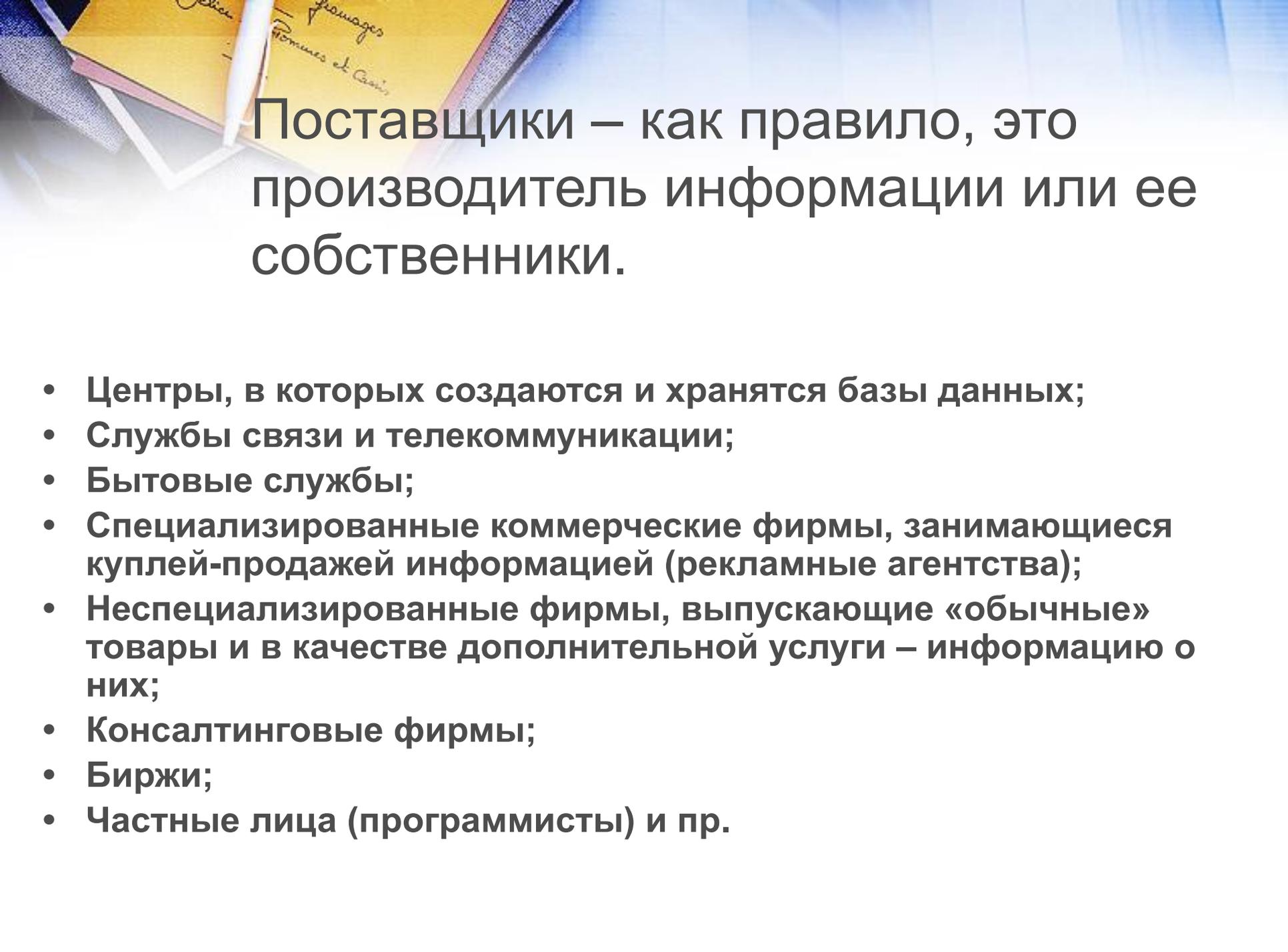


Рынок информационных ресурсов

Развитие компьютерных информационных технологий способствует формированию рынка информационных ресурсов.

Товар – информационные продукты и услуги.

Как и на всяком рынке, на рынке информационных товаров и услуг есть свои поставщики(продавцы) и потребители (покупатели).

The background of the slide features a stack of papers and a pen. The top paper is yellow and has handwritten text in French: "Paris", "Fournitures et C^o", and "Fournitures". A white pen is resting on the papers. The overall background is a light blue gradient.

Поставщики – как правило, это производитель информации или ее собственники.

- **Центры, в которых создаются и хранятся базы данных;**
- **Службы связи и телекоммуникации;**
- **Бытовые службы;**
- **Специализированные коммерческие фирмы, занимающиеся куплей-продажей информацией (рекламные агентства);**
- **Неспециализированные фирмы, выпускающие «обычные» товары и в качестве дополнительной услуги – информацию о них;**
- **Консалтинговые фирмы;**
- **Биржи;**
- **Частные лица (программисты) и пр.**

Кто является потребителем информации?





Особый вид товара на
информационном рынке –
информационные услуги.

- Поиск и подбор информации;
- Консалтинг;
- Обучение;
- Телекоммуникации;
- И пр.



***В наше время формируется
мировой рынок
информационных ресурсов и
услуг на базе глобальных
компьютерных сетей.***