

Кафедра новых медиа и теории коммуникации

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

03. Графическая модель

Планирование содержания, типы контента, сториборд

Особенности создания мультимедийного материала

МНОГОМЕРНОСТЬ МАТЕРИАЛА:

- Наличие информации для инфографики и видео;
- Сюжет для фотоистории;
- Возможность записи аудиоинтервью (по телефону);
- Интершумы, карты и фоновые изображения;

СТОРИБОРДИНГ / РАСКАДРОВКА:

1. Разделение истории на нелинейные части:

- часть о значении/важности истории;
- портрет главного героя, описания действующих лиц в истории;
- историческая, географическая справка;
- описание события или ситуации;
- описание механизма или процесса работы;
- мнения экспертов «за» и «против»;
- другие вопросы, относящиеся к истории.

Пример разбивки материала на нелинейные, типовые блоки:

ГРАФИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ 1.0 "ЖЕРТВА ЭКСПОРЦИЗМА" СЛАЙД 1: НЕЛИНЕЙНЫЕ ЧАСТИ ИСТОРИИ

- Проход: ИДЕАЛЬНОЕ VS РЕАЛЬНОЕ, КАК И ПОЧЕМУ ИЗ ПРОСТОГО "ХОТЕЛ КАК МЫШЬ" МОЖЕТ ВОЗНИКНУТЬ "УЖАС-УЖАС"
- Портрет Б. Вальски, портрет Ю. Кожурев А (в. источник)
- Историческая и географ. справка по второй Вьетнамской войне (возмущение в. Бунт, С. Хуссейн и др.). MASS DISTURBANCE, STRIKE, и др. (в. источник)
- СЮЖЕТ: СКАНДАЛ ВОКРУГ LA TIMES из-за ФОТО Б. В.
- РАВ. ПРОЦЕССЫ СЪЕМА: КОММУНИКАЦИЯ "ХУД.-РА. VIA SPUDNIK, PIC+PIC=FEKUP"
- ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ: ФОТОРЕДАКТОР КОМП./РАБОТНИК П.О. ПСИХОЛОГ, МЕТОДОДУХ.
- МЕТОДЫ ВЕРИФИКАЦИИ И ВЫЯВЛЕНИЯ
- РАБОТА В ТРИХ ТОЧКАХ: ИСТОРИЯ, СТРАХИ, FEKUP

СТОРИБОРДИНГ / РАСКАДРОВКА:

2. Разделение информации для максимальной репрезентативности:

- ВИДЕО: отображение процесса, действия, акцент на эпизоде, портрет;
- ФОТО: передача эмоций, создание атмосферы, фото+аудио (погружение);
- АУДИО: желательно в сочетании с фото или видео, телефонный звонок, важно качество звука!!!;
- ГРАФИКА: передача статистической информации, анимированная – в процессах или там, где не возможно видео (космос/микрпроцессы);
- КАРТЫ: экзотическая местность, расположение важных элементов (спут.);
- ТЕКСТ: всё, что невозможно отобразить с помощью мультимедиа.

Пример составления списка материалов по типам медиа:

ГРФ. МОА. 1.0 "ЖЕПРА ЖЕЗРИМСКА"

СЛЭЙД 2: КОНТЕНТ ИСТОРИИ ПО ТИПУ МЕДИА

ВИДЕО: НАСТУПЛЕНИЕ СЛОЖИМОВ, РЕЧЬ БУЛГА КИ. ОПЕЧАТНОСТИ БАРСЕ,
SCREENFLOW "ДОКТОР" ИИ. SHOP, УСТРОЙСТВА ИО ПРИБОРЫ

ФОТО: ПОРТРЕТ Б.В. (МОЖИ/МОН), ПОДБОРКА АИСI TIMELINE и Juxtapose,
НАБОР ВОЕННОГО ХУДЖИМСТА (THINGLINK), РЕАКЦИИ ЦАЕТ
ВОЕННЫХ СЛУЖИ И ПОРТРЕТ: П.РА LAT, ЭКРАНЫ КОМАНДИРОВА

АУДИО: ЗВУКИ БОЯ, КОМАНДОВАНИЕ ИО РЕЧЬ, СТОЯКА КИОМ "ШОТ"

ГРАФИКА: TIMELINE, СТАТИСТИКА ФАЛЬСИФИКА. ИО ПОДАТ 1910

КАРТОГ: ИРАК-2003, БАСРА 30, 03, 03, ТИ. LINK (CANODE ПРОБЛЕМА)
СТАТИСТИКА СЕРВО
НА КАРТЕ?

ИТРОД: ТЕКСТ НА БУМГАЖНОСТЬ

СТОРИБОРДИНГ / РАСКАДРОВКА:

3. Различные элементы информации должны дополнять друг друга (пересечение информации при переходе возможно, иногда желательно);

4. Степень интерактивности статьи:

- контроль читателя над материалом (разворачивание доп. элементов);
- интерактивные, а также игровые элементы;
- ссылки на дополнительные материалы с сайта;
- комментарии к статье.

Пример материалов по типам медиа:

ГРАФ. МОД. 1.0 "ЖЕЛТАЯ ЖЕЗДРОМСКА" →
СЛАЙД 2: КОНТЕНТ ИСТОРИИ ПО ТИПУ МЕДИА

ВИДЕО: НАСТУПАЮЩЕ СОЗДАНИЕ, РЕКЛАМА БУЛА КИ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДАТАС
SCREENFLOW "РЕКЛАМА ИИ. SHOP", УСТРОЙСТВО КОМПЬЮТЕРА

ФОТО: ПОРТАЛ Б.В. (МОЖЕ/НОМ), ПОИСКОВАЯ АИС TIMELINE и Juxtapose,
НАБОР ВОЕННОГО ХУДОЖНИКА (THINGLINK), РЕАКЦИЯ НА
ВОЕННЫЕ СЛУЖБЫ ПОРТАЛ: П.Р. LAT, ЭКРАНЫ КОМПАНИИ LATIVO, HUBCOUR

АУДИО: ЗВУКИ БУД, КОМПЬЮТЕР КОМПАНИИ, КОМПАНИИ "SHOT"

ГРАФИКА: TIMELINE, СТАТИСТИКА ФАКТОРОВ КО ПОДАТ 1910

КАРТОГ: УРАК-2003, БАСРА 30, 03, 03, TH.LINK (CANODE ПРОБЛЕМА)
СТАТИСТИКА СЕРВО
НА КАРТЕ?

ИТРОД: ТЕКСТ НА БУДУЩНОСТЬ

Пример распределения материалов по главам (розовый – осн. сюжет):

ГРАФ МОД. 1.0 * Ж. ВСТРЕЧЕНИЕ КОНТЕНТА ПО ГЛАВАМ		
Ч. #3	ЧАСТЬ 2. PERCEPTION	ЧАСТЬ 3. ОДОБРЕНИЕ
<p>* Проект</p> <p>ЧАСТЬ 1. История войны</p> <ul style="list-style-type: none">→ История войны - 2: Салтан, фр. Макс Рафф, вооружение БНА→ Мобилизация СММ: LA Times→ Портрет Б. В. HAZI GOAR→ ASSIGNMENT→ EQUIPMENT	<p>ЧАСТЬ 2. PERCEPTION</p> <ul style="list-style-type: none">→ НАЧАЛО БОРЬБЫ ДОСЛЕДИ: ASSAULT→ ПРОВЕДЕНИЕ Б. В. ПОД БИВУАК→ БЕЖЕНЦЫ CIVIC @ WAR→ СОПРЯЖЕНИЕ Т.С.→ ТЕХНИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ→ СИМБОЛ	<p>ЧАСТЬ 3. ОДОБРЕНИЕ</p> <ul style="list-style-type: none">→ ЛИЧНЫЙ ДОКЛАД→ ФАКТОРЫ PSYCHO!→ РЕАКЦИЯ ОПТИМИЗМА→ МОДЕЛЬ ДОБРОДЕТЕЛИ→ PHOTOGS of UAR
<p>ЧАСТЬ 4. ПРОЦЕДУРА (КЛМ)</p> <ul style="list-style-type: none">→ НОВАЯ РАБОТА→ ЧЕЛОВЕК И ПРОФЕССИОНАЛ→ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ И.С.→ МАХИМОВИЧ ПОСМОТРЕЛ→ МОДЕЛИ→ ВОСПРИИМАТЕЛЬНОСТЬ→ ТРАНСКРИПТИВНОСТЬ	<p>ЧАСТЬ 5. РЕАКЦИЯ</p> <ul style="list-style-type: none">→ РАССЛЕДОВАНИЕ СИТ. РЕЛ.→ ВОПРОСЫ→ РАССЛЕДОВАНИЕ РАССЛЕДОВА→ РЕАКЦИЯ В СММ→ РЕЗУЛЬТАТЫ NPPA	<p>ЧАСТЬ 6. ПОСЛЕДЕСТВИЯ</p> <ul style="list-style-type: none">→ ПРОЦЕДУРА РАССЛЕДОВАНИЯ→ СОБРАНИЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ→ РЕЗУЛЬТАТЫ РАССЛЕДОВАНИЯ→ МОДЕЛЬ ИСПОЛНЕНИЯ→ ИТОГ РАБОТЫ РАССЛЕДОВАТЕЛЯ→ ВОПРОСЫ→ FORSEING→ HOMETHETRUTH!

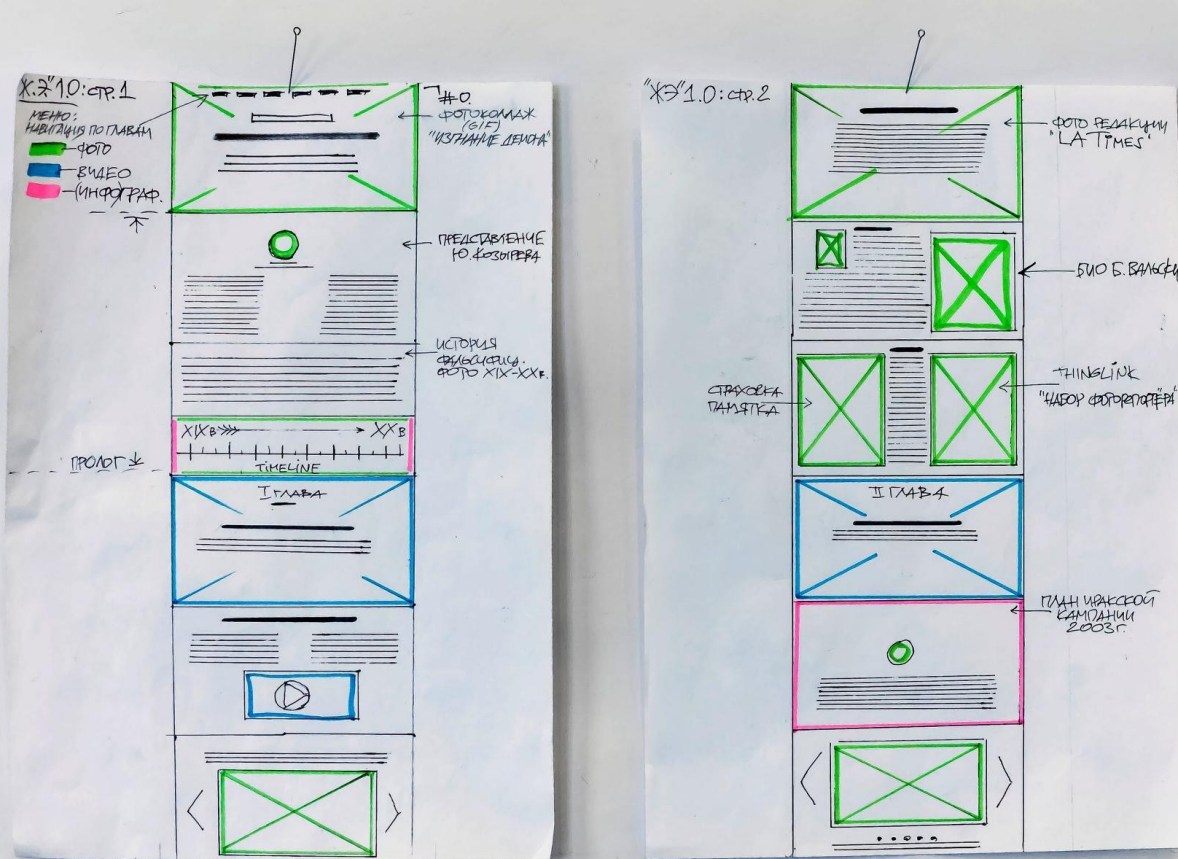
СТОРИБОРДИНГ / РАСКАДРОВКА:

3. Сборка истории воедино:

- основной сюжет истории;
- дополнительные справочные элементы;
- инфографика;
- меню и навигация по разделам;
- мультимедийные элементы на главной странице;
- на остальных страницах, частях и разделах.

В итоге: **начальный набросок – план сбора материалов** (сроки, who's duty)

Пример графического моделирования истории:



Рекомендации по качествам элементов:

- ВИДЕО: длительность 1-2 мин., качественный звук, если важен, + субтитры для акцента на важности сюжета, частота кадров небольшая;
- ФОТО: для замены текста, возможно включение текста, индивидуально/как слайд-шоу (репортаж);
- ГРАФИКА: интерактивная (карты, желательно), анимированная (по возможности);
- ТЕКСТ: заголовки, подписи к фото/видео, не должно быть много (замена на мультимедиа), в идеале – там, где не возможно использовать ММ.

Рекомендации по организации материала

- Оптимальное количество глав — 4-6 (принцип деления на главы должен быть понятен, не стоит запутывать читателя);
- По возможности избегайте размещения аудио-, видео-, фото- на сторонних ресурсах (в идеале свой FTP-сервер);
- Проверяйте работоспособность ссылок перед публикацией и после;
- Используйте меню для облегчения навигации по материалу;
- При наличии звука в мультимедийном контенте должна быть функция его отключения;

Рекомендации по организации материала

- Максимально визуализировать материал – читать большой текст утомительно и неинтересно;
- Использовать инфографику там, где есть статистика и много числовых данных (инфографика должна быть масштабируемой);
- Аудио- и видеофайлы не должны быть длинными (до 01:30 мин.);
- Для привлечения внимания использовать: фоновые фото/видео, анимированную инфографику, параллакс-эффект и пр.;
- Фотографии должны подписаны + возможность полноэкранного отображения.

План сбора материалов

НАЗВАНИЕ	ТИП	СРОКИ	ОТВЕТСТВЕННЫЕ
1. Основной сюжет	текст	до 01 апреля	<u>Ганюшин</u>
2. Портрет проводника	текст+фото	до 10 апреля	<u>Ганюшин</u>
3. История фальсификации XIX-XX вв	текст+галерея (таймлайн)	До 12 апреля	<u>Ганюшин</u>
4. Заставка первой главы (CNN)	видео	До 01 апреля	<u>Ганюшин</u>
4. История иракской кампании	текст	До 01 апреля	<u>Ганюшин</u>
5. Выступление Дж. Буша	видео	До 01 апреля	<u>Ганюшин</u>
6. Фотографии Vietnam Inc.	фото	До 01 апреля	<u>Ганюшин</u>
7. Редакция LA Times	Фото+текст	До 01 апреля	<u>Ганюшин</u>
8. Биография Б. Вальски	Фото+текст	До 01 апреля	<u>Ганюшин</u>
9. Фоторепортёрский кит + документы (пресскарты, страховка)	Фото+текст (thinglink)	До 10 апреля	<u>Ганюшин</u>
10. Заставка второй главы (Army on march)	видео	До 05 апреля	<u>Ганюшин</u>