

Кафедра новых медиа и теории коммуникации

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

# 03. Графическая модель

---

Планирование содержания, типы контента, сториборд

# Особенности создания мультимедийного материала

## МНОГОМЕРНОСТЬ МАТЕРИАЛА:

- Наличие информации для инфографики и видео;
- Сюжет для фотоистории;
- Возможность записи аудиоинтервью (по телефону);
- Интершумы, карты и фоновые изображения;

## СТОРИБОРДИНГ / РАСКАДРОВКА:

### 1. Разделение истории на нелинейные части:

- часть о значении/важности истории;
- портрет главного героя, описания действующих лиц в истории;
- историческая, географическая справка;
- описание события или ситуации;
- описание механизма или процесса работы;
- мнения экспертов «за» и «против»;
- другие вопросы, относящиеся к истории.

## Пример разбивки материала на нелинейные, типовые блоки:

ГРАФИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ 1.0 "ЖЕРТВА ЭКСПОРЦИЗМА"  
СЛАЙД 1: НЕЛИНЕЙНЫЕ ЧАСТИ ИСТОРИИ

- Проход: ИДЕАЛЬНОЕ VS РЕАЛЬНОЕ, КАК И ПОЧЕМУ ИЗ ПРОСТОГО "ХОТЕЛ КАК ЛУЧШЕ" МОЖЕТ ВОЗНИКНУТЬ "УЖАС-УЖАС"
- Портрет Б. Вальски, портрет Ю. Кожурев А (в. источник)
- Историческая и географ. справка по второй Вьетнамской войне. (возмущение в. Бунт, С. Хуссейн и др. mass dist. war. стратег. и др. etc.)
- СЮЖЕТ: СКАНАЛ ВОКРУГ LA TIMES по-за ФОТО Ф.Р.
- РАВ. ПРОЦЕССОВ СЪЕМА: коммуникация "хули-ра" via SPUDNET, PIC+PIC=FEKUP
- ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ: ФОТОРЕДАКТОР КОМП/КОРРЕКТОР П.О. ПСИХОЛОГ, МЕТОДОДУХ.
- МЕТОДОВ ВЕРИФИКАЦИИ ИЗОБРАЖЕНИЙ
- РАБОТА В ТРИЧУХ ТОЧКАХ: ИСТОРИК, СТАНОК, EQUIP

## СТОРИБОРДИНГ / РАСКАДРОВКА:

### 2. Разделение информации для максимальной репрезентативности:

- ВИДЕО: отображение процесса, действия, акцент на эпизоде, портрет;
- ФОТО: передача эмоций, создание атмосферы, фото+аудио (погружение);
- АУДИО: желательно в сочетании с фото или видео, телефонный звонок, важно качество звука!!!;
- ГРАФИКА: передача статистической информации, анимированная – в процессах или там, где не возможно видео (космос/микрпроцессы);
- КАРТЫ: экзотическая местность, расположение важных элементов (спут.);
- ТЕКСТ: всё, что невозможно отобразить с помощью мультимедиа.

# Пример составления списка материалов по типам медиа:

ГРФ. МОА. 1.0 "ЖЕЛТА ЖЕЗУРИМСКА"

СЛОВО: КОНТЕНТ ИСТОРИИ ПО ТИПУ МЕДИА

ВИДЕО: НАСТУПЛЕНИЕ СЛОЖИМОВ, РЕЧЬ БУЛА КУ. ОПЕЧАТНОСТИ БАРС,  
SCREENFLOW "РЕТОР" ИИ. SHOP, УСТРОЙСТВА ИО ПРИБОР

ФОТО: ПОРТРЕТ Б.В. (МОЖИ/МОН), ПОДБОРКА АИСI TIMELINE и Juxtapose,  
НАБОР ВОЕННОГО ХУДЖИМСТА (THINGLINK), РЕАКЦИИ НА  
ВОЕННЫХ СЛУЖИ И ПОРТРЕТ: П.РА LAT, ЭКРАНЫ КОМАНДИРОВ

АУДИО: ЗВУКИ БОЯ, КОМАНДОВАННЯ ИО РЕЧЬ, СТОЯКА КИНОК "ШОТ"

ГРАФИКА: TIMELINE, СТАТИСТИКА ФАЛЬСИФИКА. ИО ПОДАТ 1910

КАРТОГ: ИРАК-2003, БАСРА 30, 03, 03, ТИ. LINK (CANODE ПРОБЛЕМ)  
СТАТИСТИКА СЕРВО  
НА КАРТЕ?

ИТРОД: ТЕКСТ НА БУМЖЕЛНОСТЬ

## СТОРИБОРДИНГ / РАСКАДРОВКА:

3. Различные элементы информации должны дополнять друг друга (пересечение информации при переходе возможно, иногда желательно);

4. Степень интерактивности статьи:

- контроль читателя над материалом (разворачивание доп. элементов);
- интерактивные, а также игровые элементы;
- ссылки на дополнительные материалы с сайта;
- комментарии к статье.



# Пример распределения материалов по главам (розовый – осн. сюжет):

ГЛАФ МОД. 1.0 *Ж.Д. ВСТРЕЧЕНИЕ КОНТЕНТА ПО ГЛАВАМ 01. #3		
<p>* о. Проект ЧАСТЬ 1. 7. Есн оз чуща</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ История войны - 2: Салтан, ср. Макс Рафж, Вольфгангисе Бунд</li> <li>→ Мобилизация СММ: LA Times</li> <li>→ Портрет Б. В.</li> <li>→ ASSIGNMENT</li> <li>→ EQUIPMENT</li> </ul>	<p>ЧАСТЬ 2. PABEPTOBAHMA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ НАЧАЛО БОРЬБЫ: АССАМ</li> <li>→ ПИРЕСА Б. В. ПОД БЕРУ</li> <li>→ БЕЖЕНЦЫ CIVIC @ WAR</li> <li>→ СОПРЯЖИК Н.С.</li> <li>→ ТЕХНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОЙНЫ</li> <li>→ СИМБОЛ</li> </ul>	<p>ЧАСТЬ 3. ОДСТРЕЛИВЪ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ ЛИЧНЫ БАСРОЗ (НОЧНАЯ ВРАЖДА)</li> <li>→ ФАКТОР PSYCHO!</li> <li>→ РЕАКЦИЯ ОПТИКИ</li> <li>→ МОДЕЛИ ДОВЕРЕНИЯ</li> <li>→ PHOTOGRS of WAR</li> </ul>
<p>ЧАСТЬ 4. ПРОФЕОР (КЛМ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ НОЧНАЯ РАБОТА</li> <li>→ ЧЕЛОВЕК И ПРОФЕССИОНАЛ</li> <li>→ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФОТО О.Н.</li> <li>→ МАКСИМУМ ПРОБЛЕМАТИКИ</li> <li>→ МОДЕЛИ</li> <li>→ ВОСПРИИМАТЕЛЬНОСТЬ</li> <li>→ ТРАНСФОРМАЦИЯ</li> </ul>	<p>ЧАСТЬ 5. РЕАКЦИЯ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ РАБОТА С Г. РЕЛ.</li> <li>→ ПРОБЛЕМАТИКА</li> <li>→ РАКАШКОЕ РАБОТО</li> <li>→ РЕАКЦИЯ В СММ</li> <li>→ РЕКРУТИН NPPA</li> </ul>	<p>ЧАСТЬ 6. ПОСЛЕДСТВИЯ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ ПРОЦЕСС ОРАЛНОГО</li> <li>→ СОПРЯЖЕНИЕ</li> <li>→ РЕКОНСТРУКЦИЯ</li> <li>→ МОДЕЛИ ИСПИТОК</li> <li>→ ИТОГ РАБОТЫ РЕКОНСТРУКЦИИ</li> <li>→ ИТЕРАТИВНОЕ РАБОТО</li> <li>→ FORSEING</li> <li>→ HOMETHETRUTH!</li> </ul>



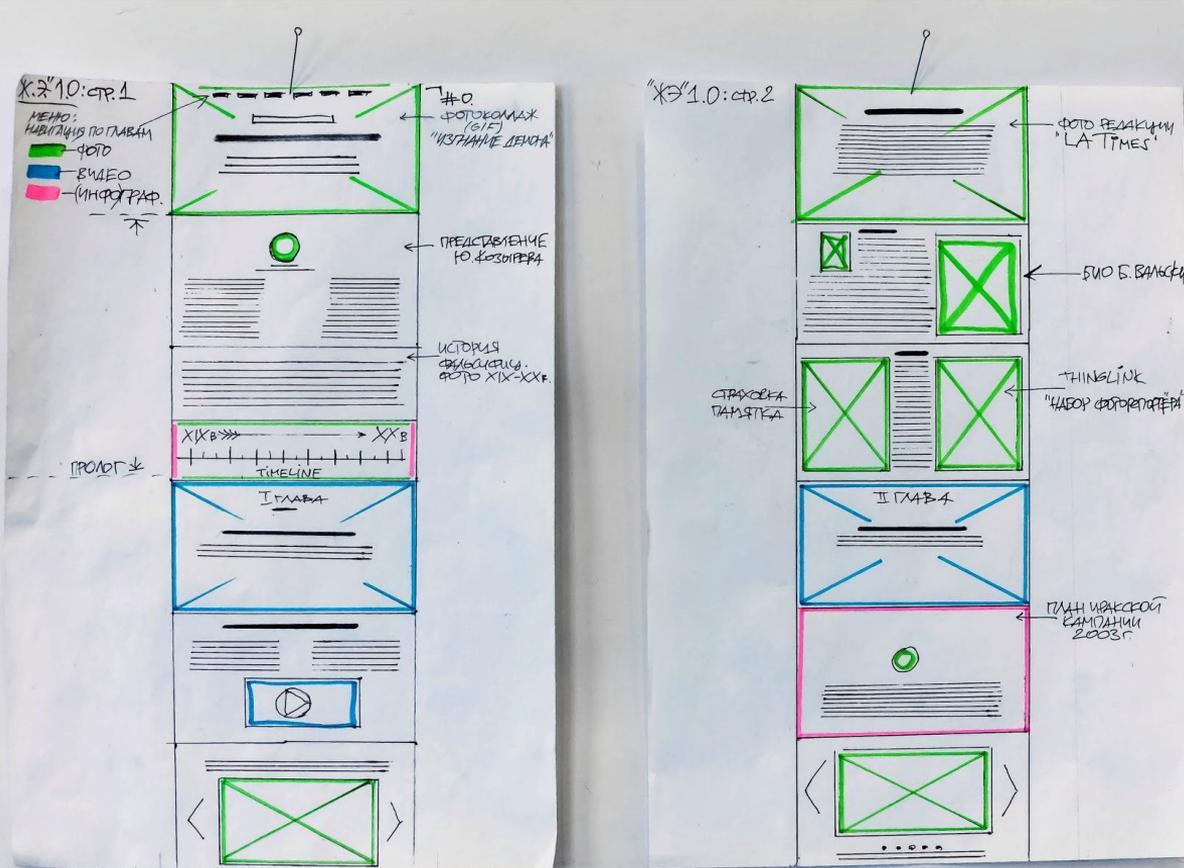
# СТОРИБОРДИНГ / РАСКАДРОВКА:

## 3. Сборка истории воедино:

- основной сюжет истории;
- дополнительные справочные элементы;
- инфографика;
- меню и навигация по разделам;
- мультимедийные элементы на главной странице;
- на остальных страницах, частях и разделах.

В итоге: **начальный набросок – план сбора материалов** (сроки, who's duty)

# Пример графического моделирования истории:



## Рекомендации по качествам элементов:

- ВИДЕО: длительность 1-2 мин., качественный звук, если важен, + субтитры для акцента на важности сюжета, частота кадров небольшая;
- ФОТО: для замены текста, возможно включение текста, индивидуально/как слайд-шоу (репортаж);
- ГРАФИКА: интерактивная (карты, желательно), анимированная (по возможности);
- ТЕКСТ: заголовки, подписи к фото/видео, не должно быть много (замена на мультимедиа), в идеале – там, где не возможно использовать ММ.

# Рекомендации по организации материала

- Оптимальное количество глав — 4-6 (принцип деления на главы должен быть понятен, не стоит запутывать читателя);
- По возможности избегайте размещения аудио-, видео-, фото- на сторонних ресурсах (в идеале свой FTP-сервер);
- Проверяйте работоспособность ссылок перед публикацией и после;
- Используйте меню для облегчения навигации по материалу;
- При наличии звука в мультимедийном контенте должна быть функция его отключения;

# Рекомендации по организации материала

- Максимально визуализировать материал – читать большой текст утомительно и неинтересно;
- Использовать инфографику там, где есть статистика и много числовых данных (инфографика должна быть масштабируемой);
- Аудио- и видеофайлы не должны быть длинными (до 01:30 мин.);
- Для привлечения внимания использовать: фоновые фото/видео, анимированную инфографику, параллакс-эффект и пр.;
- Фотографии должны подписаны + возможность полноэкранного отображения.

## План сбора материалов

НАЗВАНИЕ	ТИП	СРОКИ	ОТВЕТСТВЕННЫЕ
1. Основной сюжет	текст	до 01 апреля	<u>Ганюшин</u>
2. Портрет проводника	текст+фото	до 10 апреля	<u>Ганюшин</u>
3. История фальсификации XIX-XX вв	текст+галерея (таймлайн)	До 12 апреля	<u>Ганюшин</u>
4. Заставка первой главы (CNN)	видео	До 01 апреля	<u>Ганюшин</u>
4. История иракской кампании	текст	До 01 апреля	<u>Ганюшин</u>
5. Выступление Дж. Буша	видео	До 01 апреля	<u>Ганюшин</u>
6. Фотографии Vietnam Inc.	фото	До 01 апреля	<u>Ганюшин</u>
7. Редакция LA Times	Фото+текст	До 01 апреля	<u>Ганюшин</u>
8. Биография Б. Вальски	Фото+текст	До 01 апреля	<u>Ганюшин</u>
9. Фоторепортёрский кит + документы (пресскарты, страховка)	Фото+текст (thinglink)	До 10 апреля	<u>Ганюшин</u>
10. Заставка второй главы (Army on march)	видео	До 05 апреля	<u>Ганюшин</u>