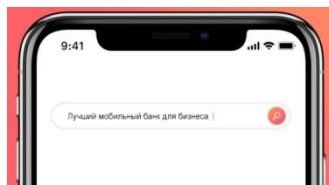


# Ролик для ТВ 2.0

## ВАЖНЫЕ ТЕКСТЫ ДЛЯ визуализации УТП

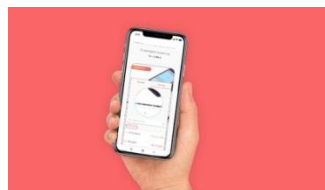
### Новая версия



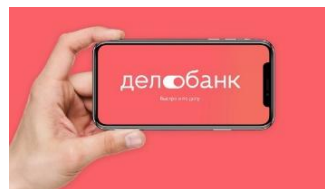
Крупный план смартфона со строкой поиска, в которой печатается текст, за кадром голос дублирует:  
**«Ищете лучший банк для бизнеса?»**  
Запускается поиск в интернет.



На весь экран открывается страница рейтинг Максвебб, 1 место.  
**Голос: ДелоБанк! Нас признали лучшими за самые выгодные тарифы и удобство использования**



Снова видим смартфон с открытым приложением. Мужчина касанием пальца нажимает кнопку «Сервисы».  
**Голос: ... – Открыть счет? – в 3 клика! Совершить платеж – 3 поля. Все очень просто!**



Рука переворачивает телефон горизонтально и переключает кнопку-тоггл внутри логотипа.  
**Голос: Ваш бизнес достоин лучшего! ИЛИ Выбирайте для вашего бизнеса только лучшее.**



Крупно экран смартфона с логотипом. Щелчок кнопки-тоггла на весь экран.  
**Голос: ДелоБанк. Быстро и по делу.**

## КОММЕНТАРИИ

Должно считываться, что речь идет о поиске в браузере и далее, что происходит переход на сайт

Нужно проиллюстрировать, что мы заняли первое место в рейтинге МарксВЕБ

- Голос должен дублироваться иллюстрациями на экране того, что говорим

- Нужно выбрать

Выход на пэк-шот, см в ролике.  
**делобанк**

## Ролик для ТВ 2.0 ТЗ

<https://delo.ru/> - сайт, брать его как брендбук

<https://www.youtube.com/watch?v=fvjtbcODf6o> – референс

Использовать стоки(мы купим все необходимостилье)

Раскадровке следовать не нужно, важно как раз ее изменить