

Понятие туристского маршрута, этапы его разработки

-
- ▣ **Туристский маршрут** – трасса путешествия туриста, заранее спланированная и реализуемая в определенный период



Виды туристических маршрутов:

- По времени: сезонные и внесезонные.
- По способу передвижения: автобусные, пешеходные и др.
- По построению трассы: кольцевые, линейные, радиальные.
- По продолжительности: многодневные, несколько дней,



Этапы разработки туристского маршрута:

- **1.**установление и исследование туристских ресурсов по предполагаемой трассе маршрута
 - **2.**маркетинг рынка на туристские услуги по данной трассе
 - **3.**определение типа маршрута, с т.з. транспорта и сезонности
 - **4.**построение эскизной модели маршрута
 - **5.**привязка маршрута к пунктам жизнеобеспечения
 - **6.**разработка схемы безопасности
 - **7.**разработка паспорта маршрута
 - **8.**согласование со службами
 - **9.**обкатка маршрута
 - **10.**утверждение паспорта маршрута.
-



-
- ▣ **Тур** - комплекс услуг по размещению, питанию, перевозке туристов, экскурсионные и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия.



-
- При формировании тура и его пакета возможны два варианта работы с туристами:
 - 1.реализация заказных туров
 - 2.реализация инклюзив-туров



Заказной тур. При продаже заказных туров формирование программы и комплектование состава услуг производятся по желанию и при непосредственном участии туриста. Ему предлагают различные варианты по всем видам услуг:

- - размещение – разные по уровню и типу, месту расположения гостиницы
- - питание – разные варианты (завтрак, пансион, полупансион, шведский стол и т.д.)
- - экскурсии и досуговые мероприятия на выбор
- - транспортные услуги – варианты авиаперелета, ж\д переезда, прокат машины и т.д.
- - спортивные и курортные услуги
- - визовые услуги, услуги страхования и т.д.
- Турист сам участвует в составлении программы своего отдыха

Преимущества: заказ конкретно интересующую услугу, свобода выбора. Недостатки: относительная дороговизна, оператору труднее работать с такими турами, сложно рекламировать..




Инклюзив-тур – это тур с жестким, заранее запланированным набором услуг. Распространенными инклюзив-турами можно назвать маршрутные туры по нескольким городам или странам. Особенности подготовки и проведения такого тура (единая программа, строгая увязка сроков и следование графику) не позволяют сделать его заказным.


Состав услуг в инклюзив-туре не меняется. Турист в праве купить его целиком, либо отказаться от него.


- Инклюзив-тур в соответствии с требованиями Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA) должен включать не менее 3 услуг: авиаперелет, размещение в гостинице по всему маршруту путешествия, и еще одну не связанную с первыми двумя (экскурсия, аренда автомобиля и др.)
- Среди преимуществ инклюзив-тура можно выделить: больше возможностей показать преимущества такого продукта, более низкая цена, легче посоветовать клиенту на какой поездке остановиться в соответствии с его вкусами, т.к. программа и цены заранее известны, Комплексная подготовка позволяет соблюсти тематическое и организационное единство тура.
- К недостаткам относятся: услуги, не интересующие клиента, рекламный материал не нацелен на определенный сегмент рынка не достигает должного эффекта, слишком насыщенные программы.





Программный туризм, его особенности



-
- ▣ **Программный туризм** – предоставление туристам нормативно заданного объёма услуг, оптимально соответствующего типу потребителя и цели путешествия, гарантирующего содержательную деятельность в соответствии с рекреационными потребностями.
 - ▣ **Программа обслуживания** – набор запланированных услуг, предоставляемых туристам в соответствии с их потребностями и тематикой тура, заранее оплаченный и распределенный по дням и времени проведения.
-
- 

Разработка программы обслуживания включает определение:

- - маршрута путешествия;
 - - перечня туристских предприятий – исполнителей услуги;
 - - периода предоставления туров каждым предприятием-исполнителем услуги;
 - - состава экскурсий и достопримечательных объектов;
 - - перечня туристских походов, продуктов;
 - - комплекса досуговых мероприятий;
 - - продолжительности пребывания в каждом пункте маршрута;
 - - количества туристов, участвующих в путешествии;
 - - потребности в инструкторах, гидах, экскурсоводах и др. обслуживающем персонале;
 - - необходимого количества транспортных средств;
 - - форм и подготовку рекламных, информационных, картографических материалов, описания путешествия для информационных листов к туристским путевкам.
-



Подход к туристскому программированию условно делится на 3 составляющих:

- Качество
- Оптимальность
- Психологическая подготовка к восприятию программы



Принципы туристского программирования:

- 1. освобождение от всех отрицательных моментов путешествия
 - 2. оптимальность обслуживания
 - 3. активность (инициатива при обслуживании клиента)
 - 4. уважение к клиенту
 - 5. индивидуальный подход (программа строится с учетом вкусов и потребностей клиента)
 - 6. свобода от тенденций
 - 7. наглядность объёма обслуживания (клиент должен знать заранее весь перечень услуг, который он получит)
 - 8. корректность
 - 9. наличие бесплатной информации
-



Особенности составления тематических программ:

- - территориальная разработка программы
 - - форма питания
 - - экскурсии определенной тематической направленности
 - - в пляжных программах внимание уделяется наличию развитой инфраструктуры размещения и развлечений
 - - в деловых турах – предоставление одноместных номеров, расположение гостиницы, аренда залов, свободное время для проведения переговоров
 - - этнографические туры – посещение этнографических музеев и достопримечательностей, национальных ресторанов и средств размещения, участие в национальных праздниках.
-

