

«Vision»

Работу выполнили: студентки 3 курса ГМУ группы



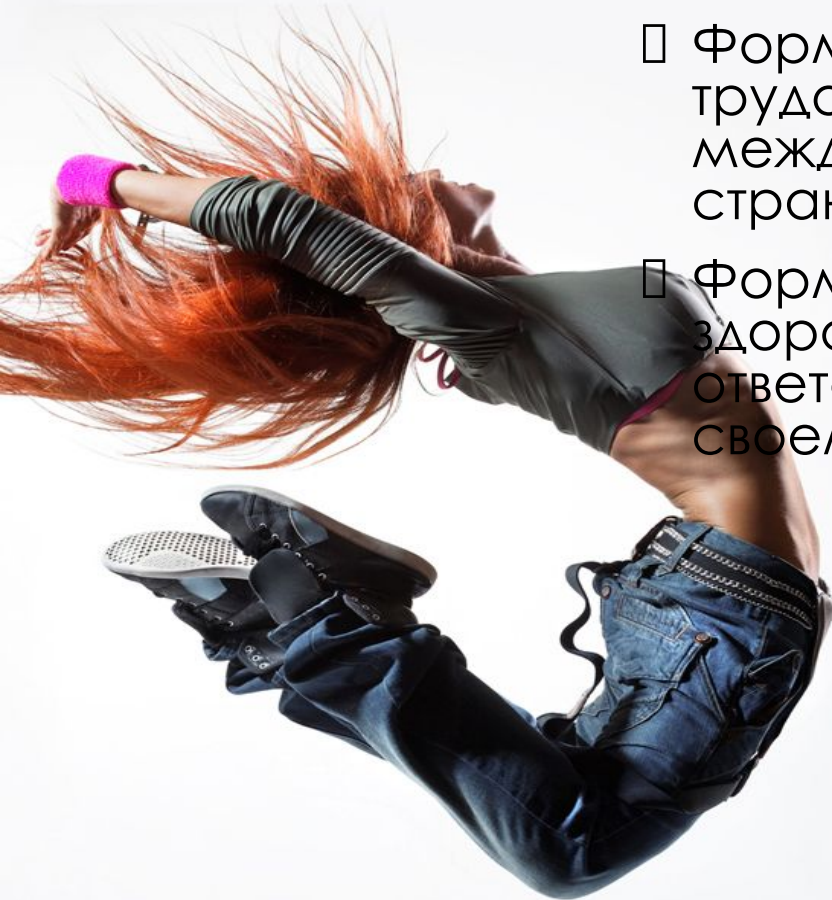
Наша миссия

Повышение танцевального уровня города
Новосибирска



Цели:

- Поддержание и развитие детского творчества, воспитание нравственно-этического качества и эстетического вкуса;
- Формирование и укрепление трудовых взаимоотношений между Россией и другими странами;
- Формирование установок на здоровый образ жизни и ответственного отношения к своему здоровью.



Задачи:

- Обучать базовым знаниям в сфере классической хореографии, танцевального шоу и акробатики;
- Воспитывать в учениках настоящих профессионалов большой сцены;
- Популяризировать здоровый образ жизни, формировать сценическую культуру среди детей от 3 до 18 лет;
- Готовить профессиональные кадры для преподавания хореографии и работы в пределах страны и за рубежом;
- Повышать спортивное мастерство любителей русского народного танца и танцевального шоу;
- Создавать профессиональный танцевальный балет.
- Организовывать досуг детей во внеурочной деятельности.

Методы для реализации целей и задач

- ❑ Обучение навыкам русского народного танца и танцевального шоу;
- ❑ Организация и посещение: мастер-классов, концертов, творческих встреч, летних танцевальных лагерей;
- ❑ Создание систем поощрения и стимулирования внутри коллектива (премии, значки, дипломы, награды);
- ❑ Участие учеников школы в муниципальных, региональных, общероссийских и международных конкурсах, соревнованиях и смотрах (как в г. Новосибирске, так и за его пределами);
- ❑ Вступление в Общероссийскую Танцевальную Организацию (ОРТО);
- ❑ «Посвящение в танцоры» внутри коллектива;
- ❑ Проведение творческих отчётов о результатах деятельности школы (концерты, показательные занятия, открытые уроки);
- ❑ Организация систематических занятий в виде репетиций, урока, тренировки.



Целевая аудитория

Для набора в школу:

Дети от 3-х до 18 лет как с базовой подготовкой (спортивная и художественная гимнастика, парно-групповая акробатика, бальные танцы и т.д.), так и без подготовки.



Целевая аудитория

Для набора в танцевальный
балет:

Юноши и девушки от 18 лет с
базовой подготовкой и
опытом непрерывной работы
на сцене не менее трех лет.



ИНФОРМАЦИЯ О ШКОЛЕ

Стиль и методики обучения школы объединяют в себе лучшие традиции классического танца, акробатики и конечно же танцевального шоу. Поэтому у нас только лучшие специалисты — профессиональные хореографы и практикующие танцоры, которые не только руководят процессом обучения, но и следят за всеми инновациями в мировой танцевальной практике.



НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Работа в коллективе ведется по трем основным направлениям:

- **Учебная:** приобретение художественно-эстетических знаний, исполнительских навыков.
- **Воспитательная:** формирование эстетического кругозора, художественной ориентации, умение самовыражаться.
- **Творческая:** подготовка репертуара, концертная деятельность.



ИМИДЖ ТАНЦЕВАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

- Имидж танцевальной школы, как и любой другой компании, складывается из внутреннего и внешнего имиджа. Соответствие внутреннего и внешнего имиджа являются непременным условием эффективной работы.



ВНЕШНИЙ ИМИДЖ

- **Внешний имидж** – общественное мнение, формируемое рекламой, качеством услуг, связями со СМИ и общественной работой.

К внешнему имиджу танцевального коллектива можно отнести:

1. Репертуар
2. Участие в конкурсах – фестивалях, наличие призовых мест
3. Сохранность контингента
4. Узнавание коллектива, поведение участников на публике.



ВНУТРЕННИЙ ИМИДЖ

- **Внутренний имидж** – атмосфера внутри коллектива, отношение педагогов к руководителю, степени преданности воспитанников коллективу, сплоченность детей, отношение и общение разных поколений коллектива.
- Особый вклад в создание имиджа приносят педагоги, воспитанные в этом же коллективе. Впитав идеи руководителя с детства, они, как никто другой способны развить и приумножить традиции коллектива.



СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИМИДЖА ТАНЦЕВАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

- Название коллектива;
- Репутация руководителя;
- Многообразии направлений и репертуара;
- Участие в конкурсах и фестивалях;
- Участие в мастер-классах и семинарах;
- Квалификация тренерского состава;
- Оборудование залов
- Атрибутика коллектива.





НАПРАВЛЕНИЯ

Классификация танцевальных направлений и стилей:

- Балет;
- Бальные танцы;
- Народный танец;
- Современный танец (начало — середина XX века);
- Современный танец (конец XX — начало XXI века);
- Акробатический танец;
- Танцевальное шоу.



Репертуар хореографического коллектива – это его лицо.



МНОГООБРАЗИЕ РЕПЕРТУАРА

Общие принципы при формировании репертуара, – это:

- идейно-художественная значимость;
- актуальность темы;
- интерес учеников к танцу;
- личная профессиональная возможность;
- разнообразие видов и жанров.

Необходимо учитывать:

- знаменательные даты и праздники;
- направленность деятельности коллектива (статус, вид танца);
- возрастные особенности участников, их интересы.
- уровень подготовки коллектива (исполнительская техника, актерское мастерство, уровень воспитания, дисциплина).



ОБОРУДОВАНИЕ ЗАЛОВ

Танцевальный зал – визитная карточка любой школы танцев.

Существует ряд правил, которые необходимо учитывать, проводя ремонт:

- Танцевальная школа становится конкурентоспособной, если для проведения занятий располагает хорошими условиями для занятий. В хореографическом зале должен быть сделан хороший ремонт, установлены станки и зеркала, а напольное покрытие
- Проводя ремонт, стоит обратить внимание на сантехнику в душевых кабинах и в туалетах. Стоит учитывать, что если школа танцев располагается в старом здании, то не исключено, что придётся провести замену труб.
- Зеркала являются традиционным элементом каждого танцевального зала. В идеальном варианте их высота должна быть не менее 2 метров и на них должно быть минимальное количество стыков, что позволит уменьшить искажения отражения танцоров.
- Станки в танцевальном зале устанавливают, как правило, деревянные. на высоте 0,9-1,1 метра от уровня пола и на 0,3 метра от стены.
- Огромное значение при обустройстве танцевального зала имеет выбор полового покрытия. Оптимальным решением для пола в танцевальном зале является паркет или танцевальный линолеум.
- Особое внимание необходимо обратить на отопление зала. Оптимальная температура воздуха в танцевальном зале – 18 градусов.

УЧАСТИЕ В КОНКУРСАХ И ФЕСТИВАЛЯХ

5 причин:

- Конкурсы дают бесценный опыт;
- Получение обратной связи;
- Общение и знакомства;
- Возможности;
- Мы становимся лучше.

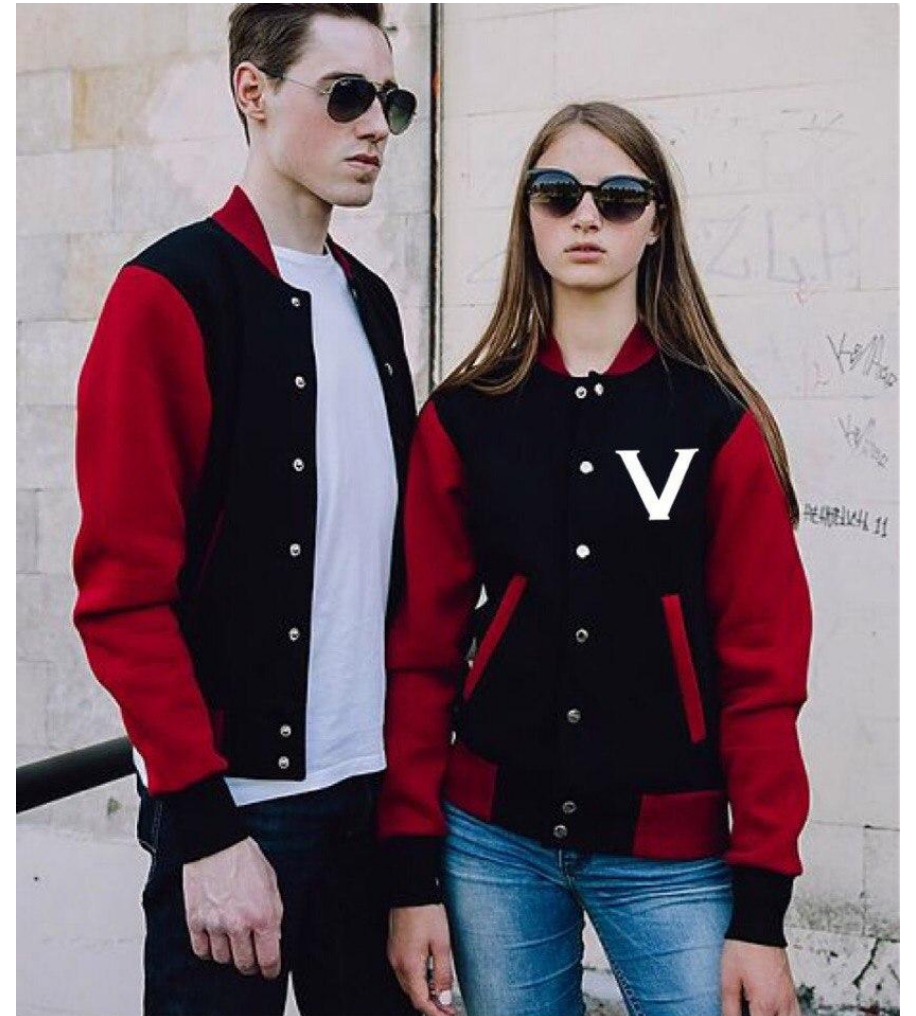


КВАЛИФИКАЦИЯ ТРЕНЕРСКОГО СОСТАВА

- Настоящие профессионалы своего дела, высококвалифицированные специалисты, многие имеющие хореографическое образование, готовые поделиться опытом и знаниями, полученными на мастер-классах именитых отечественных и зарубежных хореографов.
- «Vision» — это не просто школа танца, а возможность открыть в себе новые способности, участвовать в интересных проектах, сниматься в клипах и рекламе, участвовать в баттлах и фестивалях. «Vision» - это целый мир! Добро пожаловать к нам!
- Стиль и методики обучения «Vision» объединяют в себе лучшие традиции классики и ультрамодных современных течений. Наши педагоги не только руководят процессом обучения, но и следят за всеми инновациями в мировой танцевальной практике.



АТРИБУТИКА КОЛЛЕКТИВА




ПОЧЕМУ ИМЕННО МЫ?

- **Весь тренерский состав является дипломированными специалистами, большинство педагогов мастера спорта**
- **Большой спектр направлений**
- **Индивидуальный подход к каждому**
- **Разнообразиие спорт инвентаря**
- **Уникальная методика для занятий**
- **Повышенная комфортабельность условий проведения занятий**
- **Коллективы центра имеют множество премий и наград**
- **Тренерский состав ежегодно проходят повышение квалификации**
- **Нацеленность на результат**
- **Перспективное развитие ребёнка**
- **Выступления со звёздами эстрады**



МЫ В СОЦ СЕТЯХ





Таким образом, положительный имидж можно назвать неотъемлемой частью успешного развития хореографического коллектива, в процессе которого должно происходить постоянное совершенствование идей, форм и методов работы.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

