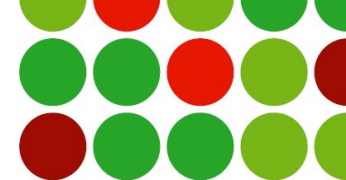


СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ СКЛАДА ЗА СЧЕТ УЛУЧШЕНИЯ ПРОЦЕССА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ ОТДЕЛАМИ

Беляев Ю.
В.

Показатели



Service Level (SL за вычетом УВЗ) – уровень выполненных заказов магазинов;

SL за вычетом УВЗ, % = 100 % - ((поставлено товара поставщиками на РЦ в руб./заказано товаров поставщикам в руб.) - (поставлено в магазины в руб./заказано магазинами в руб.))

Service Level Time (SLT за вычетом УВЗ) – уровень выполненных заказов магазинов с учетом времени доставки

SLT за вычетом УВЗ, % = 100 % - ((поставлено в магазины в руб./заказано магазинами в руб.) - (поставлено в магазины в срок в руб./заказано магазинами в руб.))

ОРЕХ – операционные затраты (расходы на персонал, на коммунальные услуги, инвентарь, ремонты и обслуживание и т.д.)

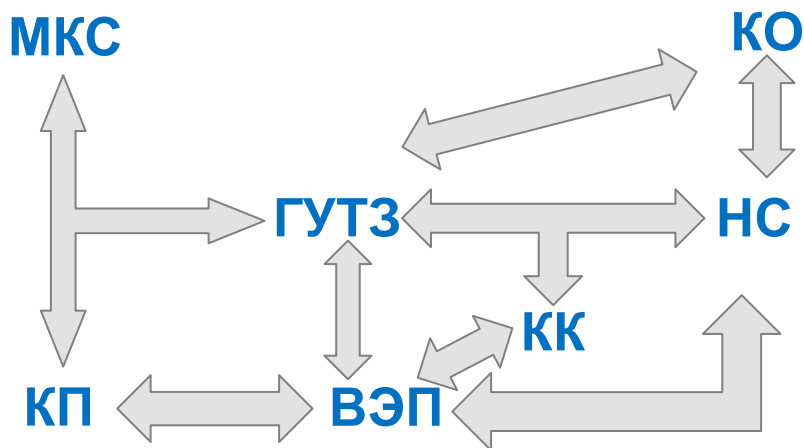
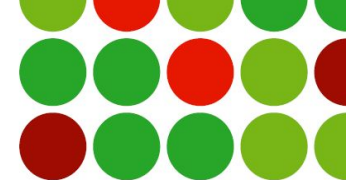
ОРЕХ, % = $\frac{\text{все расходы РЦ}}{\text{логистический товароборот РЦ}}$

Качество комплектации (по результатам контрольного пересчета)

качество комплектации, % = $\frac{\text{общее количество правильно скомплектованных паллет}}{\text{количество проверенных паллет}}$ общее

Трудовая и производственная дисциплина.

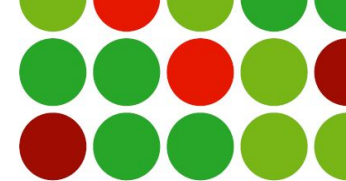
Все сотрудники Распределительного центра работают в одной КОМАНДЕ на общую цель – своевременное, качественное и бесперебойное обеспечение товарами магазинов Торговой Сети «Пятерочка»

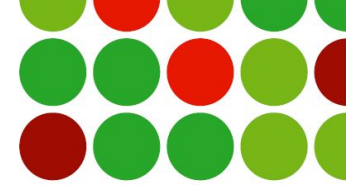


- ГУТЗ - Группа управления товарными запасами
- КО –Кладовщики отгрузки
- НС – Начальник смены
- КК – Кладовщики- Комплектовщики
- КП- Кладовщик приемки
- ВЭП – Водитель электро-погрузчика
- МКС – Качество товара



Приемка

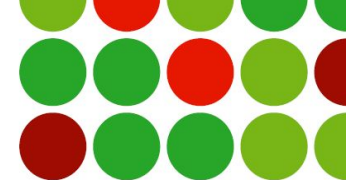




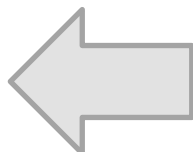
Без отдела приемки, товар не поступит на РЦ, что в свою очередь приведет к невозможности поставки его к конечной цели, в магазины.

Для качественной работы отдела требуется высокий уровень подготовки персонала.

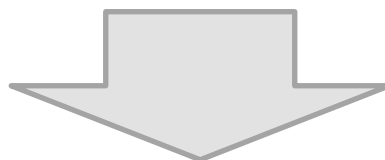
- Профессиональная подготовка персонала при приемке товара дает возможность избежать большого количества ошибок при приемке товара от поставщика.**
- Выполнение графика приемки товара. Товар не попадет в вовремя время на РЦ и это приведет к снижению показателей Service Level (SL за вычетом УВЗ).**
- При поставке товара существует ряд особенностей приемки того или иного товара, таких как приемка весового товара, акцизного товара, тары и т.д., и незнание этих особенностей со стороны соответствующего персонала РЦ приводит к прямым и косвенным финансовым потерям торговой сети.**



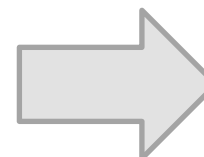
ГУТЗ



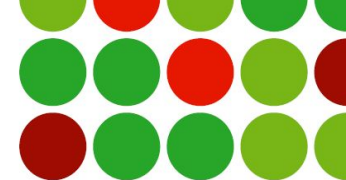
Приемка

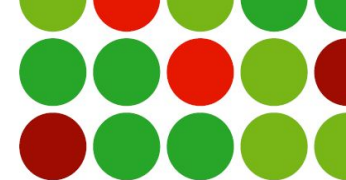


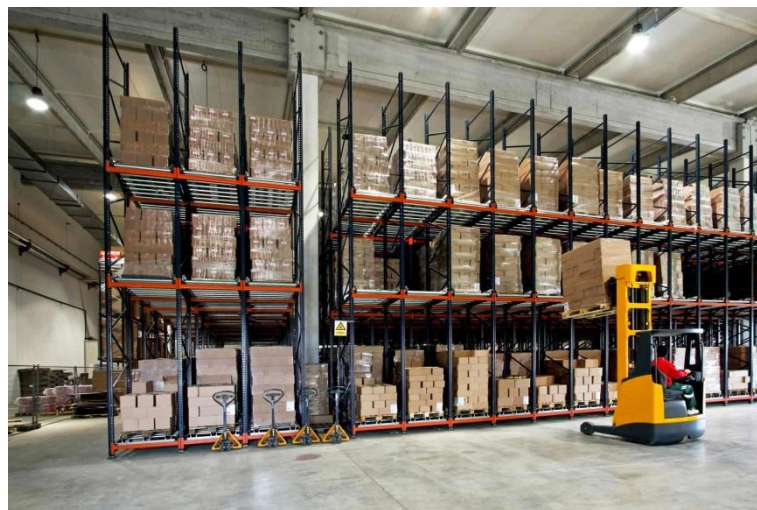
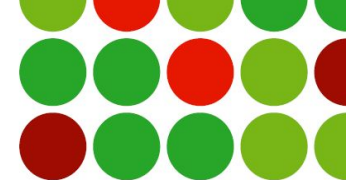
**ВЭ
П**

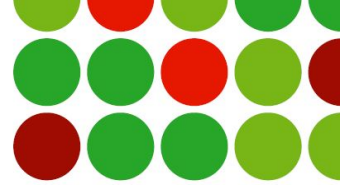


МКС









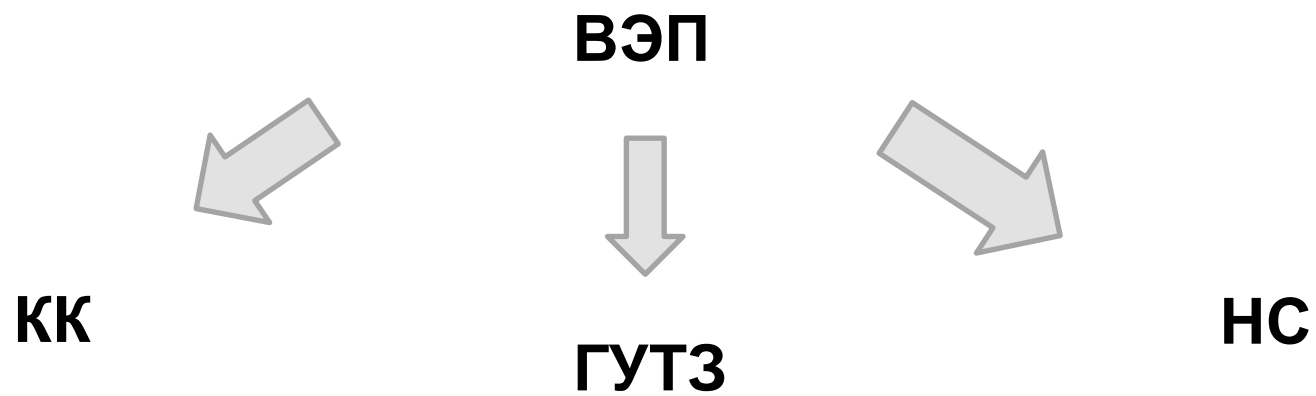
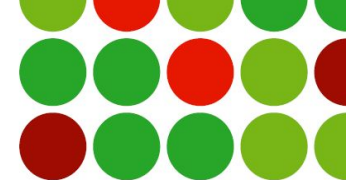
ВЭПы принимают участие в операциях по приему, хранению и отпуску товаров, по их размещению с учетом наиболее рационального использования складских площадей, облегчения и ускорения поиска необходимых товаров. Без их участия это было бы невозможно.

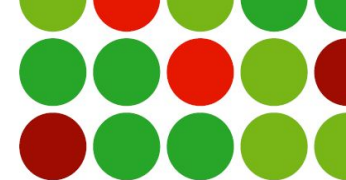
Высокий уровень подготовки водителей электропогрузчика приведет к

- Уменьшению зависания паллет на приемки
- Быстрой работе при взаимодействии отделов

ВЭПы влияют на такие показатели как :

- Service Level (SL за вычетом УВЗ)
- OPEX
- Качество комплектации

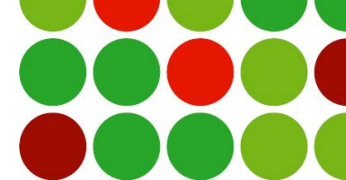




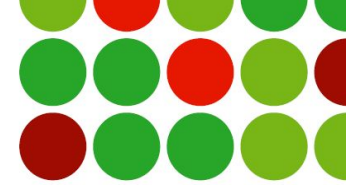
Стоит не в своей ячейки

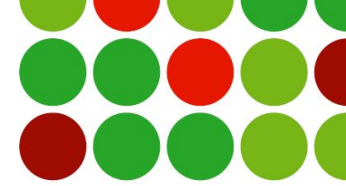


Нет паллета



Комплектация





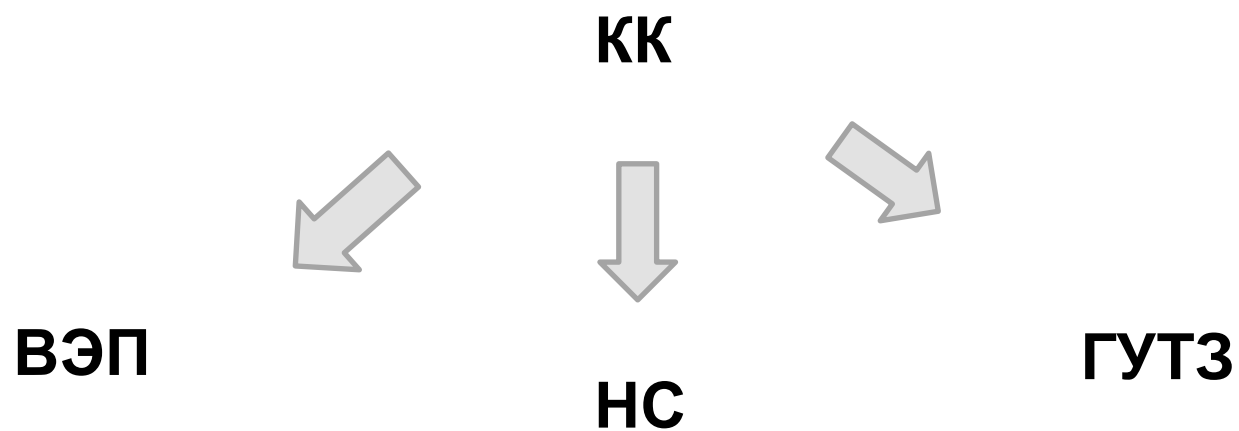
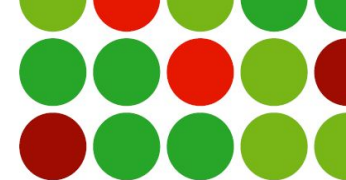
Важную роль играет отдел комплектации, без него заказанный товар не соберётся и не уедет со склада в магазин.

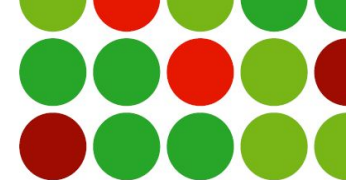
Профессия очень ответственная. Люди формируют заказ, следят за сохранностью товарного вида, имеют множество обязанностей, а также отвечают за то, каким товар придёт к заказчику.

Комплектовщик это ответственная должность, он обязан знать «от и до» своё рабочее место, соблюдать правила маркировки и упаковки продукции, с точностью соблюдать количество товара (мешков, ящиков, коробок), обеспечивать целостность и сохранность товара, укомплектовывать продукции товарочными ярлыками.

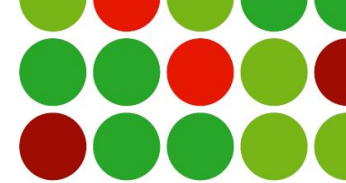
Их ошибки могут привести к потерям таких показателей как:

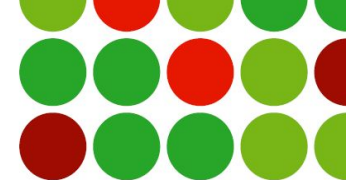
- Service Level (SL за вычетом УВЗ)**
- ОРЕХ**
- Качество комплектации**





Отгрузка



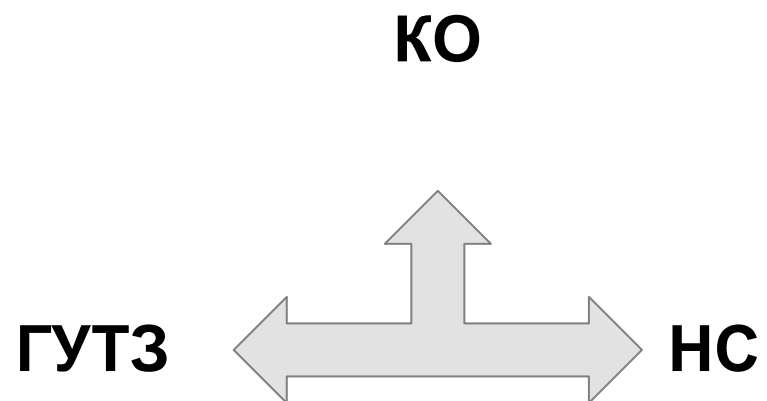
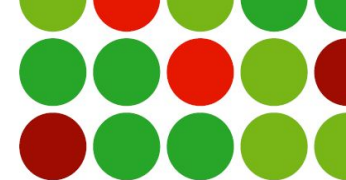


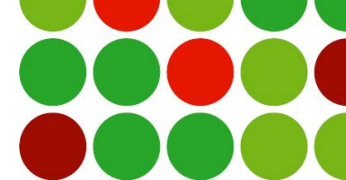
Данный отдел отвечает за последний этап продвижения товара на магазины.

Так же в данном отделе важны профессиональные навыки персонала, плохо подготовленный персонал, совершит множество ошибок. Которые могут привести к потере показателей.

- Service Level (SL за вычетом УВЗ)
- OPEX
- Service Level Time (SLT за вычетом УВЗ)



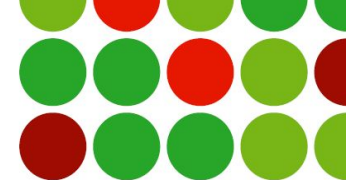




Нет того кто виноват, необходимо вкладывать как можно больше усилий всеми отделами РЦ и тогда заданные показатели будут выполнены.

Мы – команда, мы – в одной лодке!





Спасибо за внимание