

# «Реализации концепции открытости и организация работы с открытыми данными в федеральных органах исполнительной власти Российской Федерации»



**Кочкина Ксения Алексеевна**  
референт отдела референтуры  
Департамента административной и кадровой работы  
Министерства Российской Федерации по делам Северного Кавказа

г. Москва, 2019 г.



# Понятие Открытого правительства

## «Открытое правительство»



- Не является новым государственным органом или властной структурой
- Это система механизмов и принципов, обеспечивающих эффективное взаимодействие власти и гражданского общества с целью повышения качества работы государственного аппарата, качества жизни граждан и формирования новой для России культуры взаимодействия, поиска компромиссов и взаимовыгодных решений

**Доктрина открытого правительства поддерживает право граждан на доступ к документам и действиям государства с целью возможности эффективного общественного контроля за государственным регулированием.**

## ***Концепция открытости федеральных органов исполнительной власти (ФОИВ) – основа Стандарта открытости ФОИВ***

*Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 г. № 93-р с целью:*

- Обеспечить обратную связь госорганов с обществом;
- обеспечить общественный контроль;
- сделать понятной работу министерств и ведомств;
- повысить эффективность работы госорганов и качества принимаемых решений

# Три функциональных блока Стандарта открытости

## СТАНДАРТ ОТКРЫТОСТИ



*Распоряжение  
Правительства  
Российской Федерации  
№93-р от 30.01.2014*

## Концепция открытости ФОИВ

- Устанавливает принципы и механизмы (инструменты) открытости

*Протокол заочного  
голосования  
Правительственной  
комиссии  
по координации  
деятельности  
открытого  
правительства  
от № АМ-П36-89пр  
от 26.12.2013*

## Методические рекомендации по реализации принципов открытости

- Дает свод требований и рекомендаций по каждому механизму (инструменту) открытости

## Методика мониторинга и оценки открытости ФОИВ

- Измеряет уровень открытости ФОИВ

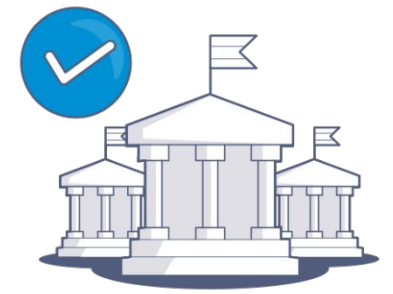


# ЧЕТЫРЕ ПРИНЦИПА ОТКРЫТОСТИ

- **информационная** открытость ФОИВ (достоверность информации, использование удобного для дальнейшей работы формата, своевременность публикации);
- **понятность** целей, задач, планов и результатов деятельности ФОИВ;
- **вовлеченность** гражданского общества в разработку и реализацию управленческих решений (учет мнений и приоритетов, системный диалог);
- **подотчетность** органов власти (развитие механизмов общественного контроля).



# МЕХАНИЗМЫ ОТКРЫТОСТИ



- раскрытие информации на официальных **интернет-сайтах** ФОИВ;
- использование режима **открытых данных** (публикация данных в машиночитаемом виде, пригодном для дальнейшей автоматической обработки);
- обработку **обращений** граждан и общественных организаций, а также реагирование на эти обращения;
- работу **общественных советов** при ФОИВ;
- взаимодействие со **СМИ**;
- независимую **антикоррупционную экспертизу** и общественный мониторинг равноприменения;
- принятие плана деятельности и ежегодную публичную **декларацию целей** и задач ФОИВ, их общественное обсуждение и экспертное сопровождение;
- публичный **отчет** о результатах деятельности ФОИВ;
- постоянную работу ФОИВ с их **референтными группами** (широкими социальными группами, участники которых обладают схожими запросами в адрес министерства или ведомства);
- обеспечение **понятности** планов, решений, программ, политик и нормативно-правового регулирования ФОИВ (разъяснение их необходимости и планируемых результатов).

# ***НОРМАТИВНАЯ БАЗА И СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ***

Концепция открытости разработана с учетом российского и международного опыта обеспечения открытости государственных органов, а также в развитие:

- Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом РФ 7 февраля 2008 г. (№Пр-212);
- Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. (№1662-р);
- Государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)», утвержденной распоряжением Правительства РФ от 20 октября 2010 г. (№1815-р).



# **Открытые данные как основной механизм открытости**

- Од - та часть раскрываемой органами государственной власти и местного самоуправления информации, которая отвечает требованиям:
- свободы доступа;
- свободы использования;
- автоматической обработки (машиночитаемости).

Информация, создаваемая госорганами и публикуемая в виде **машиночитаемых форматов. (CSV, XML, JSON, ODS и др.)**

**Основные потребители Од** – разработчики приложений и сервисов, журналисты и другие заинтересованные лица, которые могут делать глубокие социально-экономические, научные исследования на основе «сырых» данных.

**Цель раскрытия данных** – облегчение доступа к ним заинтересованных лиц.

Од – **основа** для большого числа социально-значимых и общественно-полезных проектов.

## ***Открытые данные Российской Федерации***

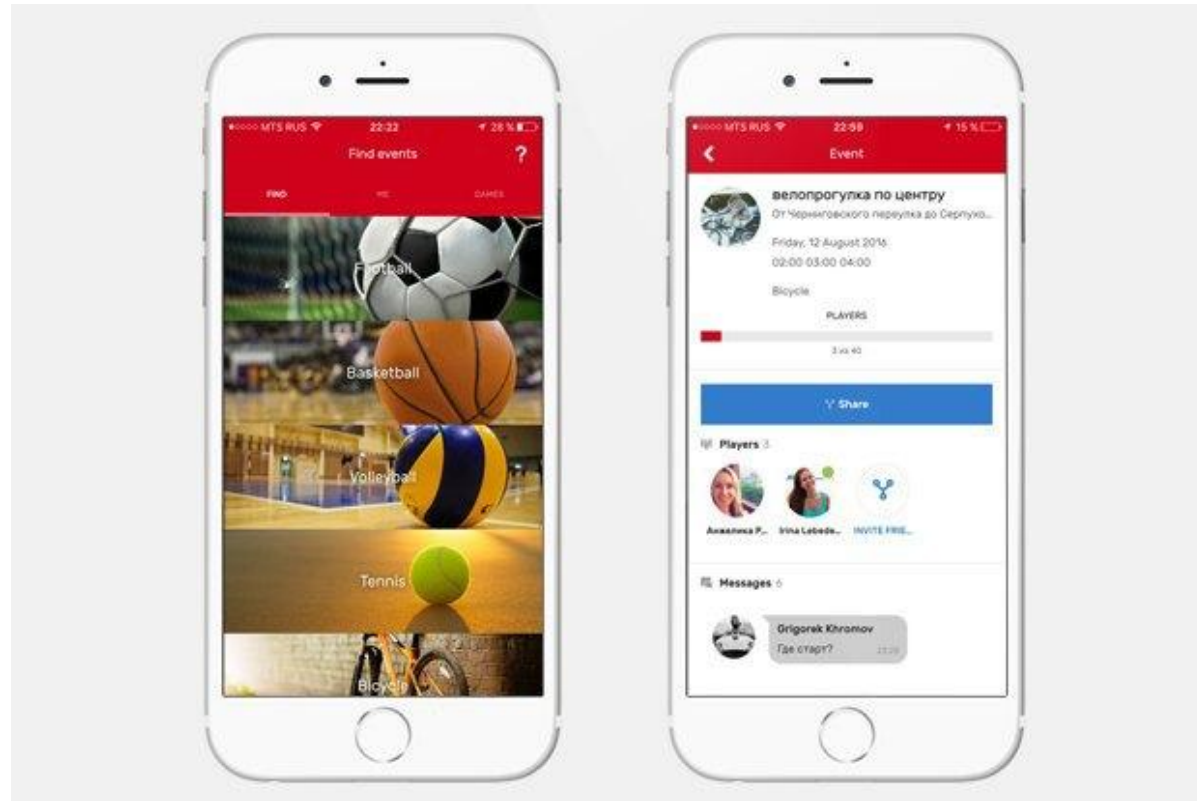
- Уже опубликованы более 5000 наборов открытых данных (из них более 3000 на портале <http://data.gov.ru/>), на основе которых можно создавать интернет-приложения, призванные повысить **качество жизни** обычных людей и помочь в принятии **управленческих решений**.

# «Яндекс» — ведущий российский разработчик приложений с использованием открытых данных...



Яндекс Транспорт

- «Яндекс.Пробки», «Яндекс.Транспорт», «Яндекс.Город».
- ВелоМосква
- Teamkraft
- ЭкоМонитор
- Barierov.NET



# Спасибо!

- *\*В презентации использована инфографика портала [open.data.gov.ru](http://open.data.gov.ru)*