

# 11 ошибок собственника в интернет-рекламе



Евгений Летов

# Это важно

- Начать продвигать самостоятельно
- Уметь контролировать исполнителя
- Научиться выбирать подрядчика

# Солянка проблем

- Нет доступа к сайту
- Студия не хочет дорабатывать бесплатно
- Плачу агентству, не знаю за что
- «Такой сайт не продвинуть»
- Купил интернет-рекламу, нет результата

# Зачем это всё

1. Увеличение целевого трафика
2. Рост числа конверсий, CR
3. Снижение *цены* конверсий, САС
4. Повышение *ценности* трафика, LTV

# 1. Домен, хостинг, CMS

Домен — имя

Хостинг — файлы

CMS — личный кабинет



ООО

Собственни

к

Директор

# Задача

Что делать, если:

- программист
- маркетолог
- контент-менеджер
- студия



Уволился  
Пропал  
Не берёт  
трубку

## 2. Платформа CMS

Друпал

Вордпресс

Битрикс

ModX

...

Самописка



Универсальная  
Стандартная

# Задача

Как подобрать лучшую:

- [ratings.cmsmagazine.ru/cms\\_analytics/](https://ratings.cmsmagazine.ru/cms_analytics/)
- [ratingruneta.ru/cms/](https://ratingruneta.ru/cms/)



# 3. Посадочные страницы

Одна страница – один оффер (товар, услуга)

1. Попал ли туда, куда нужно
2. Есть ли тут то, что мне нужно
3. Устроят ли условия
4. Можно ли вам доверять
5. Как получить
6. Меня ничего не отвлекает

# Пример посадочной

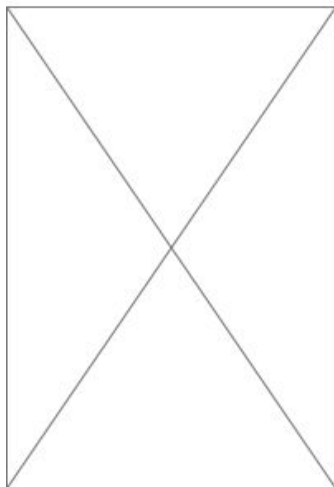


- 25 лет поставок светотехнической продукции
- Лучший поставщик ламп 2017 года
- Более 300 партнеров

8 (800) 500-32-36

## Уличные светильники

### Светильник для дачи



Технические характеристики, описательная часть, важная для покупателя

Почему я должен купить именно этот товар. Какие преимущества я получу, обладая этим товаром.

В чём отличие этого товара от аналогичного. Как долго он будет служить. И так далее.

Позвоните по телефону: 8 (800) 500-32-36

[Сделать действие](#)

### Стоимость

300 рублей за коробку

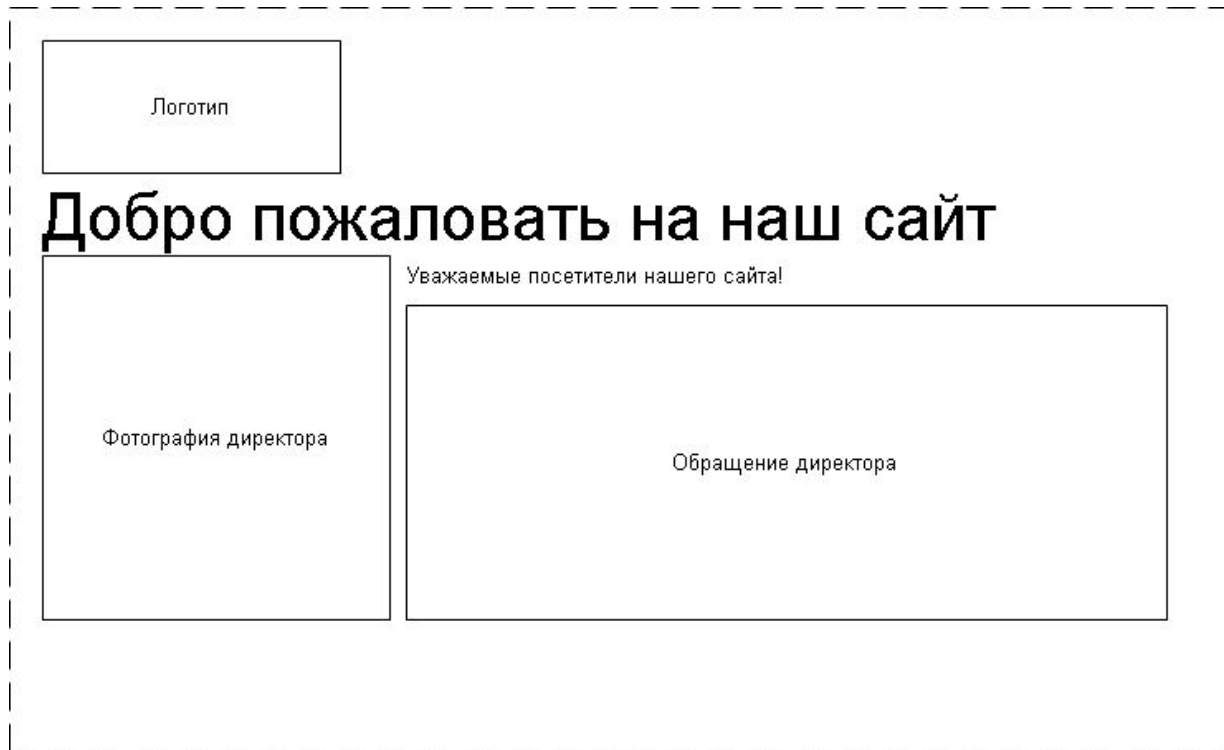
### Доставка

Бесплатно от 10 коробок.  
За 3 дня со склада  
в Екатеринбурге.

### Поддержка

12 месяцев бесплатно

# Задача



# 4. Цели, конверсии

- Микро-цели – качество трафика, не бизнес

скачать прайс, просмотр «Контактов»

- Макро-цели – что в бизнесе, то и на сайте

заявка, звонок, оплата

# Микро-цели

- Активность: регистрация, подписка, «Показать телефон», голосование-опрос, шаринг
- Просмотр: доставка, условия, гарантия, контакты
- Интерактив: онлайн-чат или -калькулятор
- Загрузка: презентаций, прайсов, каталоги

# Макро-цели

- Отправка заявки
- Вызов замерщика
- Заказ консультации
- Оплата с сайта
- Звонок с сайта (и коллтрекинг!)

# 5. Юридическая защита

- Персональные данные
- Недостоверные сведения
- «Мы лучшие»
- Воровство контента

# Персональные данные

Ссылка на порядок хранения и обработки персональных данных в:

- подвале
- форме заявки

Практика:

[42.rkn.gov.ru/news/news74831.htm](http://42.rkn.gov.ru/news/news74831.htm)



# Недостоверные сведения

«Мы на рынке — 90 лет»

проектные декларации, медлицензии, информация, подлежащая раскрытию, юридические реквизиты, адреса нахождения, режимы и графики работы

Практика:

[solutions.fas.gov.ru/to/volgogradskoe-ufas-rossii/13-03-28-02-1078](https://solutions.fas.gov.ru/to/volgogradskoe-ufas-rossii/13-03-28-02-1078)

# «Мы лучшие»

«Работа 66 – лучший сайт о работе»

1. Полет мысли копирайтера ограничить
2. Удалить превосходные степени сравнения («лучший», «самый качественный», «самый дешевый» и прочее).  
Заменить на «Один из лучших» или «У нас низкие цены»

Практика:

[solutions.fas.gov.ru/to/chelyabinskoe-ufas-rossii/8-2015-2ed237f9-eb9c-4098-9536-47fc1aba9fca](https://solutions.fas.gov.ru/to/chelyabinskoe-ufas-rossii/8-2015-2ed237f9-eb9c-4098-9536-47fc1aba9fca)

# Воровство контента

1. Покупать фото на стоковых биржах.
2. Проверять за дизайнером в [tineye.com](https://tineye.com).
3. В договор включать пункт об уникальности.

Практика: [orwo.ru/blog/bliznetsy-ponevole/](https://orwo.ru/blog/bliznetsy-ponevole/)

# 6. Выбор подрядчика

- Сертификация
- Сарафан и отзывы
- Медиаплан
- Понимание целей (микро- и макро-конверсий бизнеса)
- Вход в бюджет

# 7. Контекстная реклама

- Релевантные слова запроса в тексте
- Скидки, распродажи, подарки
- Условия покупки – доставка, монтаж
- Цены (цифры)
- Знаки препинания, регистр букв, Символы % '™ ® © ° ₪
- Символы 0123456789 (м<sup>2</sup>)
- Позыв к действию

## Поисковый запрос в наличии!

200 моделей поискового запроса. Доставка в 2 дня по Екатеринбургу. Скидка 20% сайт-про-запрос.ru

доставка щебня — 2 млн ответов ✕ ≡ Найти

**Аудит сайта – 100+ пунктов оценки**  
Комплексный аудит Юзабилити аудит SEO аудит Консультация  
[1ps.ru/аудит-сайтов](#) Реклама  
Выявим все ошибки и дадим рекомендации! От 4200 руб.!

**Точка – банк для вашего бизнеса / ya.tochka.com**  
+7% на остаток -70% скидка на тариф Бухгалтерия Счёт за 1 день  
[ya.tochka.com](#) Банк-Точка Реклама  
Счёт бесплатно! Лучший интернет-банк для бизнеса. Откройте счёт сегодня!  
Контактная информация · 8 (800) 2000-024 · круглосуточно (ПАО Банк "ТЭК Оверли")

**Щебень 5-20, 20-40, 40-70, отсев. / уралкарьер.рф**  
Реклама уралкарьер.рф  
Минимальные цены- убедитесь сами! Доставка в день заказа. Машины 3 - 30мз  
Объединение Карьеры Урала Быстрая поставка Всегда на связи Контроль  
Контактная информация · +7 (343) 344-60-27 · пн-пт 9:00-19:00, сб-вс 10:00-19:00

# 8. Поисковая оптимизация

1. Подбираем запросы
2. Пишем тексты с запросами
3. Указываем географию
4. Размещаем ссылки
5. Улучшаем коммерческие факторы
6. Улучшаем поведенческие факторы
7. Проверяем мобильность
8. Анализируем позиции

пластиковые окна в екатеринбурге недорого ✕ ↕ Найти

🔍 Пластиковые окна «Ирбис» до -30% - Монтаж по ГОСТ.

Реклама [irbisebg.ru](#)  
Гарантия 5 лет. Доступные цены до 31 июля. Успейте!  
Акции · Калькулятор · Запись на замер · Контакты  
Контактная информация · +7 (343) 317-41-74 · пн-сб 9:00-19:00 · Екатеринбург

🔍 Пластиковые окна в Екатеринбурге / ekat.steklodom.com

Реклама [ekat.steklodom.com](#)  
За 6 990 рублей с изготовлением и установкой за 2 дня. Окно с серебром!  
Калькулятор цен · Сделать заказ · Запись на замер · Наши офисы  
Контактная информация · +7 (343) 283-00-00 · пн-пт 9:00-19:00, сб 10:00-16:00

🔍 Пластиковые окна недорого, Екатеринбург. Низкая цена...

[dnk-okna.ru](#) > Каталог > Пластиковые окна  
Пластиковые окна в Екатеринбурге недорого, оптом по низкой цене. Оконные конструкции, фурнитура. ... Пластиковые окна в Екатеринбурге - низкая цена.

🔍 Пластиковые окна Екатеринбург | Установка...

[plastokno-ekb.ru](#)  
Недорогие пластиковые окна в Екатеринбурге. Основное направление деятельности нашего предприятия - это производство пластиковых окон.

🔍 Калькулятор цен на окна в Екатеринбурге, оконный...

[ekaterinburg.okna.rf](#) > Екатеринбург  
Теперь узнать цены на пластиковые окна в Екатеринбурге и других городах Свердловской области стало намного проще. ... На высоких этажах ставится усиленное армирование в пластиковых окнах.

🔍 Пластиковые окна в Екатеринбурге - ПВХ окна Ирбис...

[irbisebg.ru](#)  
Компания Ирбис - производство и продажа пластиковых окон по приятным ценам в Екатеринбурге. ... Мы изготовим Вам окна любой сложной формы. Окна Ирбис в Екатеринбурге.  
Калькулятор · Продукция · Распродажа пластиковых окон · Акции  
📍 Адреса на карте

# 9. UTM-метки

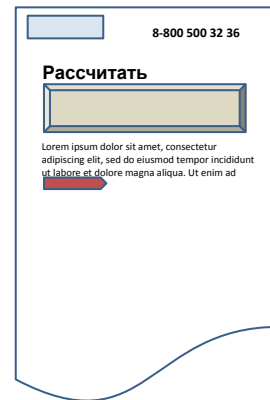
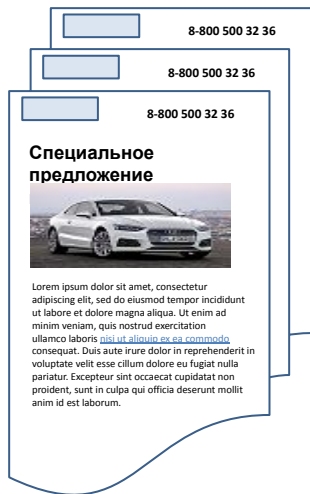
Разметить всю рекламу:

- Какое объявление
- Какой пост
- Какая новость
- Какой баннер
- Рассылка

<< 14 сен		15 сентября, вторник						16 сен >>	
отчет: переходы со страниц		по дням   по неделям   по месяцам							
		15 сентября, вторник	14 сентября, понедельник	в среднем во вторник	в среднем за 7 дней				
<input checked="" type="checkbox"/>	Закладки	46 18.9%	45 24.5%	44 22.9%	39 20.7%				
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">yandex.ru/yandsearch</a>	41 16.8%	27 14.7%	31 16.2%	24 12.7%				
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">google.ru/</a>	40 16.4%	53 28.8%	33 17.3%	34 18.3%				
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">google.com.ua/</a>	16 6.6%	8 4.3%	10 5.5%	8.9 4.7%				
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">facebook.com/</a>	15 6.1%	0 0.0%	7 3.7%	5.9 3.1%				
<input type="checkbox"/>	<a href="#">google.com/</a>	9 3.7%	12 6.5%	4.5 2.3%	8.3 4.4%				
<input type="checkbox"/>	<a href="#">vk.com/feed</a>	9 3.7%	0 0.0%	3.5 1.8%	1.4 0.8%				
<input type="checkbox"/>	<a href="#">skudryavtsev.ru/freshak-vy-pusk-4/</a>	8 3.3%	0 0.0%	2 1.0%	1.1 0.6%				
<input type="checkbox"/>	<a href="#">vk.com/away.php</a>	6 2.5%	0 0.0%	7 3.7%	5.3 2.8%				
<input type="checkbox"/>	<a href="#">m.facebook.com/</a>	4 1.6%	0 0.0%	6.8 3.5%	1.3 0.7%				
<input type="checkbox"/>	<a href="#">m.vk.com/away.php</a>	3 1.2%	0 0.0%	1.5 0.8%	2.6 1.4%				
<input type="checkbox"/>	<a href="#">vk.com/promoexpertpro</a>	3 1.2%	0 0.0%	1 0.5%	0.71 0.4%				
<input type="checkbox"/>	Объявления	2 0.8%	2 1.1%	1.8 0.9%	1.7 0.9%				
<input type="checkbox"/>	<a href="#">callibri.ru/blog/kak-sozdat-prodayuschy...</a>	2 0.8%	0 0.0%	1.5 0.8%	1.1 0.6%				
<input type="checkbox"/>	<a href="#">needsite.net/kak-prisvoit-region-sajta-v...</a>	2 0.8%	0 0.0%	0.75 0.4%	0.71 0.4%				
<input type="checkbox"/>	<a href="#">google.com.ua/search</a>	2 0.8%	0 0.0%	0.5 0.3%	0.43 0.2%				
<input type="checkbox"/>	<a href="#">google.com.tr/</a>	2 0.8%	0 0.0%	0.5 0.3%	0.29 0.2%				

# Разбор UTM-метки

[http://audi.ru/special-weekend-sale/?utm\\_source=news&utm\\_medium=post&utm\\_campaign=A5B9Coupe01012017](http://audi.ru/special-weekend-sale/?utm_source=news&utm_medium=post&utm_campaign=A5B9Coupe01012017)



1. Стандартные — Отчёты — Метки UTM
2. Цель — «Целевое действие»



# 10. Схемы оплаты







- Нормо-часы
- Разовый проект / Разовая кампания
- Позиции / Процент с бюджета
- Трафик
- **Заявки, лиды**
- Продажи или прибыль

# 11. Посчитать ROI с каналов

Бюджеты в квартал:

- Контекстная реклама – 120 000 рублей
- Поисковая оптимизация – 180 000 рублей
- Социальные сети – 30 000 рублей
- Почтовая рассылка – 9 000 рублей

# Задача

Источник трафика, Источник трафика (детально)	Визиты	Количество покупок	Доход
 Переходы из поисковых систем	283 063	6 669	60 079 557
 Прямые заходы	32 744	445	3 083 735
 Переходы с почтовых рассылок	23 251	927	7 142 325
 Переходы по ссылкам на сайтах	12 663	322	2 495 889
 Переходы из социальных сетей	2 701	70	457 586
 Переходы по рекламе	2 333	31	195 200

# Всё просто

1. Домен на ООО
2. Платформу популярную
3. Посадочную по правилам
4. Понять и настроить цели
5. Юридическую защиту
6. Подрядчика выбрать
7. Контекстную рекламу
8. Поисковикам понравиться
9. UTM-метки контролировать
10. Схему оплаты обсудить
11. ROI с каналов считать



# Это важно

- Начать продвигать самостоятельно
- Уметь контролировать исполнителя
- Научиться выбирать подрядчика

# Солянка проблем

- Нет доступа к сайту
- Студия не хочет дорабатывать бесплатно
- Плачу агентству, не знаю за что
- «Такой сайт не продвинуть»
- Купил интернет-рекламу, нет результата



«Встань и ~~иди~~  
не ошибайся»

Евгений Летов



[fb.com/letov.e](https://fb.com/letov.e)



[promoexpert.pro](https://promoexpert.pro)

