



Social Media

Особенности коммуникации через
ТЕКСТЫ

- Более 250 социальных сетей и мессенджеров во всем мире
- Первая сеть – ClassMates, основана в 1995 году
- В конце 2018 года Facebook - **2,3 миллиарда активных пользователей** в месяц, Instagram - 1 миллиард человек
- Youtube – 30 млн уникальных посетителей/день
- В 2019 году аудитория интернета насчитывает **4,39 миллиарда человек**
- В социальных сетях зарегистрировано **3,48 миллиарда пользователей**

Social Media в мире

- 45% совершеннолетних россиян заходят хотя бы в одну социальную сеть почти ежедневно, 62% – раз в неделю.
- Максимальный уровень вовлеченности наблюдается в возрастной группе 18-24 года – почти каждый день соцсетями пользуется 91% респондентов. В категории 25-34 – 69%.
- Соцсеть с самым широким охватом в России – ВКонтакте, ежедневно ее посещает 28% опрошенных, на втором месте Одноклассники – 19%, на третьем Инстаграм – 14%

Social Media в России

АКТИВНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ (заходят раз в месяц и чаще)

- контакте - 97 млн
- Инстаграм – 37 млн
- Одноклассники – 45 млн
- Фейсбук – 6, 2 ежесуточная аудитория, ежемесячная – 53,5

Social Media в России

МедиаТренды

Самое обсуждаемое | Медиаперсоны | Рейтинг медиаресурсов | Рейтинг авторов и групп

Источник период

№	Имя автора	Профиль автора	Аудитория	Коммент.	Лайки	ER
1.	Ольга Бузова	http://instagram.com/buzova86	15 191 333	271 892	19 595 437	19 867 329
2.	Ксения Бородина	http://instagram.com/borodylia	12 644 700	1 680 754	17 580 335	19 261 089
3.	Khabib Nurmagomedov	http://instagram.com/khabib_nurmagomedov	14 186 562	126 722	15 528 582	15 655 304
4.	Samoylova Охана	http://instagram.com/samoylovaохана	7 992 255	97 164	15 357 286	15 454 450
5.	H&M	http://instagram.com/hm	29 606 594	42 469	11 295 993	11 338 462
6.	НАСТЯ ИВЛЕЕВА	http://instagram.com/_agentgirl_	11 422 654	76 157	10 961 794	11 037 951
7.	Максим Галкин	http://instagram.com/maxgalkinru	5 159 737	172 439	7 905 275	8 077 714
8.	Goar Avetisyan	http://instagram.com/goar_avetisyan	5 821 026	88 751	7 279 722	7 368 473
9.	Золотое Яблоко	http://instagram.com/goldapple_ru	1 744 111	3 245 268	3 790 399	7 035 667
10.	LOBODA	http://instagram.com/lobodaofficial	4 921 094	64 180	6 930 082	6 994 262
11.	ler_chek	http://instagram.com/ler_chek	1 762 280	80 125	6 591 158	6 671 283
12.	Анна Хилькевич	http://instagram.com/annakhilkevich	8 543 917	21 438	6 619 622	6 641 060
13.	regina todorenko	http://instagram.com/reginatodorenko	6 050 337	29 270	6 237 369	6 266 639
14.	Гарик Харламов	http://instagram.com/garikkharlamov	5 188 888	180 378	6 053 711	6 234 089

Лидеры Instagram, апрель 2019,
по данным <https://br-analytics.ru>

МедиаТренды

Самое обсуждаемое | Медиаперсоны | Рейтинг медиаресурсов | Рейтинг авторов и групп

Источник тип страницы период

№	Имя автора	Профиль автора	Аудитория	Коммент.	Лайки	Репосты	ER
1.	Ольга Бузова	https://vk.com/id32707600	894 596	49 098	869 795	2 395	921 288
2.	Катя Адушкина	https://vk.com/id222267609	769 372	30 203	704 792	1 136	736 131
3.	Амина Мирзоева	https://vk.com/id363887574	155 644	0	608 279	1 509	609 788
4.	Дима Гордей	https://vk.com/id6647216	329 666	23 100	562 294	825	586 219
5.	Вика Соловьёва	https://vk.com/id350075535	219 623	17 189	383 903	337	401 429
6.	Владимир Братишкин	https://vk.com/id27802750	122 143	75 306	268 536	575	344 417
7.	Макс Максимов	https://vk.com/id306406414	220 038	44 748	288 434	3 458	336 640
8.	Леша Шевцов	https://vk.com/id34347140	309 048	6	300 081	1 796	301 883
9.	Влад Бумага	https://vk.com/id240651878	367 719	13 664	262 749	3 469	279 882
10.	Анатолий Шарий	https://vk.com/id26867380	129 039	41 345	226 568	4 008	271 921
11.	Карина Аракелян	https://vk.com/id313130351	159 105	9 898	261 578	130	271 606
12.	Diana Di	https://vk.com/id393753973	176 828	105 181	161 024	357	266 562
13.	Русь Святая	https://vk.com/id219301519	177 162	0	224 600	32 490	257 090
14.	Николай Соболев	https://vk.com/id2183360	460 221	15 928	240 430	349	256 707
15.	Миша Смирнов	https://vk.com/id192986648	137 981	5 901	231 127	441	237 469

Лидеры ВК, апрель 2019,
по данным <https://br-analytics.ru>

МедиаТренды

Самое обсуждаемое | Медиаперсоны | Рейтинг медиаресурсов | Рейтинг авторов и групп

Источник тип страницы период

№	Имя автора	Профиль автора	Аудитория	Коммент.	Лайки	Репосты	ER
1.	Олена Монова	https://www.facebook.com/monovaolena	62 216	45 286	544 083	114 960	704 329
2.	Юрий Бирюков	https://www.facebook.com/yuri.biriukov	159 739	32 284	363 259	135 885	531 428
3.	Олег Пономарь	https://www.facebook.com/profile.php?id=1000067...	177 176	6 748	251 582	40 132	298 462
4.	Мирослав Гай	https://www.facebook.com/myroslavhai	57 848	24 949	190 107	80 981	296 037
5.	Роман Доник	https://www.facebook.com/skitalec	68 072	11 971	196 128	72 926	281 025
6.	Михаил Шнайдер	https://www.facebook.com/profile.php?id=1000079...	39 128	16 548	36 770	214 494	267 812
7.	Helgi Sharp	https://www.facebook.com/profile.php?id=1000118...	31 209	7 963	185 084	74 502	267 549
8.	Карл Волох	https://www.facebook.com/karl.volokh	73 020	8 689	206 955	36 532	252 176
9.	Аркадий Бабченко	https://www.facebook.com/babchenkoa	257 878	42 163	179 724	26 728	248 615
10.	Борислав Береза	https://www.facebook.com/borislav.bereza	166 129	24 618	153 523	67 372	245 513
11.	Liza Bogutskaya	https://www.facebook.com/liza.bogutskaya	64 353	29 366	155 960	46 187	231 513
12.	Андрй Карпов	https://www.facebook.com/AndreyPoltava	38 259	18 970	177 796	33 570	230 336
13.	Евгений Черняк	https://www.facebook.com/evgenyjchernyak	110 395	18 321	180 999	25 241	224 561
14.	Алексей Арестович	https://www.facebook.com/alexey.arestovich	136 912	21 771	120 662	67 132	209 565

Лидеры Facebook, апрель 2019,
по данным <https://br-analytics.ru>

- Тексты
- Видео, в т.ч. прямые эфиры, ролики, интервью и т.д.
- Фотографии и рисунки, коллажи, мемы, демотиваторы
- Аудио (подкасты)

Форматы сообщений

По ожидаемым целевым действиям от

пользователей:

- Экспертный – сформировать образ эксперта, погрузить пользователя в тему
- Развлекательный – развлечь, вызвать положительные эмоции
- Коммерческий (продающий) – побудить к покупке и конкретному действию (получить лид, обратную связь, сделать продажу)
- Вовлекающий – развлечь, вовлечь в активности, получить обратную связь (опрос)
- Полезный – дать конкретные рекомендации, инструкции, лайфхаки, сформировать доверие, побудить следовать за автором
- Life-Style – через события своей жизни донести до пользователя свои ценности, сформировать личный

Классификация

ТЕКСТОВОГО КОНТЕНТА



ЛИНЛАЙН, сеть клиник лазерной косметологии

Рекламная запись 18+

РекоСМА 🌟

быстрое избавление от морщин и подтяжка кожи лазером! Безопасно и эффективно! Только в ЛИНЛАЙН!



Запишитесь linline.ru

www.linline-clinic.ru

Подробнее

Определите вид контента



Евгений Теременин, консультант по отношениям



Вчера в 10:00 · 🌐

Многих из нас постепенно одолевают «баги мозга» современной инфоперенасыщенности: рассеянность, ментальная усталость, ухудшение памяти и угасание креативности. Давайте проясним ментальные причины этой обширной проблемы с околонучной точки зрения.

Наш мозг не заточен под многозадачность!

Он может либо усваивать информацию, либо обдумывать её, либо решать конкретную задачу. Это не значит, что он не способен переключаться — еще как способен. Но на это переключение (особенно в тех делах, в которых активно задействована префронтальная кора, ответственная за когнитивные усилия) тратится много ценной энергии.

Бомбардировать его одновременно информацией и делами в принципе вредно. Во-первых потому, что это создает иллюзию продуктивности за счет мелких дофаминовых выбросов. Ответил на письмо — выброс; запостил фото в Инстаграм — выброс; проверил уведомления — выброс; сделал мелкую часть работы — выброс. При этом мысли мечутся без фокусировки, ни одна задача не обдумывается на 100%, а мы теряем в производительности и в энергии.

В конце остается липкое ощущение, что вроде по мелочи ты был молодец, но по-крупному — пролетел. Но низкая продуктивность — не самая большая цена. За многозадачность мы также расплачиваемся своими когнитивными способностями — именно так сказано в исследовании, опубликованном в 2015 года на сайте NCBI.

Дело в том, что во время постоянного переключения между несколькими задачами:

1. Уровень IQ снижается так же, как при пропуске целой ночи сна.
2. Повышается общий уровень кортизола, а это ведет к хронической усталости.

Более того, некоторые ученые утверждают, что уровень IQ снижается на 10 пунктов даже при вероятности многозадачности. Например: у вас висит неотвеченное письмо или непросмотренное уведомление, и вы

Определите вид контента



Белла Риасс
сегодня в 3:22



Сколько раз замечала, стоит выйти в центр, и начинается... 😄

Приехала в галерею В темноте #СМОТРИ_СЕРДЦЕМ - Екатеринбург настроиться, опробовать темноту на вкус, готовимся с Андреем Лисецкий к концерту 9 мая! Саша нас водила за ручку и не разрешила включить свет даже чтобы настроиться - все делали в темноте!

Андрей торжественно вручил пригласы на концерт АВАТАРЫ в Ven Hall!

А на Вайнера толпа, и конечно, как двум бесноватым музыкантам не столкнуться в центре города, когда почти лето и петь хочется круглые сутки!:) Да ведь, Роман Михайлович? 😄

#беллариасс

#тарантина #смотри_сердцем #втемноте #9мая #уличныммузыканты #почтилето #хорошихлюдеймногонебывает



Определите вид контента



Между нами, хозяйшками 🍳👩🍳 легкие рецепты

+ Подписаться

12 апр в 17:25

Ну ПОЧЕМУ я не знала этого рецепта раньше? Кефир, молоко, яйца + соль: на ночь оставляю в холодильнике, а утром уже ем. Домашний сыр! Возьми на заметку: с черным хлебом и помидорами это вообще БОМБА!

ИНГРЕДИЕНТЫ:

1 л кефира

1 л молока

6 яиц

4 ч. л. соли

1/3 ч. л. красного острого перца

щепотка тмина

1 зубчик чеснока

небольшой пучок разной зелени: укропа, кинзы, зелёного лука

ПРИГОТОВЛЕНИЕ:

Для начала вылей молоко и кефир в кастрюлю и поставь на плиту, подожди, пока молочная смесь хорошо нагреется (но не нужно доводить до кипения). Пока ждешь, взбей с солью яйца и, когда смесь станет горячей, влей яйца и помешивай на небольшом огне до того момента, пока не отделится сыворотка.

После выключи огонь и оставь остывать смесь примерно на 2 минуты.

Возьми дуршлаг, застели его марлей, сложенной в 2 слоя, и вылей туда сырную массу. Измельчи зелень с чесноком и добавь к сыру вместе с красным перцем.

Равномерно распредели массу ложкой, закрути марлю узлом и дай стечь сыворотке.

Определите вид контента



Татьяна Серебренникова 😊 счастлива в Grand Урюк

Екатеринбург.

3 ч. · Екатеринбург · 🌐

Доброго, мир 🌍 🍀 ✨

Продолжим #нетворкинг

Вчера рассказала о себе в аккаунте инстаграмм ICP Centre Ural

Сегодня хочу продолжить здесь

Работаю с 6 лет - начала со сбора ягод, грибов и молока - продавали в ближайшие селения, раньше стеснялась этого, а сейчас горжусь и благодарю родителей

В профессии продавана, маркетолога-практика, пиарщика и продюсера с 18 лет

Высшее образование получила в Екатеринбурге в УрГПУ, связи с общественностью

9 лет опыта работы в СМИ - реклама, маркетинг, pr, продюсирование tv и радио проектов

5-ый год развиваюсь в бизнес обучении - организую и провожу семинары, форумы, мастер-классы, курсы и корпоративное обучение с федеральными и региональными спикерами и тренерами

Мои учителя (с кем работала, у кого обучалась):

Максим Батырев - 7 очных мастер-классов от 80 до 350 чел в городах Пермь, Екатеринбург;

Александр Семёнович Фридлянд - 5 очных семинаров в Перми и Челябинске;

Игорь Рызов - 5 очных тренингов в Перми от 45 до 80 чел;

А ещё - Ия Имшинецкая, Владимир Якуба, Дмитрий Кот, Роман Тарасенко, Владимир Герасичев и другие...

Определите вид контента



Светлана Духова Абакумова

7 мин. · 🌐

ОНЛАЙН ИГРА С МЕТАФОРИЧЕСКИМИ КАРТАМИ

Всем привет!

Сегодня замечательный день! Погода нас радует и праздники на носу.

Лично мне хочется быть расслабленной и отдыхать.

💛 Сегодня при помощи карт вспомним о своих желаниях 💛

Чего я хочу лично для себя?

Пусть кто-то об этом просто узнает, а кто-то вспомнит и непременно выполнит!

Что делаем?

- 🔴 выбираем карту с мыслью - Что я хочу сделать лично для себя?
- 🔴 пишем номер в комментарии
- 🔴 получаем карту и ловим первые мысли и чувства от карты
- 🔴 делимся ими в комментариях

⚠️ Для баланса ставим 🍀 и делаем репост.

Удачной игры.

Обязательно выполните желание, которое обнаружите! Для себя!

Любите себя!

#игра_с_картами #мак #желание #для_себя #любить_себя

#психолог_екб #психолог_Абакумова_Светлана



Определите вид контента

- Заголовок
- Интересные 2-3 предложения
- Иллюстрации
- Тональность, сходная с общей тональностью площадки

Что должно быть в посте, чтобы его заметили?

Представьте, что вы – ваш читатель...

Задайте 3 вопроса, начинающиеся со слов: «Почему я...

- читаю этот пост?
- подписан на этого автора?
- что мне интересно узнать в этом блоге?
- откликаюсь на его призывы и предложения?

И напишите 5-7 ответов

Практика для начинающего блогера

Откройте Галерею на своем
смартфоне

2. Выберите одну из трех последних фотографий
3. Напишите на основе этого изображения пост в любом из уже описанных форматов
4. Поставьте #smtt_080519

Время для выполнения задания – 10 минут

Практика для начинающего блогера

«Все жанры хороши, кроме
скучного!»

Кто автор?

Жанры в социальных сетях

- **Информационный** (хроника, зарисовка, интервью (в виде монолога, диалога, анкеты), отчет, путевые заметки, обозрение, репортаж)
- **Аналитический** (статья, обзор, рецензия)
- **Художественно-публицистический** (очерк, фельетон, памфлет)

Жанры в классической трактовке

- Смещение жанров и форматов
- Обогащение гиперссылками
- Преобладание информационных жанров
- Аналитика уходит в лонгриды и спецпроекты
- Новые форматы – карточки («Медуза»), новость-скриншот

Жанры с учетом интернет-реальности

- Освещается и комментируется конкретный факт
- В тексте должны быть ответы на вопросы : Что? Кто? Где? Когда?
- Ссылка на источник (помним про закон о фейковых новостях! ФЗ-31 от 18.03.19 г.

«... ограничению подлежит распространение недостоверной общественно значимой информации, распространяемой под видом достоверных сообщений, которая создает угрозу причинения вреда жизни и (или) здоровью граждан, имуществу, угрозу массового нарушения общественного порядка и (или) общественной безопасности либо угрозу создания помех функционированию или прекращения функционирования объектов жизнеобеспечения, транспортной или социальной инфраструктуры, кредитных организаций, объектов энергетики, промышленности или связи»

- Жесткая структура заметки (заголовок, лид, основной текст).
Пирамидальная структура, раскрытие информации от главного события к подробностям.
- Описание событий без выводов

Информационные жанры. Заметка

- Событийная заметка (большинство новостей, фиксация события)
- Анонс (информирует о предстоящем событии)
- Аннотация (краткое содержание художественного произведения, события и т.д.)
- Мини-рецензия (краткий отзыв на произведение)
- Блиц-портрет (резюме героя материала)
- Мини-обозрение (обзор событий, имеющих что-то общее)
- Мини-история (сторителлинг, в основе – интрига, какое-то событие)
- Мини-совет (полезная информация, инструкции)

Подвиды заметок

Напишите заметку по одной из тем,
опубликуйте, поставьте #smm_080519

- Мини-рецензия на фильм «Мстители» или последний сезон ГОТ или любой другой горячий хит
- Блиц-портрет медиа-персоны
- Анонс празднования Дня Победы в Екатеринбурге

Время на выполнение задания – 15 мин.

Практика

Ирина Колотова

Редактировать профиль

Журнал действий 3

Хроника ▾ Информация Друзья 2 122 Фото Архив Ещё ▾

3 объекта на рассмотрении

Создайте публикацию | Фото/видео | Прямой эфир
Событие из жизни

Краткая информация

Тексты, книги, контент-стратегии. Поиск и развитие личной "фишки".

Что у вас нового?

Фото/видео Отметить др... Чувства/дей... ⋮

Спасибо за внимание!