

Экзаменационные вопросы по мультимедийной журналистике

Онлайн-консультация



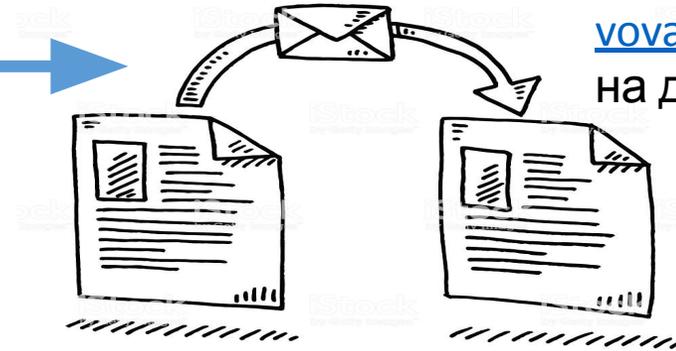
Работа с электронной почтой

1 История



1965 - Массачусетский технологический институт- почтовая программа MAIL (ОС CTSS) - Ноэль Моррис и Том Ван Влек - обмен сообщениями в пределах одного мейнфрейма (большого компьютера).
1971 - Рэй Томлинсон – программа посылать сообщения на удалённый компьютер по протоколу CyPNet - «Почтовый ящик»

2 Технология



SMTP

(Simple Mail Transfer Protocol)

POP3

(Post Office Protocol)

vova@gmail.com – «адресат вова на домене джимейл»

3 Этика

1. Обращение
2. Тема
3. Грамотность
4. Структура
5. Точность и корректность
6. Прикрепленные файлы

1. Письмо-коммуникация (письмо-отказ, письмо-претензия, письмо-признание, письмо-оправдание и т.д.)
2. Письмо-договоренности

4 Лайфхаки

Индивидуальный режим + Фильтр писем + Шаблоны + Важные письма + Правило 5 предложений + Горячие клавиши + Удалить/архивировать + Поиск + Нет уведомлений = ОПТИМИЗАЦИЯ



Дигитализация

Перевод информации в цифровую форму. =
цифровизация

1 Понятие

2 Особенности дигитализации медиа

- Гипертекстуальность
- Интертекстуальность
- Креолизованность



- цифровая информация
- робототехника
- виртуальная реальность
- облачные технологии
- искусственный интеллект
- Smart Data («Умные данные»)
- 3D – печать и др.



3 Сравнение традиционной и современной журналистики

Традиционная журналистика в контексте массовой коммуникации	Современная журналистика в контексте конвергенции социальных медиа
Медиаконтекст производится для одной медиаплатформы	Журналисты используют смешанные медиаплатформы
Постоянные устойчивые прибыльные модели	Медиа вынуждены постоянно экспериментировать
Имеет монополию на распространение новостей для массовой аудитории	Высокая конкуренция с любительской журналистикой
Приоритетный доступ к новостным источникам	Постоянное обновление публичной обратной связи
Журналисты как наемные служащие, ориентирующиеся на необходимых спикеров	Журналисты как самостоятельные единицы со своим интересами и определенной аудиторией

Интернет-ради

1 Понятие

2 История

группа технологий передачи потоковых аудиоданных через сеть Интернет для осуществления широкоэщательных передач.

2 формы: прямой эфир и поток

+: экономия, доступность, простота общения, статистика, работа = хобби, min контроля и цензуры.

-: конкуренция, работа без перерыва, сложность в подборе ведущих

1993 - Карл Малумуд - радиостанция Internet Talk Radio, перевел эфир в сеть интернет

1995 - первое онлайн-радио + выпуск стриминговой аудио программы (RealAudio)

1998 - портал Broadcast.com

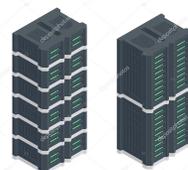
1996 - радиостанция «Европа Плюс», трансляция программы А.Троицкого «Достоевский FM»

3 Технология



Станци

я



Сервер



Клиент

- Live365
- BlogTalkRadio
- Stream Guys
- Radio Streaming Services
- ShoutCheap

4 Примеры

- онлайн-платфомы - **SoundCloud**
- ретрансляторы - **top-radio.ru**
- самостоятельные вещатели – SanFM
- медийные корпорации или платформы - **Shoutcast**



Интернет-телевидение

1 Понятие

2 История

- телевидение межсетевого протокола
- on-line TV
- IPTV
- internet-broadcasting
- система, основанная на двусторонней цифровой передаче телевизионного сигнала через интернет-соединения посредством широкополосного подключения

до 2000-2001 годов («бума доткомов»)

после 2001 года (вооружение вещателей инструментами Веб 2.0).

1992 - студенты факультета журналистики университета штата Мэн на выставке «Экспо-1998» в Ганновере, США - 16 тысяч человек, каждый день по 5 программ

3 Технология

streaming – прямой эфира

on demand - просмотр записанной ранее программы

4 Примеры

Интернет-канал – **Netflix**

Видеохостинг – **Youtube**

Традиционный (эфирный) интернет-канал – **Первый канал**



NETFLIX

Авторское право в Сети

1 Понятие

Авторское право – это отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства.

←
Объекты - произведения

→
Субъекты - авторы

2 Закон

Конституция: ст. 20 п.1

ст. 20 п.2

ст. 37

с 1 января 2015 года за нарушение авторских прав предусмотрена уголовная ответственность

Контент — (от англ. content – «содержание»)

США - 1998 - Digital Millennium Copyright Act (DMCA)
— Закон «О защите авторских прав в цифровую

от 10 июня 1996 года

прав



vs



3 Право в интернете



«Раз я нашел в сети, значит можно использовать»

«Я нашел на сайте с пользовательским контентом, значит это можно использовать»

«Четко указан источник, значит, вопросов с авторским правом не возникает»

«Я использовал менее 30 секунд этого видео»

«Материал является общественным достоянием» (www.washingtonpost.com)

Решение

- База данных «Банк инноваций и патентов» от Национального центра научно-технической информации (НЦНТИ)
- Саморегулирование и сорегулирование
- Защита: хранить абсолютно все первоисточники и промежуточные записи; финализировать продукт; watermark; контракт; регистрация продукта

Мультимедийный журналист



1 Понятие
1 Специалист, задачей которого является распространение контента через два и более каналов коммуникации или в нескольких форматах через сеть Интернет

2 Процессы и инструменты

- * Конвергенция
- * Мультимедийность/одномедийность
- * News-Room
- * Инфографика, таймлайн, интерактивные изображения, лонгрид
- * Google Docs

3 Примеры

Всем миром. Год спустя. Хроника самого масштабного наводнения - <http://vsemmirom.1tv.ru/>
История i-phone -

<https://uk.protectyourbubble.com/StaticPages/iphone-timeline/iphone-timeline.aspx#iphone-5s>

ГУЛАГ в цифрах и фактах -

http://www.aif.ru/society/history/gulag_v_cifrah_i_faktah_infografika

4 Полезные ссылки

ТЕСТ «Какая специализация в мультимедийной редакции вам подойдет?»

<http://sila.media/tests/testmm/>

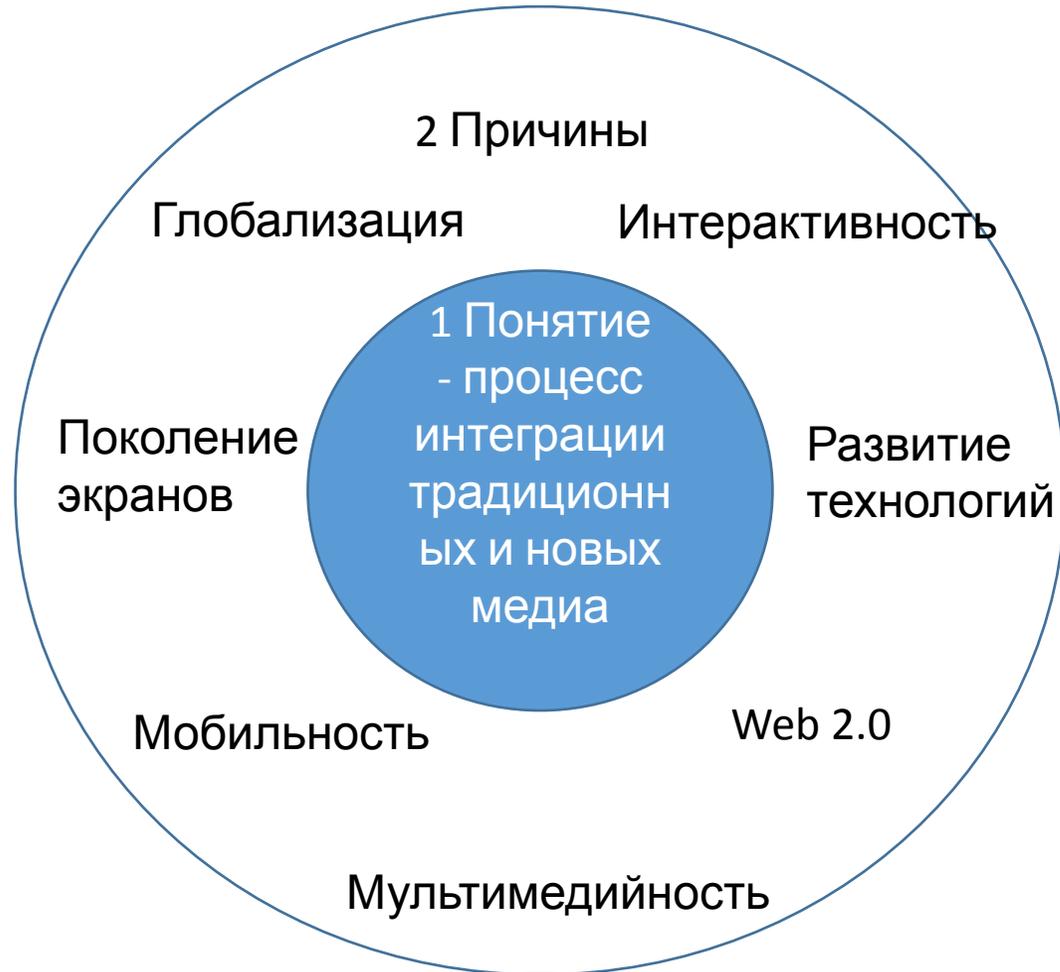
Профессиональный ресурс о медиа «Новый репортер»

<https://newreporter.org/>

Конвергенция 3 Примеры

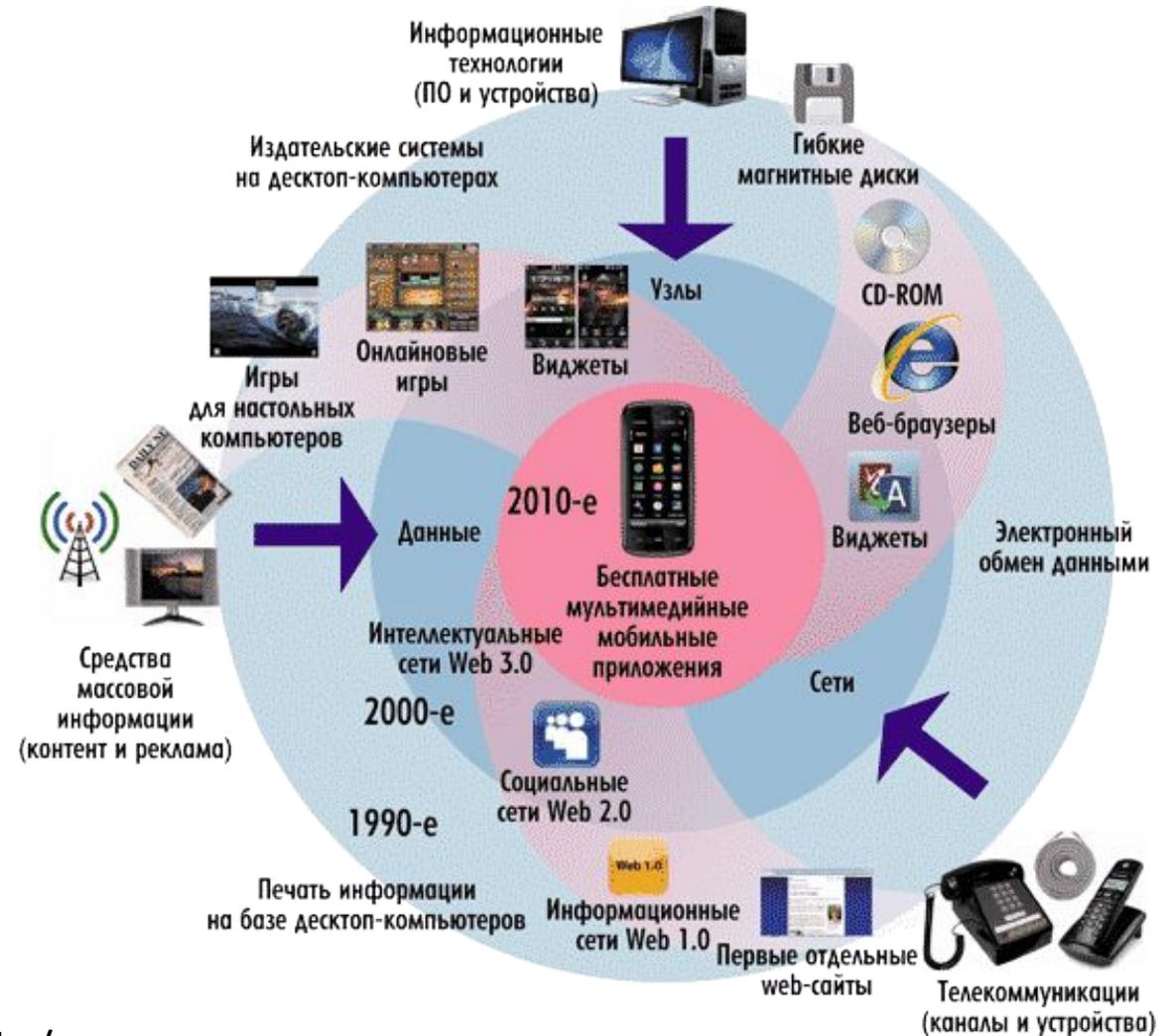
Уральская неделя
<http://www.uralskweek.kz/>

The Guardian
<https://www.theguardian.com/us>



Газета Коммерсантъ
<https://www.kommersant.ru/daily>

Лада
<https://www.lada.kz/>



Информационная безопасно

- практика предотвращения несанкционированного доступа, использования, раскрытия, искажения, изменения, исследования, записи или уничтожения информации

1 Понятие

2 Задачи и методы

3 Законодательство

Закон «О национальной безопасности» от 6 января 2012 года

Концепция кибербезопасности «Киберщит Казахстана» от 31 января 2017 года

конфиденциальность, целостность и доступность информации

Методы:

1. Программно-аппаратные
2. Организационно-правовые
3. Технические
4. Физические
5. Криптографические и стеганографические

Основные направления развития информационной безопасности глобального масштаба:

- обеспечение состояния защиты глобальной информационной среды от угроз и опасностей реального и потенциального характера;
- развитие в безопасном направлении для общества, человека и биосферы информационного пространства;
- справедливое распределение благ и ресурсов глобальной информационной среды между народами и всеми мировыми государствами;
- содействие процессу перехода к устойчивому развитию формирующейся общемировой информационной среды



Поиск информации в Сети

1 Понятия

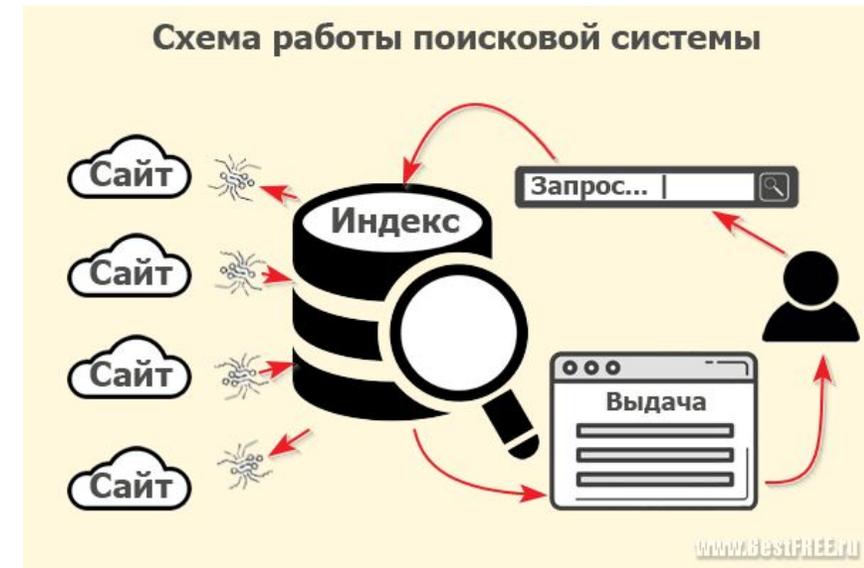
Поисковая система - это компьютерная система, предназначенная для поиска информации

Поисковые инструменты - это особое программное обеспечение, основная цель которого – обеспечить наиболее оптимальный и качественный поиск информации.

Интерфейс поискового инструмента представлен в виде страницы с гиперссылками, строкой подачи запроса (строкой поиска) и инструментами активизации запроса.

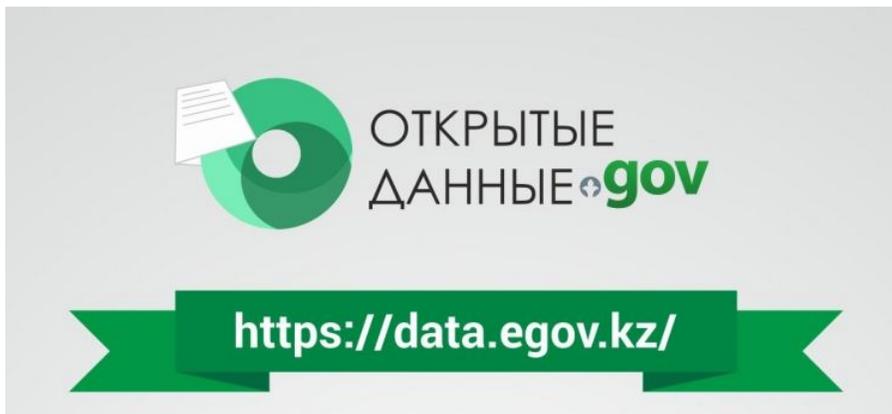
Индекс поисковой системы – это информационная база, содержащая результат анализа веб-страниц, составленная по определенным правилам.

Запрос – это ключевое слово или фраза, которую вводит пользователь в строку поиска.



WANDEX Google YANOO!

Открытые данные - это свободно доступные государственные данные, размещенные на портале, с целью их дальнейшего использования и републикации гражданами и бизнесом.



simple search (простой поиск)
advanced search (расширенный поиск)

- *точная фраза – «КГУ им. А. Байтурсынова»
- *на одном сайте - site:ng КГУ им. А. Байтурсынова
- *все слова запроса - allintext:
- *все слова в заголовке - allintitle:
- *конкретная территория - location:
- *забытое слово или фраза - «У лукоморья AROUND(5) дубе том» или «Улукоморья * зеленый»
- *кто ссылается на сайт - link:ksu.edu.kz
- *исключить из поиска: курорты – Турция
- *выбор – символ | или OR
- *упоминание о двух объектах вместе через «&»
- *файл в определенном формате - filetype:doc

Типология веб-ресурсов

1 Понятия

Веб-сайт - совокупность файлов, документов, отраженных при помощи языка программирования таким образом, чтобы их видели пользователи сети Интернет

Веб-ресурс - это некий узел или точка, в который включен специальный идентификатор, позволяющий при необходимости с легкостью отыскать нужную страницу на просторах сети Интернет

Доменное имя — символьное имя, служащее для идентификации областей, которые являются единицами административной автономии в сети Интернет

2 Доменные зоны

- Национальные: Россия - .ru, Украина - .ua, Германия - .de, США - .us и т.п.
- Зоны общего пользования:
 - .com – для коммерческих проектов; .org – для некоммерческих сайтов различных организаций; .info – для всех информационных проектов; .biz – только коммерческие организации, .net – для проектов связанных с интернетом; .edu – для образовательных учреждений и проектов, .name – для личных сайтов и т.п.

3 Типология

По доступности: Открытые, Полуоткрытые, Закрытые

По физическому расположению: Общедоступные, Локальные сайты

По схеме представления информации: Интернет-портал, Информационные ресурсы (Тематический сайт, Тематический портал)

Интернет-представительства: Сайт-визитка, Представительский сайт, Корпоративный сайт, Каталог продукции, Интернет-магазин, Промо-сайт, Сайт-квест



Интернет СМИ Костанайской области

1 Сущность

Информационный портал – крупный веб-сайт, организованный как многоуровневое объединение различных ресурсов и сервисов, обновление которых происходит в реальном времени.

Задача - помочь пользователям найти необходимую информацию по определенной тематике.

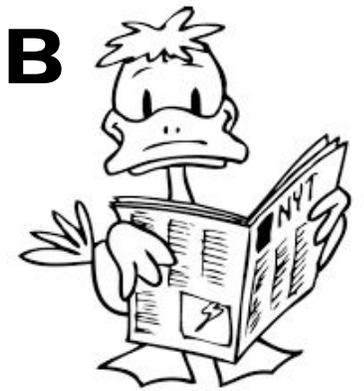
Факторы востребованности – доступность, большой объем, интерактивность.

Требования – удобная навигация, глубина размещения, сбалансированное предоставление информации, уникальный контент, интерактивное общение, удобство для администраторов, синхронизация

2 Костанайская область



Недостоверная информация и плагиат в Сети



1 Понятия

Достоверность информации.

Причины недостоверности - дезинформация
- помехи

Вредная информация: 1) разжигание ненависти, вражды и насилия – **язык вражды**
2) ложная информация - дезинформация
3) посягательства на честь, доброе имя и деловую репутацию
4) непристойная информация
5) деструктивное воздействие на здоровье людей

введение в заблуждение
манипулирование и
троллинг

создание общего мнения

2 Способы проверки:

- Проверка фактического материала
- Поиск других источников информации
- Установление использования материала другими источниками
- Выяснение рейтинга и авторитета сайта
- Получение информации об авторе материала

3 Ответственность

Статья 273. Заведомо ложное сообщение об акте терроризма; до 5 лет (УК РК)

Статья 274. Распространение заведомо ложной информации; от 3 до 7 лет (УК РК)

Авторское право в Сети – 6 слайд

Плагиат — умышленно совершаемое физическим лицом незаконное использование или распоряжение охраняемыми результатами чужого творческого труда, которое сопровождается доведением до других лиц ложных сведений о себе как о действительном авторе.

Свойства онлайн-журналистики

1 Понятие

Онлайн-журналистика - разновидность журналистики, появившаяся в конце XX века с развитием и распространением Интернета

internet-broadcasting

«ЖИВОЕ

«ПО-

2 Свойства

- работа в режиме реального времени
- оперативность
- интерактивность
- мультимедийность
- гипертекстовость
- интерактивность
- доступность
- отсутствие консервативных традиций
- различные формы подачи информации



3 Функции

- Коммуникативная
- Информационная
- Ценностно-регулирующая
- Социально-организационная
- Функция развлечения

Виды обратной связи:
форум
блог
викторина
голосование и пр.

Интернет-журналистика



Пять элементов коммуникации (Г. Лассуэллу)

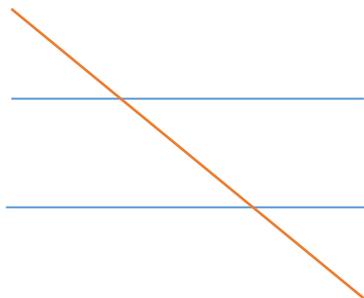
1 Коммуникатор → 2 Контент

4 Аудитория ← 3 Канал

5 Эффект

Закон об Интернет-СМИ в РК

Закон от 23 июля 1999 года «о средствах массовой информации»



Закон от 24 ноября 2015 года «Об информатизации»

Клевета — заведомо ложная порочащая информация или распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию.

Оскорбление — это умышленное унижение чести и достоинства личности, выраженное в неприличной форме.

Закон от 10 июля 2009 года «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК по вопросам информационно-коммуникационных сетей»



Спасибо за внимание